

Facultad de Psicología

Máster Universitario en Psicología de la Educación - CURSO 2022-2023



Grado-Máster



Encuestas de Satisfacción

Egresados

GRA_MAS_Egresados
(encuestas)



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

CENTRO: FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Población N

28

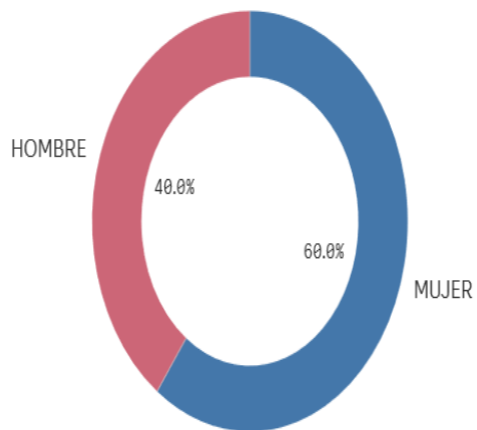
% Participacion

17,9%

Participación n

5

Genero

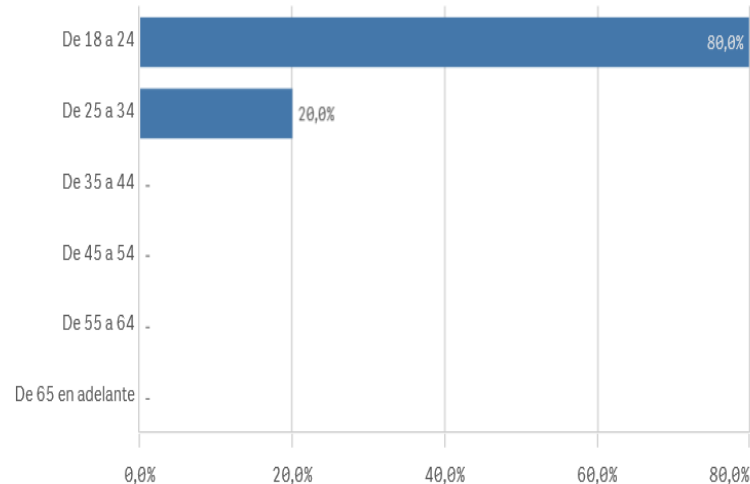


■ MUJER

■ HOMBRE

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



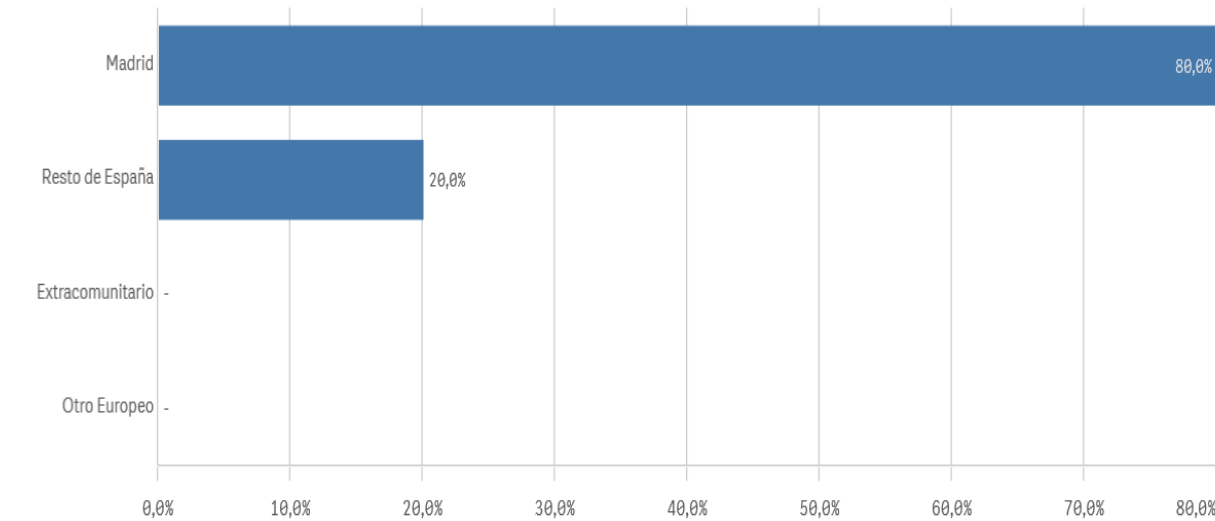
Edad media (años)

23,6

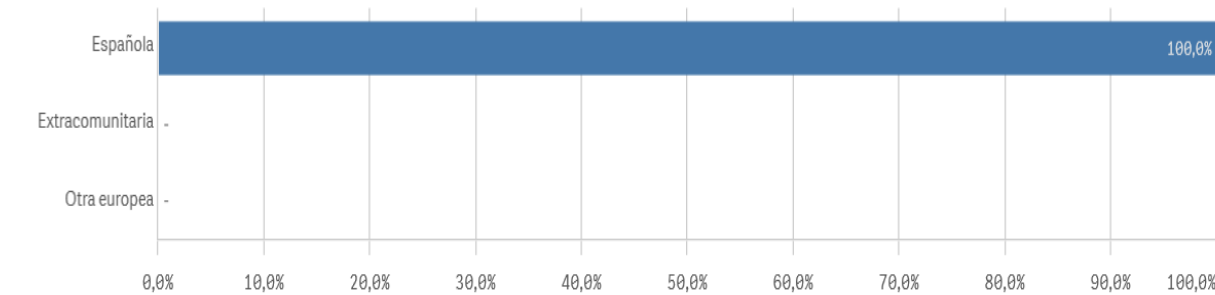
Desviación Típica

0,9

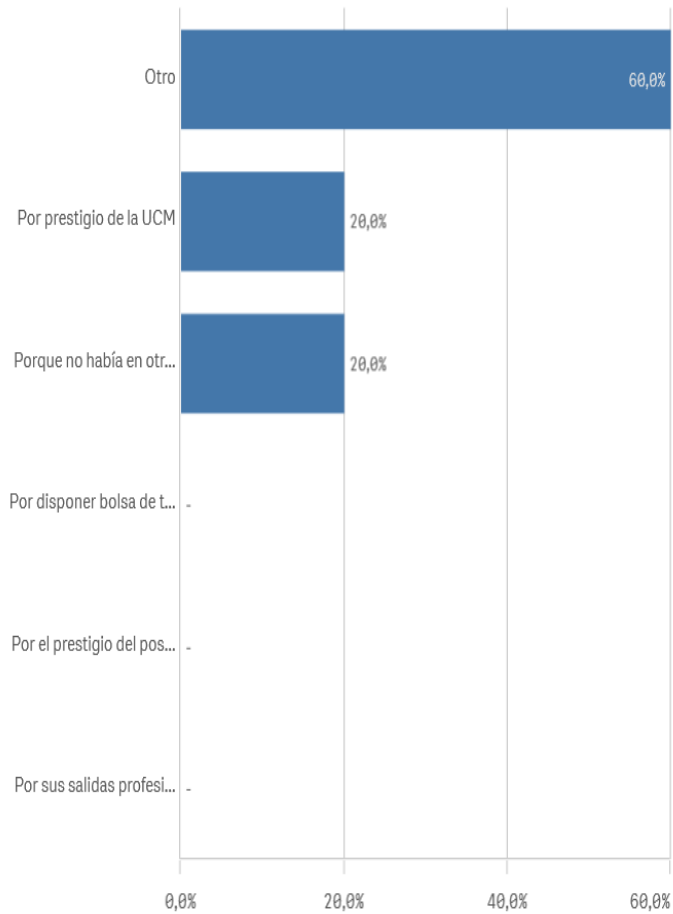
Lugar de residencia



Nacionalidad



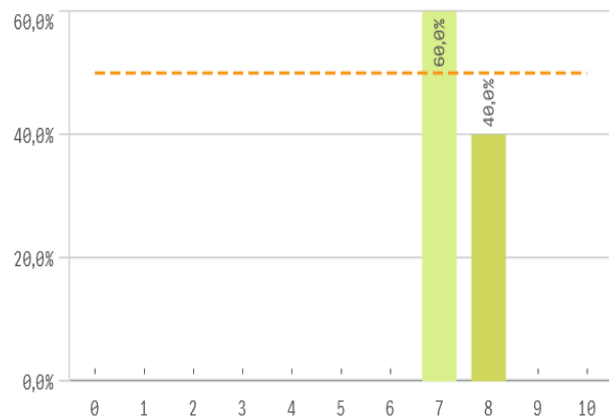
Elegir UCM



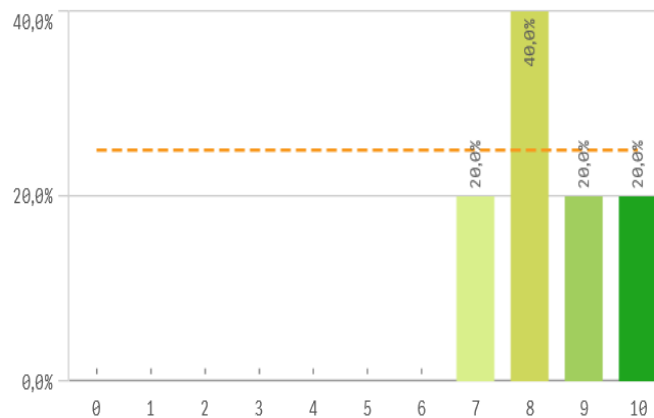


Competencias adquiridas

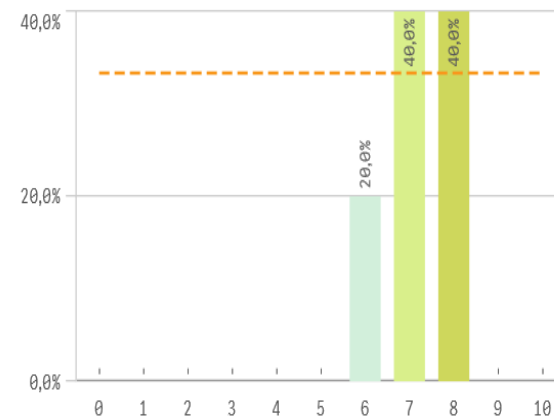
Asumir responsabilidades



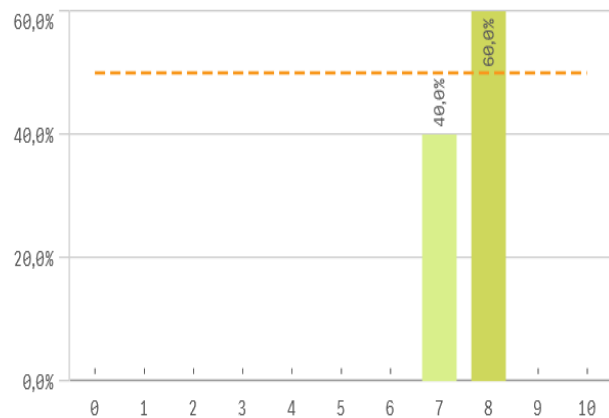
Trabajar en equipo



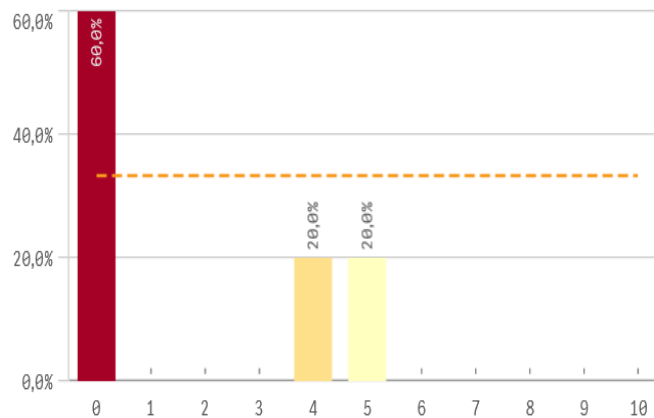
Capacidad técnica para resolución de problemas



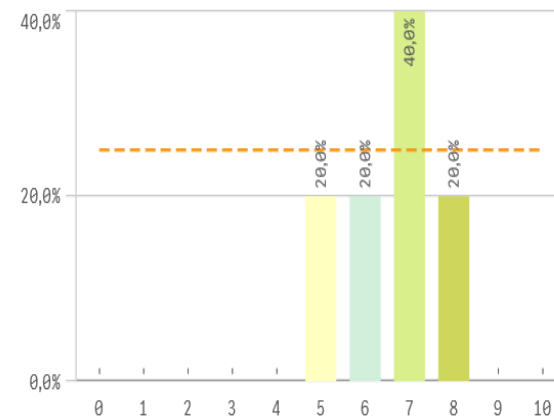
Expresión y comunicación



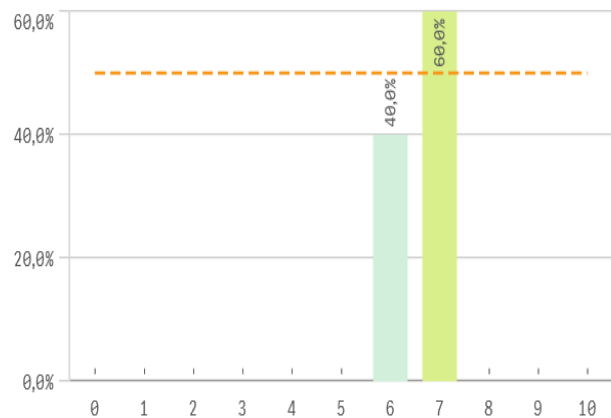
Comunicación bilingüe



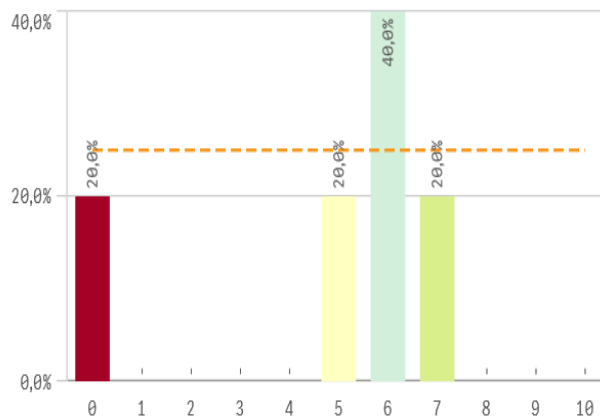
Adaptar nueva situación



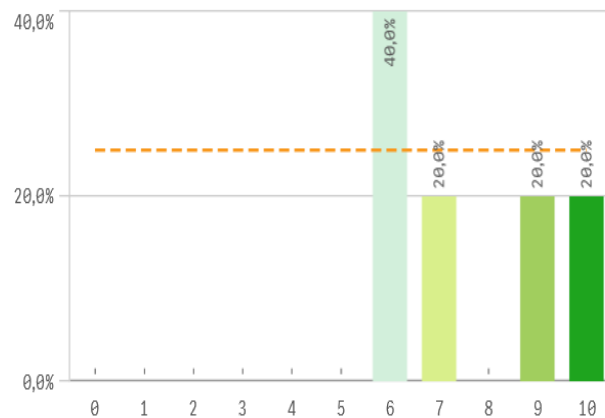
Manejar dificultades



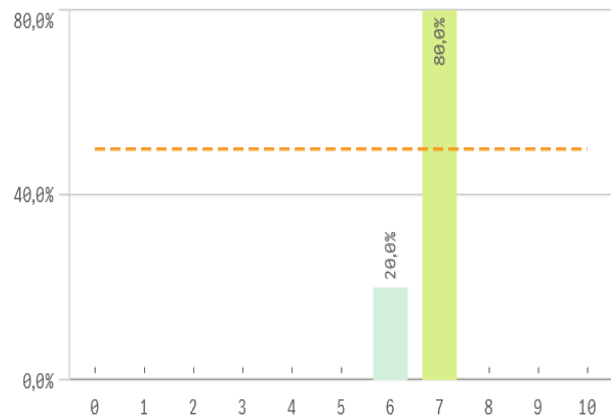
Competencias desarrolladas por la titulación



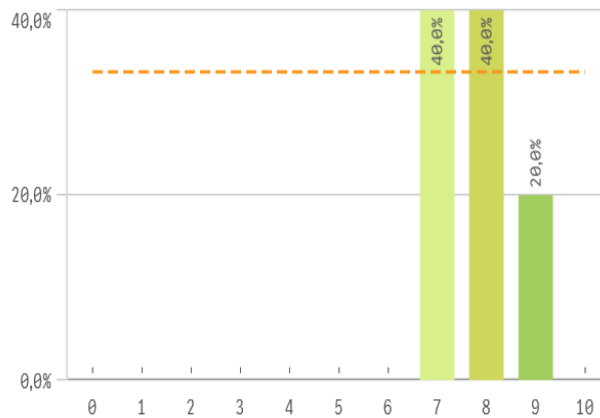
Analizar



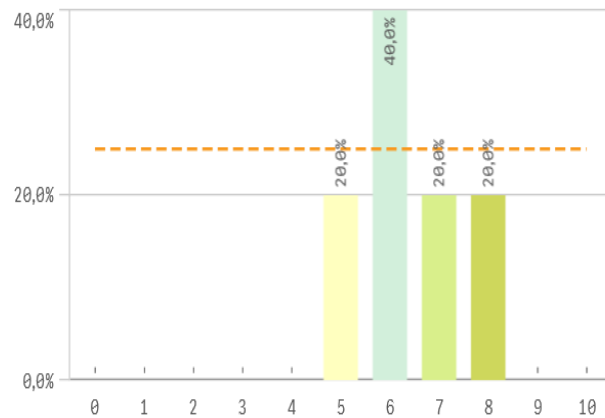
Organizar



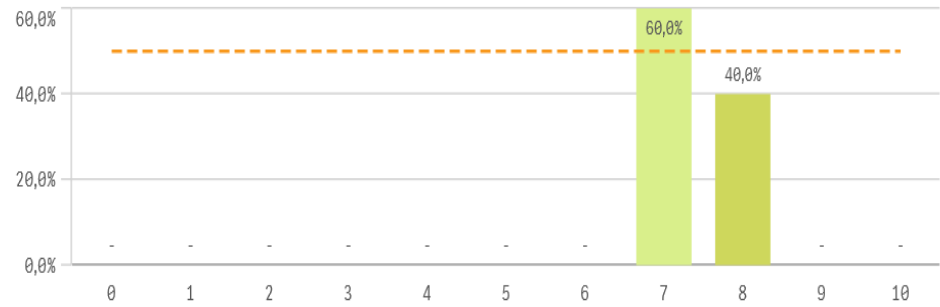
Aprendizaje



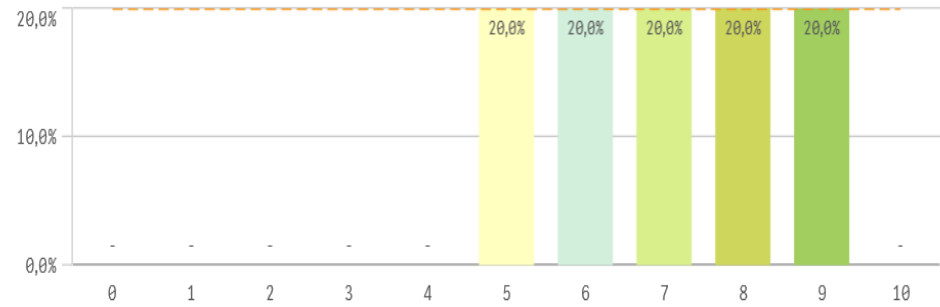
Liderazgo



Críticas

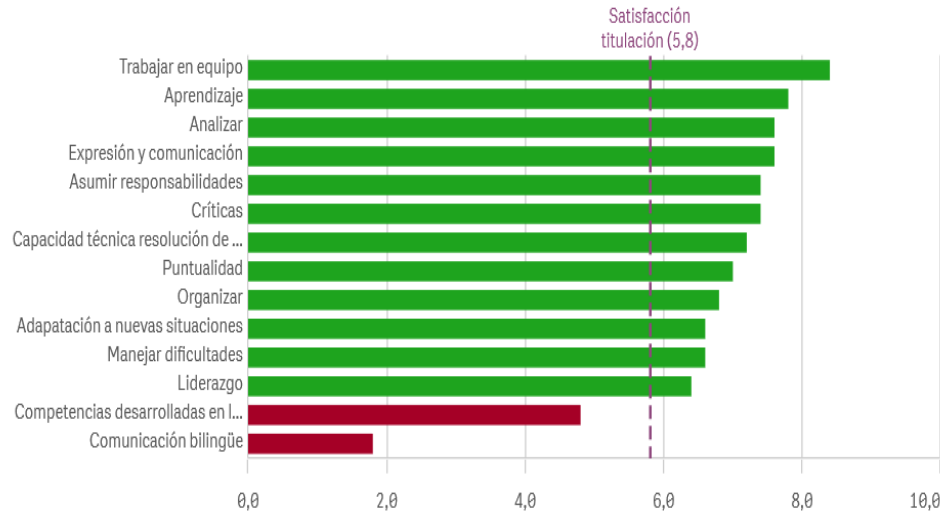


Puntualidad



Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajar en equipo		8,4	1,1	8,0	8,0
Aprendizaje		7,8	0,8	8,0	-
Analizar		7,6	1,8	7,0	6,0
Expresión y comunicación		7,6	0,5	8,0	8,0
Asumir responsabilidades		7,4	0,5	7,0	7,0
Críticas		7,4	0,5	7,0	7,0
Capacidad técnica resolución de problemas		7,2	0,8	7,0	-
Puntualidad		7,0	1,6	7,0	-
Organizar		6,8	0,4	7,0	7,0
Adaptación a nuevas situaciones		6,6	1,1	7,0	7,0
Manejar dificultades		6,6	0,5	7,0	7,0
Liderazgo		6,4	1,1	6,0	6,0
Competencias desarrolladas en la titulación		4,8	2,8	6,0	6,0
Comunicación bilingüe		1,8	2,5	0,0	0,0

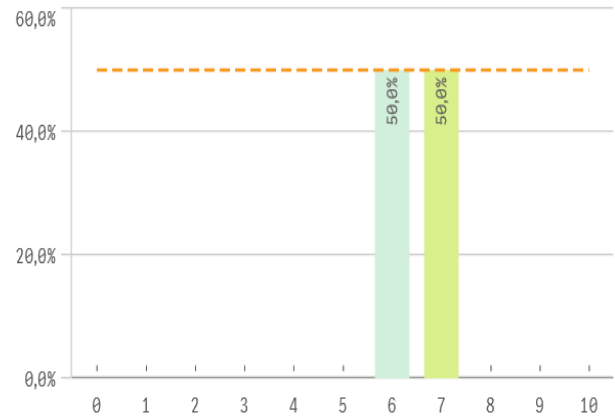
Fortalezas y debilidades



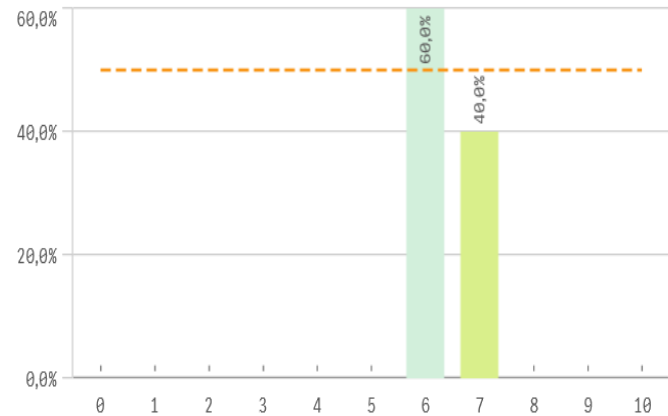


Titulación

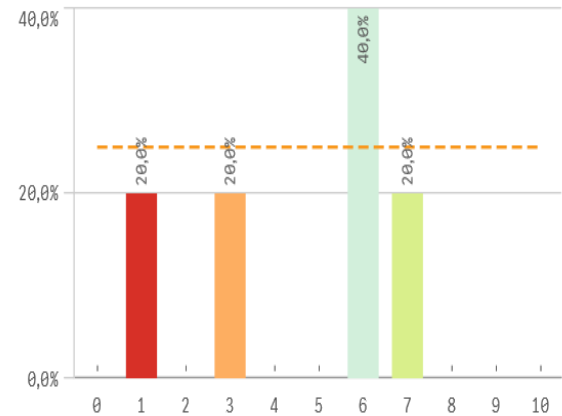
Objetivos claros



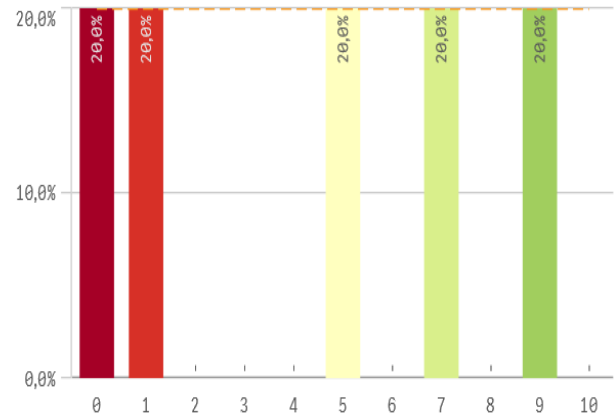
Plan de estudios adecuado



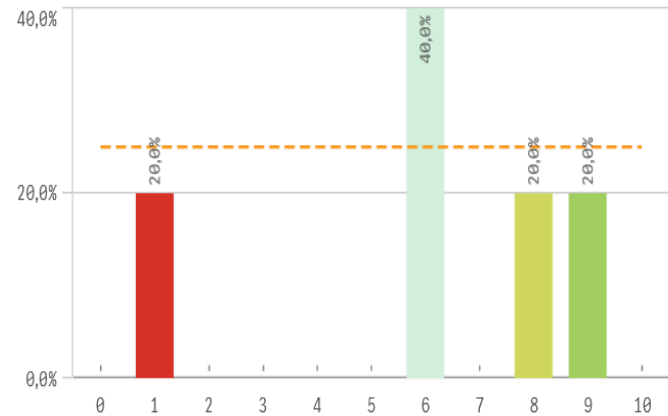
Integración de teoría/práctica



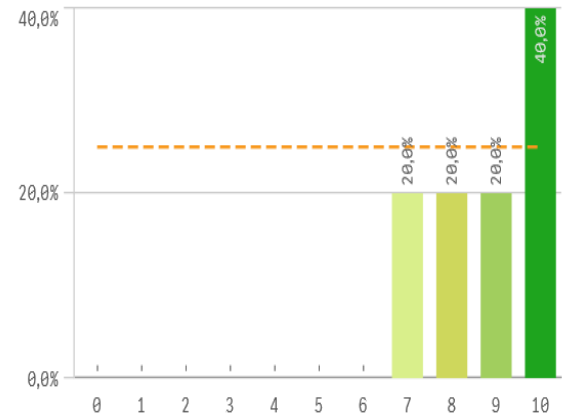
Relación calidad/precio



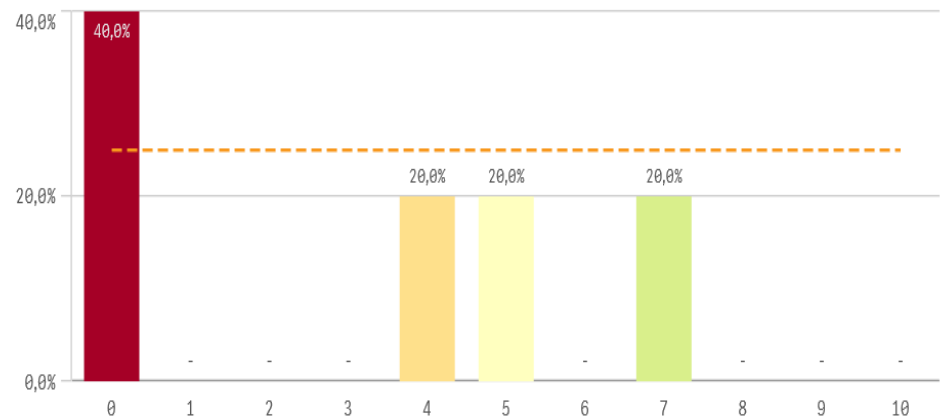
Nivel de dificultad adecuado



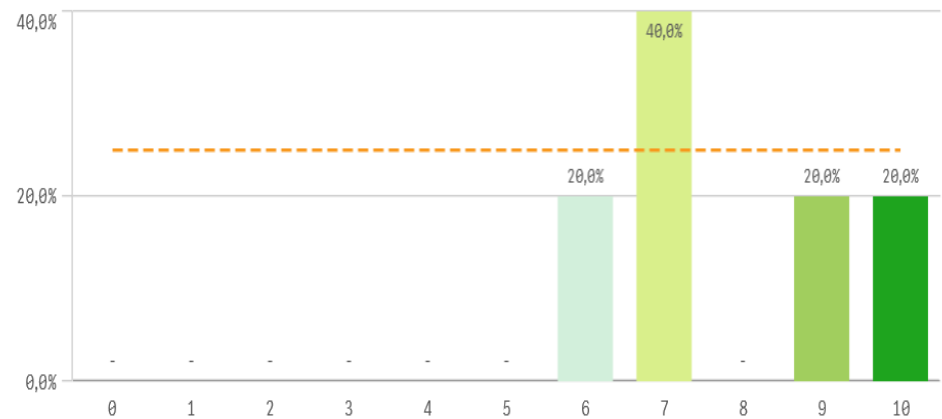
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

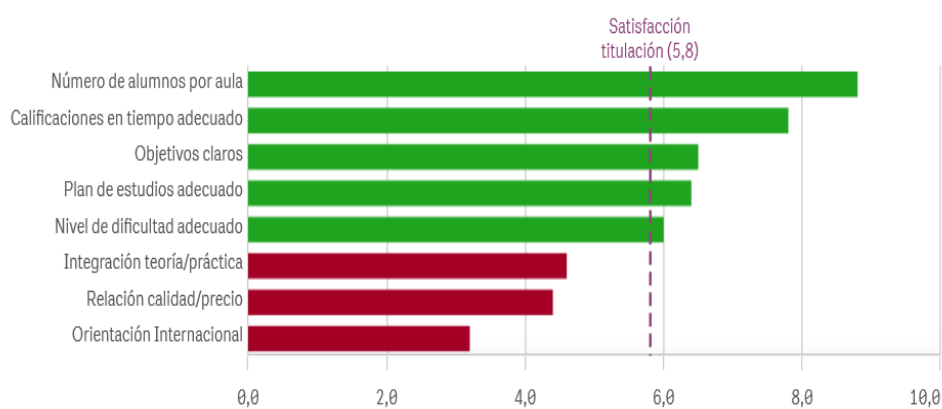


Calificaciones en tiempo adecuado



Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		7,8	1,6	7,0	7,0
Integración teoría/práctica		4,6	2,5	6,0	6,0
Nivel de dificultad adecuado		6,0	3,1	6,0	6,0
Número de alumnos por aula		8,8	1,3	9,0	10,0
Objetivos claros		6,5	0,6	6,5	-
Orientación Internacional		3,2	3,1	4,0	0,0
Plan de estudios adecuado		6,4	0,5	6,0	6,0
Relación calidad/precio		4,4	3,8	5,0	-

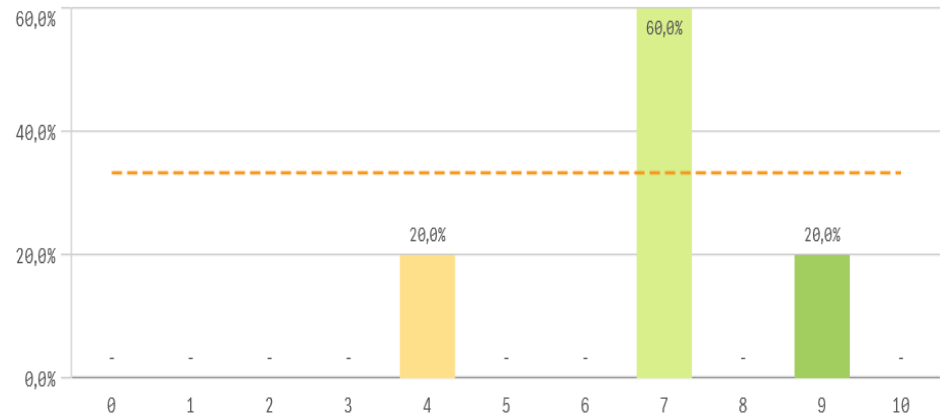
Fortalezas y debilidades



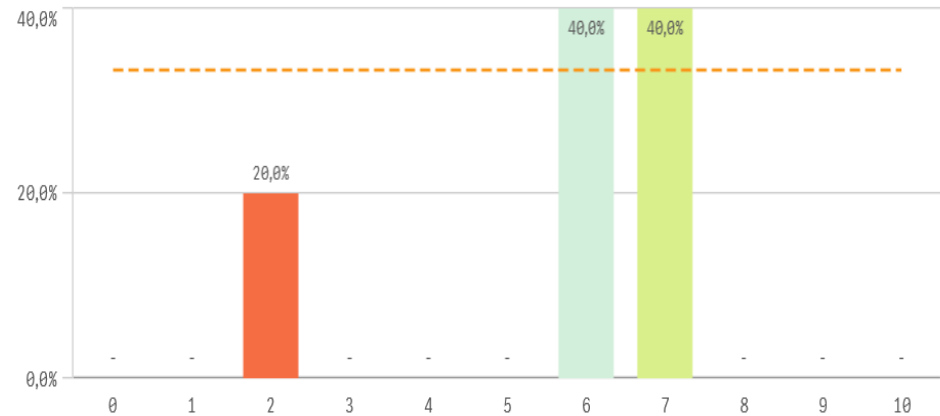


Asignaturas

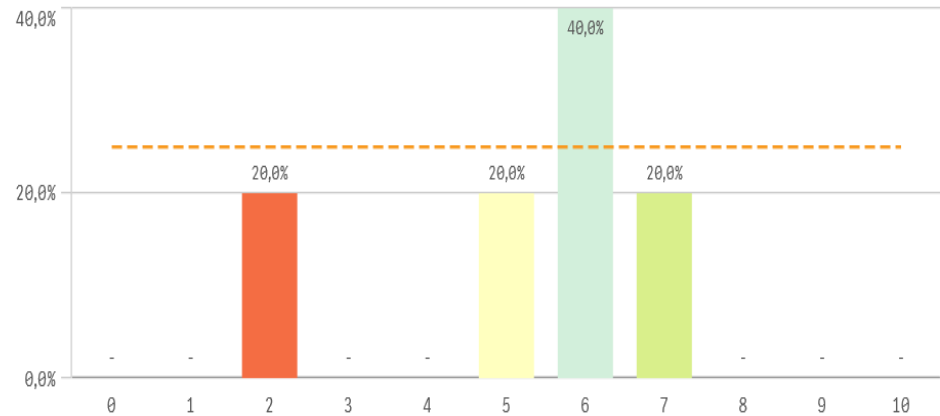
Objetivos



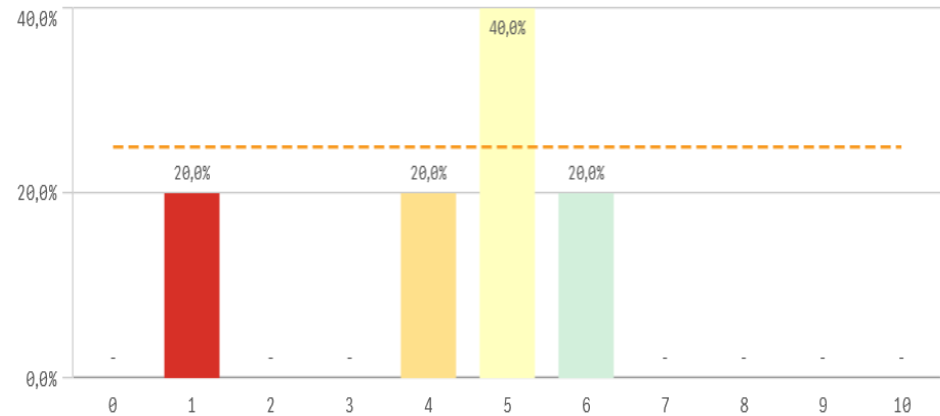
Innovacion



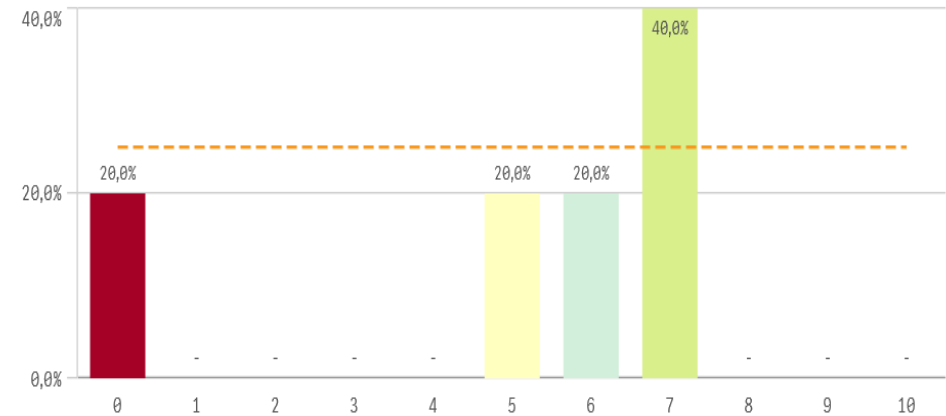
Organizacion



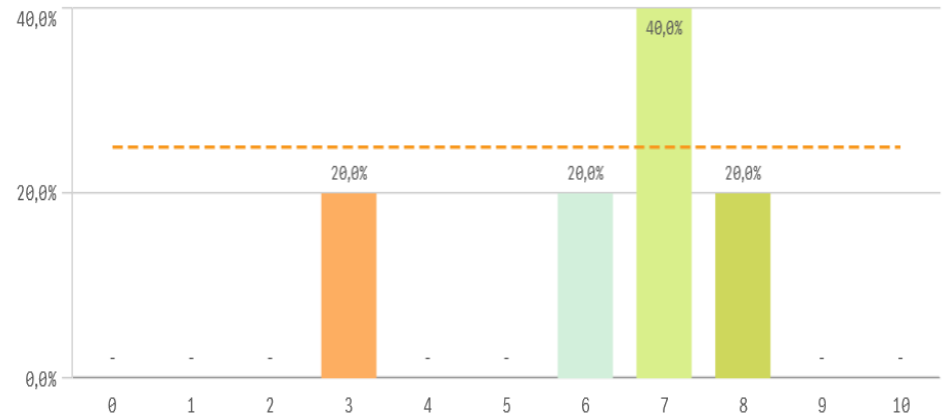
Practicas



Trabajo no presencial

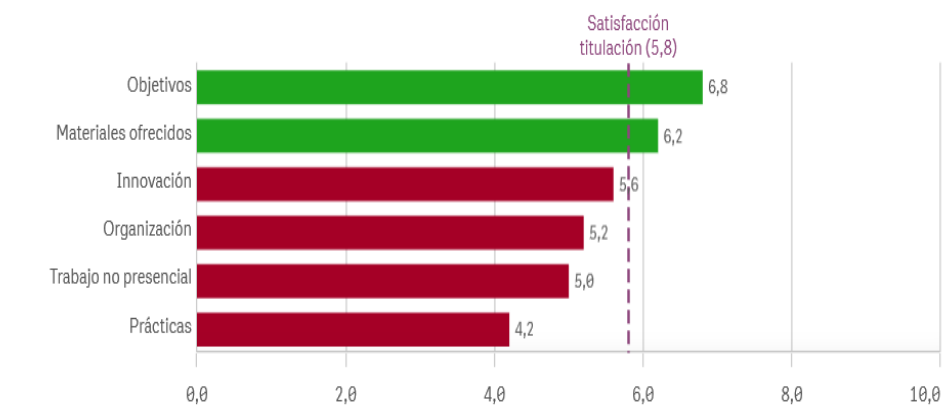


Materiales ofrecidos



Asignaturas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación		5,6	2,1	6,0	-
Materiales ofrecidos		6,2	1,9	7,0	7,0
Objetivos		6,8	1,8	7,0	7,0
Organización		5,2	1,9	6,0	6,0
Prácticas		4,2	1,9	5,0	5,0
Trabajo no presencial		5,0	2,9	6,0	7,0

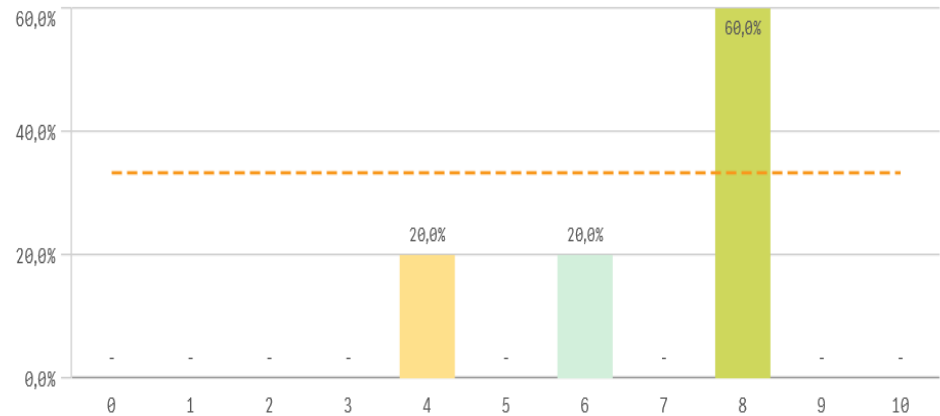
Fortalezas y debilidades



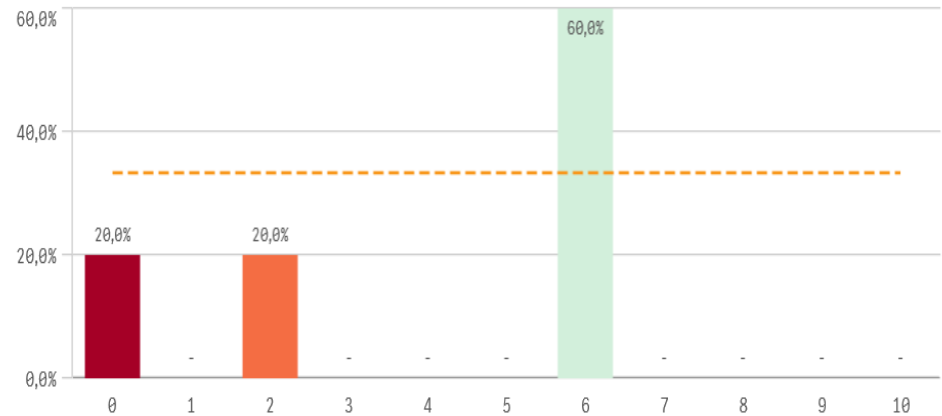


Formación y estancia en el extranjero

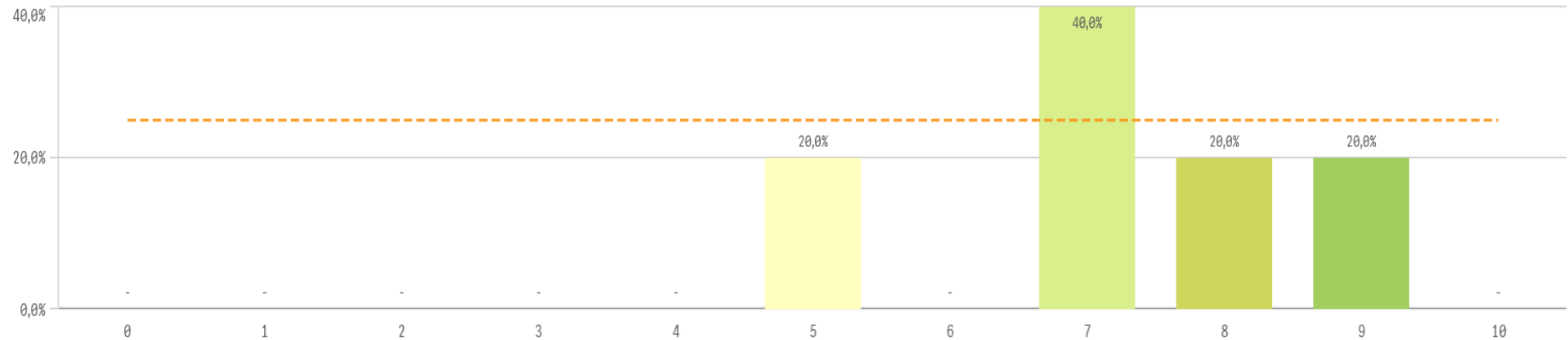
Competencias relacionadas



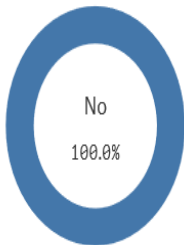
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



Si

0

No

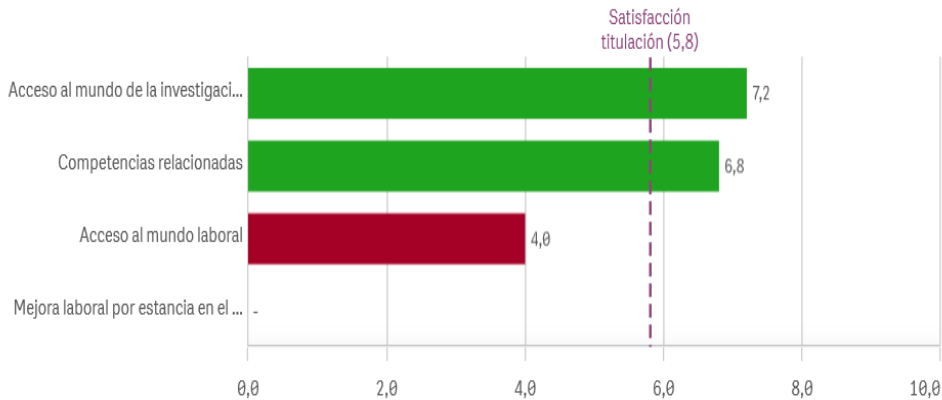
5

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		7,2	1,5	7,0	7,0
Acceso al mundo laboral		4,0	2,8	6,0	6,0
Competencias relacionadas		6,8	1,8	8,0	8,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero	-	-	-	-	-

Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

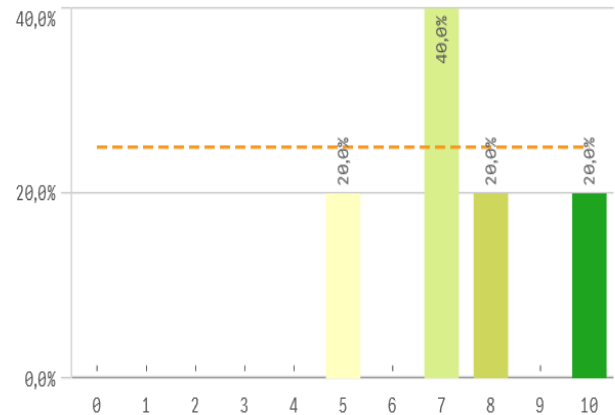
Fortalezas y debilidades



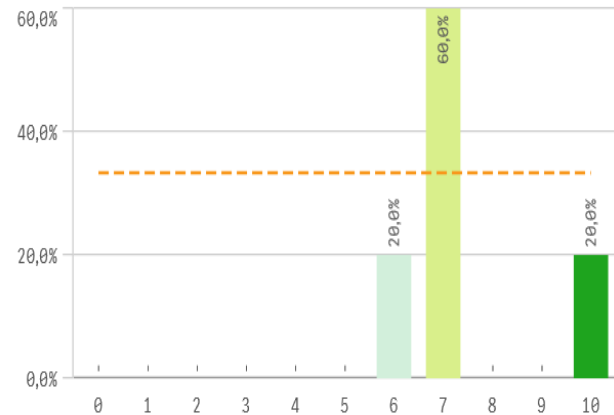


Universidad Complutense de Madrid

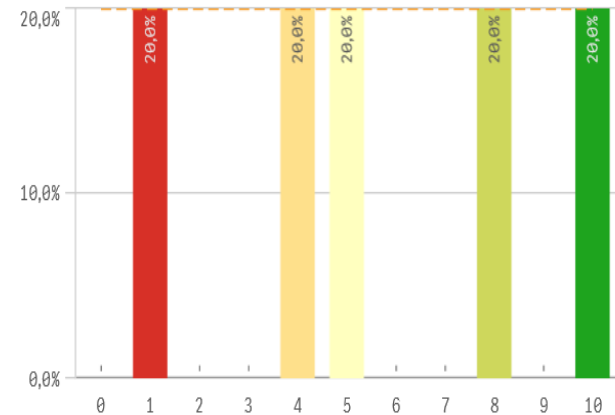
Recursos y medios



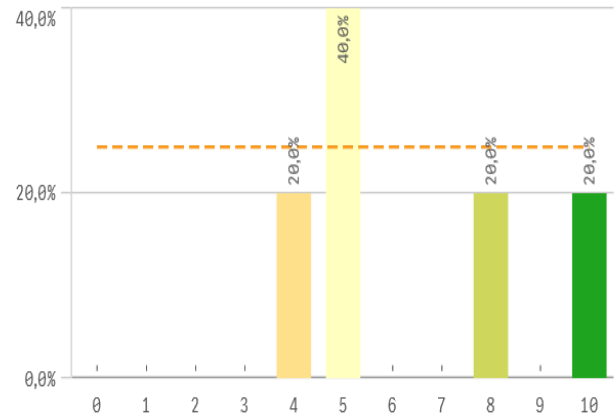
Actividades complementarias



Atención al estudiante

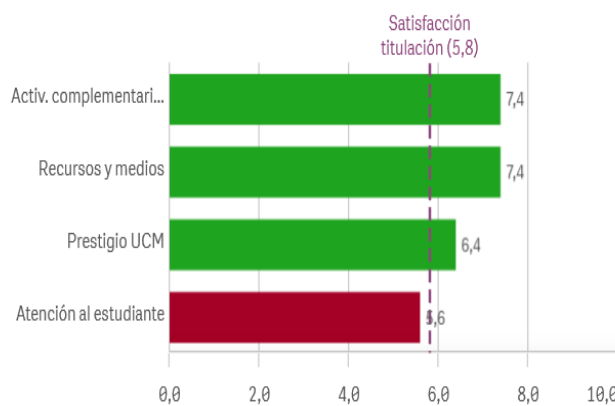


Prestigio UCM



UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Activ. complementarias		7,4	1,5	7,0	7,0
Recursos y medios		7,4	1,8	7,0	7,0
Prestigio UCM		6,4	2,5	5,0	5,0
Atención al estudiante		5,6	3,5	5,0	-

Fortalezas y debilidades

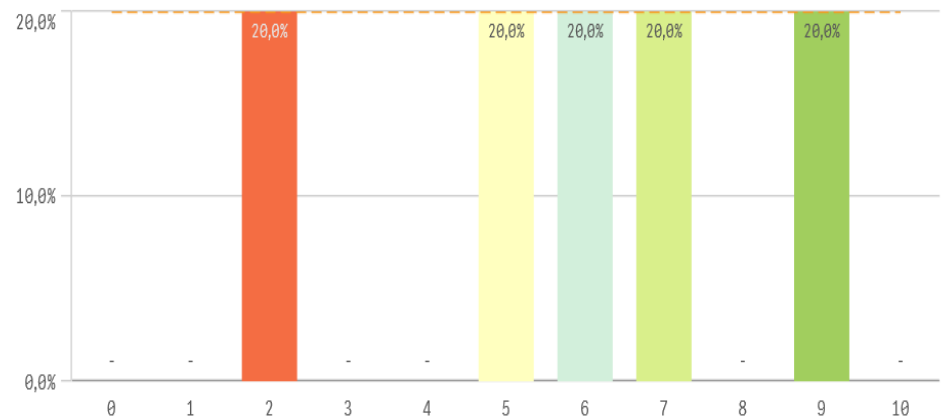


Centro	Q	Mejora profesional		Q
PSICOLOGÍA		.		
PSICOLOGÍA		Más prácticas y facilidad para acceder al mundo laboral		

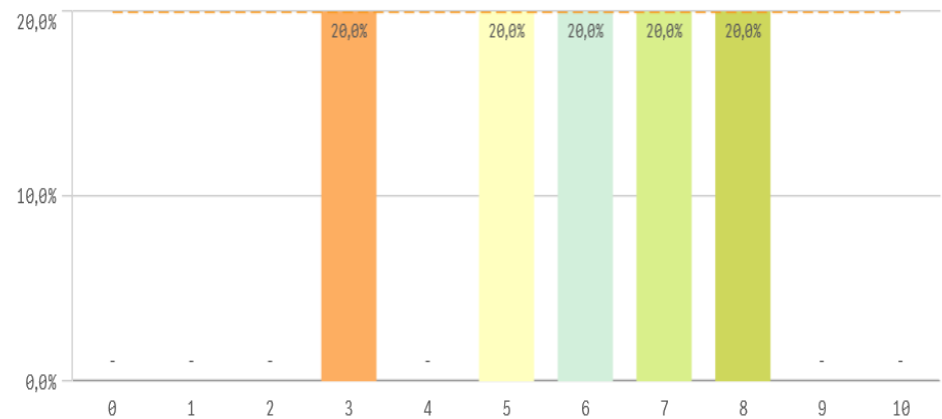


Satisfacción

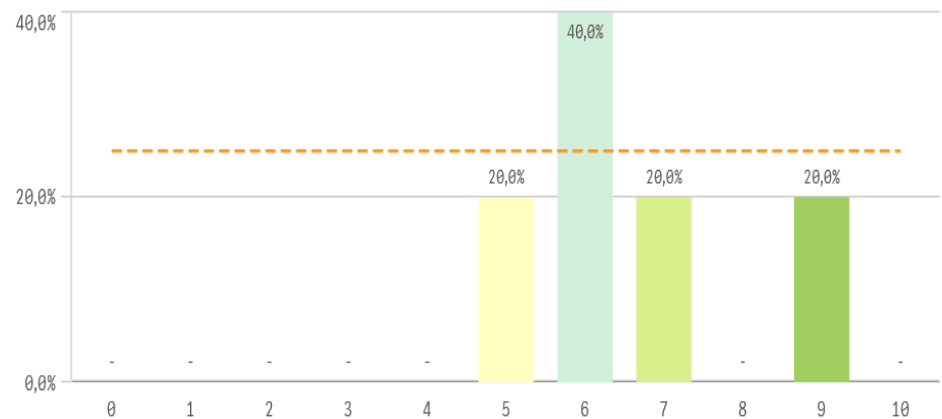
Satisfacción de la titulación



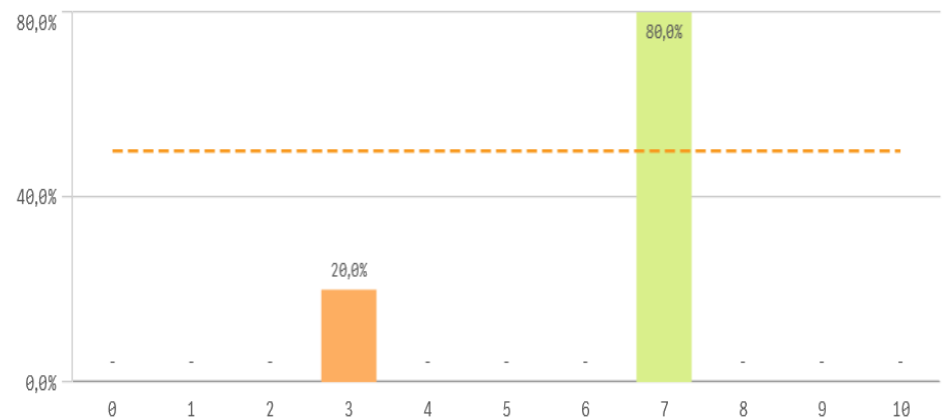
Expectativas titulación



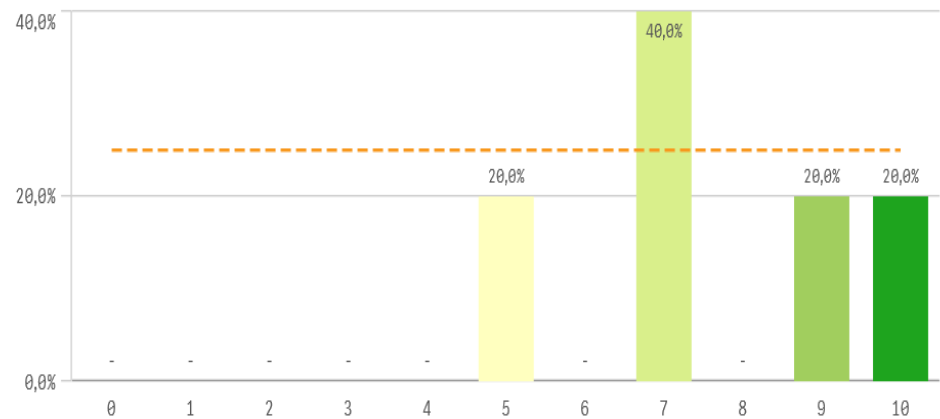
Satisfacción UCM



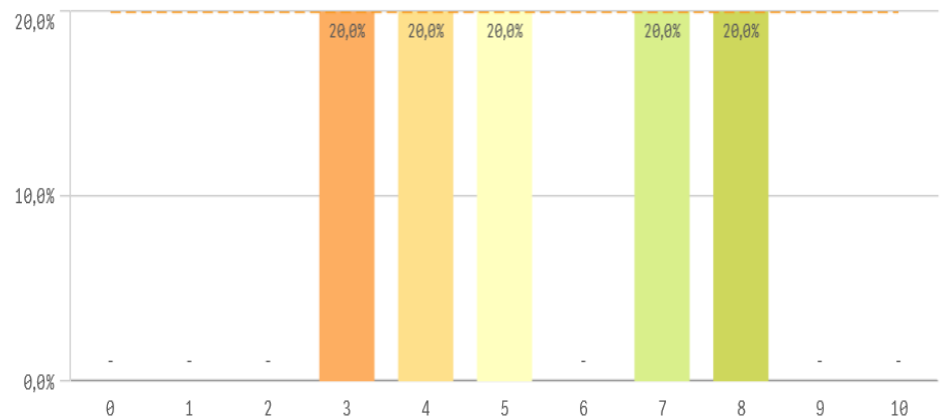
Satisfacción de la formación



Satisfacción de las instalaciones de docencia

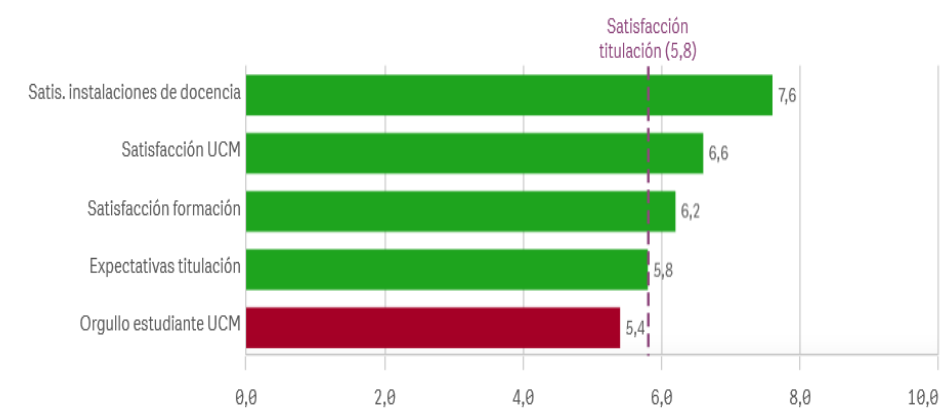


Orgullo estudiante UCM



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. instalaciones de docencia		7,6	1,9	7,0	7,0
Satisfacción UCM		6,6	1,5	6,0	6,0
Satisfacción formación		6,2	1,8	7,0	7,0
Expectativas titulación		5,8	1,9	6,0	-
Orgullo estudiante UCM		5,4	2,1	5,0	-

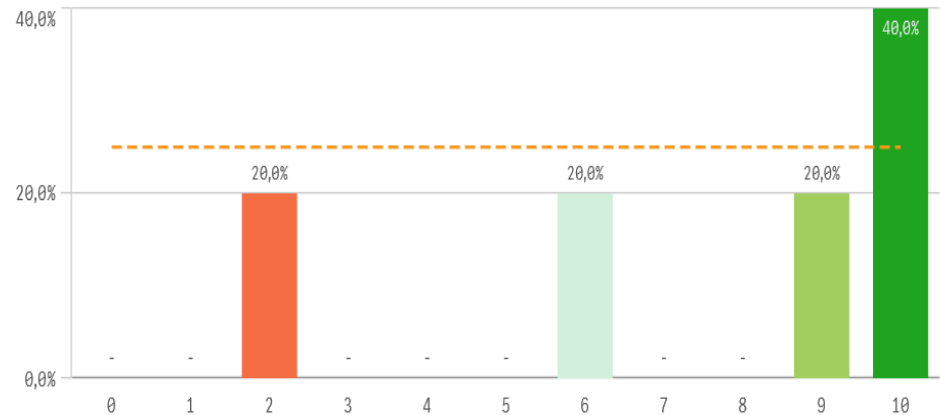
Fortalezas y debilidades



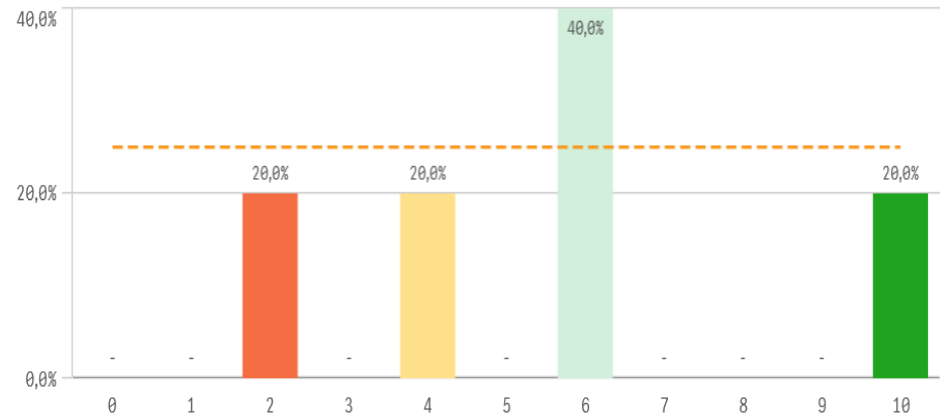


Compromiso

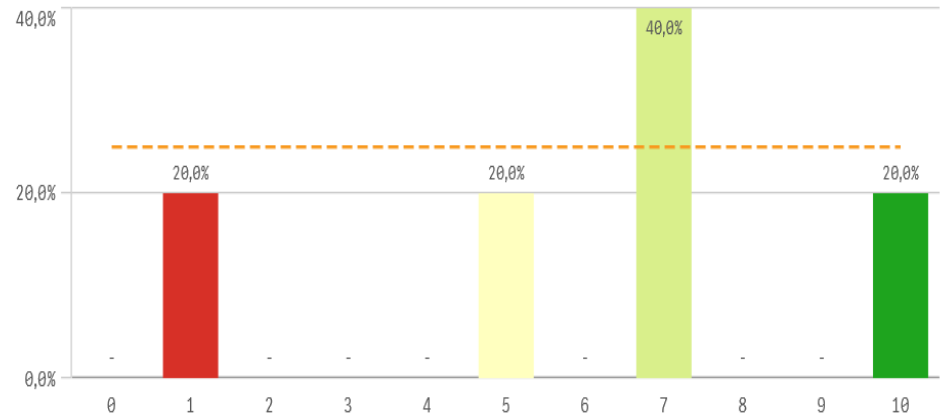
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

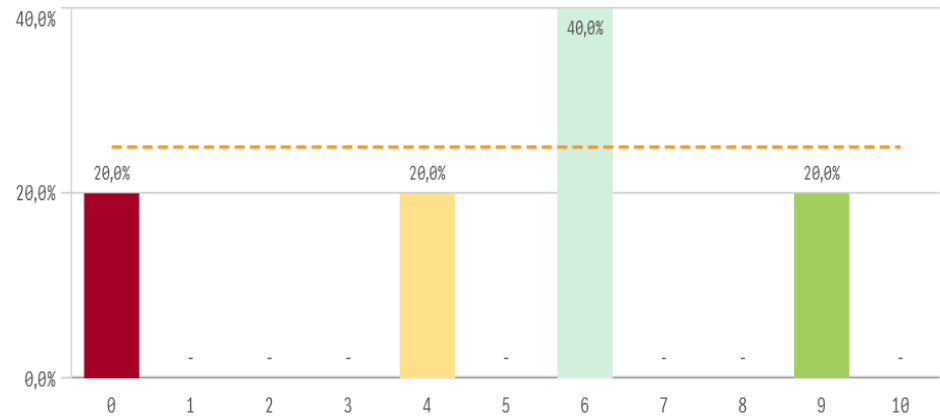


Repetir en la UCM (fidelidad)

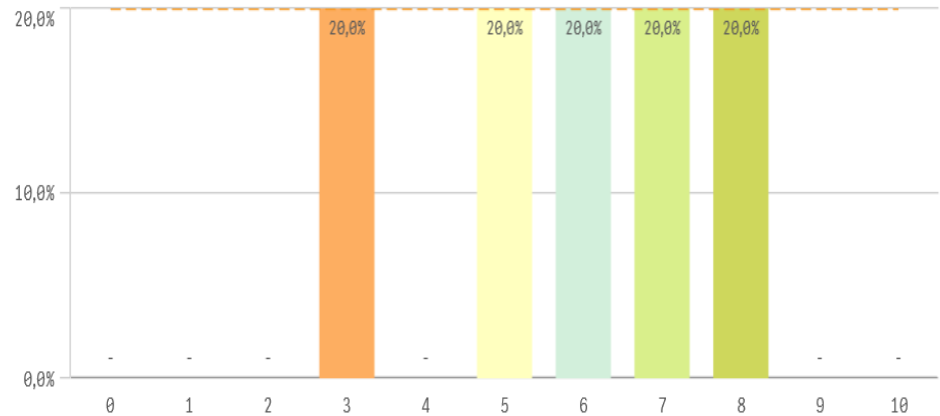


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,4	3,4	9,0	10,0
Repetir en la UCM		6,0	3,3	7,0	7,0
Recomendar la UCM		5,8	1,9	6,0	-
Seguir en la UCM		5,8	2,6	6,0	-
Repetir titulación		5,6	3,0	6,0	6,0
Seguir en la misma titulación		5,2	3,6	6,0	6,0
Recomendar titulación		5,0	3,3	6,0	6,0

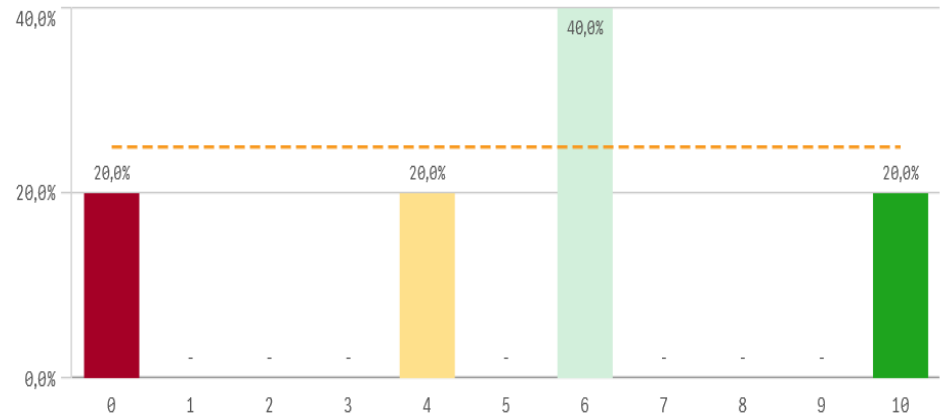
Recomendar titulación (prescripción)



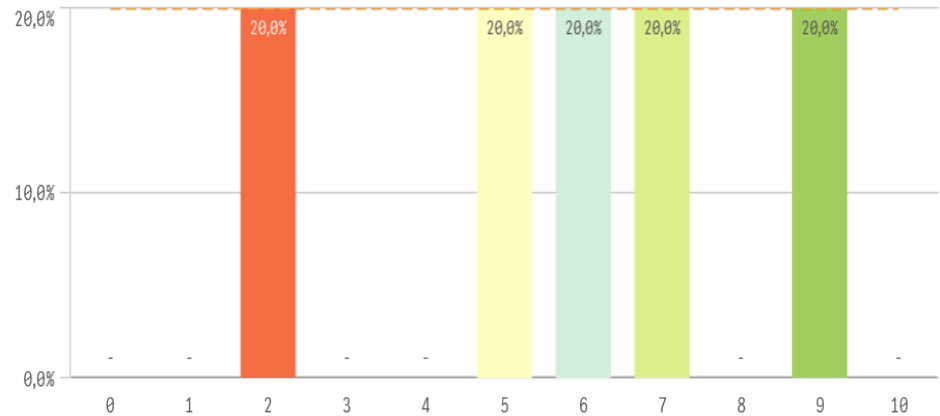
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

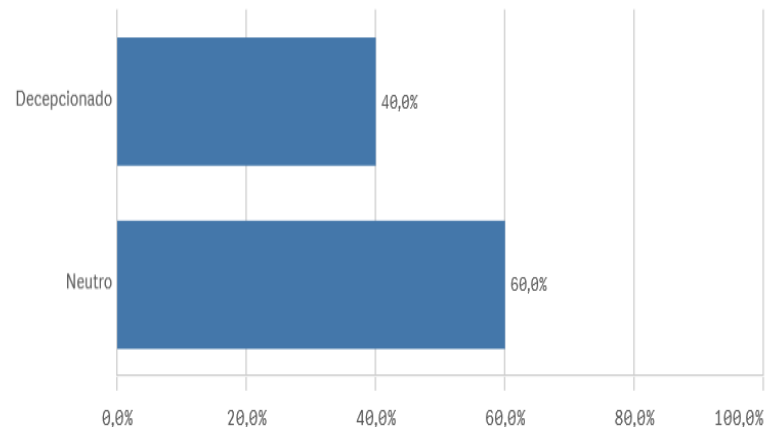
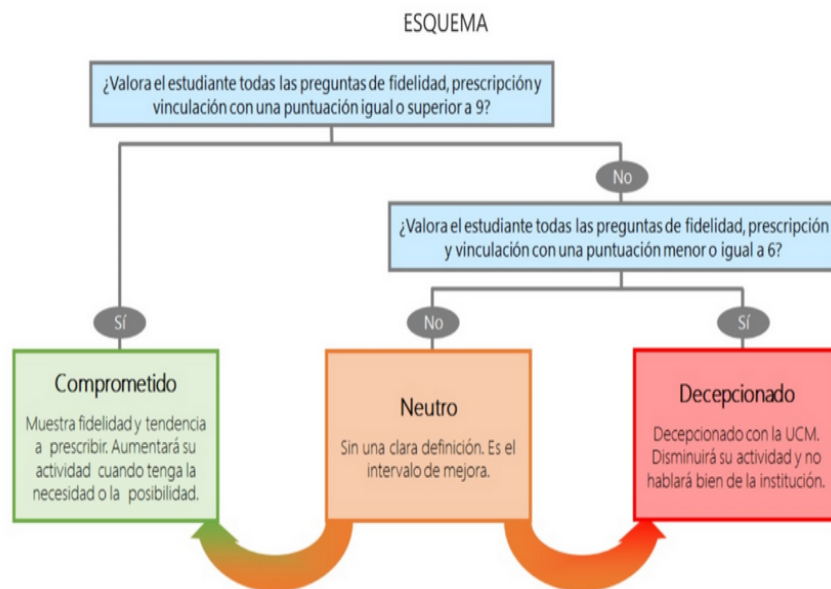




Tabla resumen



Encuestas de Satisfacción
de Egresados

CURSO: 2022-23

CENTRO: FACULTAD DE PSICOLOGÍA

TITULACIÓN: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

Competencias adquiridas	Q	Media
Trabajar en equipo		8,4
Aprendizaje		7,8
Analizar		7,6
Expresión y comunicación		7,6
Asumir responsabilidades		7,4
Críticas		7,4
Capacidad técnica resolución de problemas		7,2
Puntualidad		7,0
Organizar		6,8
Adaptación a nuevas situaciones		6,6
Manejar dificultades		6,6
Liderazgo		6,4
Competencias desarrolladas en la titulación		4,8
Comunicación bilingüe		1,8

Titulación	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		7,8
Integración teoría/práctica		4,6
Nivel de dificultad adecuado		6,0
Número de alumnos por aula		8,8
Objetivos claros		6,5
Orientación Internacional		3,2
Plan de estudios adecuado		6,4
Relación calidad/precio		4,4

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		7,2
Acceso al mundo laboral		4,0
Competencias relacionadas		6,8
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-

Asignaturas	Q	Media
Innovación		5,6
Materiales ofrecidos		6,2
Objetivos		6,8
Organización		5,2
Prácticas		4,2
Trabajo no presencial		5,0

Satisfacción	Q	Media
Satis. instalaciones de docencia		7,6
Satisfacción UCM		6,6
Satisfacción formación		6,2
Expectativas titulación		5,8
Orgullo estudiante UCM		5,4

UCM	Q	Media
Activ. complementarias		7,4
Recursos y medios		7,4
Prestigio UCM		6,4
Atención al estudiante		5,6

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		7,4
Repetir en la UCM		6,0
Recomendar la UCM		5,8
Seguir en la UCM		5,8
Repetir titulación		5,6
Seguir en la misma titulación		5,2
Recomendar titulación		5,0