

# Facultad de Psicología

## Máster Universitario en Psicología de la Educación - CURSO 2022-2023



Grado-Máster



Encuestas de Satisfacción

Estudiantes

GRA-MAS\_EST  
(encuestas)



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



## Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

CENTRO: FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Población N

39

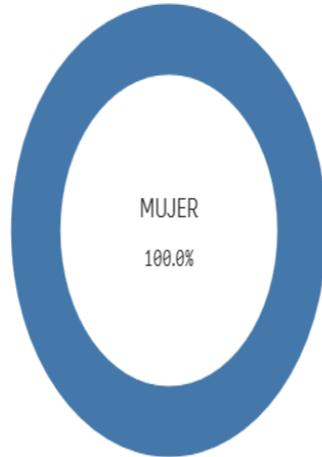
%\_Participacion

7,7%

Participación n

3

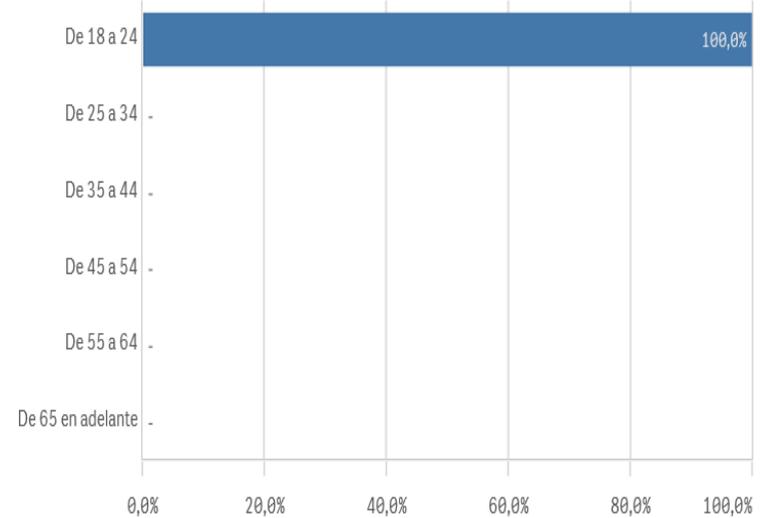
## Genero



■ MUJER

## Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

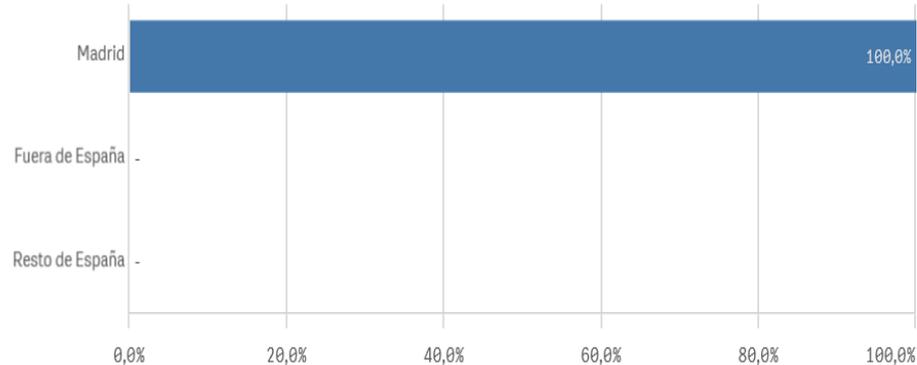
23,3

Des. Típica

0,6

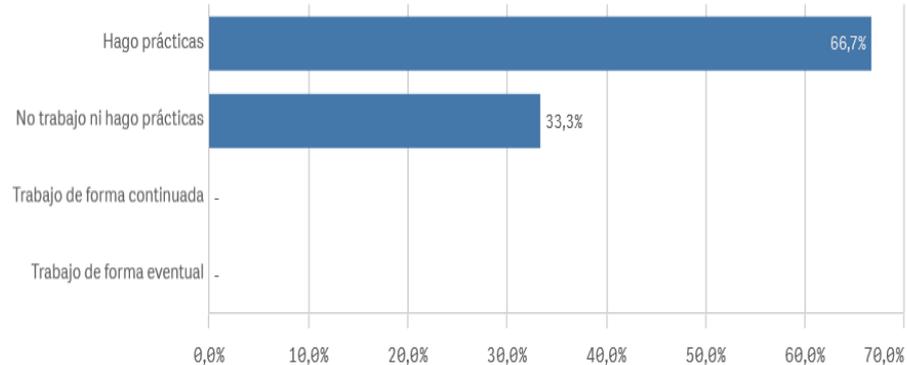
## Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



## Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas



## Puesto de trabajo relacionado con los estudios

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

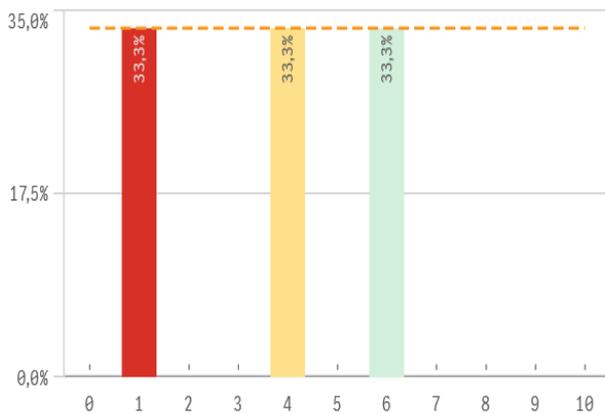
## Alumnos inscritos en la OPE



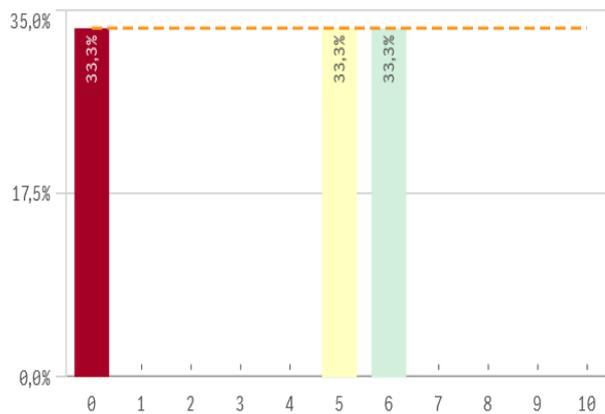


## Desarrollo académico

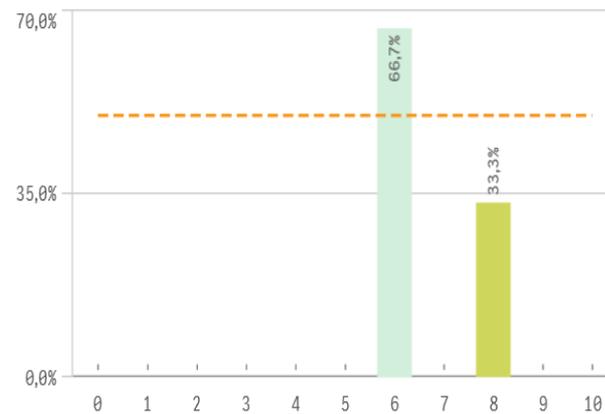
### Objetivos claros



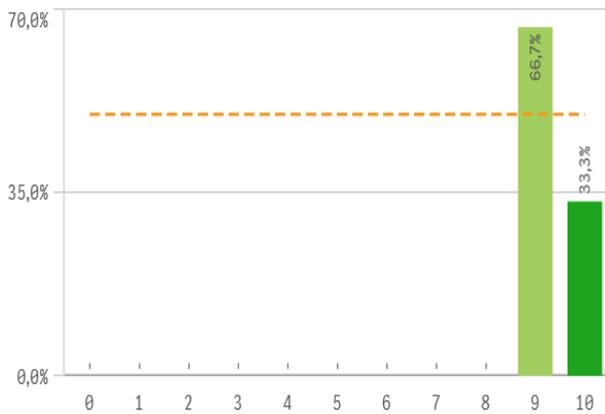
### Plan de estudios adecuado



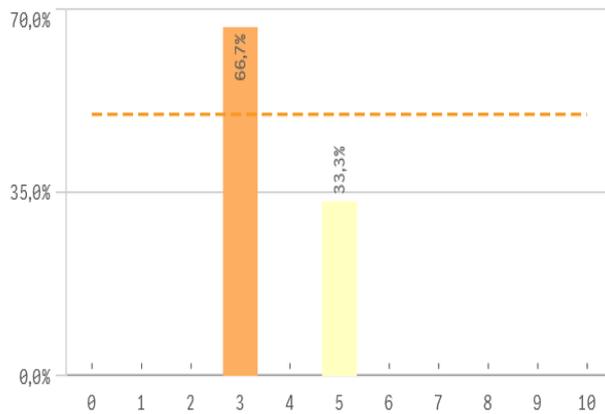
### Nivel de dificultad apropiado



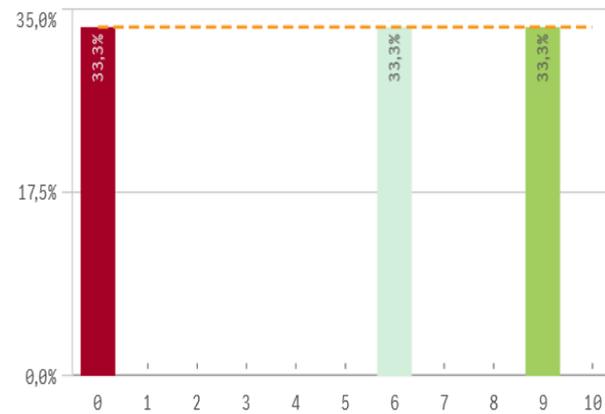
### Número de alumnos por aula



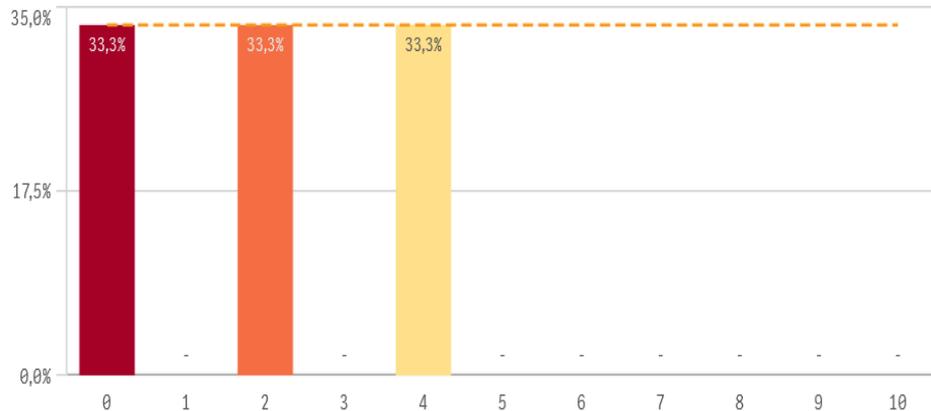
### Integración de teoría/práctica



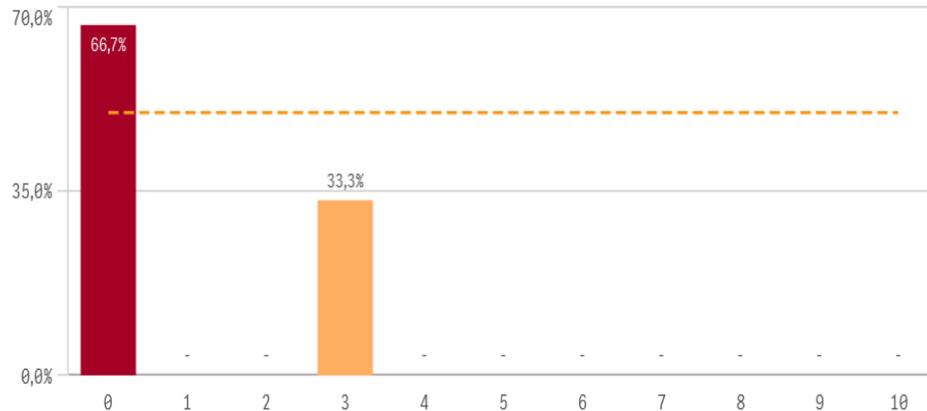
### Calificaciones en tiempo adecuado



### Relación calidad/precio

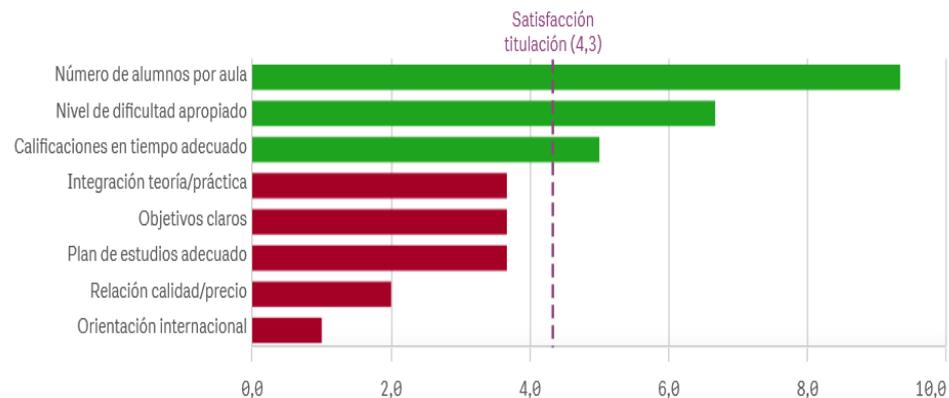


### Orientación internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,3	0,6	9,0	9
Nivel de dificultad apropiado		6,7	1,2	6,0	6
Calificaciones en tiempo adecuado		5,0	4,6	6,0	-
Integración teoría/práctica		3,7	1,2	3,0	3
Objetivos claros		3,7	2,5	4,0	-
Plan de estudios adecuado		3,7	3,2	5,0	-
Relación calidad/precio		2,0	2,0	2,0	-
Orientación internacional		1,0	1,7	0,0	0

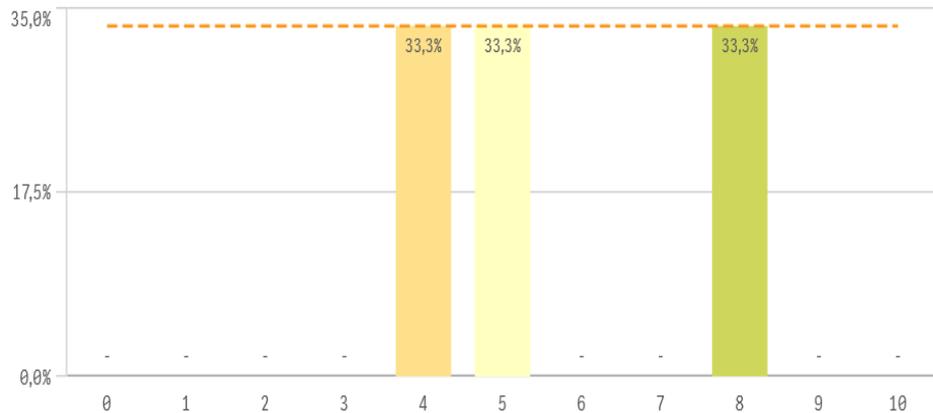
### Fortalezas y debilidades



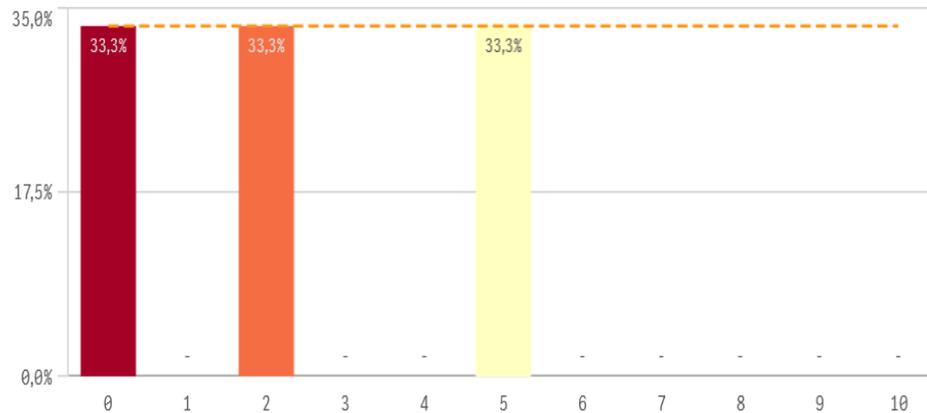


# Asignaturas, tareas y materiales

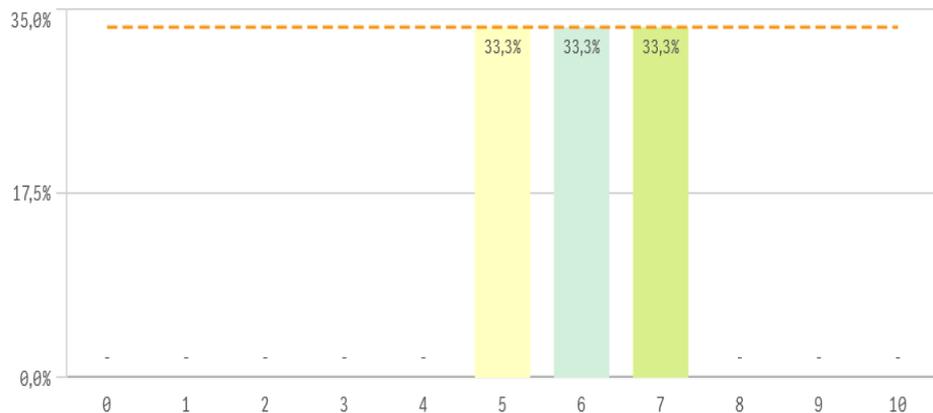
Objetivos propuestos alcanzados



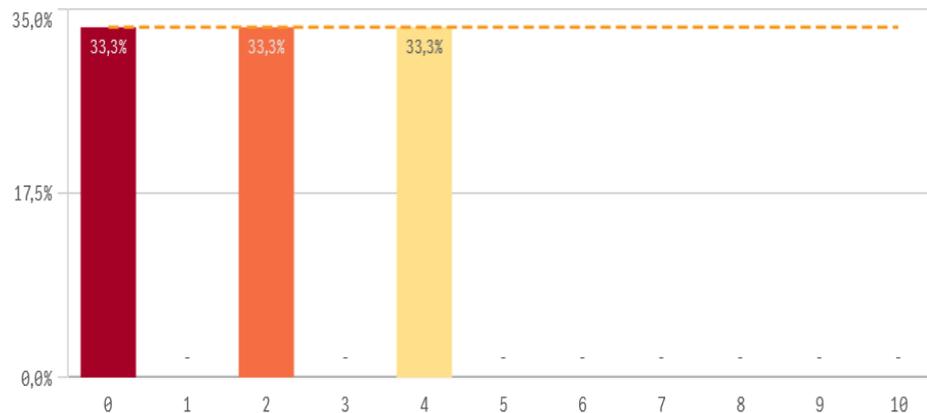
Componente práctico adecuado



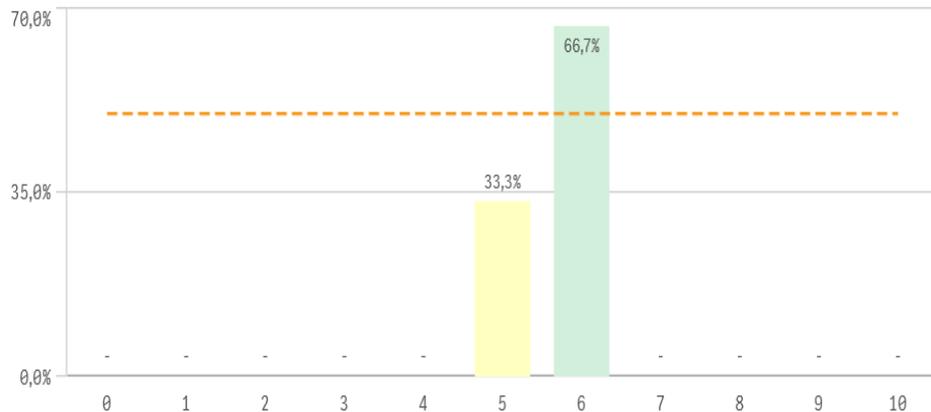
Contenidos innovadores



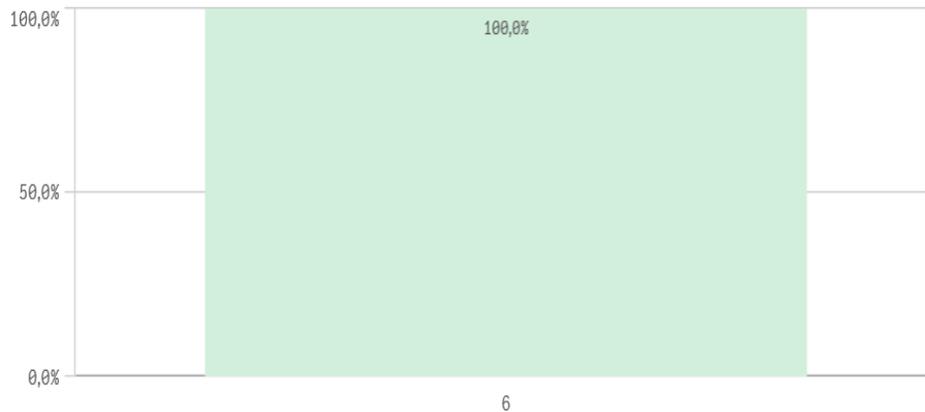
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados



### Trabajo no presencial útil



### Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Contenido innovador		6,0	1,0	6,0	-
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,0	0,0	6,0	6,0
Objetivos propuestos alcanzados		5,7	2,1	5,0	-
Trabajo no presencial útil		5,7	0,6	6,0	6,0
Componente práctico adecuado		2,3	2,5	2,0	-
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		2,0	2,0	2,0	-

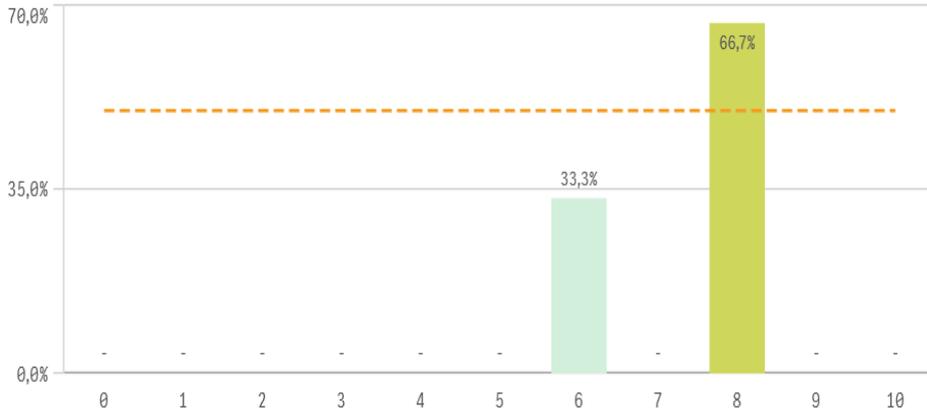
### Fortalezas y debilidades



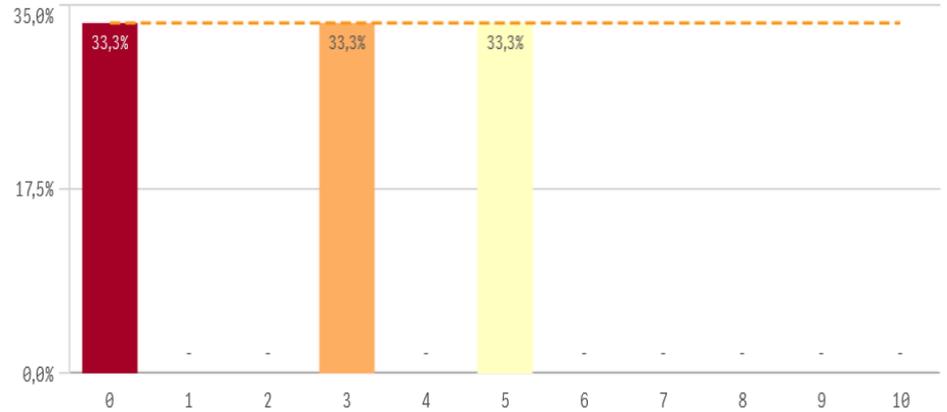


## Formación recibida y matriculación

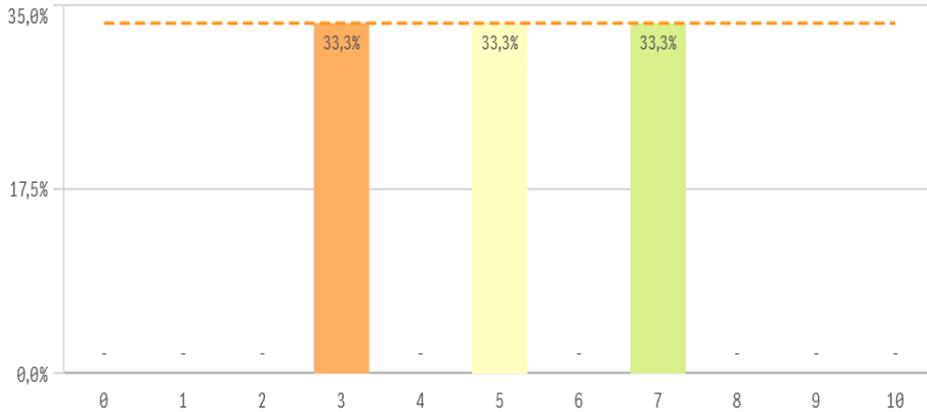
### Competencias de la titulación



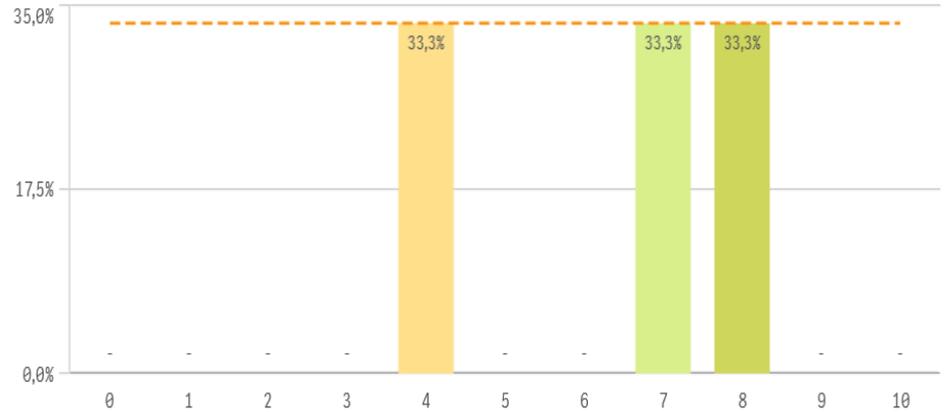
### Acceso al mundo laboral



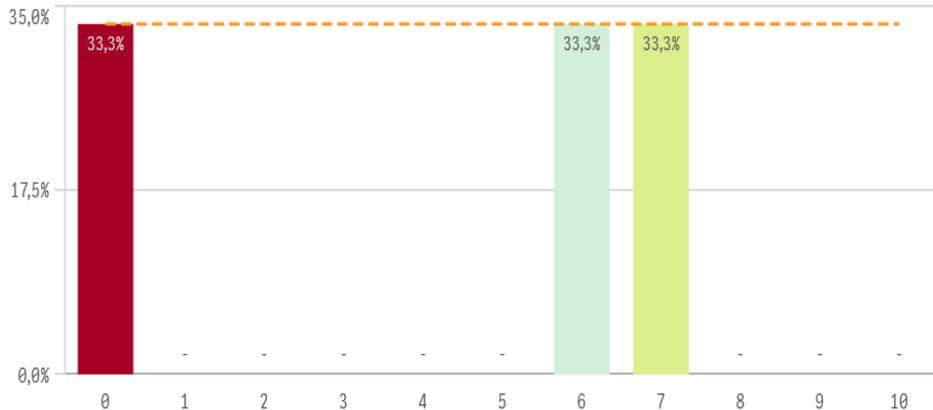
### Acceso al mundo de la investigación



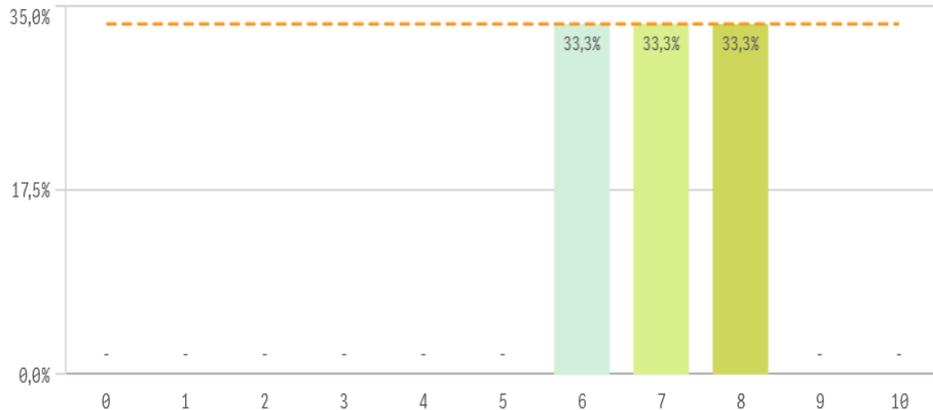
### Labor docente del profesorado



### Tutorías presenciales útiles

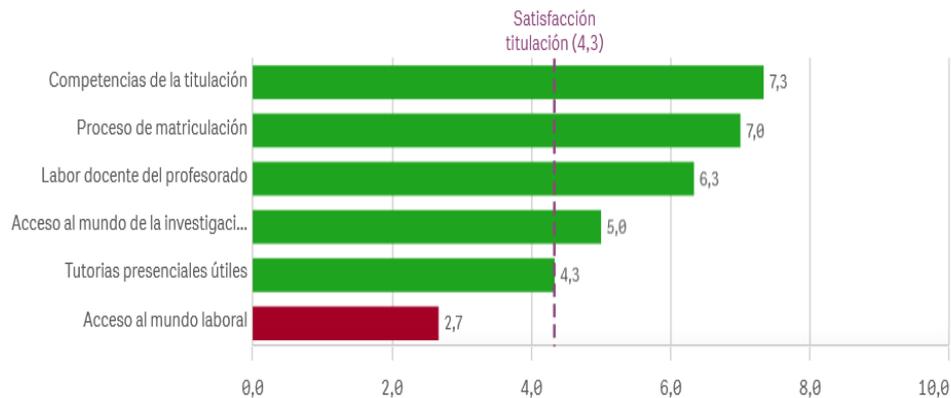


### Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		7,3	1,2	8,0	8,0
Proceso de matriculación		7,0	1,0	7,0	-
Labor docente del profesorado		6,3	2,1	7,0	-
Acceso al mundo de la investigación		5,0	2,0	5,0	-
Tutorías presenciales útiles		4,3	3,8	6,0	-
Acceso al mundo laboral		2,7	2,5	3,0	-

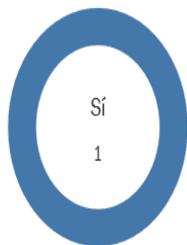
### Fortalezas y debilidades





# Satisfacción y reconocimiento

### Prácticas externas



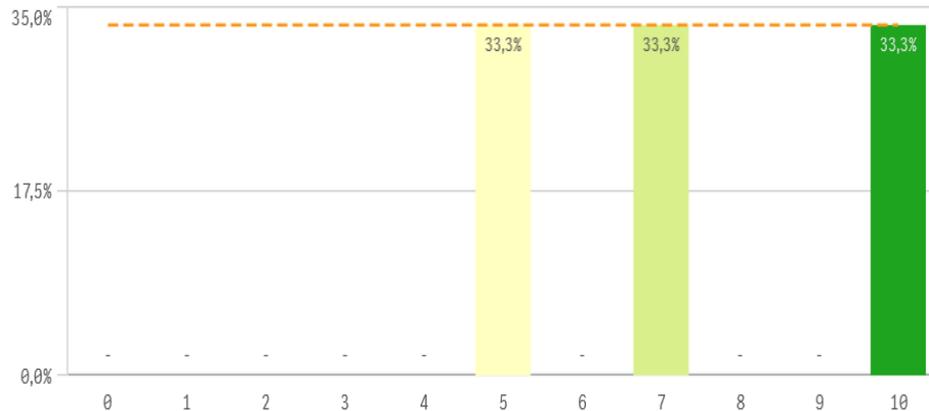
Si

3

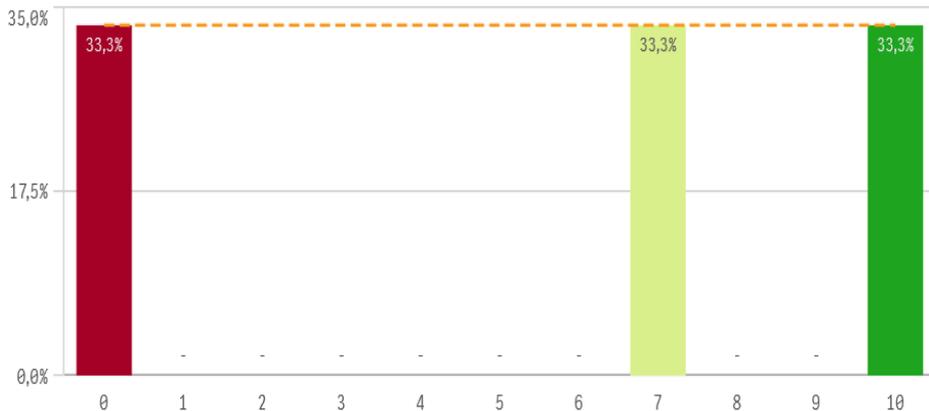
No

0

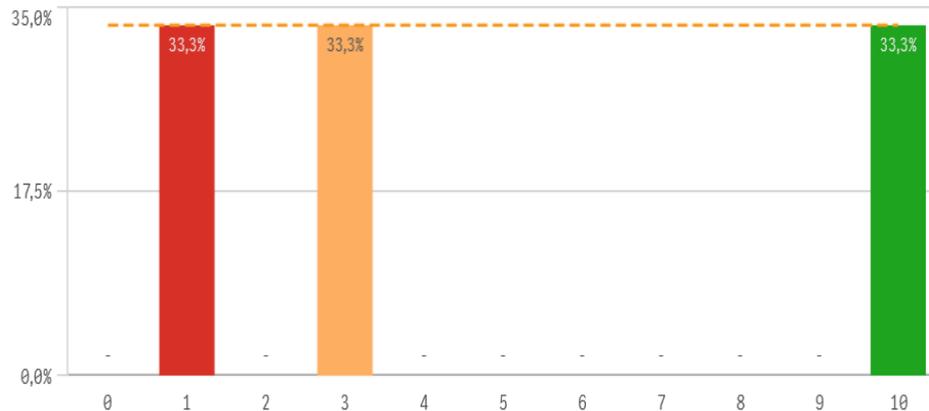
### Valoración formativa



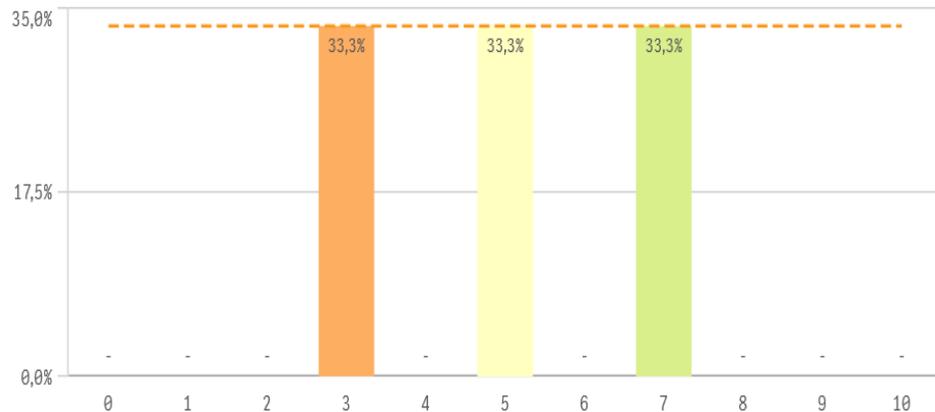
### Atención del tutor/colaborador



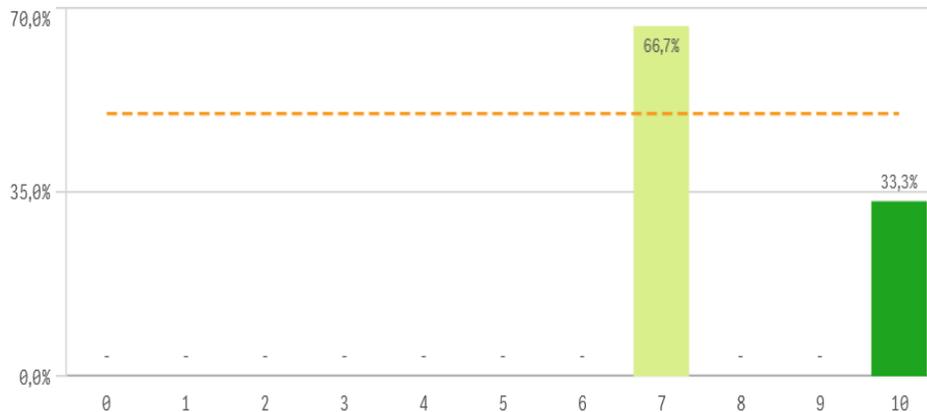
### Gestión del Centro



### Utilidad percibida para empleabilidad

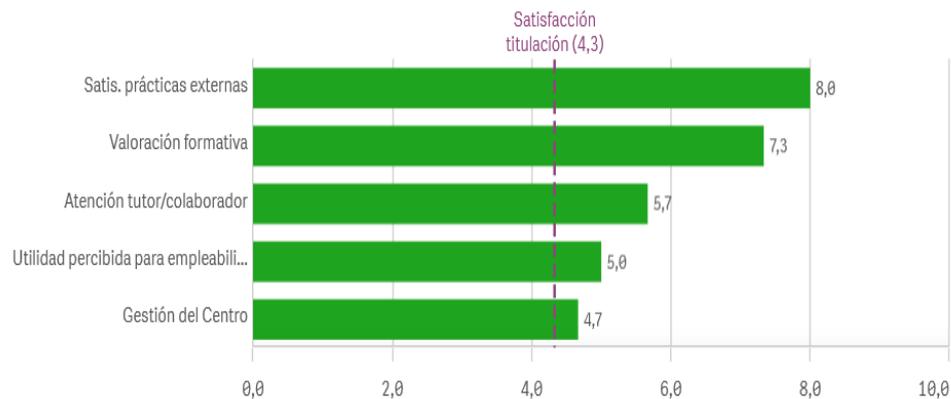


### Satisfacción con las prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. prácticas externas		8,0	1,7	7,0	7,0
Valoración formativa		7,3	2,5	7,0	-
Atención tutor/colaborador		5,7	5,1	7,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		5,0	2,0	5,0	-
Gestión del Centro		4,7	4,7	3,0	-

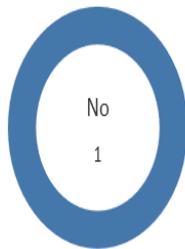
### Fortalezas y debilidades





# Quejas y sugerencias

### Realización programas de movilidad



Si

0

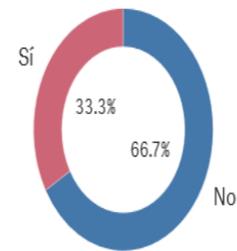
No

3

### Satisfacción formación en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Conocimiento de los canales de Quejas y...



Si

1

No

2

### Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

### Utilización de los canales de Quejas y Su...



Si

0

No

3

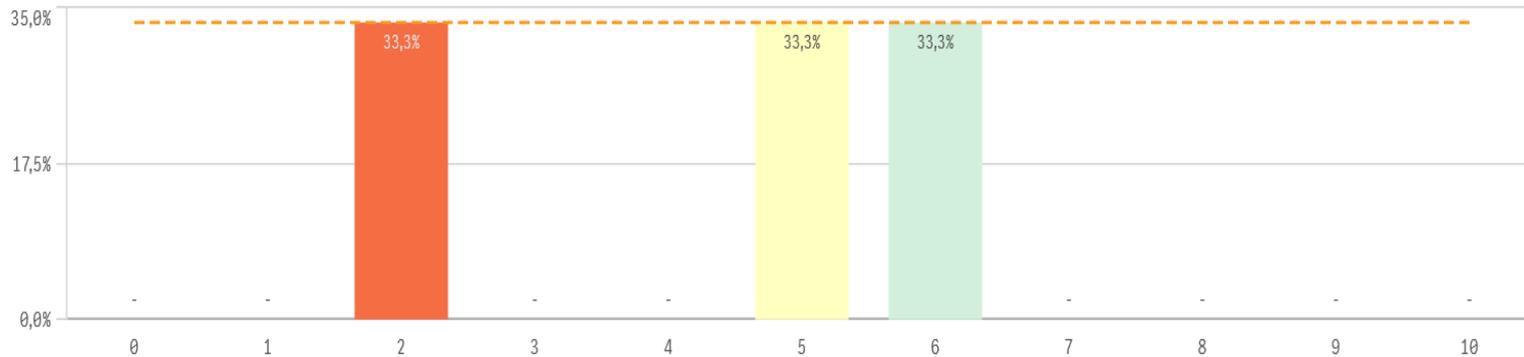
Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

Centro	Observaciones
PSICOLOGÍA	Considero que este año no ha existido una organización adecuada por lo que los estudiantes se han visto perjudicados por la falta de tiempo, teniendo así que recurrir a la convocatoria extraordinaria del TFM sin haber tenido oportunidad de presentarlo en la convocatoria ordinaria. A pesar de las dificultades, considero relevante agradecer al profesorado la adaptación de los métodos de evaluación para ayudar al alumnado a conseguir sus objetivos ante las adversidades.
PSICOLOGÍA	Realmente como estudiante EXTRANJERA esperaba más de la UCM.



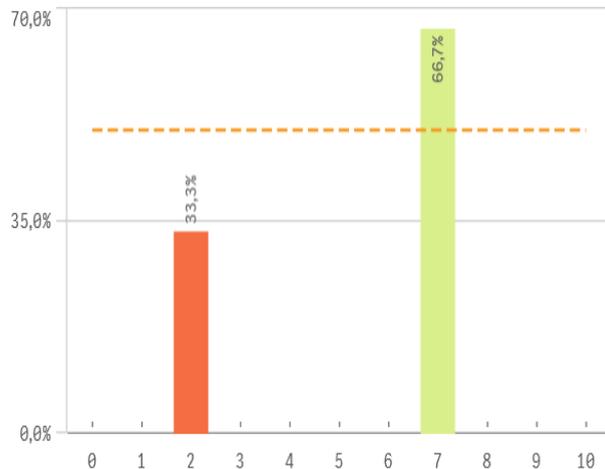
# Satisfacción

### Satisfacción global con la titulación

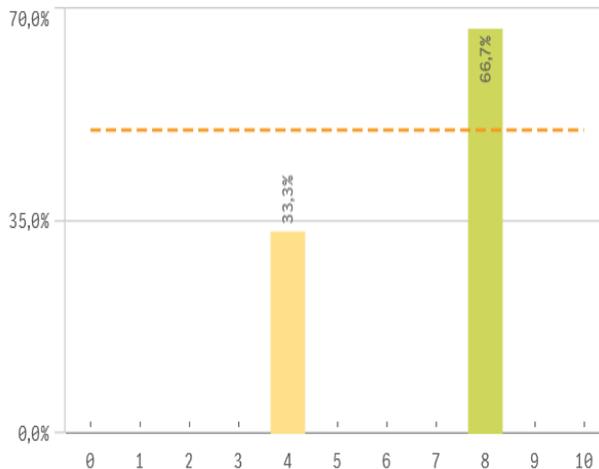


Media	4,3
Desviación Típica	2,1
Mediana	5,0
Moda	-

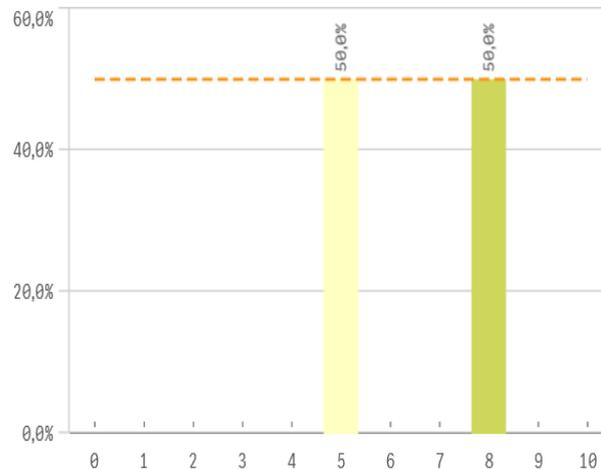
### Satisfacción UCM



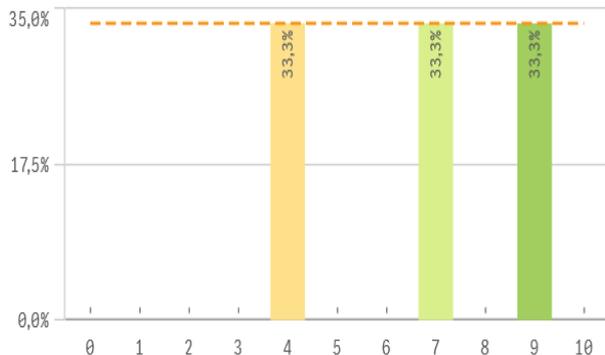
### Orgullo estudiante UCM



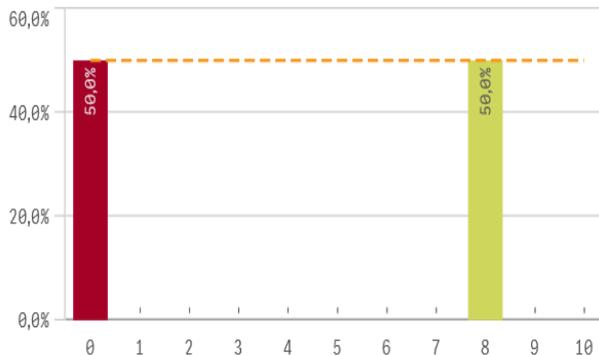
### Prestigio UCM



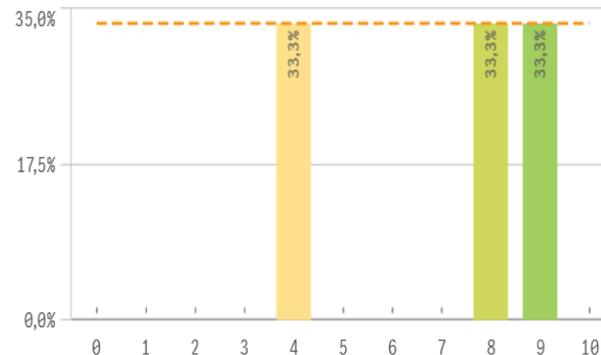
### Recursos y medios



### Actividades complementarias

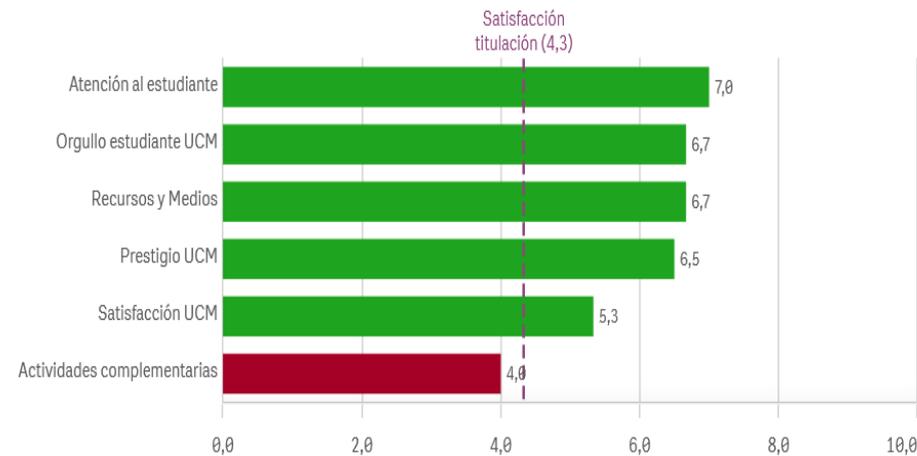


### Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención al estudiante		7,0	2,6	8,0	-
Orgullo estudiante UCM		6,7	2,3	8,0	8,0
Recursos y Medios		6,7	2,5	7,0	-
Prestigio UCM		6,5	2,1	6,5	-
Satisfacción UCM		5,3	2,9	7,0	7,0
Actividades complementarias		4,0	5,7	4,0	-

### Fortalezas y debilidades



Además, el máster cuenta con un sistema de valoración de satisfacción de los y las estudiantes. Se incluye para complementar la información de los resultados de las encuestas de satisfacción de los/las estudiantes.

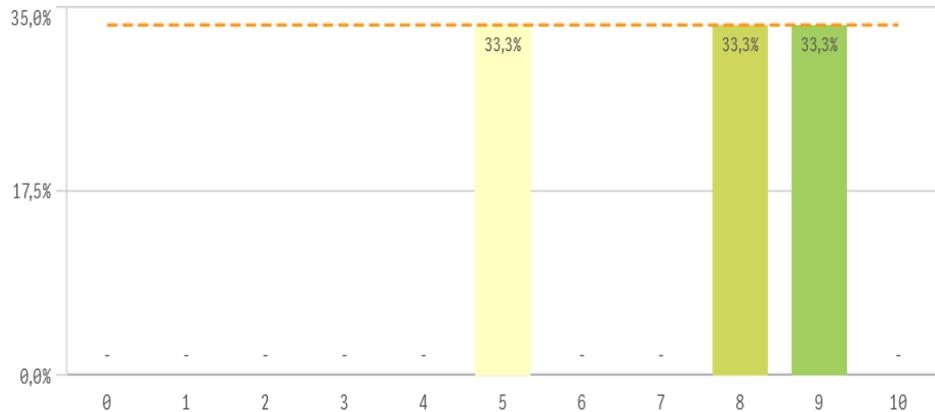
En el curso 2022/2023 participaron 11 estudiantes (28,2%). El resultado figura a continuación:

Aspecto valorado	Media	Desviación típica
Relevancia de los contenidos	8,3	1,7
Claridad en la presentación	8,1	1,6
Metodología utilizada por el profesor	7,8	1,8
Sistema de evaluación utilizado	8,2	1,9
Accesibilidad del profesor	8,5	1,6
Dominio de la materia por parte del profesor	8,9	1,3
Interés que te ha suscitado	7,7	1,8
Satisfacción general con la asignatura	7,9	1,6

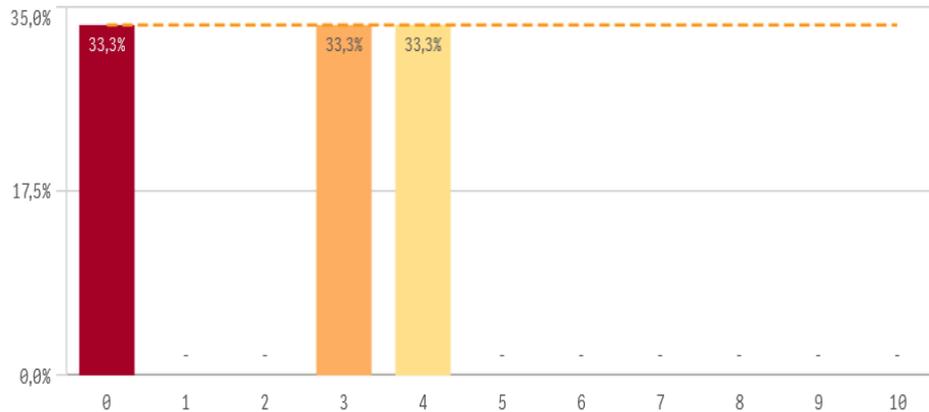


# Compromiso

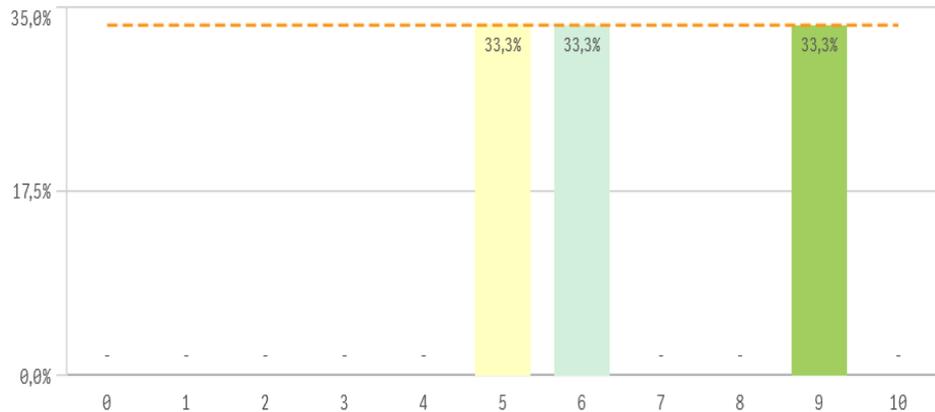
### Repetir estudios superiores (fidelidad)



### Repetir titulación (fidelidad)

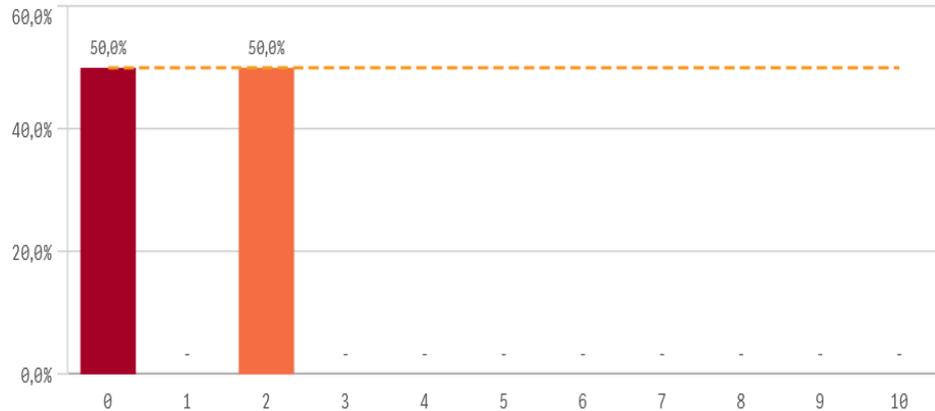


### Repetir en la UCM (fidelidad)

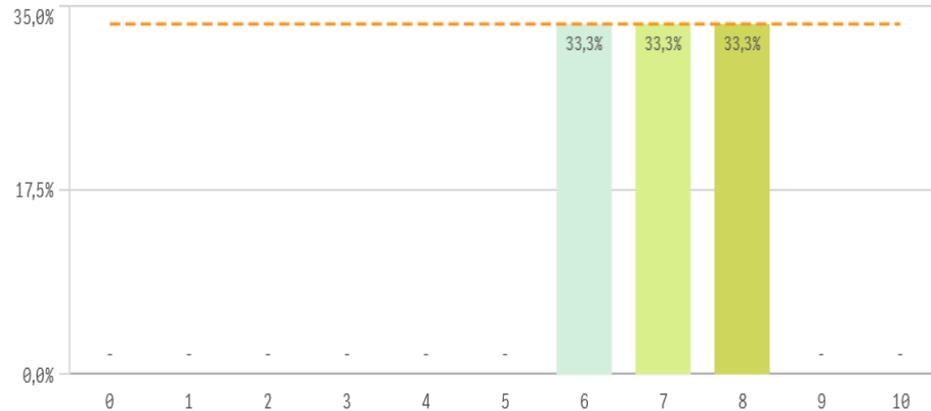


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,3	2,1	8,0	-
Repetir titulación		2,3	2,1	3,0	-
Repetir en la UCM		6,7	2,1	6,0	-
Recomendar titulación		1,0	1,4	1,0	-
Recomendar la UCM		7,0	1,0	7,0	-
Seguir en la misma titulación		1,5	2,1	1,5	-
Seguir como alumno de la UCM		5,3	3,1	6,0	-

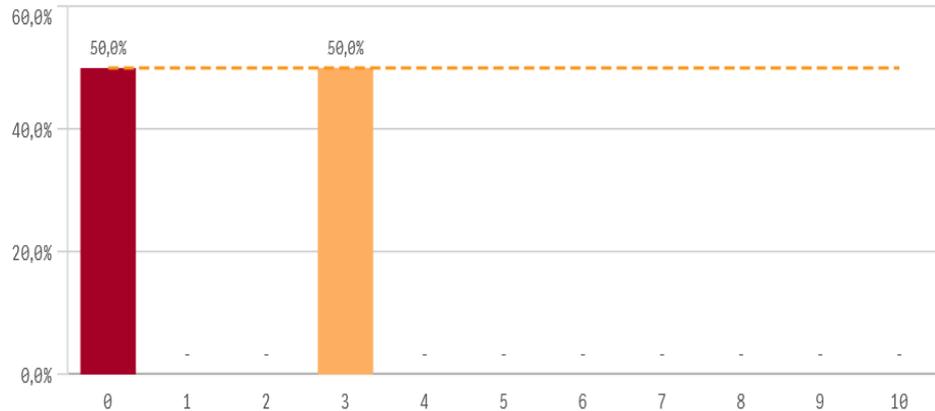
**Recomendar titulación (preinscripción)**



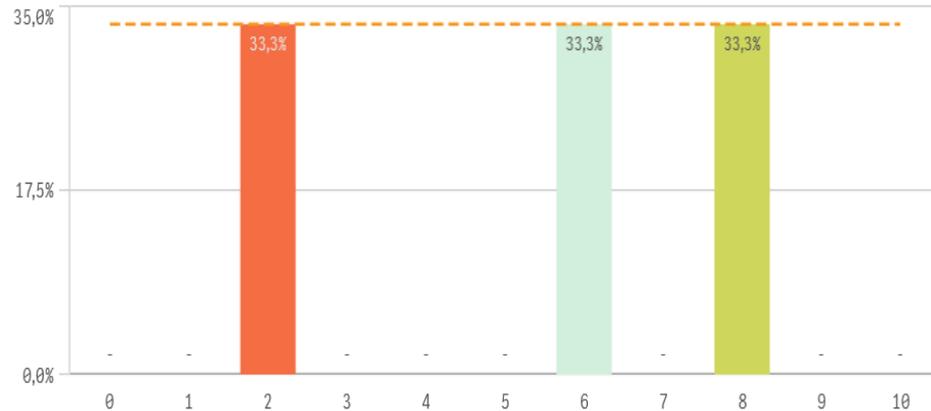
**Recomendar la UCM (preinscripción)**



**Seguir en la misma titulación (vinculación)**



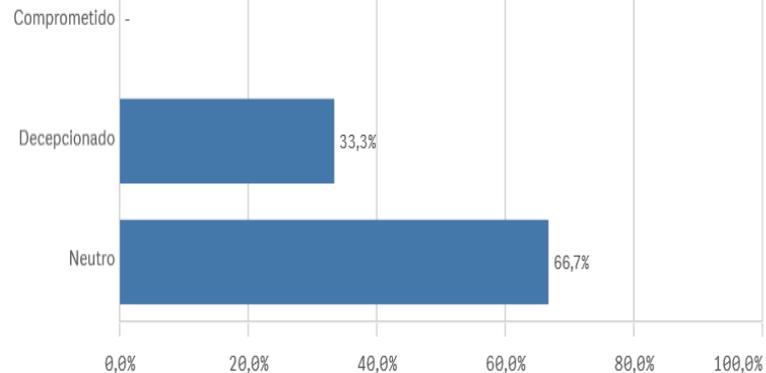
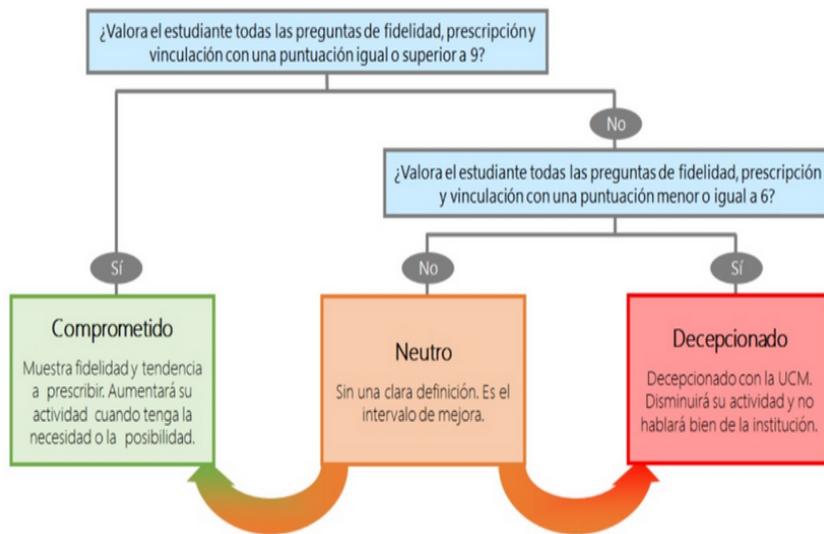
**Seguir como alumno de la UCM (vinculación)**



Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA





## Tabla resumen

Encuestas de Satisfacción  
de Estudiantes

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE PSICOLOGÍA

TITULACIÓN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

	Q	Media
Desarrollo académico		
Número de alumnos por aula		9,3
Nivel de dificultad apropiado		6,7
Calificaciones en tiempo adecuado		5,0
Integración teoría/práctica		3,7
Objetivos claros		3,7
Plan de estudios adecuado		3,7
Relación calidad/precio		2,0
Orientación internacional		1,0

Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Contenido innovador		6,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,0
Objetivos propuestos alcanzados		5,7
Trabajo no presencial útil		5,7
Componente práctico adecuado		2,3
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		2,0

Prácticas externas	Q	Media
Satis. prácticas externas		8,0
Valoración formativa		7,3
Atención tutor/colaborador		5,7
Utilidad percibida para empleabilidad		5,0
Gestión del Centro		4,7

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-
Satis. programa de movilidad		-

Formación recibida y matriculación	Q	Media
Competencias de la titulación		7,3
Proceso de matriculación		7,0
Labor docente del profesorado		6,3
Acceso al mundo de la investigación		5,0
Tutorías presenciales útiles		4,3
Acceso al mundo laboral		2,7

Satisfacción	Q	Media
Atención al estudiante		7,0
Orgullo estudiante UCM		6,7
Recursos y Medios		6,7
Prestigio UCM		6,5
Satisfacción UCM		5,3
Actividades complementarias		4,0

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,3
Repetir titulación		2,3
Repetir en la UCM		6,7
Recomendar titulación		1,0
Recomendar la UCM		7,0
Seguir en la misma titulación		1,5
Seguir como alumno de la UCM		5,3