



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario
Facultad de Ciencias de la Información

PERIODISMO
MULTIMEDIA PROFESIONAL

MÁSTER UNIVERSITARIO PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL

Ámbito de Conocimiento: **Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas**

Centro responsable: **Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional

Orientación: **profesional**

Créditos: **60 ECTS**

Duración: **1 curso
(2 semestres)**

Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

Los objetivos principales del Máster Universitario son:

- Proporcionar una formación avanzada de las distintas tecnologías emergentes multimedia utilizadas en las diferentes tareas profesionales y especializadas de la actividad periodística.
- Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos.
- Identificar y analizar las técnicas y estrategias narrativas adoptadas por la industria periodística para aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales.
- Capacitar al estudiante para generar nuevos modelos informativos en plataformas digitales para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores.
- Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico.
- Impulsar la capacidad innovadora y creativa para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional.
- Estudiar las consecuencias de la Revolución Digital para el periodismo, a medida que las tecnologías disruptivas han cambiado la forma en que recopilamos, producimos, distribuimos y consumimos noticias en todo el mundo.
- Compartir con estudiantes procedentes de otras universidades, otras comunidades y de otros países experiencias y conocimientos sobre las realidades comunicativas del periodismo y su influencia social, cultural y política.
- Impulsar y fomentar los valores democráticos y de cultura para la paz.

El Máster Universitario asume el espíritu y contenido de los artículos del RD 822/2021 del 28 de septiembre y los constitucionales que tutelan la igualdad y la no discriminación por ninguna razón circunstancial ni de origen, así como las leyes siguientes: Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres; Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, de no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad; y Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y cultura de la paz.

DESTINATARIOS

Su carácter profesional resulta de especial interés para aquellos graduados o licenciados, tanto de Periodismo como de otras ramas de la Comunicación afines, que tengan interés e inquietud por el periodismo multimedia con orientación profesional.

Con el fin de ofrecerte el mejor espacio formativo, la preparación del Máster está basada en cuatro ejes fundamentales: Información Audiovisual, Innovación Periodística, Tecnologías de la información y Especialización Periodística.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional viene a completar los cuatro perfiles profesionales que distingue el Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación para los estudios de periodismo y donde se expone, además, la existencia de cuatro clases de contenidos a comprender por parte de un estudiante que curse los estudios de periodismo: conocimientos disciplinares (saber), competencias académicas (saber hacer), competencias profesionales (cómo hacer), y otras competencias (*hard and soft skills*).

El programa pretende formar profesionales en el campo del periodismo, desde una concepción mul-

timediática de la información, que agrupa conocimientos específicos en las áreas del periodismo especializado, la innovación, las tecnologías de la información y el ámbito audiovisual, dotando al alumnado de capacidades y competencias, habilidades y destrezas para la investigación e innovación del Periodismo Multimedia.

ESTRUCTURA

Este Máster Universitario se organiza siguiendo una estructura mixta de materias y submaterias:

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	18
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Máster	6
Total	60

- **Materia 1. Información Audiovisual y Diseño Multimedia:** 18 ECTS obligatorios y 12 optativos de la submateria 1.1
- **Materia 2. Información Periodística Especializada:** 6 ECTS obligatorios y 6 optativos de la submateria 2.1
- **Materia 3. Prácticas Externas:** 12 ECTS obligatorios
- **Materia 4. Trabajo Fin de Máster:** 6 ECTS obligatorios

El estudiante deberá cursar un total de 60 ECTS: 4 asignaturas obligatorias, 3 optativas, Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
--------------------------	------	----------

Materia 1. Información Audiovisual y Diseño Multimedia

Diseño y Creación en Periodismo Multimedia	6	1º
Información Audiovisual y Multimedia	6	1º
Innovación Periodística	6	1º

Materia 2. Información Periodística Especializada

Sistémica de los Contenidos Especializados	6	2º
--	---	----

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
-----------------------	------	----------

Materia 1. Información Audiovisual y Diseño Multimedia

Submateria 1.1. Medios Audiovisuales y Tecnologías de la Información (elegir dos asignaturas, una por cada bloque)

Bloque 1

Ciberperiodismo	6	1º
Modelo Emergentes de la Información Periodística	6	1º
Periodismo de Datos	6	1º

Bloque 2

Locución y presentación en Radio y Televisión	6	1º
Medios Audiovisuales en Internet	6	2º
Videoperiodismo	6	2º

Materia 2. Información Periodística Especializada

Submateria 2.1. Áreas de Especialización Periodística (elegir una asignatura)

Información y Crítica de las Ciencias Sociales y de la Cultura	6	2º
Periodismo de Fuentes	6	2º
Tendencias Actuales de Reporterismo	6	2º

PRÁCTICAS EXTERNAS	ECTS	SEMESTRE
--------------------	------	----------

Prácticas Externas	12	1º y 2º
--------------------	----	---------

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
-----------------------	------	----------

Trabajo Fin de Máster	6	2º
-----------------------	---	----



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa
ccinformacion.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional

Enero 2025. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

