

Máster Universitario en Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y Gestión de Recursos Humanos CURSO 2022-23



Grado-Máster



Encuestas de Satisfacción

Estudiantes





Características de la muestra



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: MASTER EN PSICOLOGÍA DEL TRAB, DE LAS ORGANIZ Y DE LA GESTIÓN DE LOS RECUR

CENTRO: FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Población N

59

%_Participacion

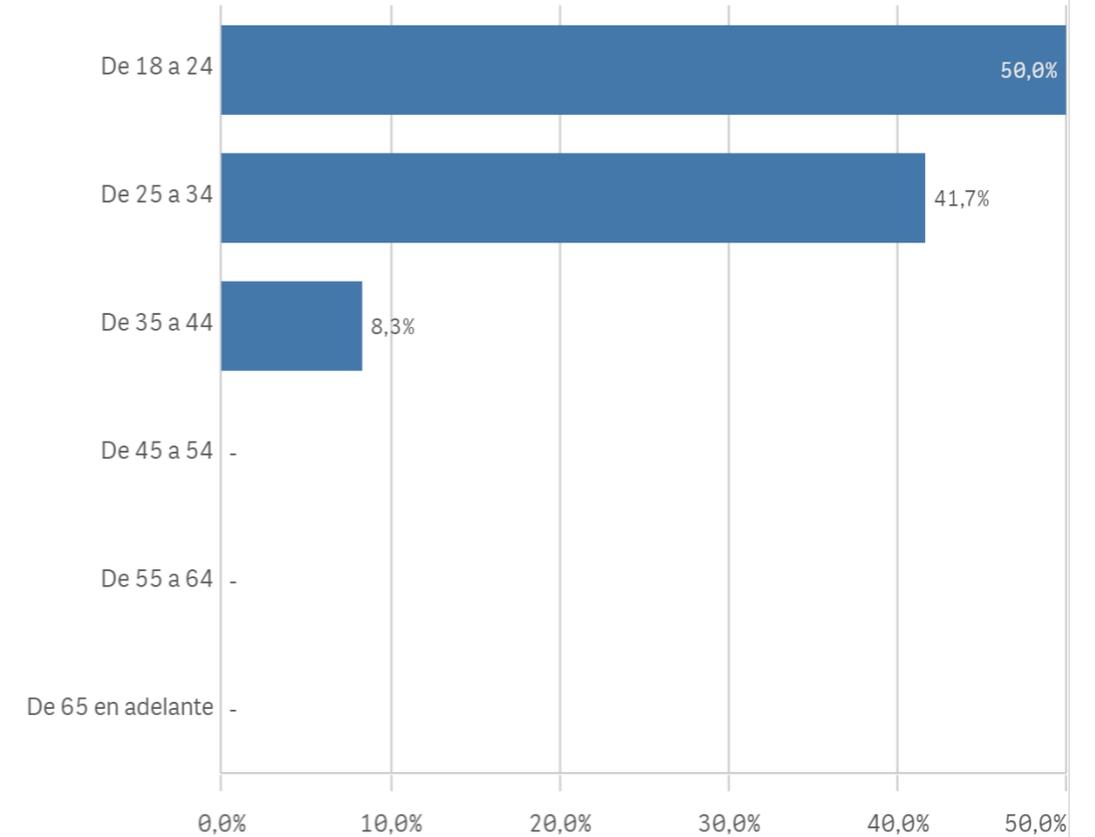
20,3%

Participación n

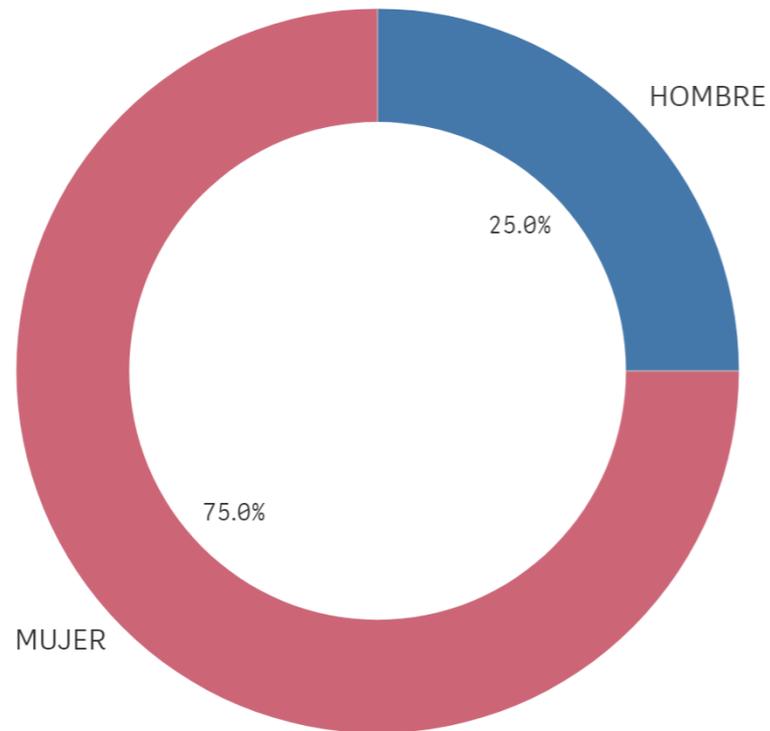
12

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad media (años)

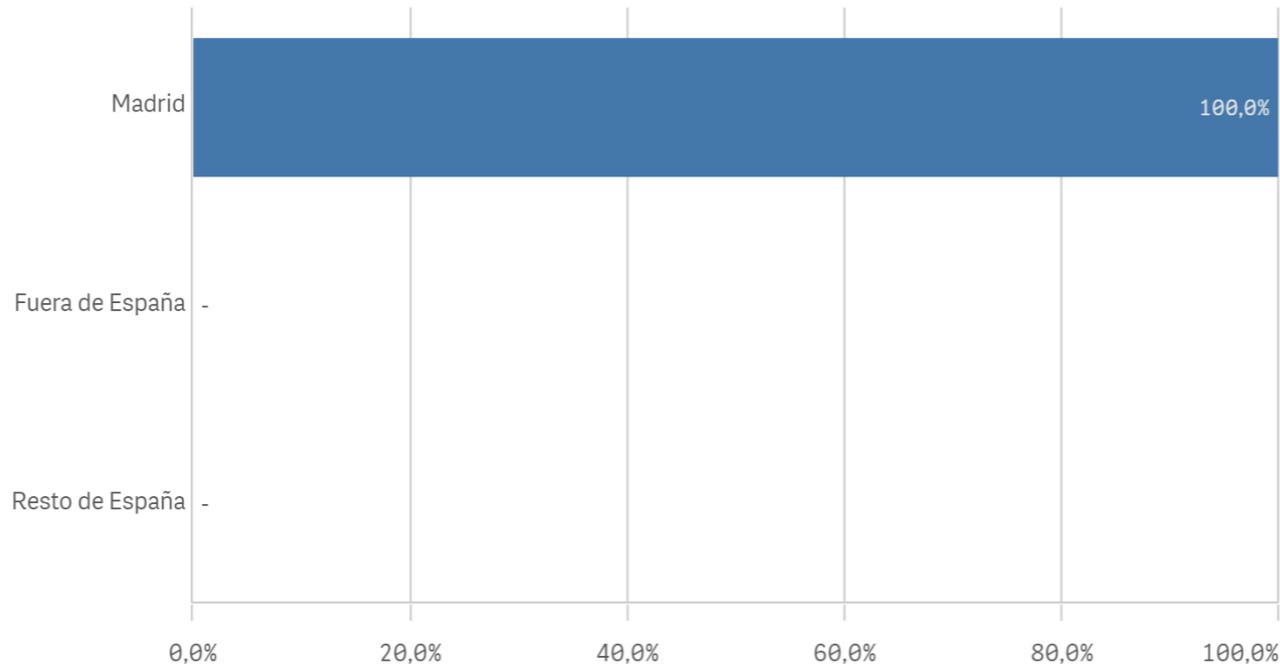
25,9

Des. Típica

4,8

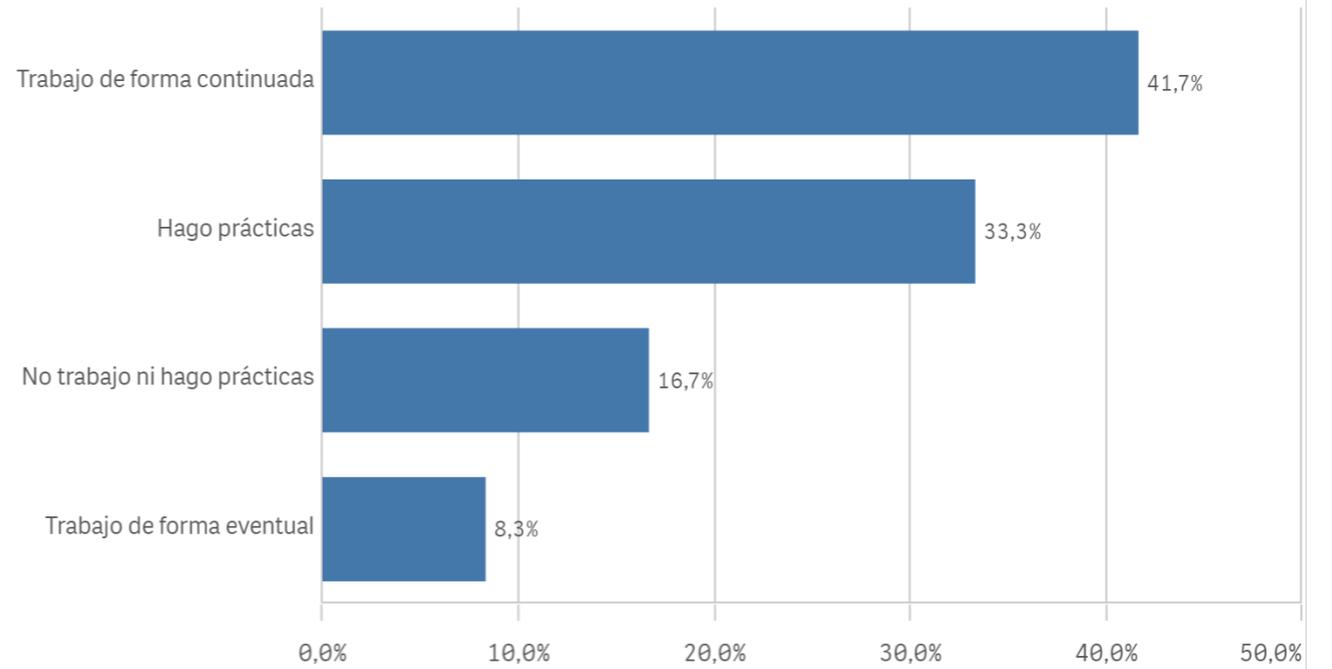
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

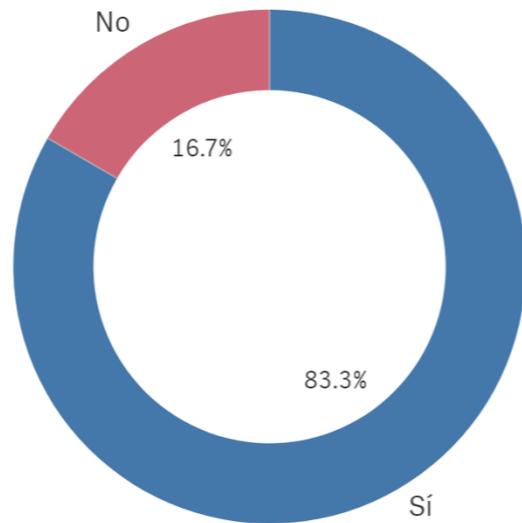


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

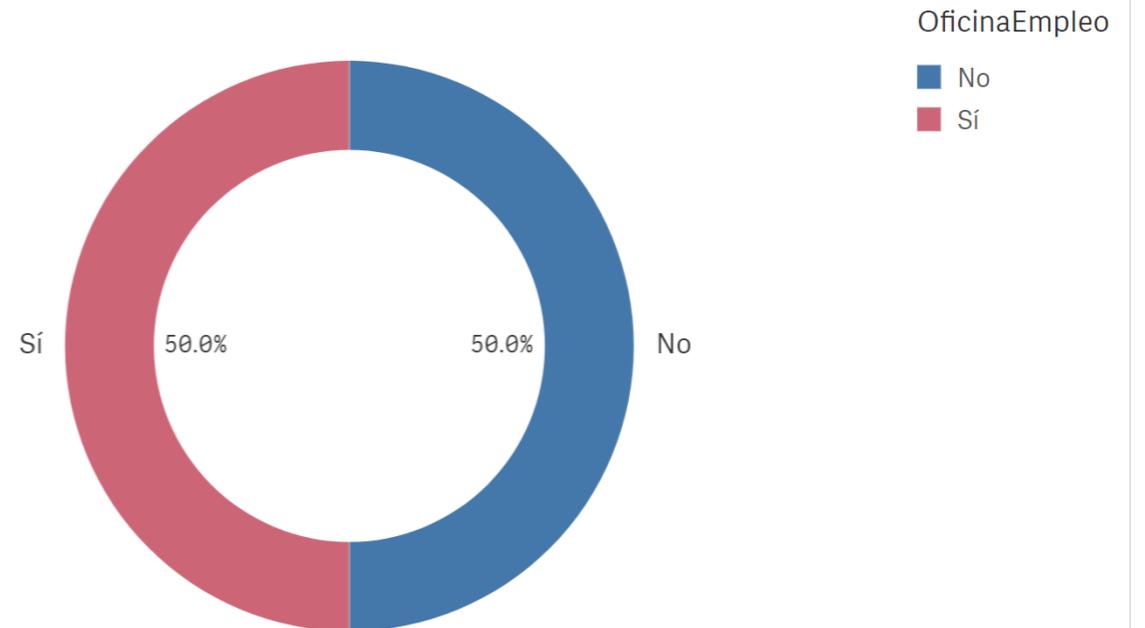


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ Sí ■ No

Alumnos inscritos en la OPE



OficinaEmpleo

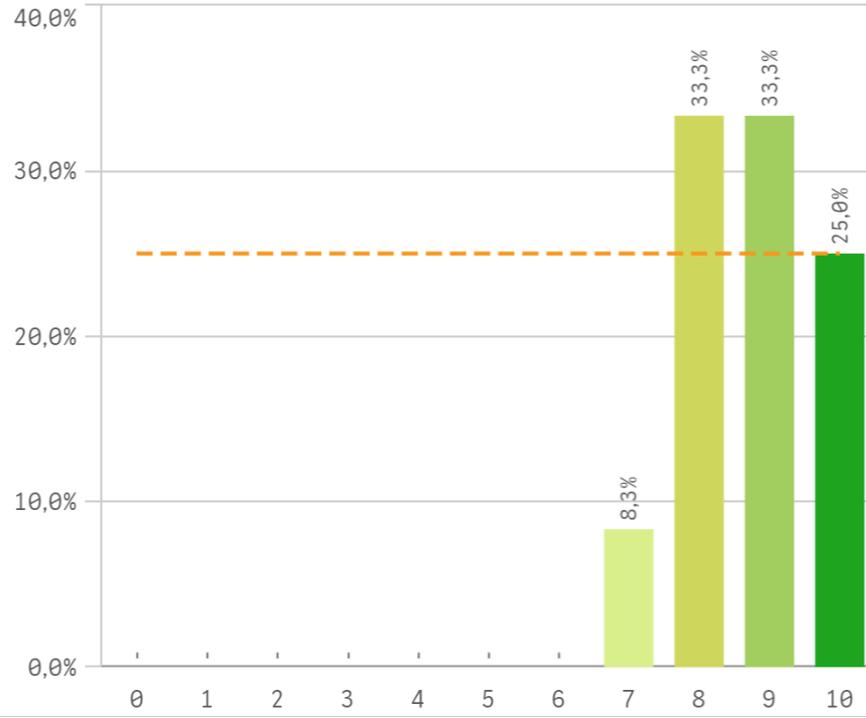
■ No

■ Sí

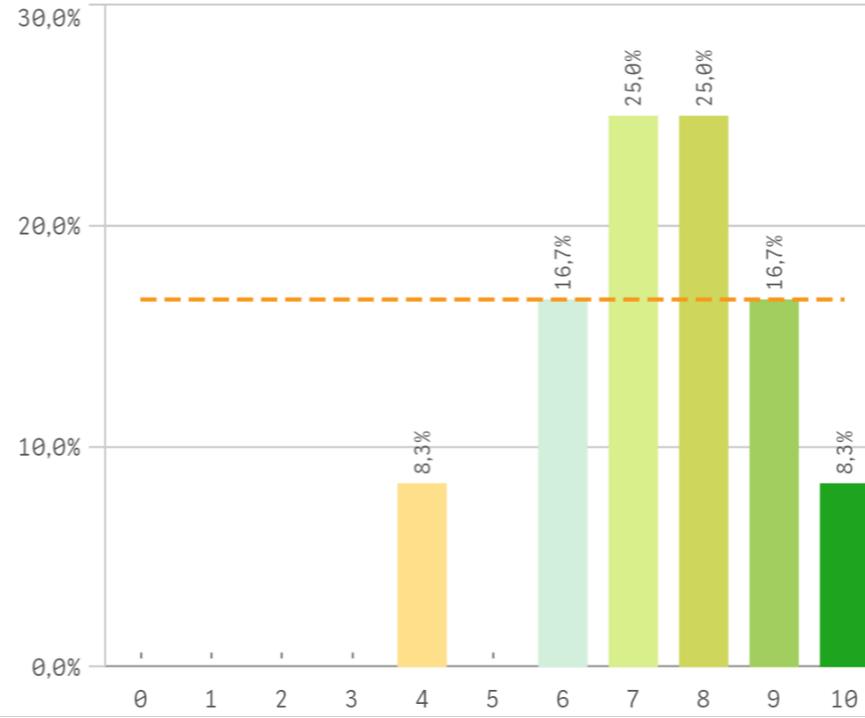


Desarrollo académico

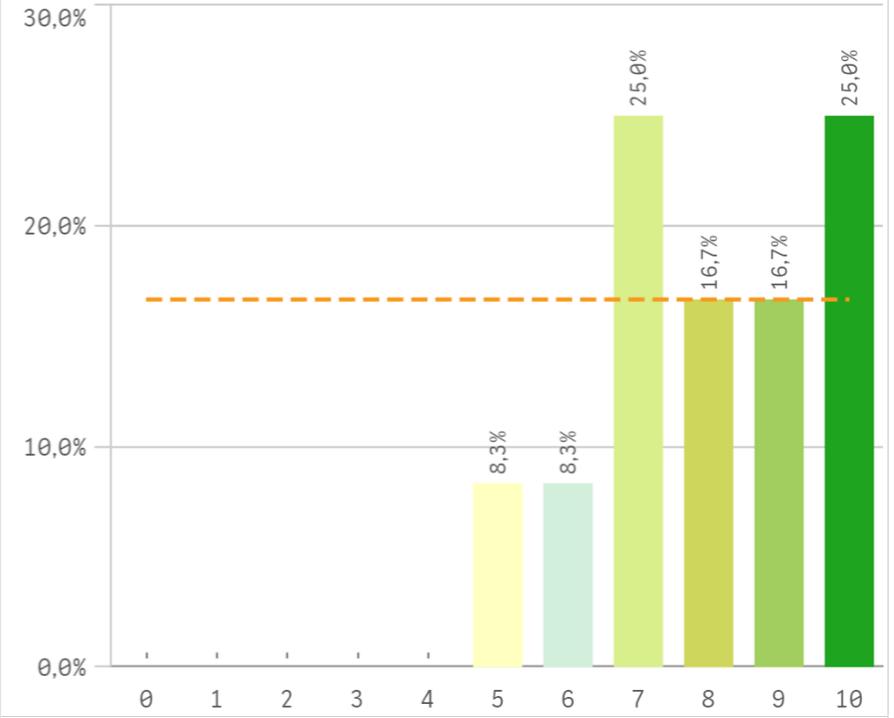
Objetivos claros



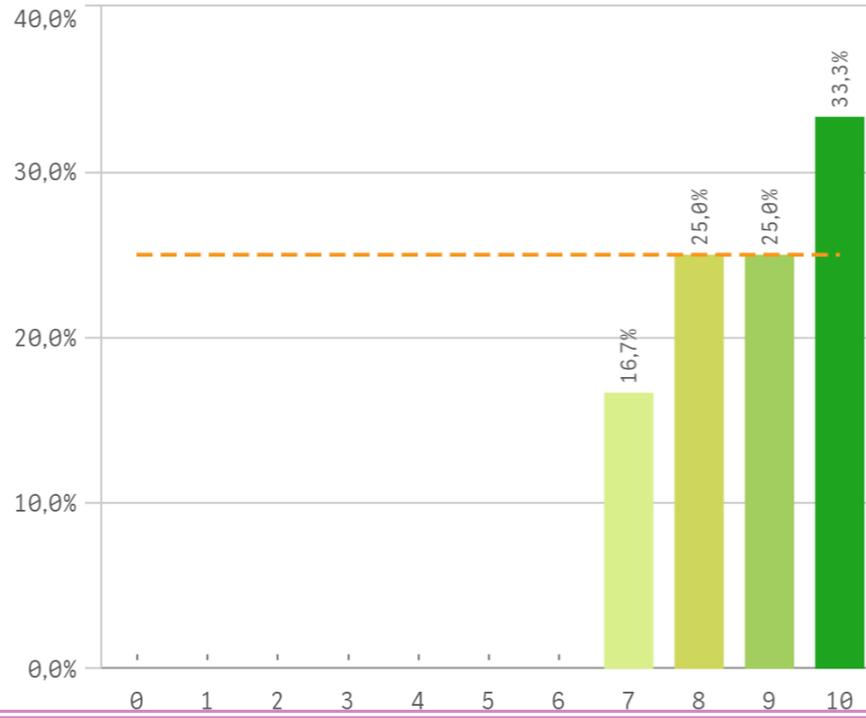
Plan de estudios adecuado



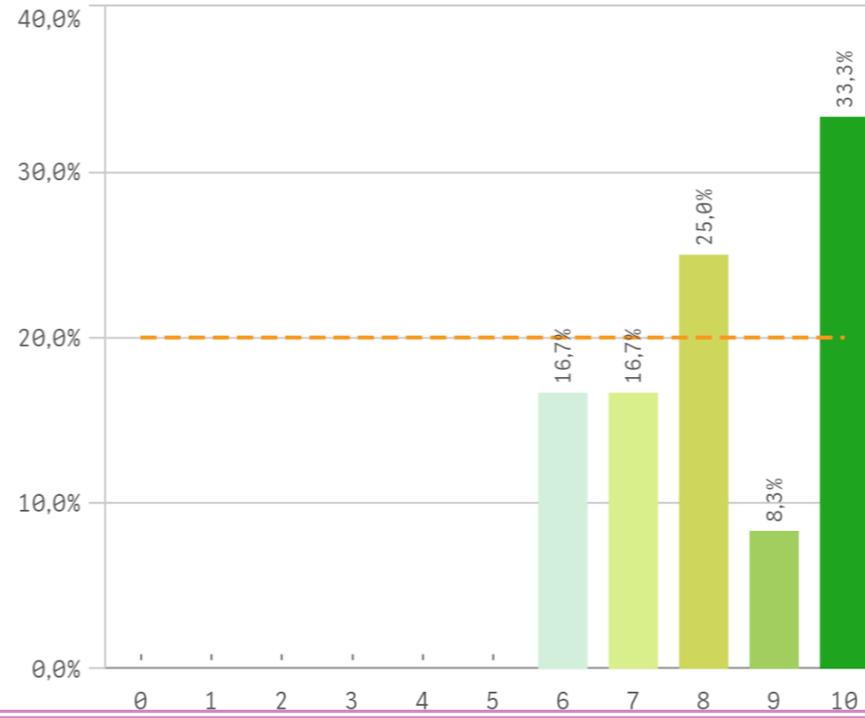
Nivel de dificultad apropiado



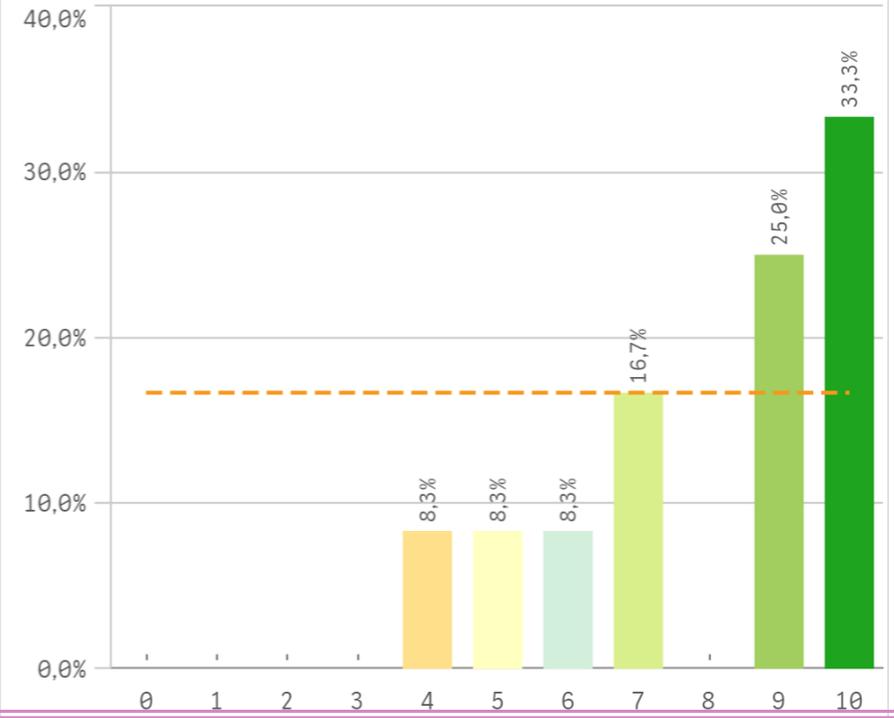
Número de alumnos por aula



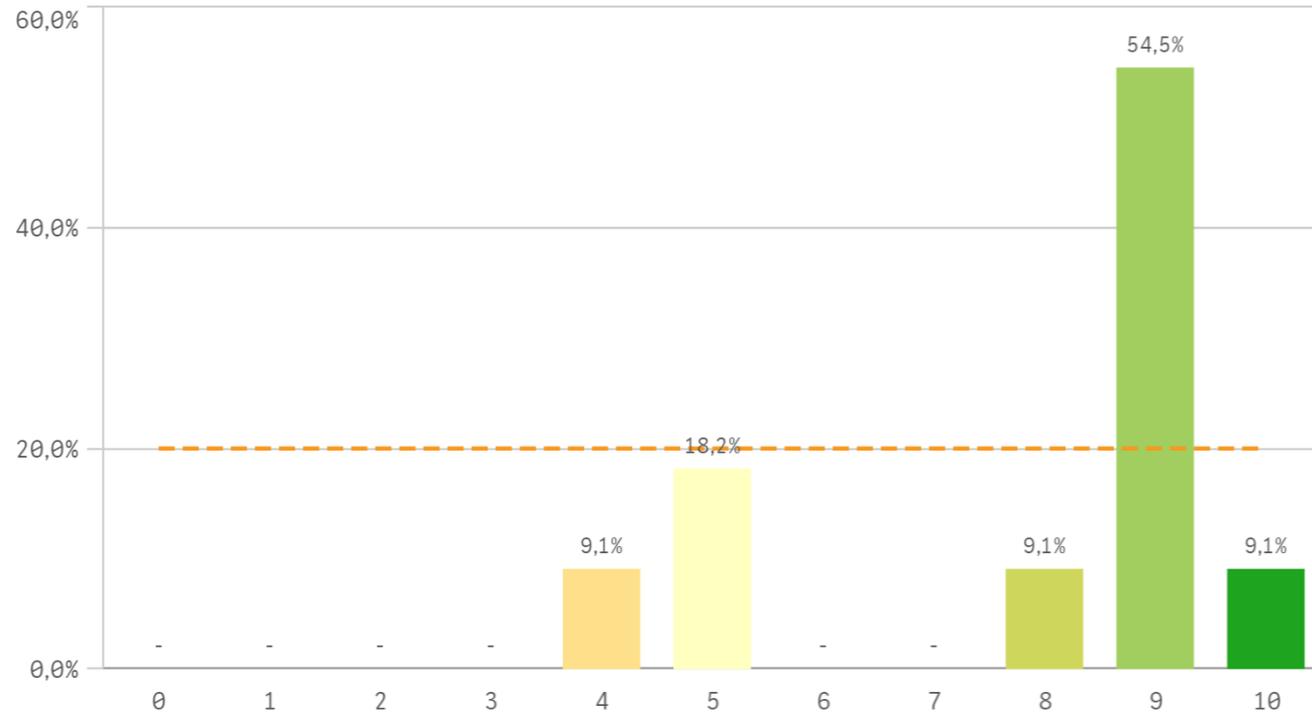
Integración de teoría/práctica



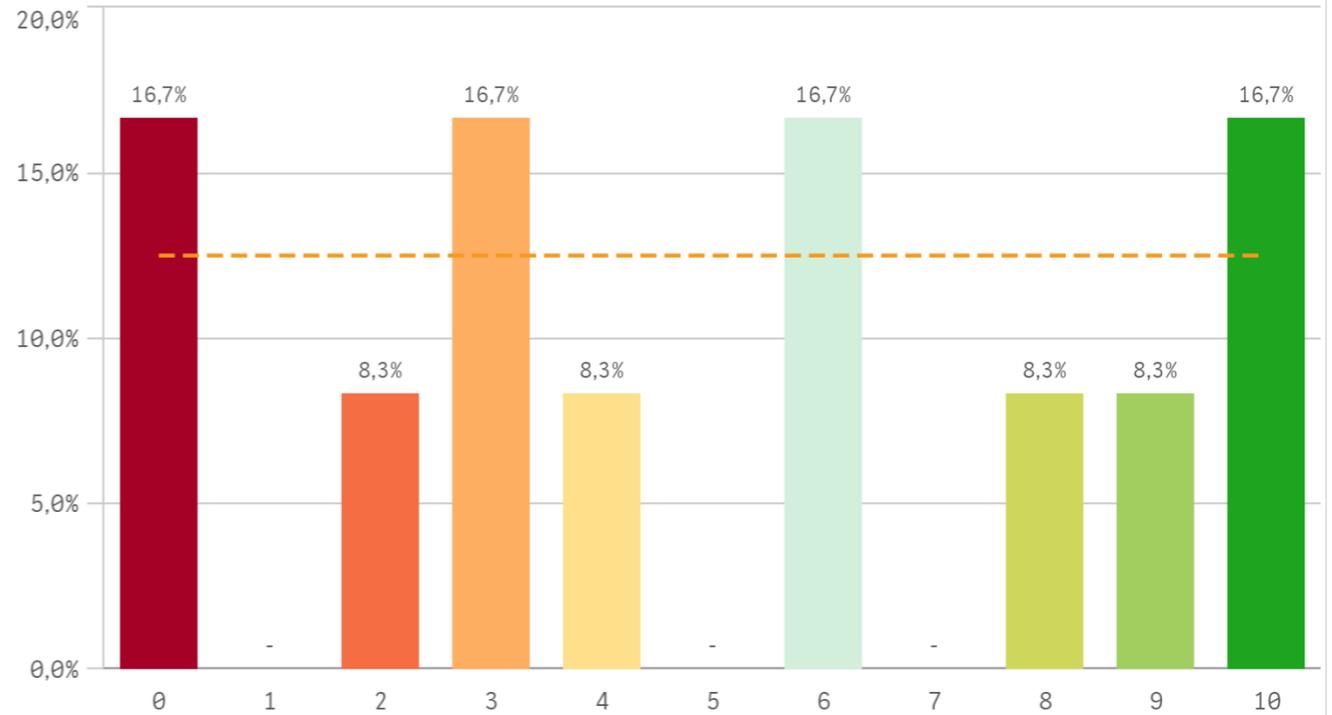
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

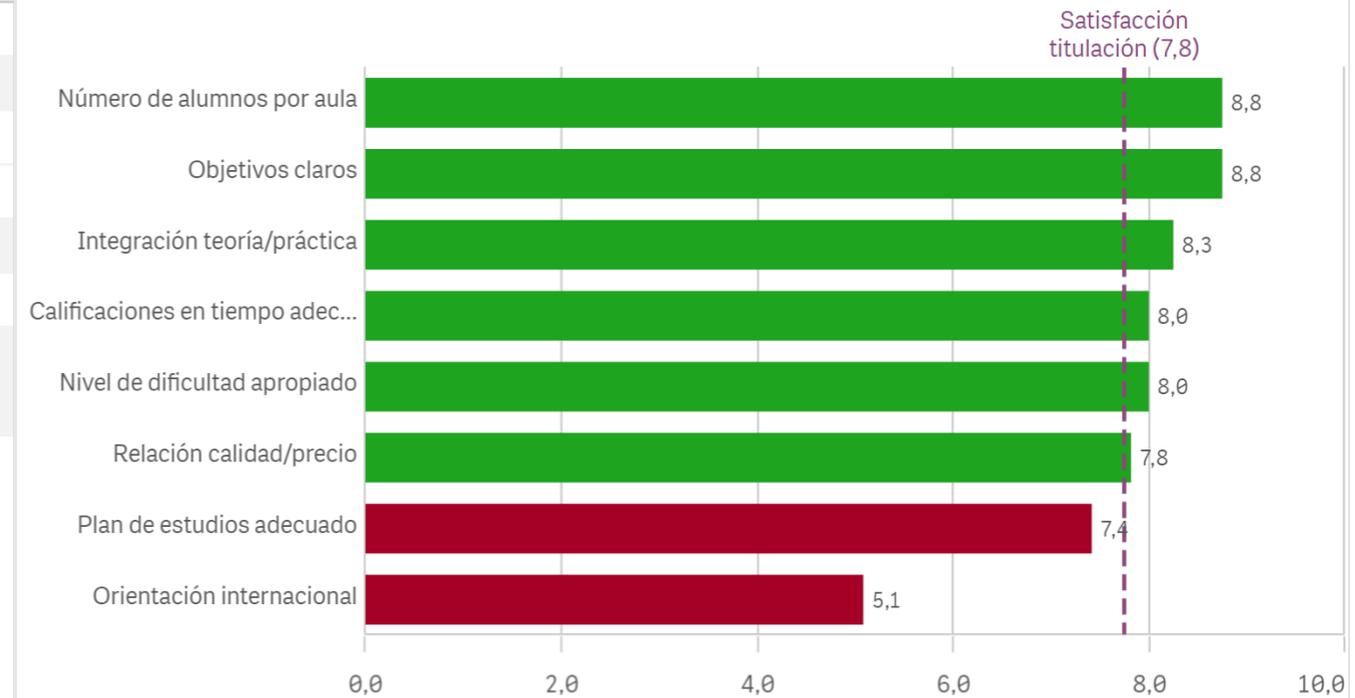


Orientación internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,8	1,1	9,0	10
Objetivos claros		8,8	1,0	9,0	-
Integración teoría/práctica		8,3	1,5	8,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		8,0	2,1	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		8,0	1,7	8,0	-
Relación calidad/precio		7,8	2,1	9,0	9
Plan de estudios adecuado		7,4	1,6	7,5	-
Orientación internacional		5,1	3,6	5,0	-

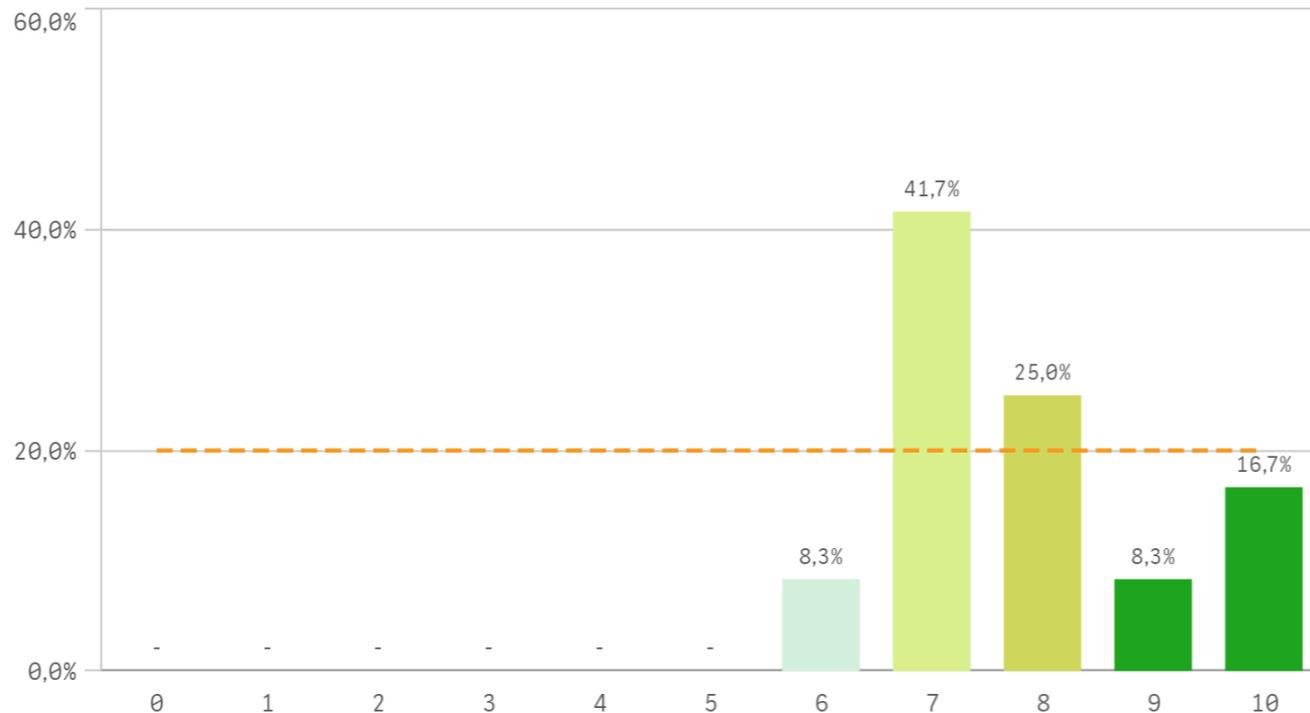
Fortalezas y debilidades



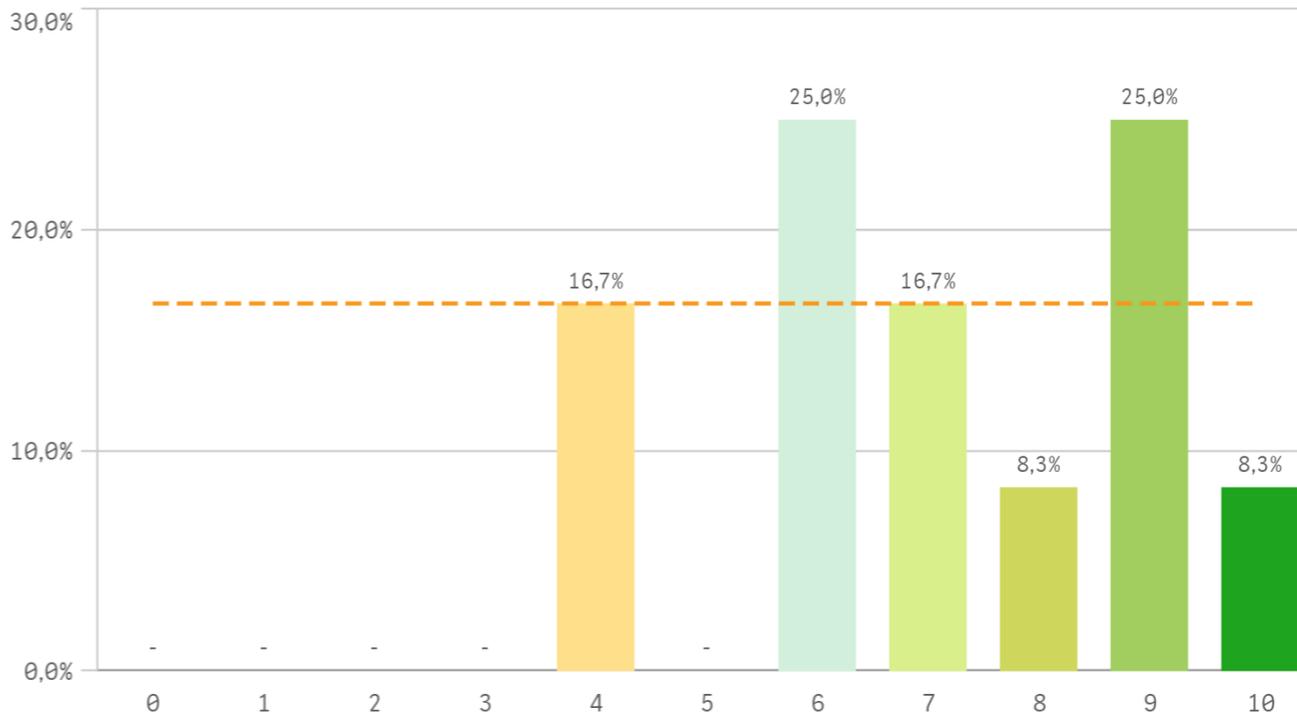


Asignaturas, tareas y materiales

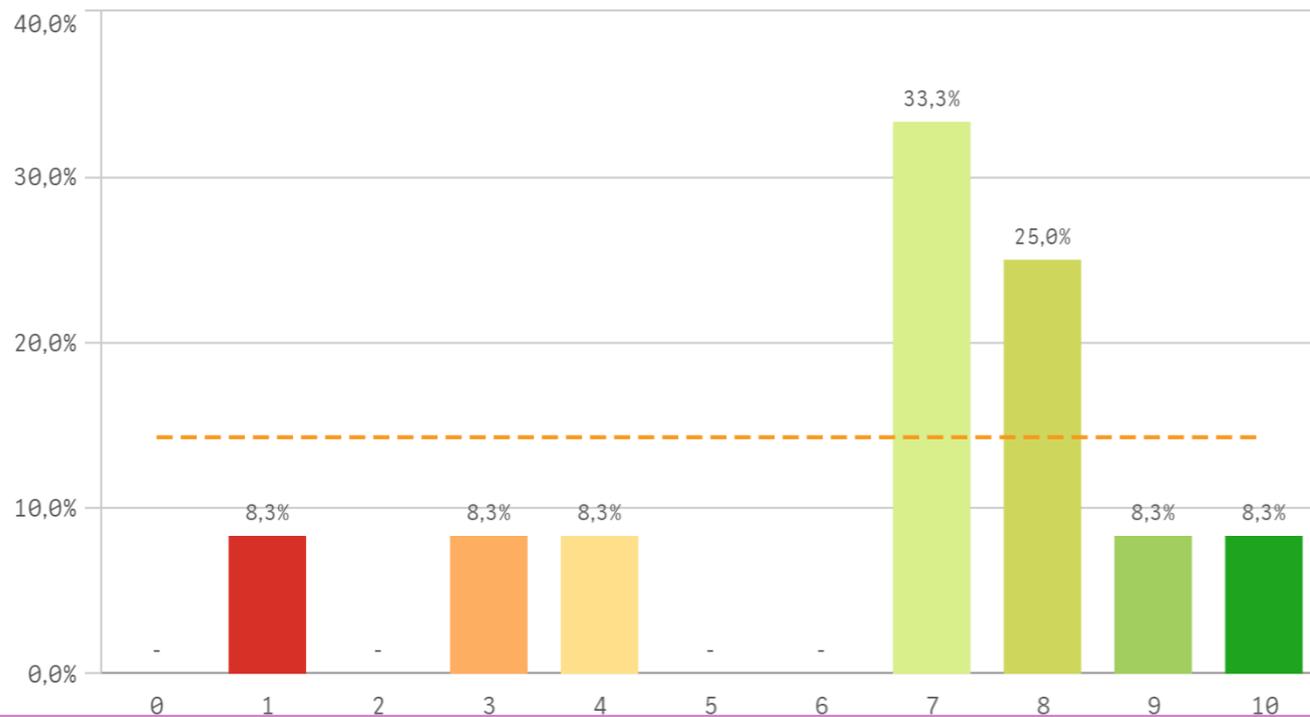
Objetivos propuestos alcanzados



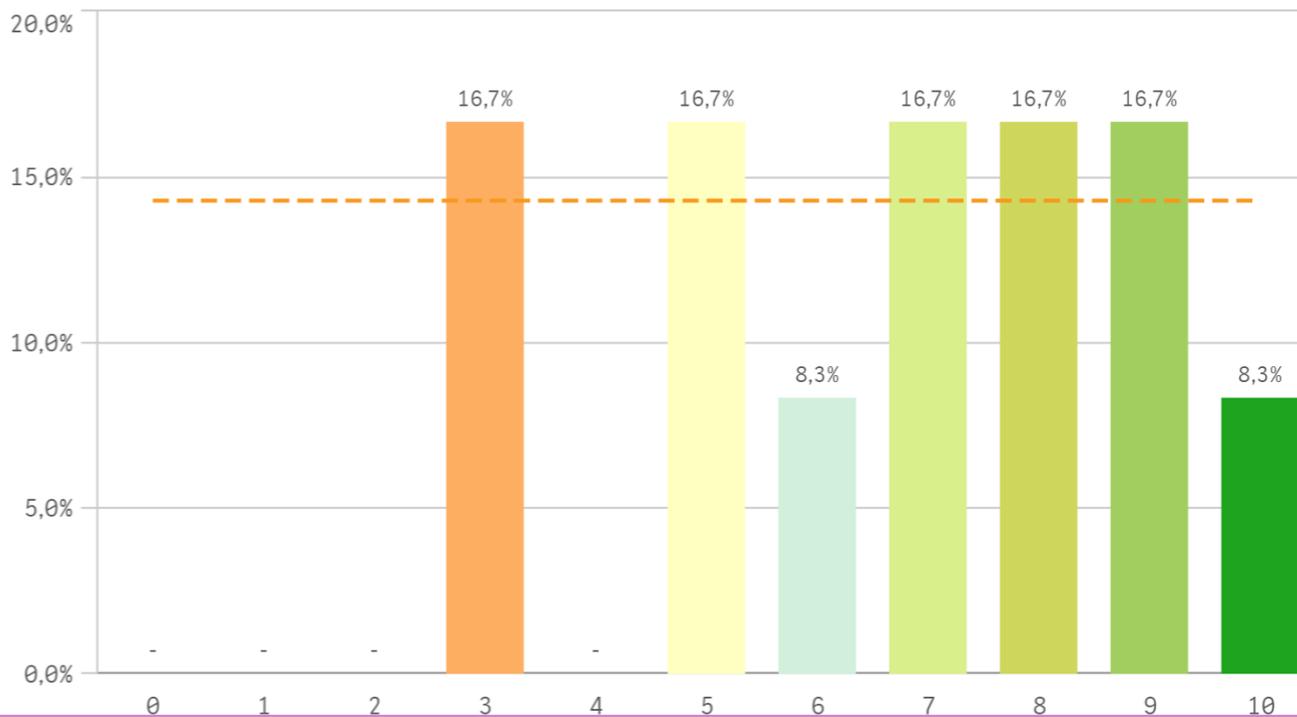
Componente práctico adecuado



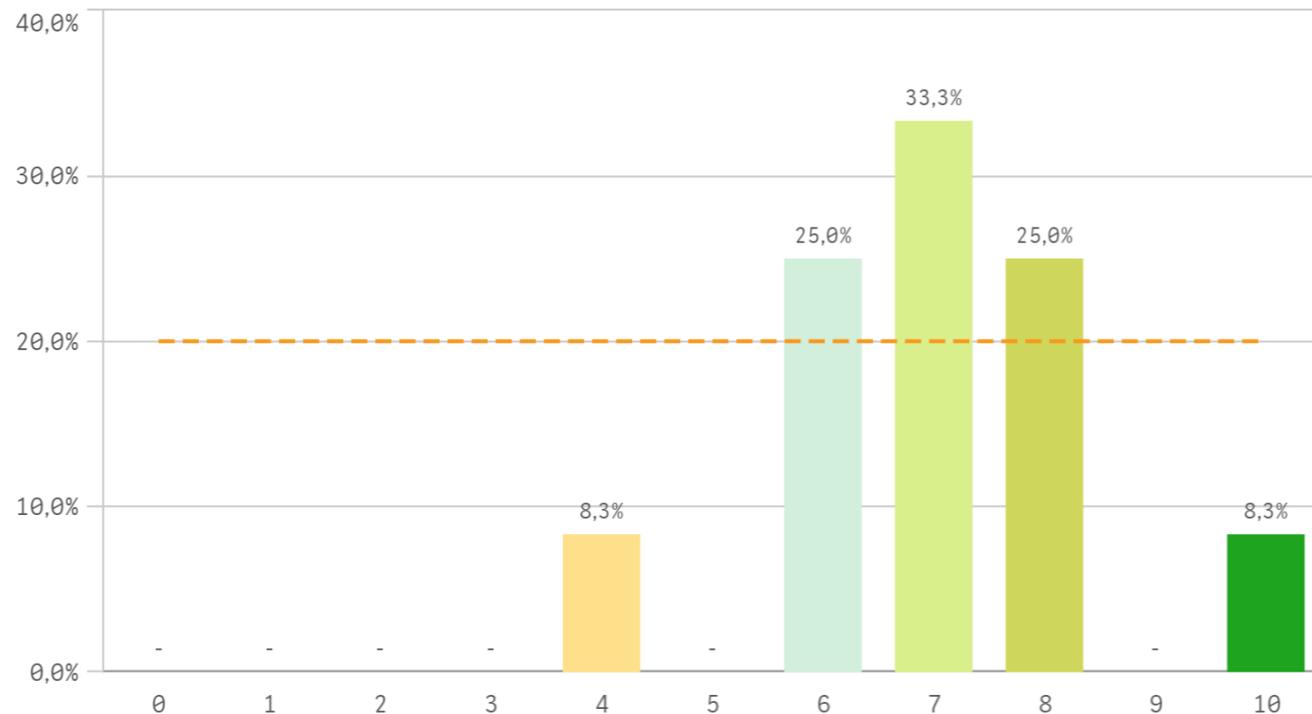
Contenidos innovadores



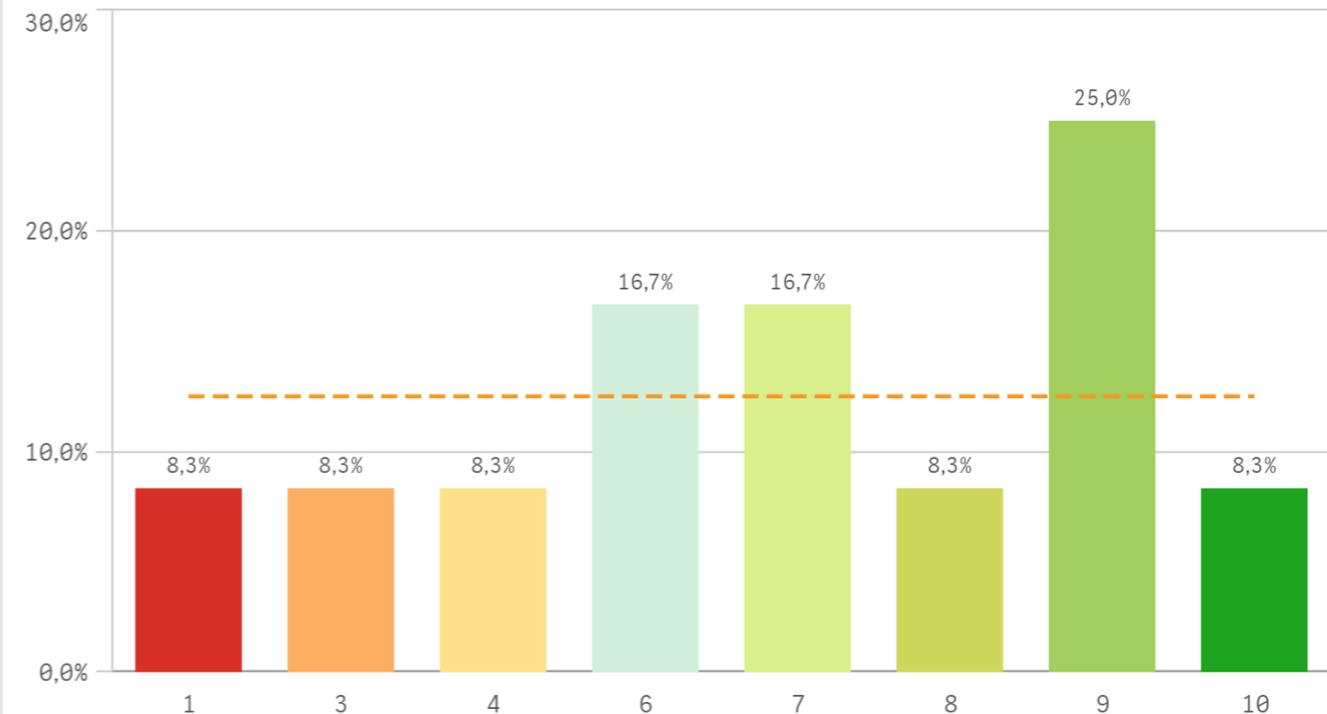
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

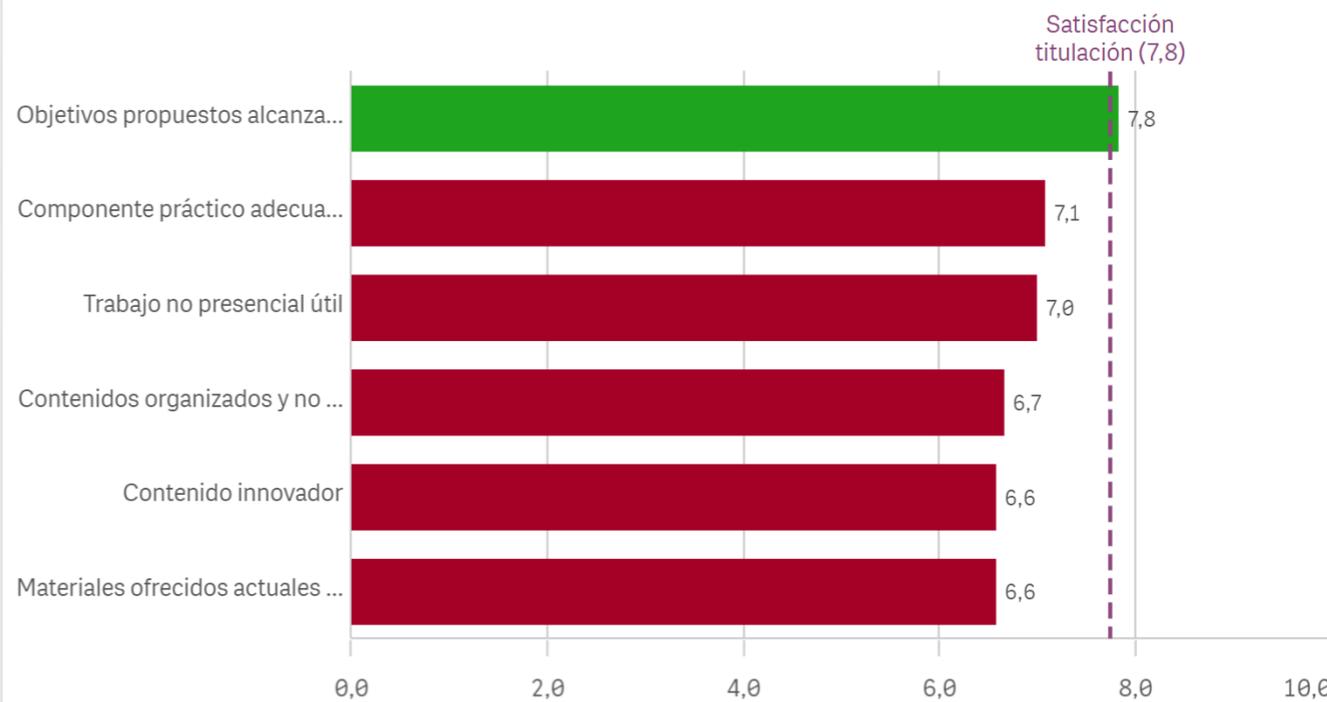


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		7,8	1,3	7,5	7,0
Componente práctico adecuado		7,1	2,0	7,0	-
Trabajo no presencial útil		7,0	1,5	7,0	7,0
Contenidos organizados y no solapados		6,7	2,3	7,0	-
Contenido innovador		6,6	2,6	7,0	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,6	2,7	7,0	9,0

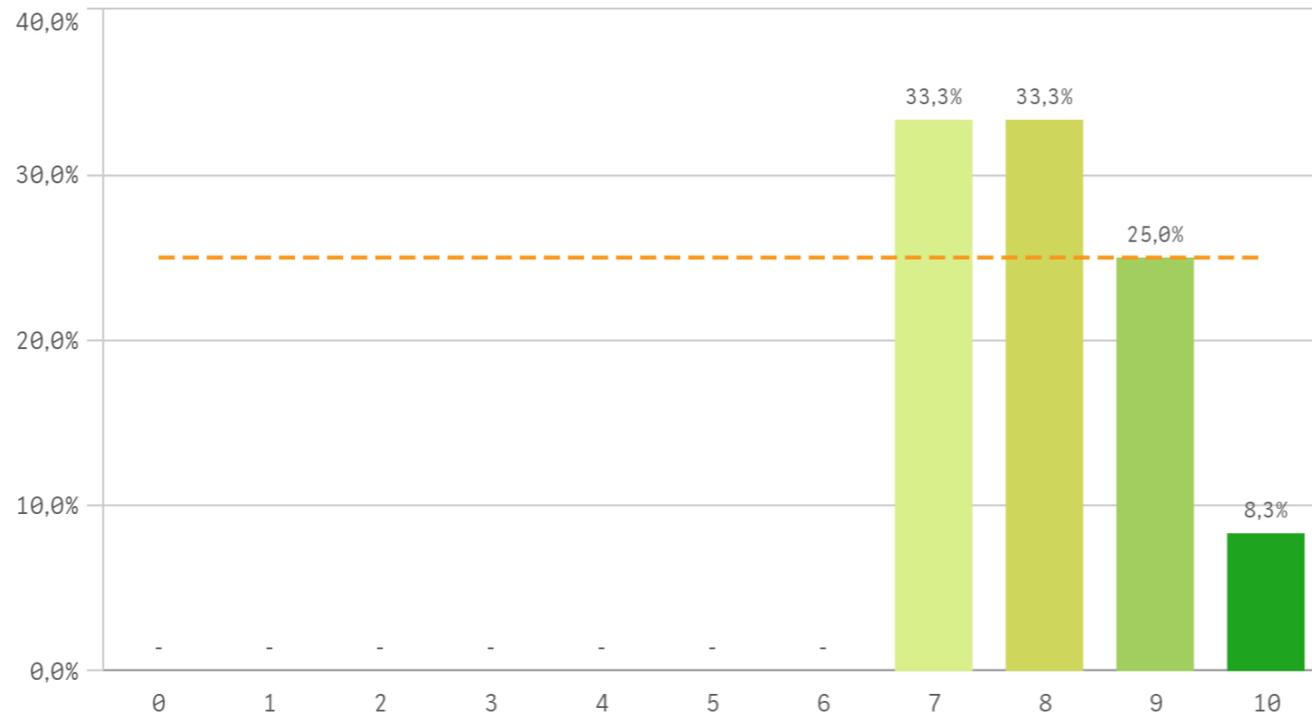
Fortalezas y debilidades



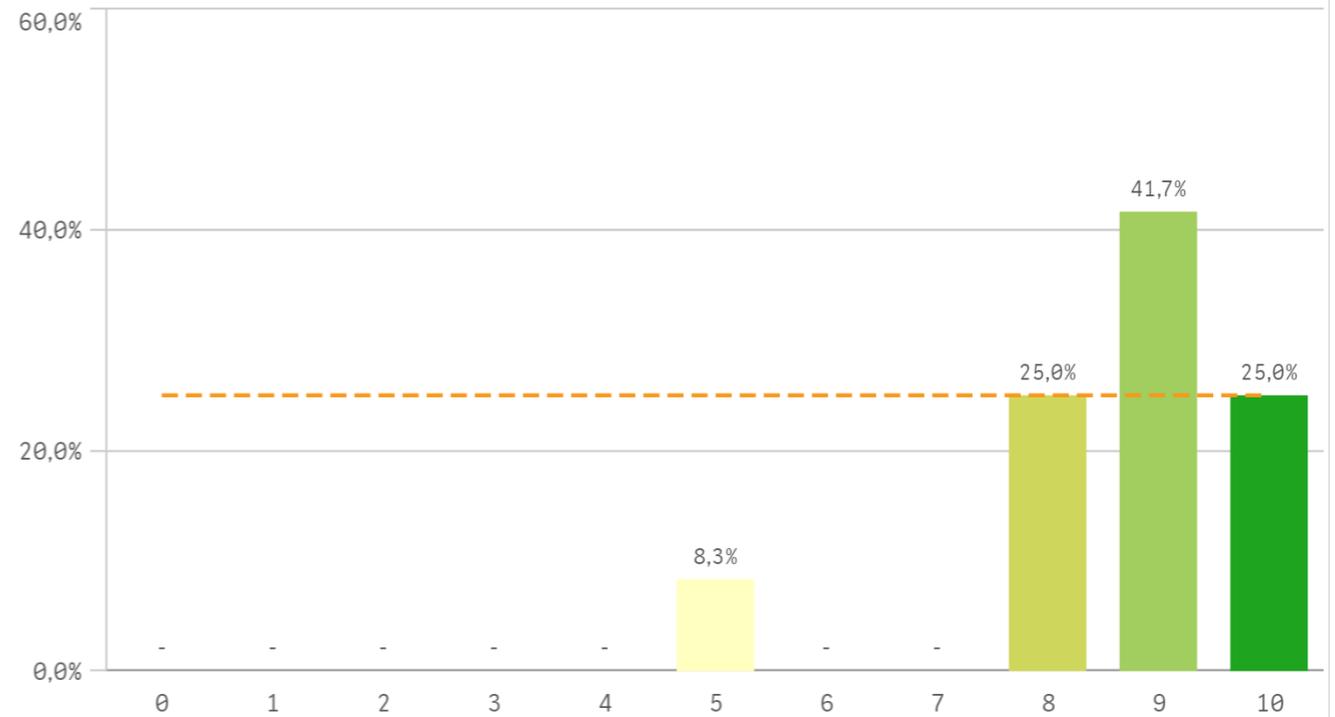


Formación recibida y matriculación

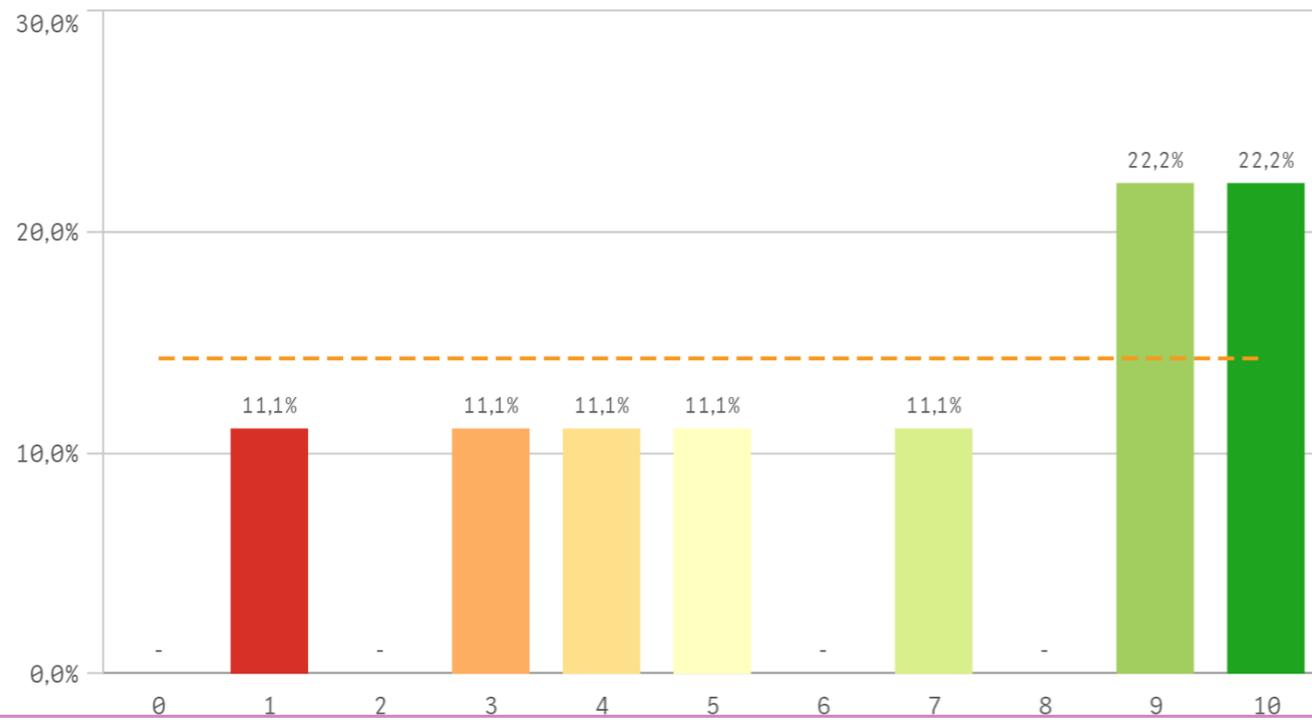
Competencias de la titulación



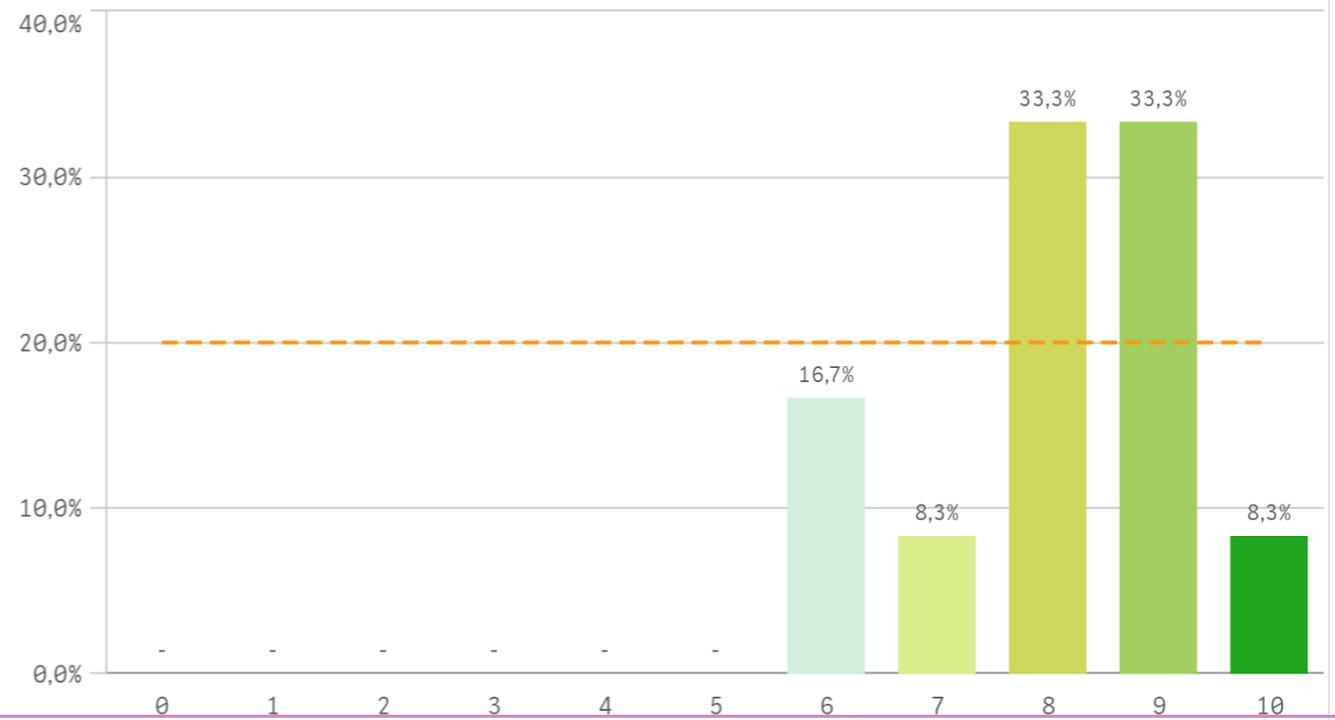
Acceso al mundo laboral



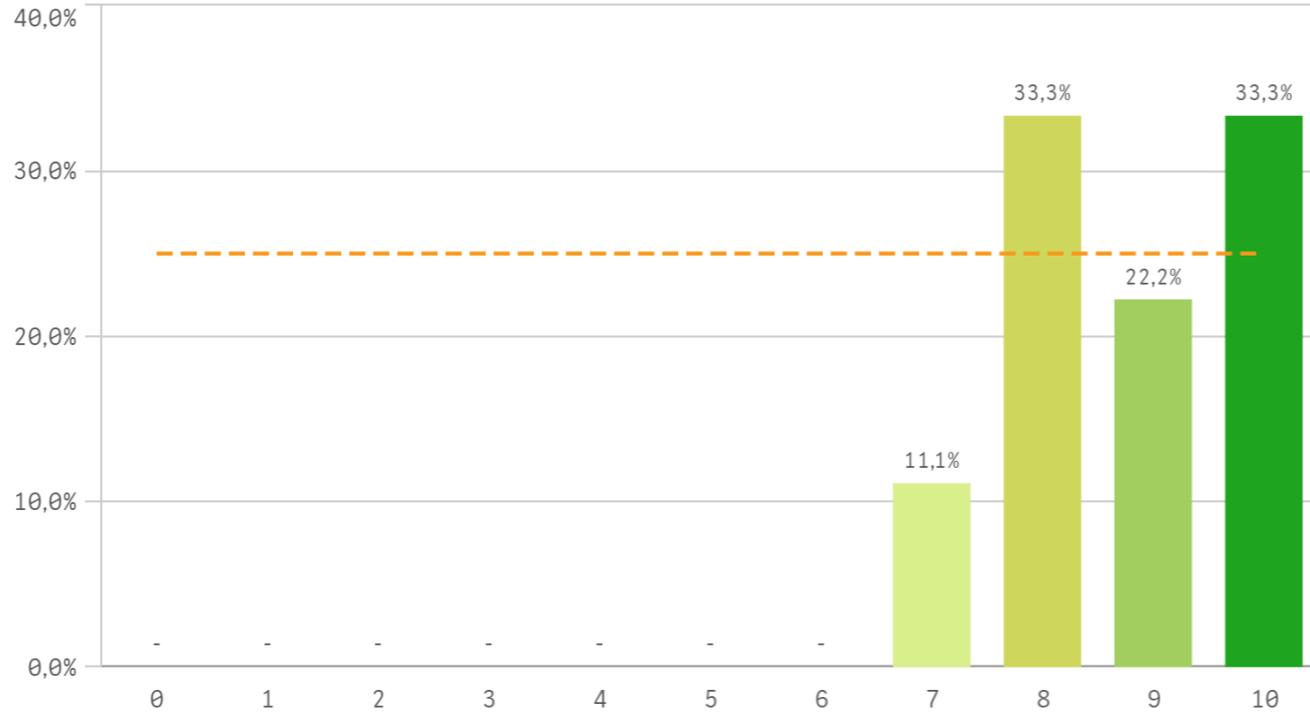
Acceso al mundo de la investigación



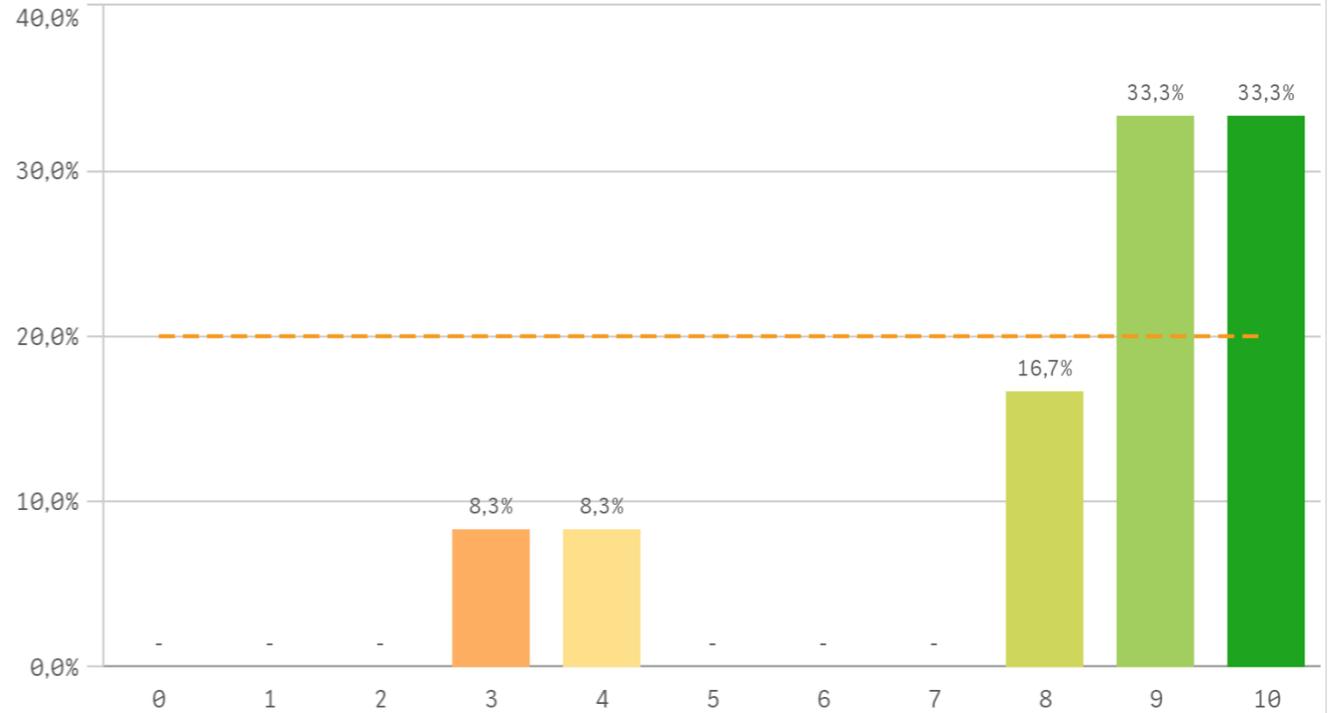
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

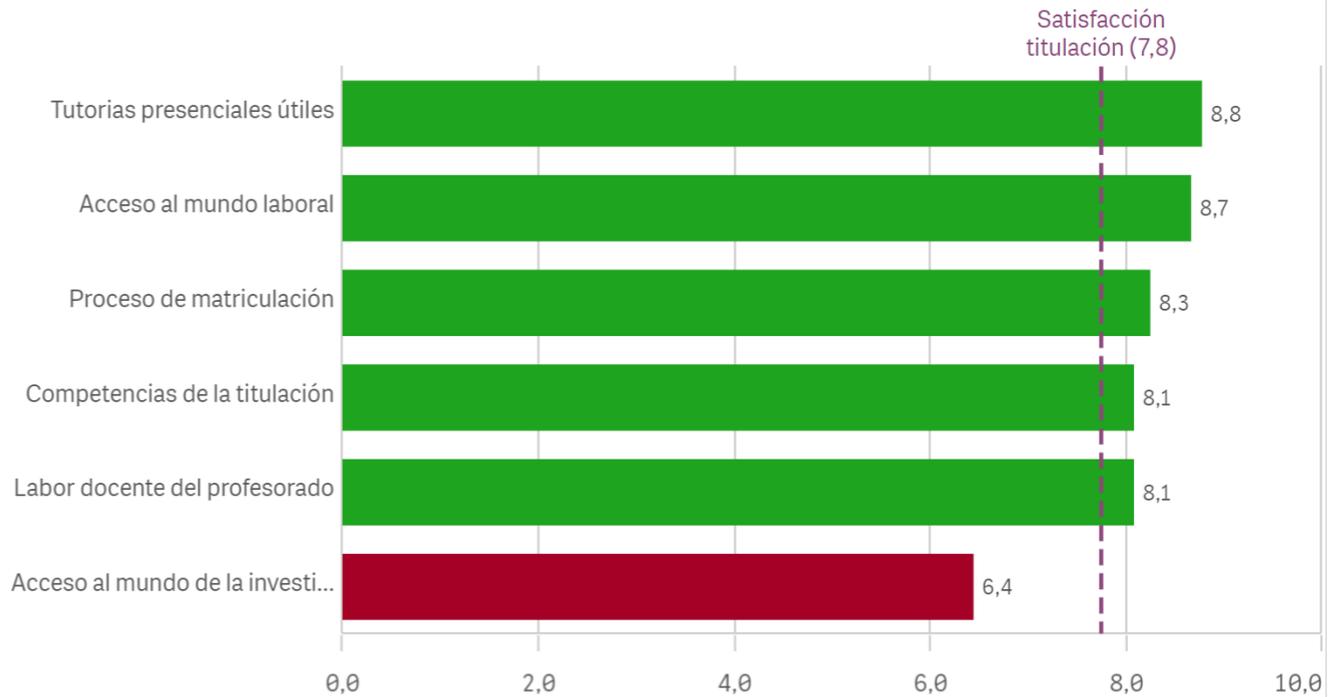


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		8,8	1,1	9,0	-
Acceso al mundo laboral		8,7	1,4	9,0	9,0
Proceso de matriculación		8,3	2,3	9,0	-
Competencias de la titulación		8,1	1,0	8,0	-
Labor docente del profesorado		8,1	1,2	8,0	-
Acceso al mundo de la investigación		6,4	3,3	7,0	-

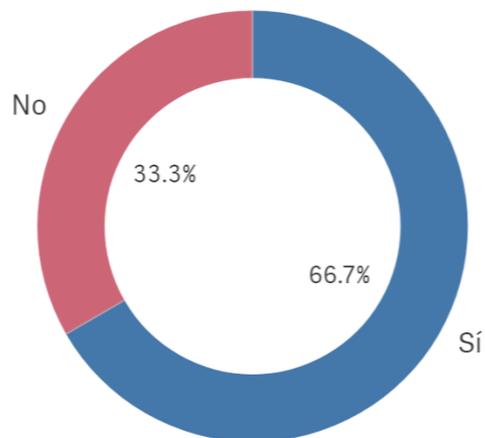
Fortalezas y debilidades





Prácticas externas

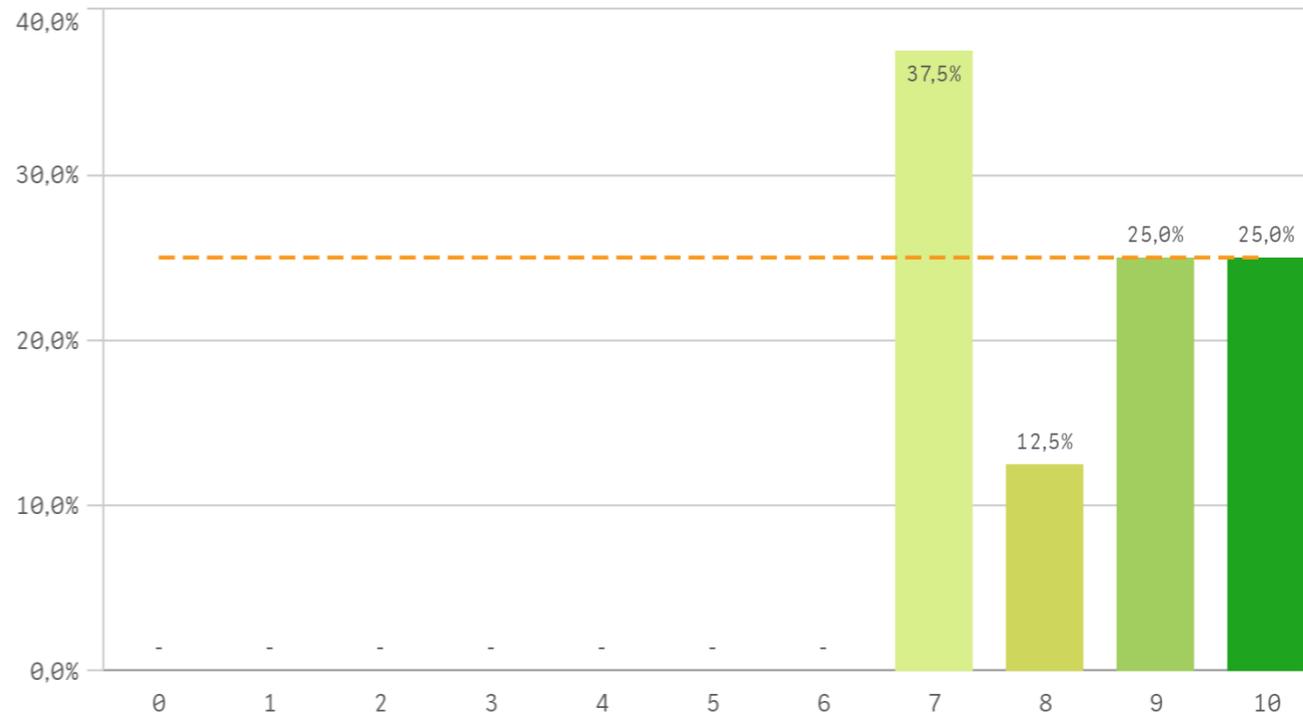
Prácticas externas



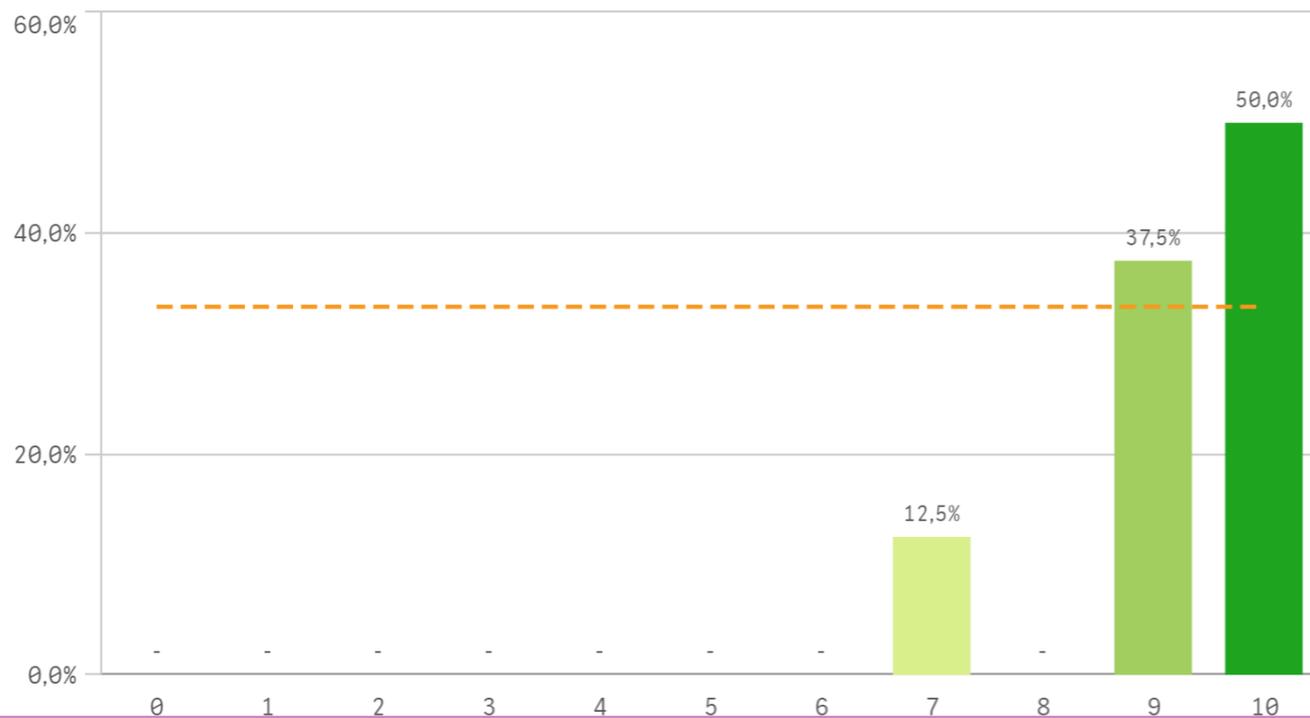
Sí
8

No
4

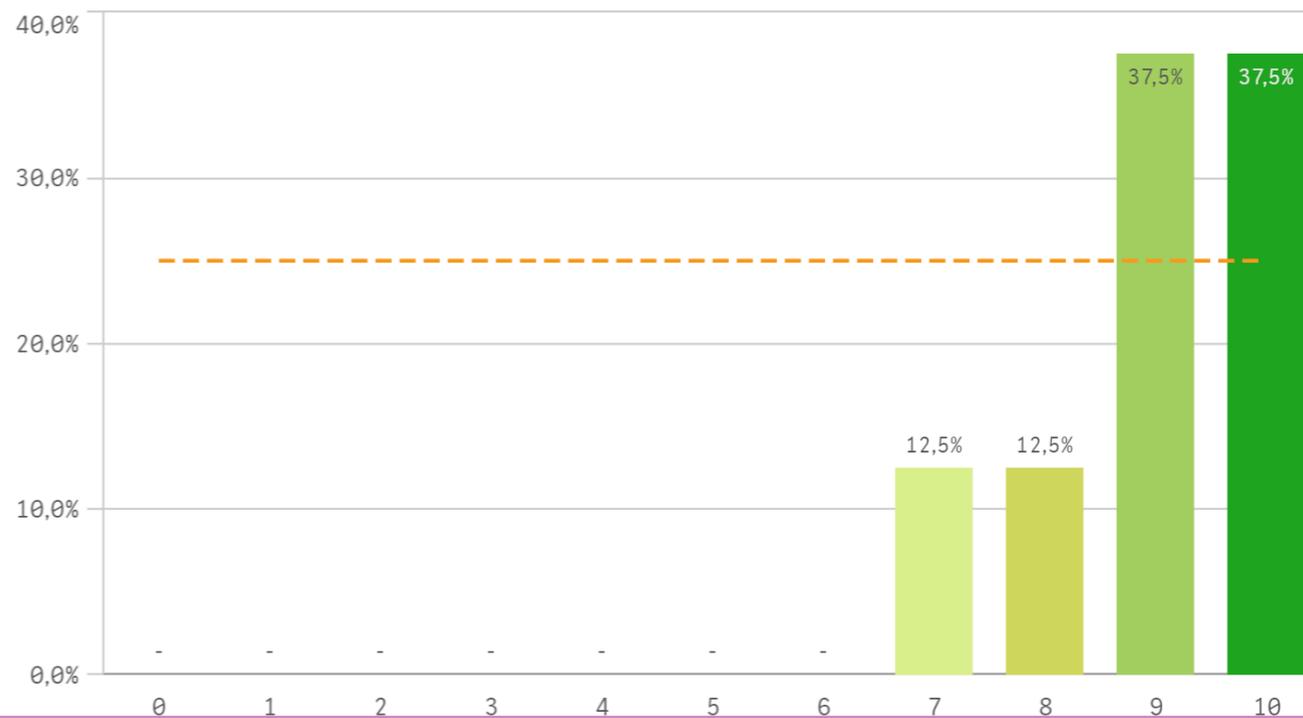
Valoración formativa



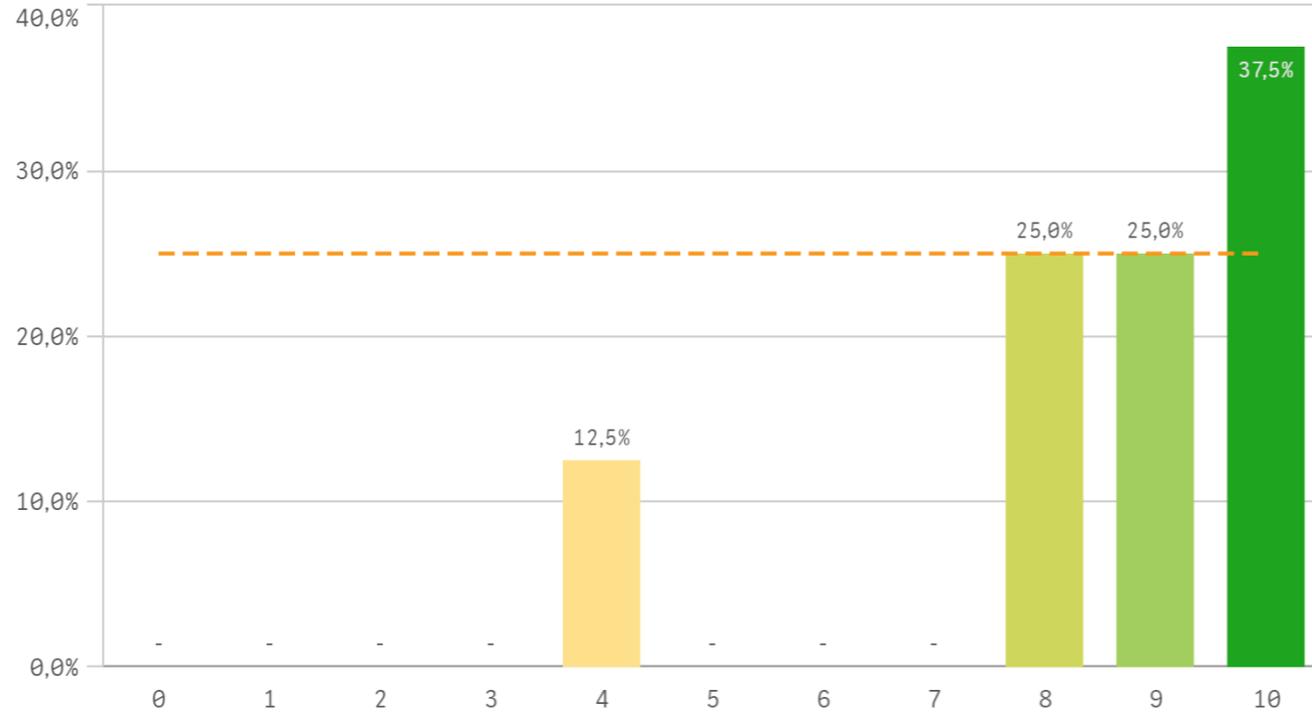
Atención del tutor/colaborador



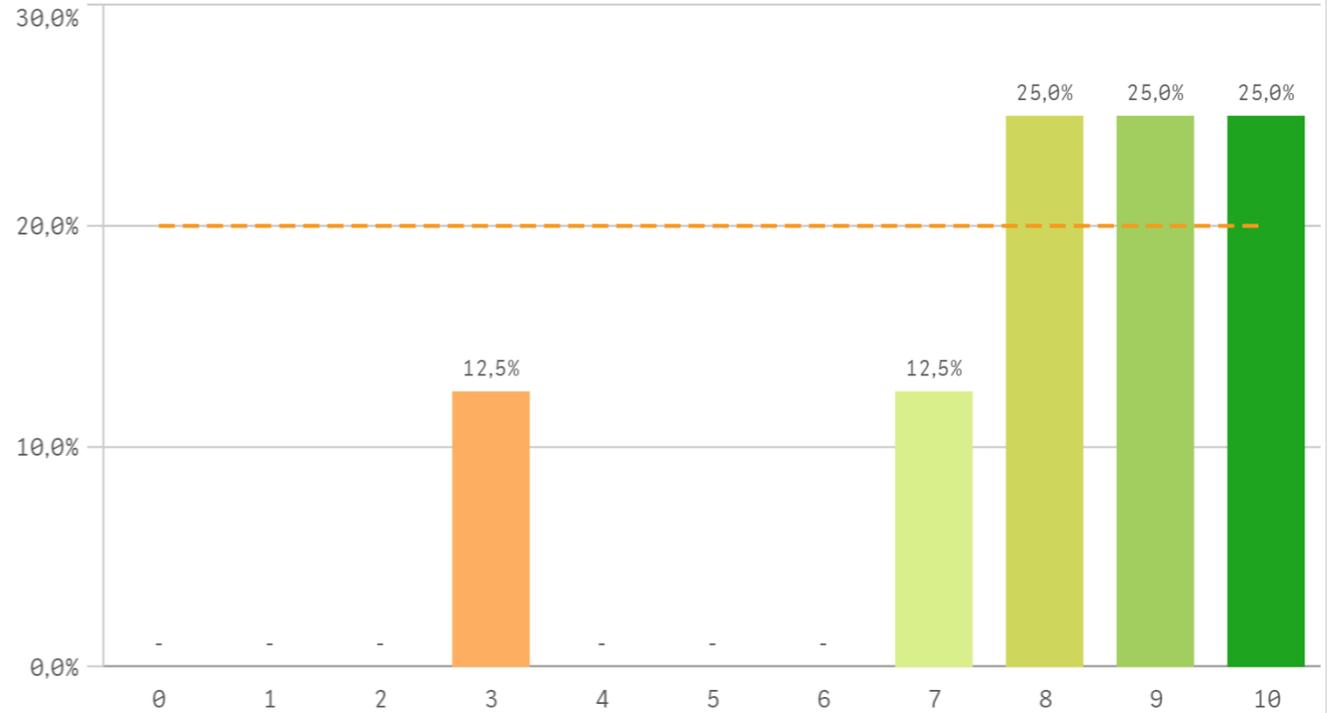
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

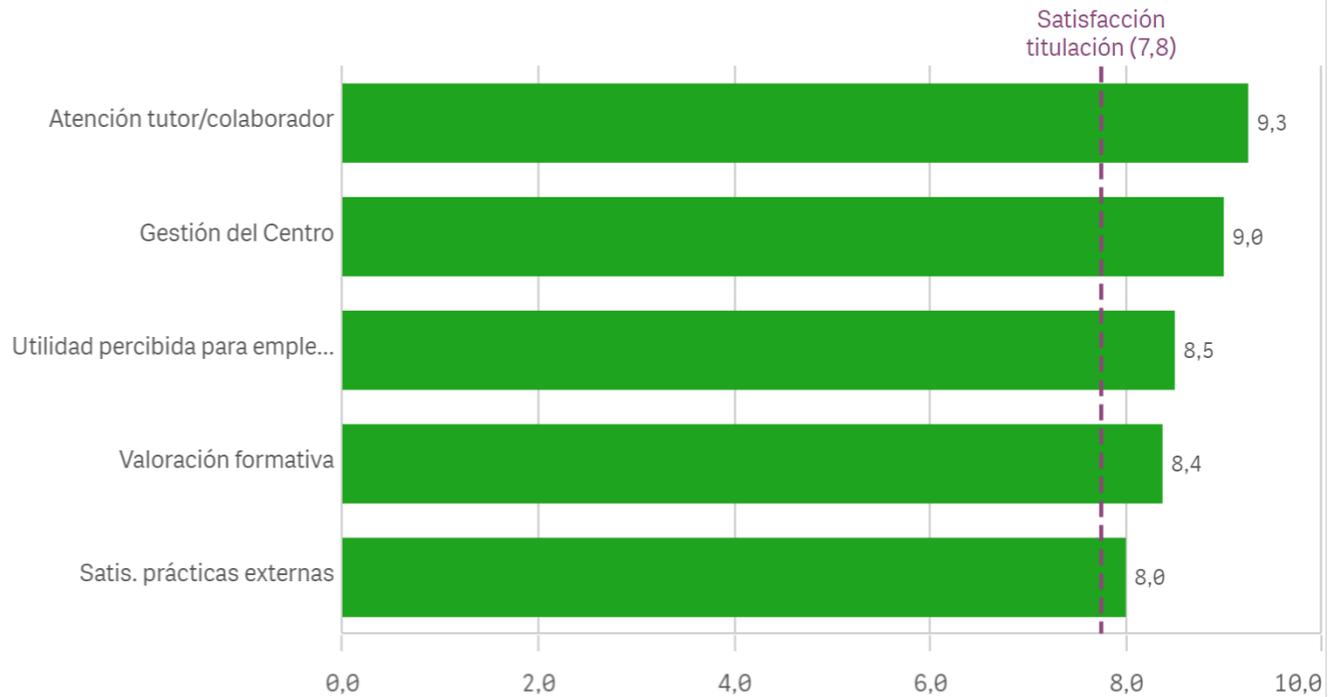


Satisfacción con las prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		9,3	1,0	9,5	10,0
Gestión del Centro		9,0	1,1	9,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		8,5	2,0	9,0	10,0
Valoración formativa		8,4	1,3	8,5	7,0
Satis. prácticas externas		8,0	2,3	8,5	-

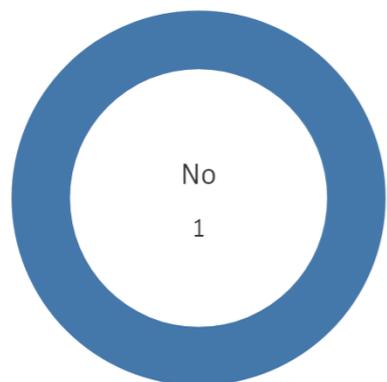
Fortalezas y debilidades





Programas de movilidad/Quejas y sugerencias

Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No

Si

0

No

12

Satisfacción programa de movilidad

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Satisfacción formacion en el extranjero

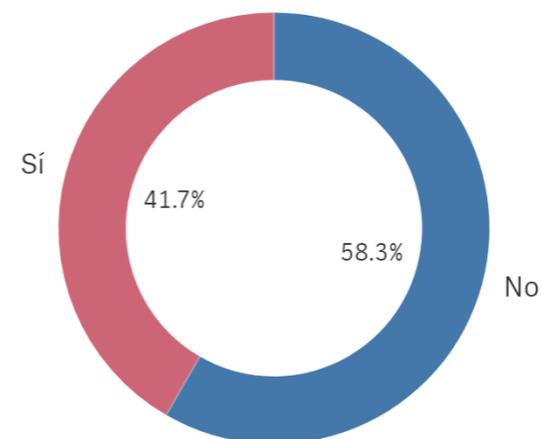
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Programa de movilidad	Media	Desv. típica	Med...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-

Conocimiento de los canales de Queja...



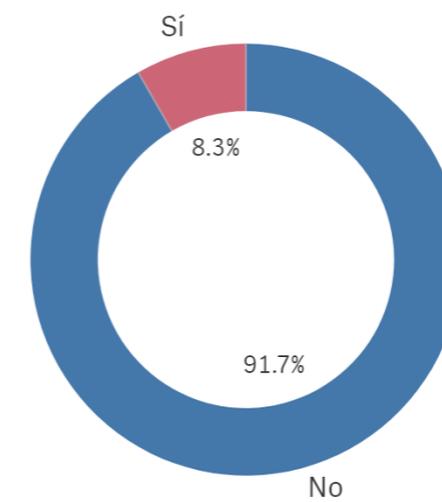
Si

5

No

7

Utilización de los canales de Quejas y ...



Si

1

No

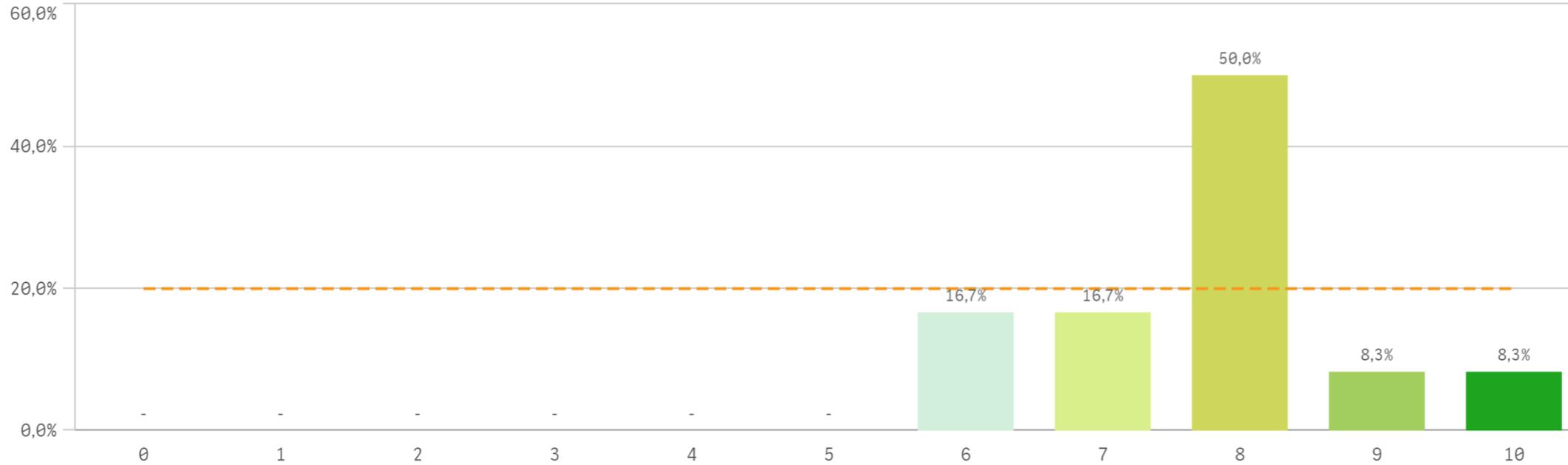
11

Centro	Observaciones
PSICOLOGÍA	Sería bueno poder percibir el impacto de las encuestas de Docencia en el máster, que se organice mejor la incorporación de asignaturas (algunas más relevantes que otras en el mundo corporativo) y a la interna de las asignaturas cuando había más de 1 docente y la carga y repetición de tareas.



Satisfacción global con la titulación

Satisfacción global con la titulación



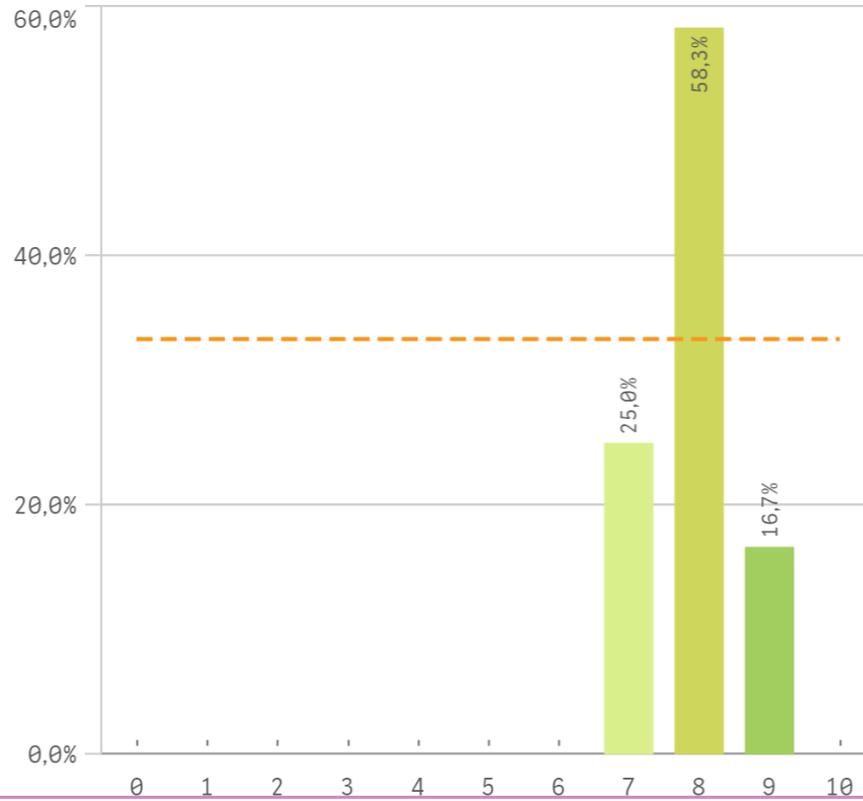
Media
7,8

Desviación Típica
1,1

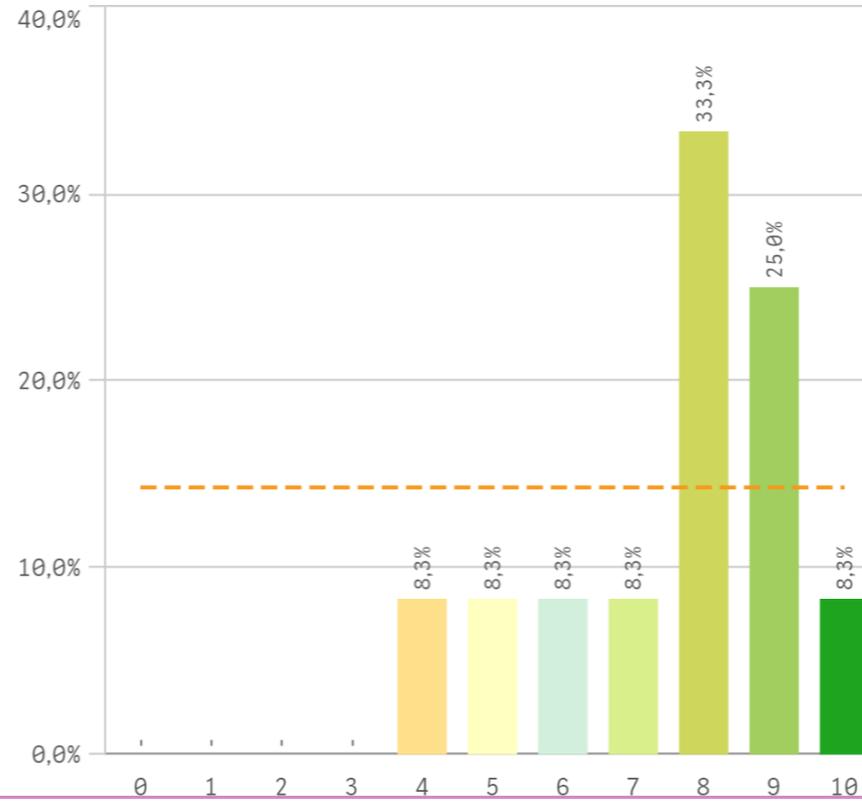
Mediana
8,0

Moda
8,0

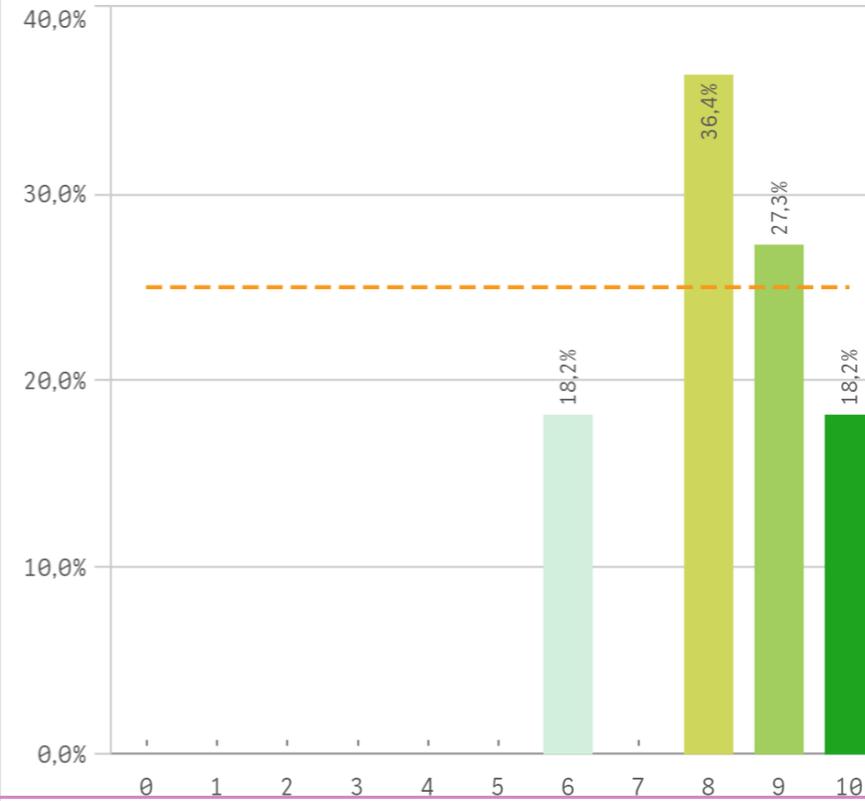
Satisfacción UCM



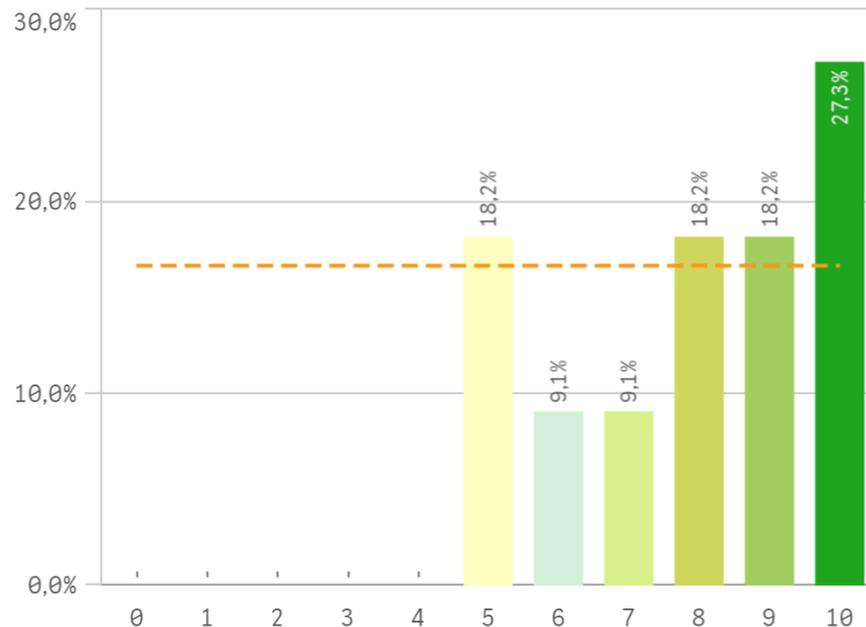
Orgullo estudiante UCM



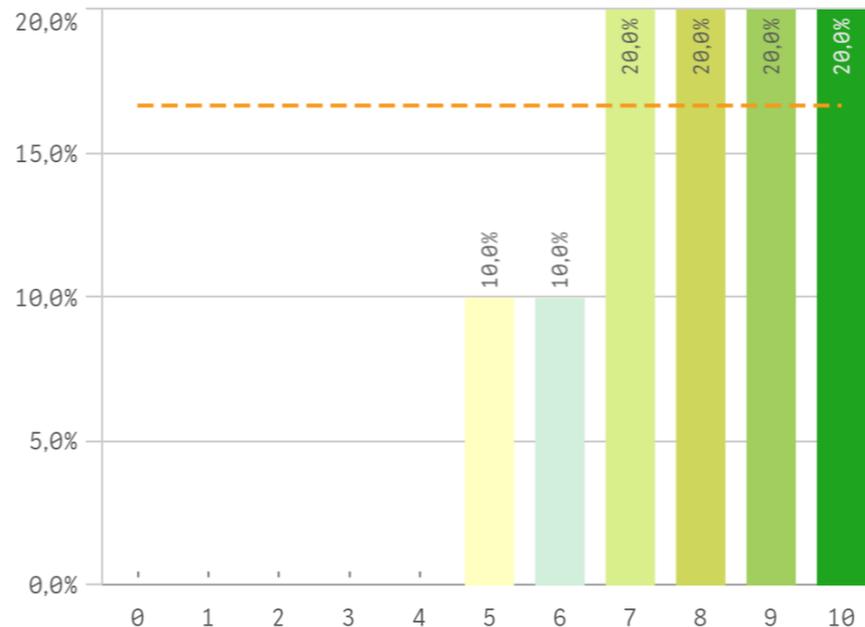
Prestigio UCM



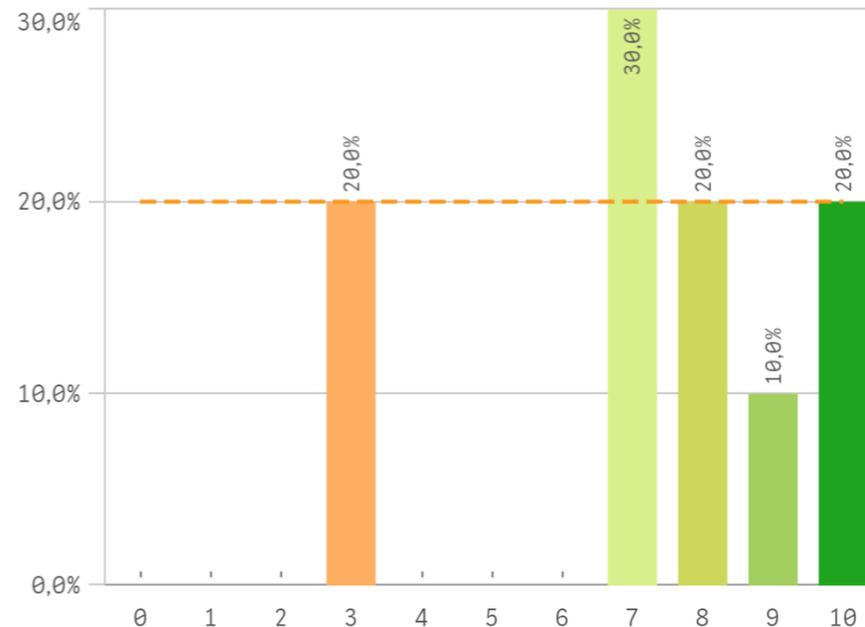
Recursos y medios



Actividades complementarias

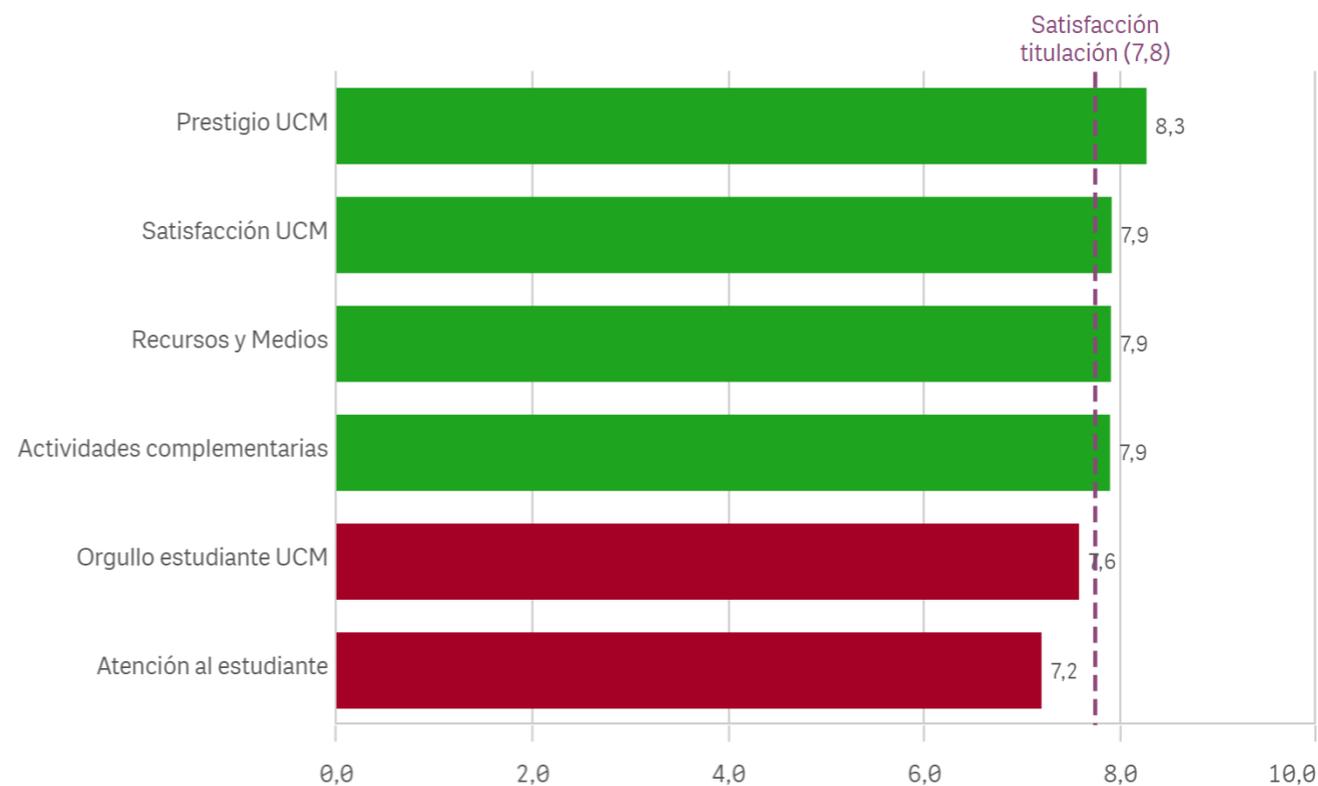


Atención al estudiante



Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		8,3	1,3	8,0	8,0
Satisfacción UCM		7,9	0,7	8,0	8,0
Recursos y Medios		7,9	1,9	8,0	10,0
Actividades complementarias		7,9	1,7	8,0	-
Orgullo estudiante UCM		7,6	1,8	8,0	8,0
Atención al estudiante		7,2	2,5	7,5	7,0

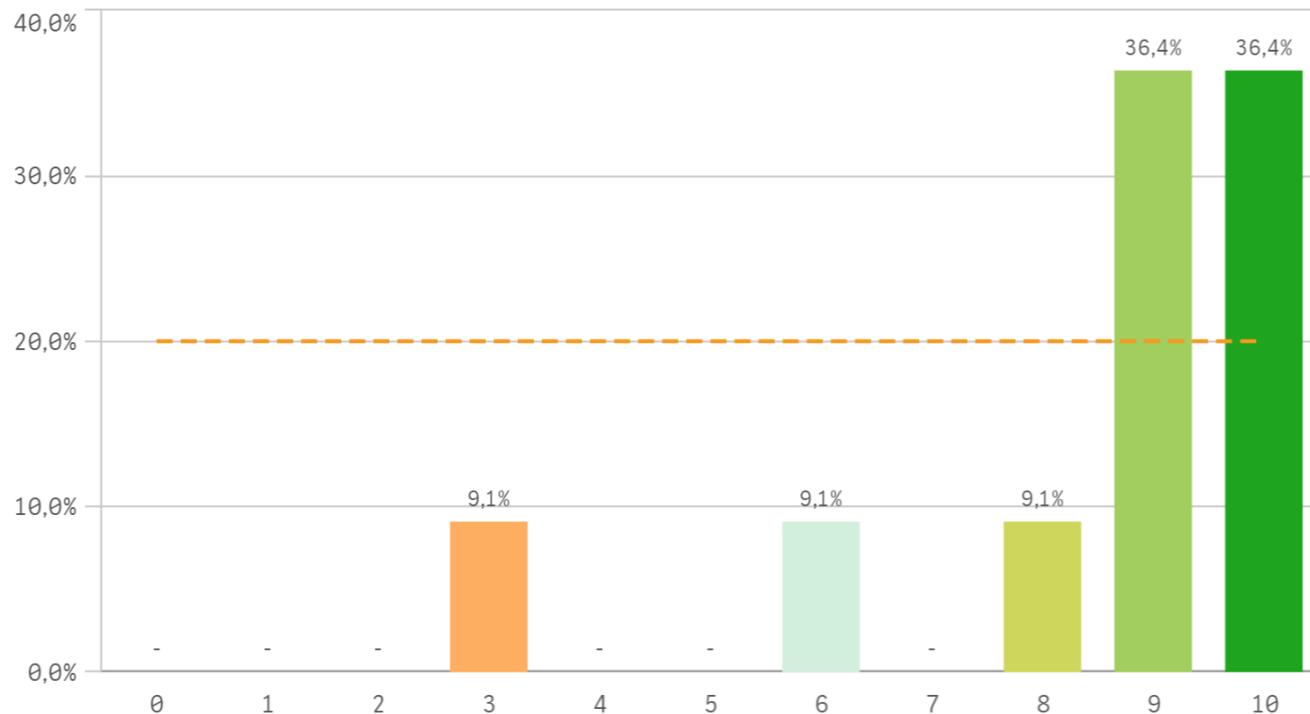
Fortalezas y debilidades



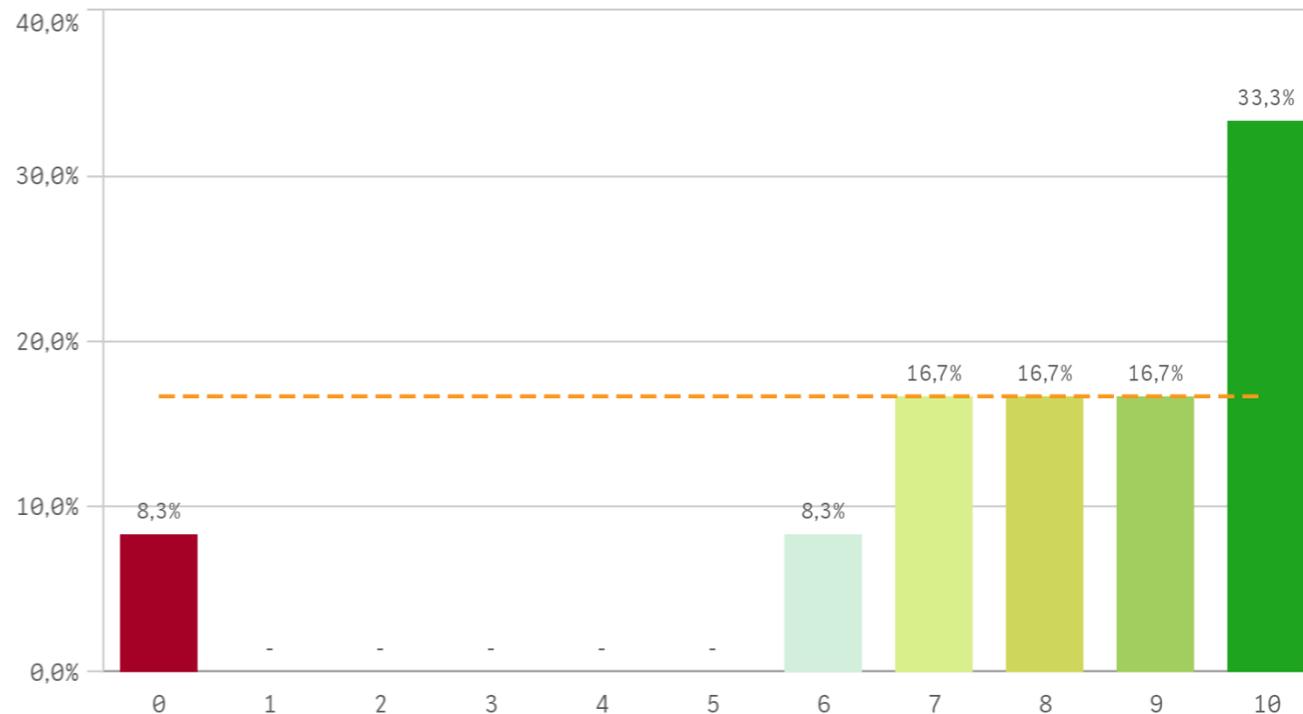


Compromiso

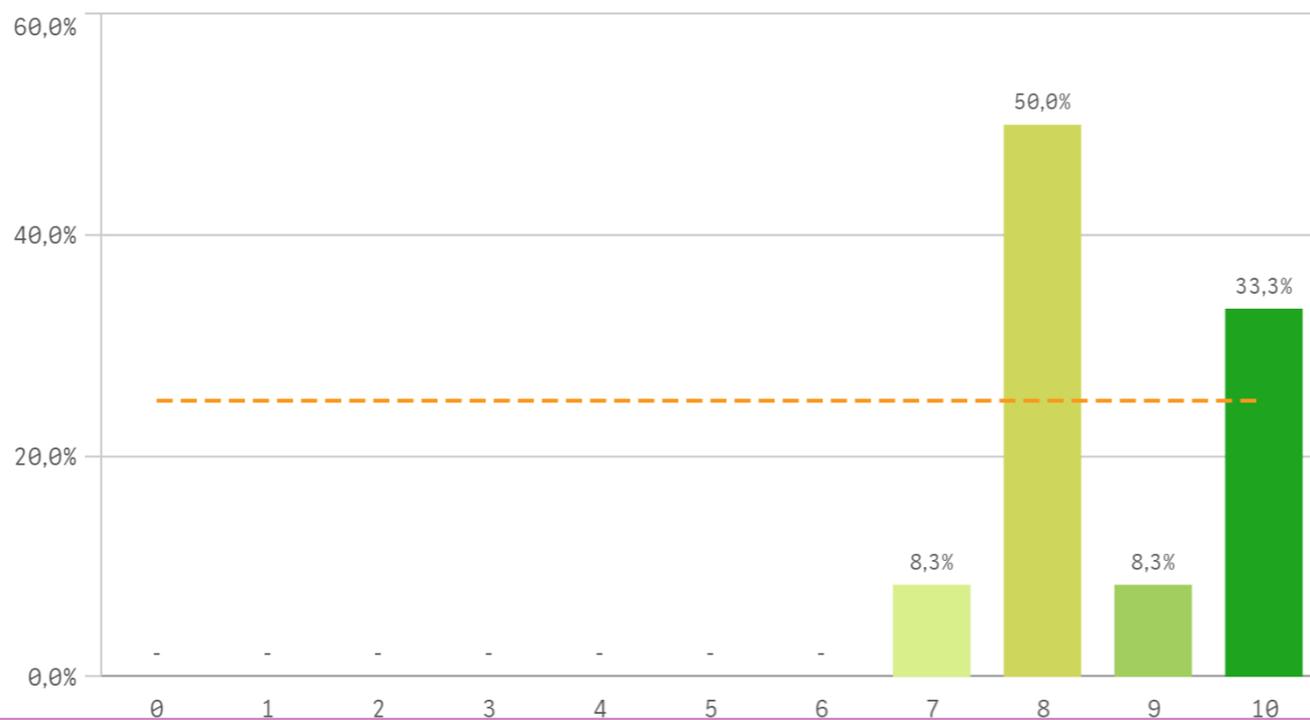
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

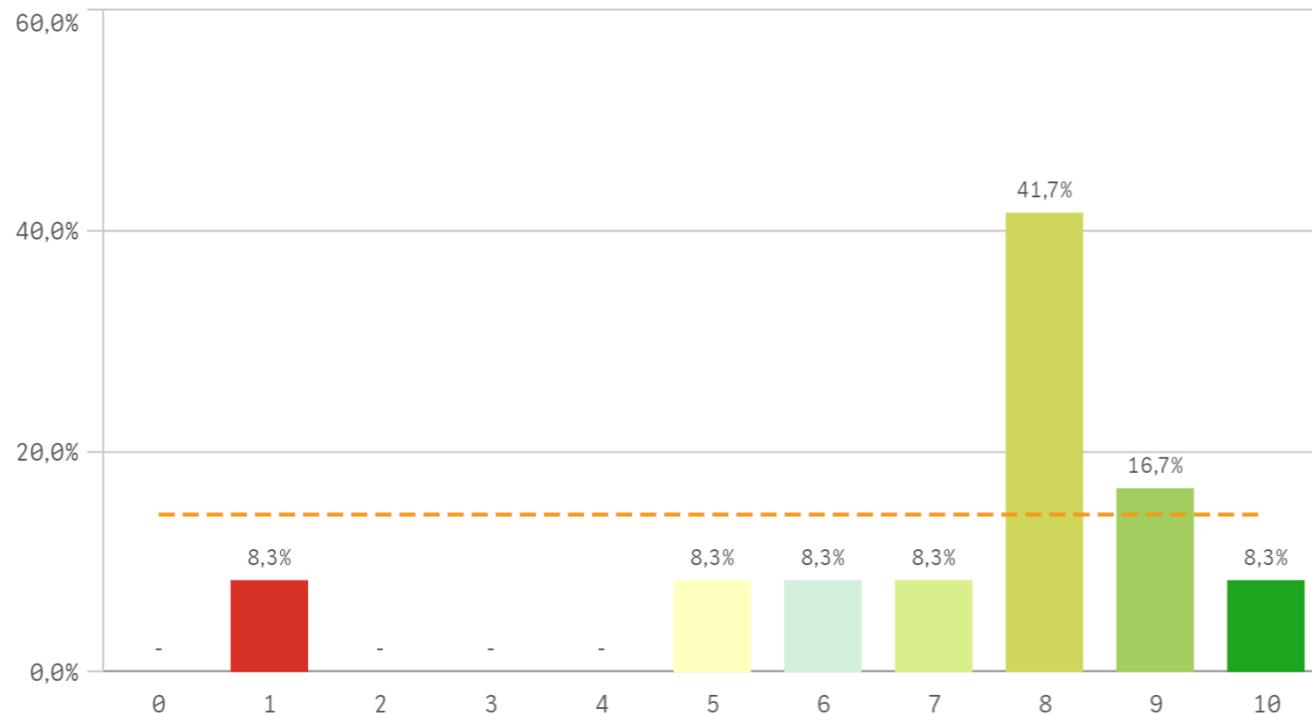


Repetir en la UCM (fidelidad)

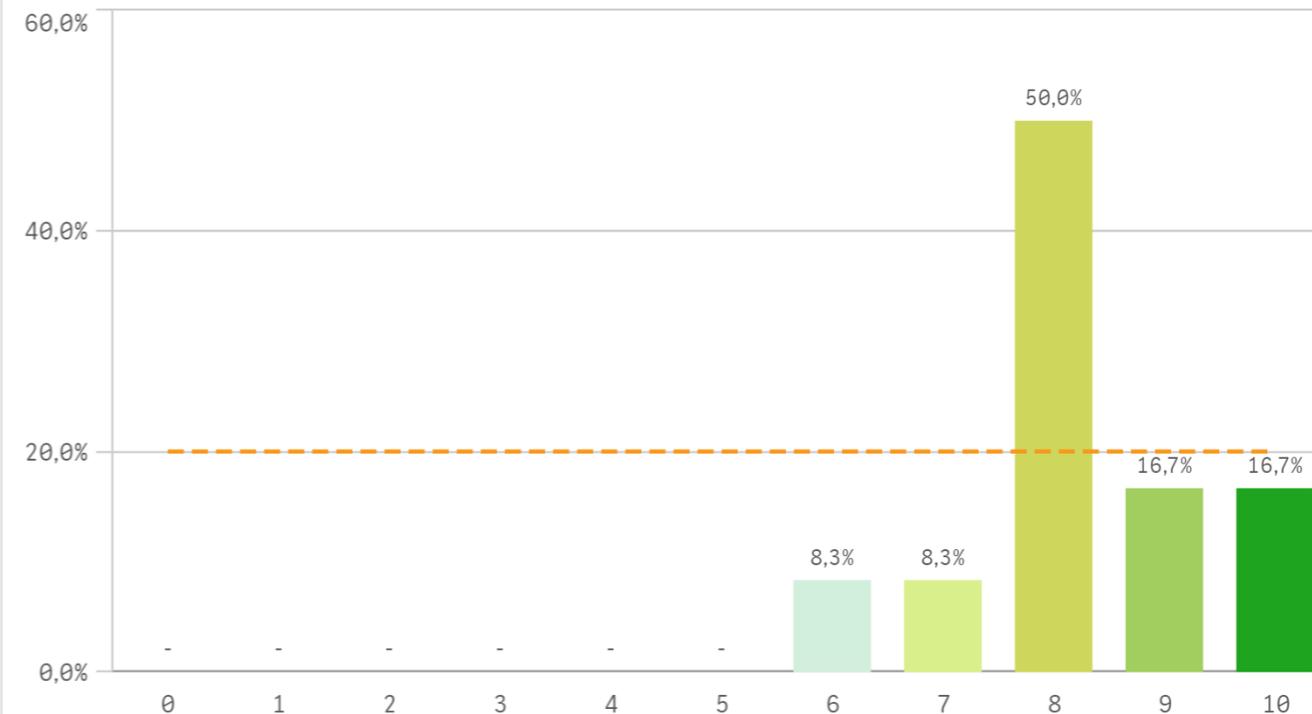


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		8,5	2,2	9,0	-
Repetir titulación		7,8	2,8	8,5	10,0
Repetir en la UCM		8,7	1,1	8,0	8,0
Recomendar titulación		7,3	2,4	8,0	8,0
Recomendar la UCM		8,3	1,1	8,0	8,0
Seguir en la misma titulación		7,7	3,1	9,0	9,0
Seguir como alumno de la UCM		7,8	2,4	8,0	8,0

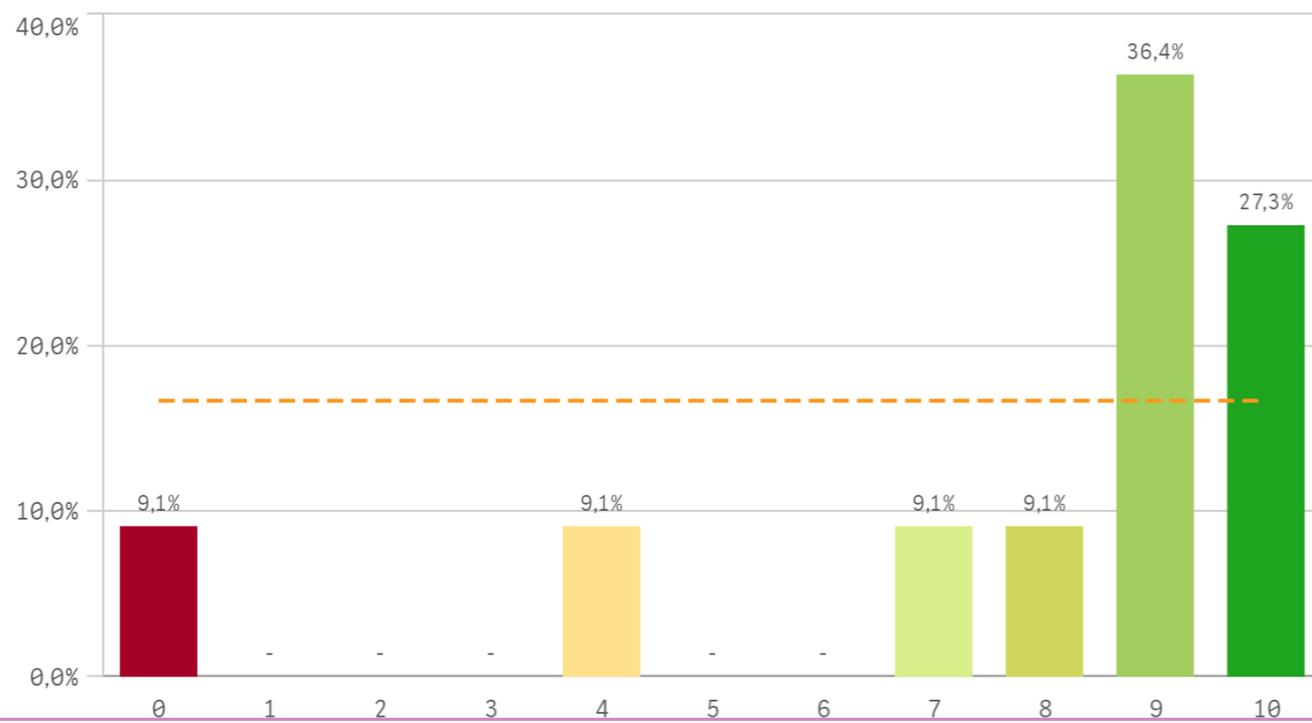
Recomendar titulación (preinscripción)



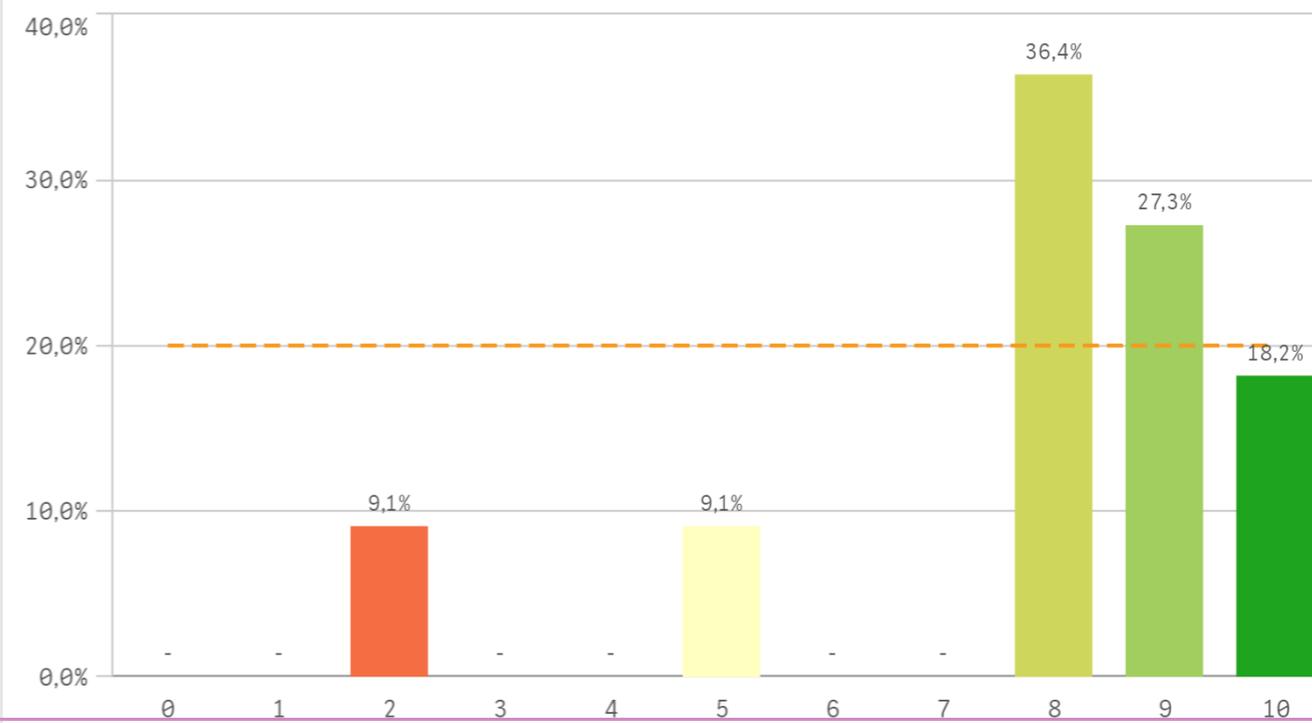
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

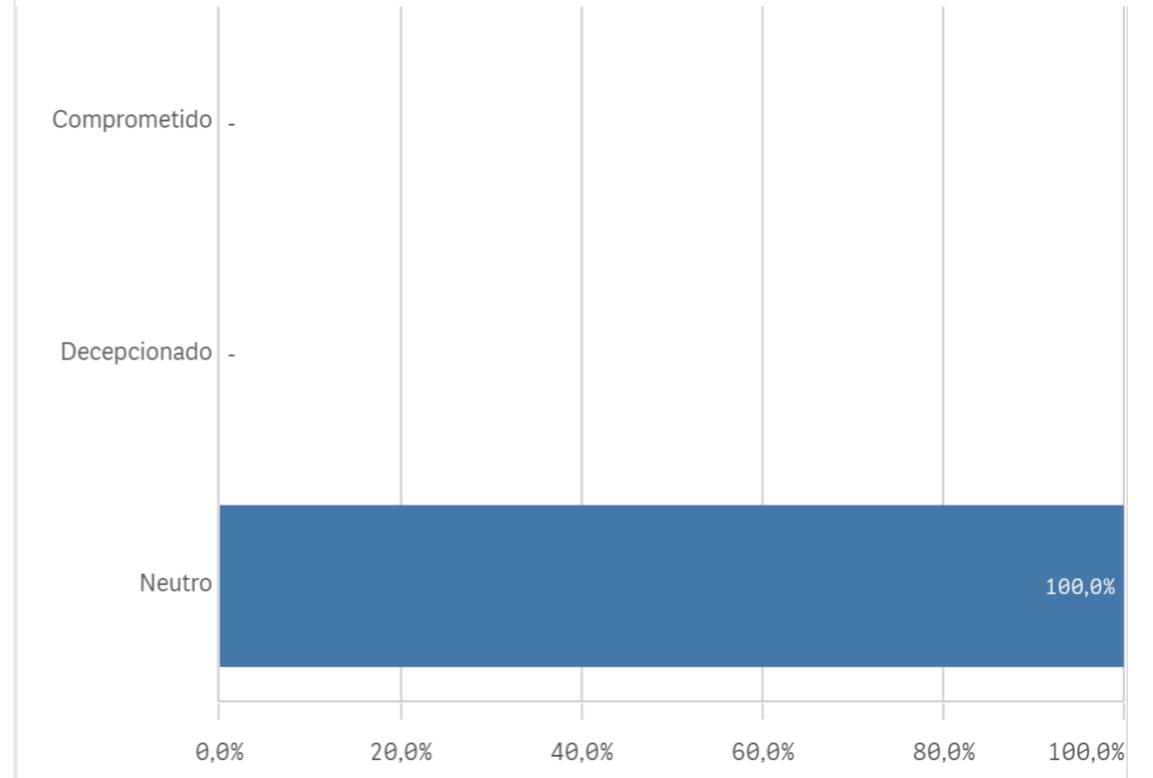
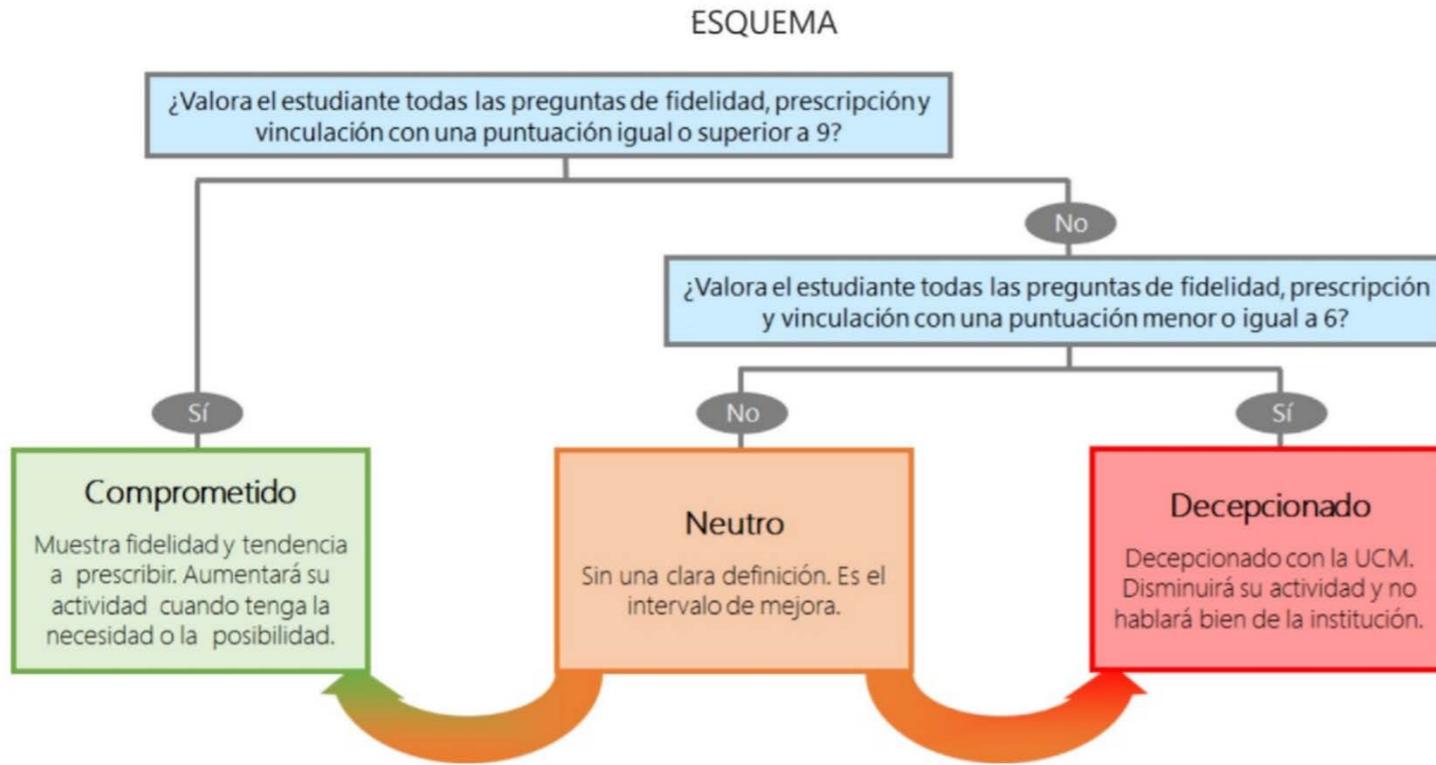




Tabla resumen

