

MEMORIA DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO



Curso 2021/2022

Directora del Servicio de Orientación Universitario:


Eva María Pérez García

Becarios del Servicio de Orientación Universitario:

Patricia Ariza López

Índice

INFORMACIÓN DE CONSULTAS Y DERIVACIONES	4
PROGRAMAS EDUCATIVOS ANUALES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO	10
1. Programa de Auxiliares Docentes	10
2. Programa de Mentoría	12
ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO	15
1. Acto de Bienvenida de los Alumnos y Alumnas de 1º.	15
2. Pasaclases	17
3. Jornada de Mediación.	18
4. Taller “Cómo afrontar el estudio”.	19
6. La Semana de la Ciencia.	22
6.1 Taller “Internet y yo, una relación complicada”	22
6.2. Sesión informativa sobre el Programa Experimenta	23
6.3. Jornada de Puertas Abiertas.	24
8. La Semana Solidaria.	27
8.1. Mesas informativas de diversas asociaciones	27
8.2. Pruebas rápidas y gratuitas del VIH	28
8.3. Charlas sobre Voluntariado	28
8.4. Mesa informativa de la asociación Barró	29
9. Reunión informativa de másteres.	30
10. Talleres “Cómo tener éxito en tu TFG”.	32
11. Sesión informativa de la Asociación X frágil de Madrid (ASFM).	34
12. Sesión informativa sobre 4º/5º curso e itinerarios.	34
13. Mes de las Salidas Profesionales.	35
• Sesión de Doctorado.	37
• Sesión de Psicología Militar.	38
• Sesión de Metodología.	38
• Sesión de Recursos Humanos.	38
• Sesión de Psicooncología.	39
• Sesión de Psicología Social.	39
• Sesión de Drogodependencias.	40
• Sesión de Psicología Deportiva.	40
• Sesión de Psicología Forense.	41



• Sesión de Psicología Infanto-Juvenil.	41
• Sesión de PIR.	42
• Sesión de Orientación y oposiciones.	42
• Sesión de Logopedia hospitalaria y sesión de Clínica Logopedia UCM.	42
14. Semana de la participación estudiantil.	42
15. 4º ESO+Empresa.	43
16. Actualización web SOU. Apartado becas.	44
16. Investigación: II CIOU.	45
17. Cierre de la memoria.	46

INFORMACIÓN DE CONSULTAS Y DERIVACIONES

Durante el periodo académico (1 de septiembre al 22 de junio) del curso 2021/2022, el Servicio de Orientación Universitario atendió a un total de **1334 usuarios**.

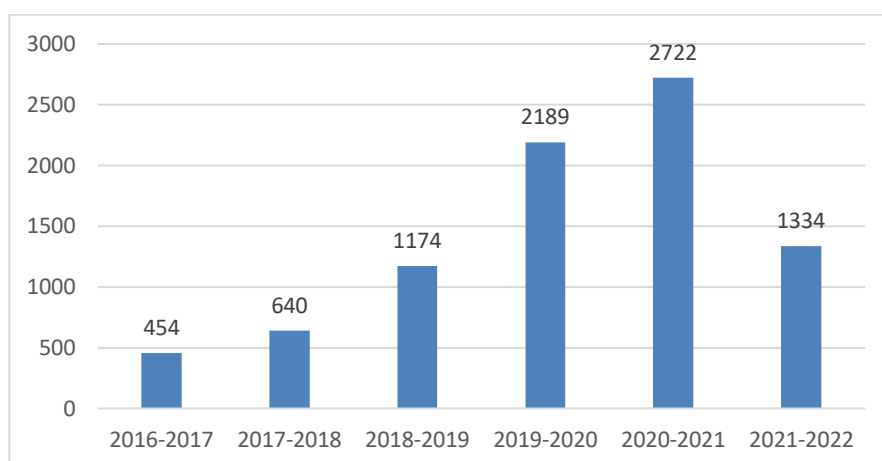


Figura 1. Progresión del número de solicitudes de orientación desde el curso 2016-2017 al 2021-2022.

Las consultas se han realizado de forma presencial, telefónica, a través del correo electrónico, mediante las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn), así como a través de videollamadas. Estas consultas se realizaron en turno de mañana y tarde, predominando en gran medida las consultas por la mañana a través de cualquiera de los medios, ya que coincide con el horario de atención general del SOU (10.00 a 14.00h), así como con el horario de publicación de los post de las redes sociales.

En función de estos métodos de consulta (figura 2), el que más destaca es el correo electrónico, con un 38.3% (508 personas) del total de consultas. En segundo lugar, la atención presencial con un 28.9% (383 personas). En tercer lugar, el Instagram, por donde se atendieron el 24% (318 personas). Estas tres vías de consulta representan el 91.20% del total.

Después, a través del resto de medios, se registró un menor número de atenciones: 7.20% (95) por teléfono, 1.10% (14) por videollamada, 0.20% (3) por Facebook, 0.20% (3) por Twitter, y 0.1% (1) por LinkedIn. Cabe destacar que, durante los cursos académicos previos, el método de consulta más habitual era el presencial, seguido del correo electrónico, Instagram y el teléfono. Esta tendencia ha cambiado notablemente (ver figura 2), debido probablemente a la situación de semipresencialidad provocada por el COVID-19.

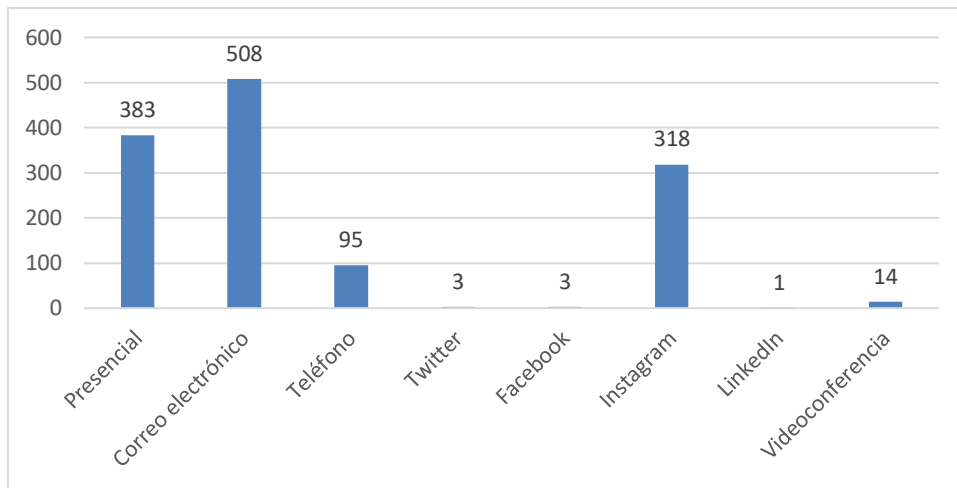


Figura 2. Distribución de las atenciones en función del método de consulta

Si tenemos en consideración el número de consultas **en función del periodo temporal** (ver figura 3), se observan máximos en torno al mes de septiembre, coincidiendo con el inicio del curso, el mes de febrero, con el primer plazo de inscripción de másteres oficiales y la elección de itinerarios formativos de los Grados.

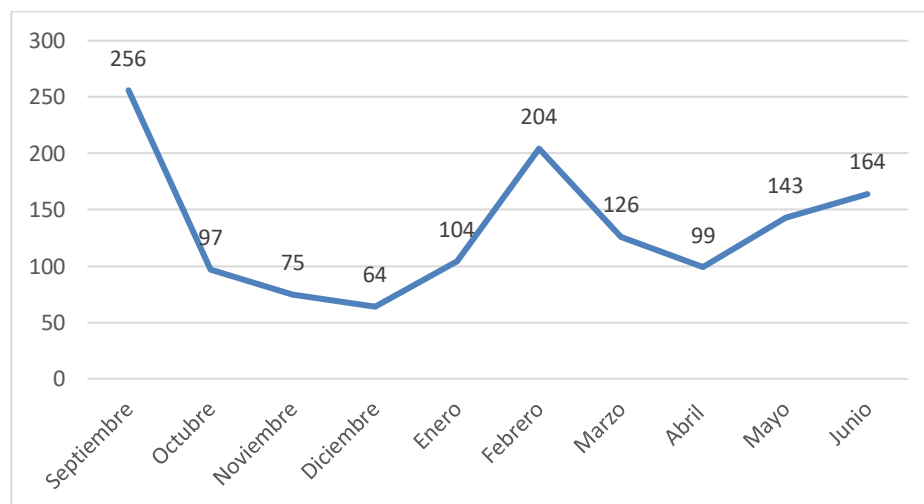


Figura 3. Número de consultas totales y en función del método utilizado a lo largo del curso académico 2021-2022.

Respecto al sexo de los y las usuarias del SOU, de las 1334 peticiones de orientación, 1093 fueron mujeres (83.40%), mientras que 217 fueron hombres (16.6%), teniendo un total de 265 valores perdidos (debido a los diferentes métodos de consulta, en ocasiones no es posible recoger todos los datos de los/as usuarios/as). Estos datos

reflejan que la tendencia mayoritaria de mujeres sigue la línea de cursos pasados, muy mediado por un mayor número de mujeres en los estudios de la Facultad de Psicología.

Del total de los usuarios del SOU, la mayoría de estos eran estudiantes de la UCM (70.90%, 1117 usuarios) frente a 136 (8.60%) de usuarios que en el momento de la demanda no se encontraban estudiando en la UCM, pudiendo observar que una gran parte de ellos corresponde a alumnado preuniversitario con interés en entrar en alguno de los estudios ofertados en la Facultad de Psicología de la UCM. En este caso, los valores perdidos ascienden a un total de 321.

Del total de personas que han solicitado información, 977 (62%) son estudiantes de Grado, 46 de Máster (2.9%), 14 de Doctorado (0.90%) y 492 valores perdidos o desconocidos (31.20%) (Figura 4). Además, del total de estudiantes, 724 fueron del Grado de Psicología (46%), 30 del de Logopedia (1.90%), 60 del Doble Grado (3.80%), 9 de otros Grados de la UCM (0.01%) y el resto, 751 (47.70%), valores perdidos o no identificados (Figura 5).

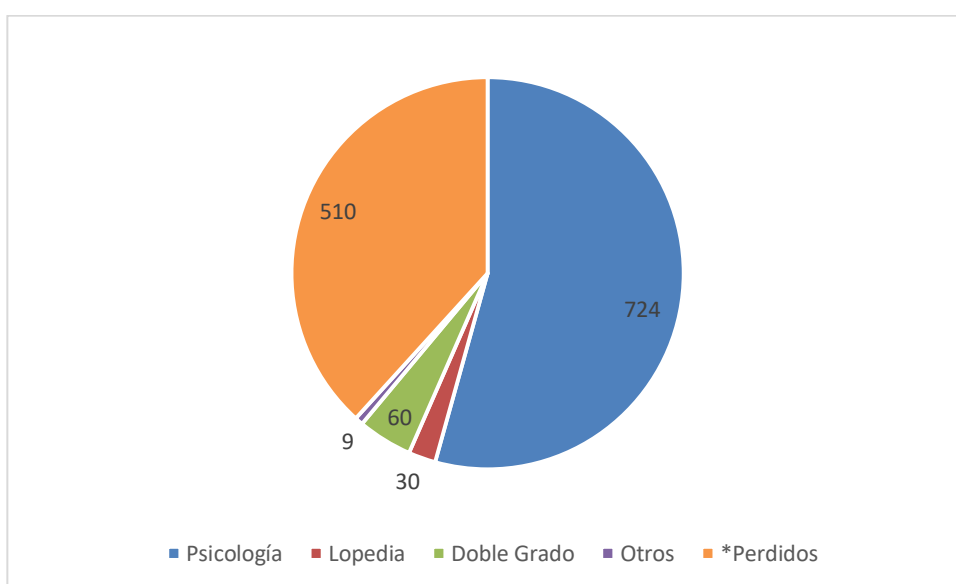


Figura 4. Distribución por Grado de los estudiantes que contactan con el SOU.

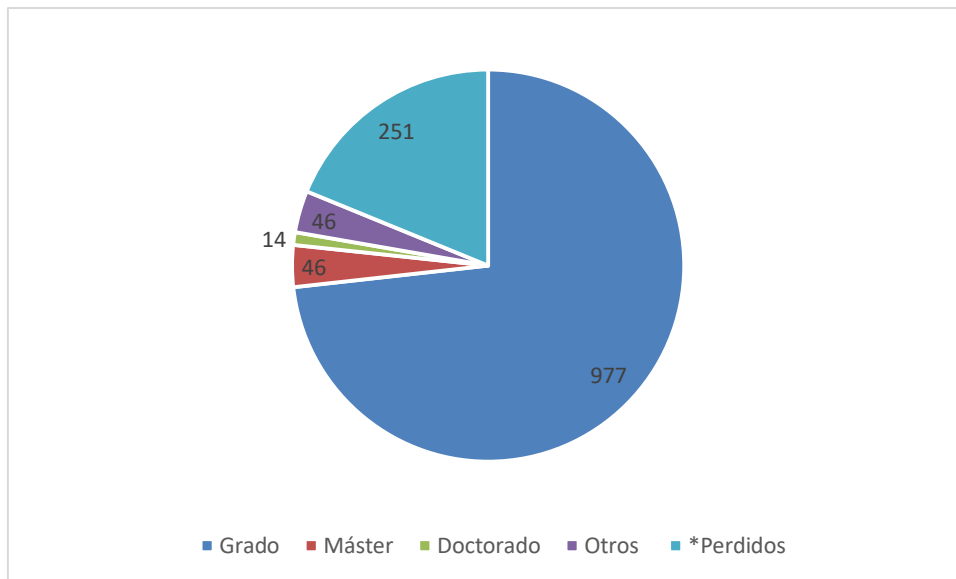


Figura 5. Distribución por nivel educativo de los estudiantes que contactan con el SOU.

Por último, cabe señalar que la gran mayoría de los usuarios del SOU eran estudiantes de grado de 3er y 4º curso (15.40% y 17.80% respectivamente), resultando menos frecuentes las demandas de orientación de los primeros cursos de grado: 1º y 2º (6.20% y 3.70% respectivamente) y 5º del Doble Grado (1.20%), con un amplio rango de datos desconocidos (55.70%) (Figura 6).

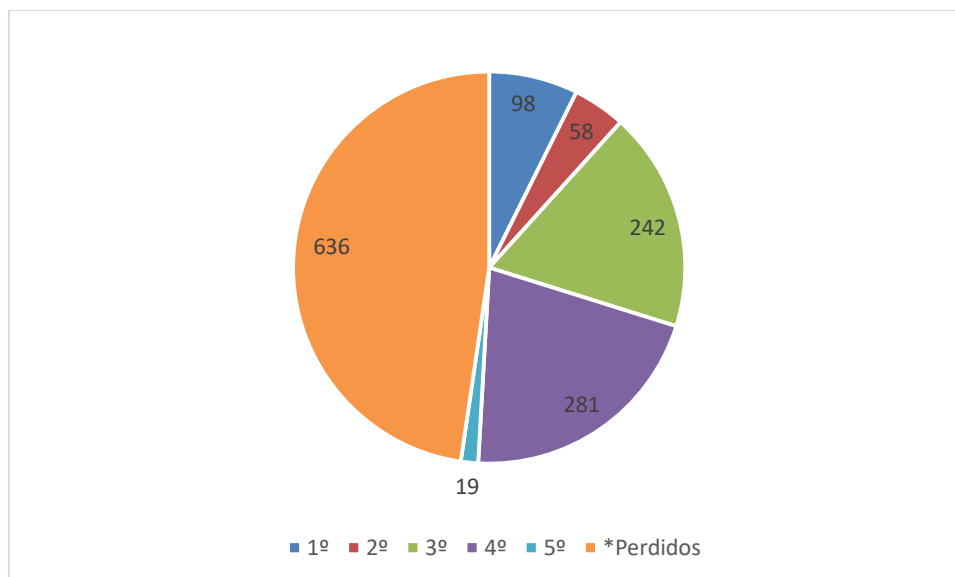


Figura 6. Distribución por curso de los estudiantes que contactan con el SOU.

Por lo tanto, el perfil de usuario del SOU durante el curso 2021/2022 podría definirse como una **alumna de grado de psicología del 3er curso que busca orientación por correo electrónico o de manera presencial.**

A continuación, en la Figura 7, se presentan los motivos de consulta más comunes entre los usuarios del Servicio de Orientación Universitario.

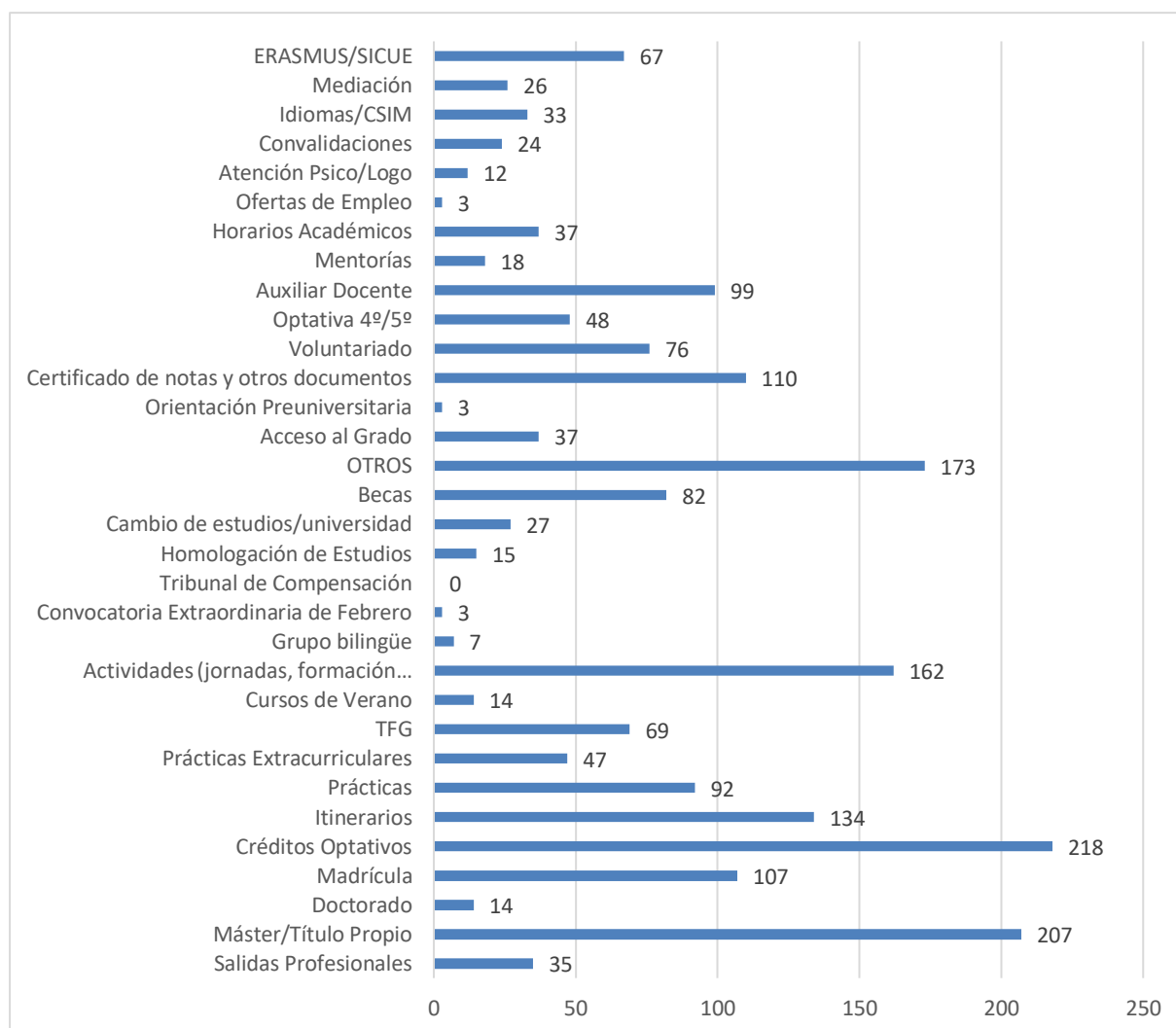


Figura 7. Principales motivos de Consulta en el SOU.

Las personas que solicitan información en el SOU suelen tener cuestiones muy diversas, desde necesidades de orientación vocacional, laboral o académica, hasta dudas concretas sobre Proyectos del propio Servicio, programas de movilidad, prácticas, voluntariado... y un largo etcétera.

En primer lugar, cabe destacar la categoría créditos optativos (N=218), en a continuación, destaca la solicitud de información, asesoramiento y orientación sobre másteres y títulos propios (N = 207). También cabe destacar la categoría “otros” (N=173), donde se acumulan una gran variedad de consultas que no tienden a repetirse. Sin embargo, dentro de esta categoría, en este curso académico, has destacado cuestiones sobre deportes, asociaciones, y las diferentes modalidades (presencial/online) de actividades (cursos, talleres, jornadas...) Asimismo, se incluyen

multitud de otras consultas como: información sobre alojamiento, cambio de asignaturas y clases, reprografía, horarios, expedición de títulos, teatro...

Por último, la búsqueda de actividades de formación complementaria (N = 162), como podrían ser cursos complementarios, jornadas o congresos. Dentro de estas cuatro categorías se engloba 2/3 del total de las atenciones.

Por otro lado, es habitual encontrar estudiantes que asisten al Servicio de Orientación buscando información que compete directamente a otras oficinas, servicios o departamentos de la Universidad, lo que hace habitual la derivación de estudiantes a otros servicios UCM, tal y como se puede observar en la Figura 8.

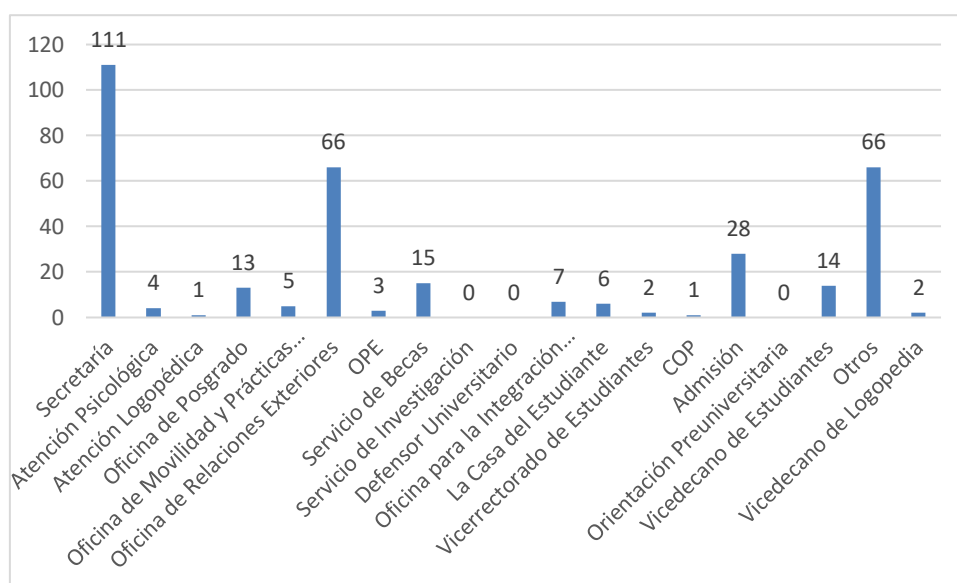


Figura 8. Principales derivaciones desde el SOU.

Por último, cabe señalar que las redes sociales han sido el método de difusión más y mejor utilizado en el SOU. Por un lado, cada día de la semana (lunes a viernes) se hacía una publicación con contenido referido a formación gratuita, becas, ofertas de trabajo, información de másteres, voluntariados, itinerarios, créditos optativos... que han sido muy seguidas por gran cantidad del alumnado (las redes sociales con mayor repercusión son: Twitter con 737 seguidores e Instagram con un total de 1593). Además, los estudiantes de la Facultad de Psicología han agradecido la diversificación en redes (cada alumno usa más una que otra) y la publicación de información en redes frente al correo institucional, por su accesibilidad en el día a día.

PROGRAMAS EDUCATIVOS ANUALES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO

1. Programa de Auxiliares Docentes

El Programa de Auxiliares Docentes de la Facultad de Psicología de la UCM es un programa coordinado principalmente por el Servicio de Orientación Universitario (SOU) de la Facultad de Psicología que busca acercar a estudiantes y docentes para colaborar en aspectos relacionados con la docencia universitaria. Este Programa nace en la Facultad gracias a dos Proyectos consecutivos de INNOVA-Docencia UCM.

El Auxiliar es un alumno o alumna que apoya en la instrucción posibilitando dinámicas que con un solo educador no serían posibles, con el objetivo de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje universitarios. El profesor o profesora que acoge al Auxiliar debe impartir alguna asignatura en alguno de los Grados o Másteres de la Facultad de Psicología, mientras que el alumno que desee participar como Auxiliar debe haber superado dicha asignatura, preferiblemente con el mismo profesor y habiendo obtenido un rendimiento superior al 7.00 (Notable). Este estudiante puede ser de Grado, Máster o Doctorado. Los principales objetivos del programa son personalizar la enseñanza universitaria, favorecer el desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza, acercar al alumnado a la docencia universitaria, impulsar la cooperación alumnado-profesorado, formar futuros docentes y analizar los beneficios de las metodologías de dos docentes por aula. Las actividades que se realizan son múltiples: desarrollo de “láminas ciegas” para el aprendizaje de anatomía en psicobiología, elaboración de glosarios, mentorización de foros de debate, diseño de pruebas de evaluación vía Kahoot y Socrative, presentación global del tema antes del comienzo de la explicación, 12 personalización de las clases prácticas, diseño de materiales, implementación de metodologías novedosas...

Para difundir el Programa entre los estudiantes y docentes de la Facultad, se utilizaron varias vías: se envió un correo informativo tanto a docentes como a estudiantes de la Facultad, se realizó cartelería que se colocaron en lugares de paso estratégicos, así como su difusión por las distintas redes sociales del SOU (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn).

En cuanto al acceso al programa, en primer lugar, se solicitó la participación del profesorado en el curso anterior (junio-julio del curso 2020/2021). Una vez anotados, se diseñó una lista de profesorado que será mostrada a los estudiantes de la Facultad a inicios del curso (septiembre 2021), permitiéndoles seleccionar hasta tres docentes de preferencia, siendo asignado tan solo uno al finalizar el procedimiento. Posteriormente, el docente será informado de los estudiantes que le solicitan y, sobre la base de los criterios anteriormente nombrados, así como las preferencias del docente, se hará la asignación definitiva.

Cabe destacar que todas las colaboraciones firman un acuerdo profesor-alumno-SOU, en el que se explicitan los derechos y deberes de cada una de las partes, comprometiéndose a cumplir lo acordado, sin sobrepasar límites acordados en la Comisión Coordinadora de Auxiliares Docentes (CCAD).

Este curso académico, se dividió la inscripción en aquellas colaboraciones que tendrían lugar en el primer o el segundo cuatrimestre. Se contabilizó un total de 25 docentes y 45 Auxiliares en el primero, y 31 docentes y 48 Auxiliares en el segundo cuatrimestre.

Tras el cierre del periodo de colaboración se realizó una reunión con los docentes para tratar puntos de mejora del programa, así como conocer sus propias vivencias y opiniones.



Figura 9. Cartel Informativo del Servicio de Orientación Universitario.

λΨΨ Auxiliar Docente

Auxiliar Docente

- Fórmate como docente
- Ayuda a mejorar la enseñanza universitaria
- Cooperación alumno-profesor
- Personalización de la enseñanza
- Desarrollo de nuevas metodologías

Requisitos:

- Haber cursado la asignatura con ese profesor*
* Excepciones en algunos casos, consultar en el Servicio de Orientación
- Tener mínimo un 7.00 (NT) en esa asignatura
- Superar una entrevista

SERVICIO DE ORIENTACIÓN
Facultad de Psicología
Universidad Complutense de Madrid

@SOU Psicología Servicio de Orientación - Facultad de Psicología soriepsi@ucm.es

Figura 10. Cartel Informativo del Servicio de Orientación Universitario.

2. Programa de Mentoría

La mentoría es una técnica que pretende facilitar la adaptación de estudiantes de primer curso (telémacos) en la universidad a través de estudiantes veteranos que asumen el rol de mentores, tratándose de un programa de mentoring formal, grupal, entre iguales, presencial y voluntario.

El Programa de Mentoría de la Universidad Complutense de Madrid se inició en el curso 2012/13 con el apoyo de los vicerrectorados de Estudios, Estudiantes y Calidad y es coordinado en la Facultad de Psicología desde hace 3 cursos académicos por el Servicio de Orientación Universitario, el Vicedecano de Estudiantes, Ignacio Bolaños y el Vicedecano de Logopedia, Miguel Lázaro.

Para la difusión del Programa entre los futuros mentores se utiliza el correo institucional, así como la web, la colocación de carteles y las redes sociales del SOU (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn).

Después, durante el curso previo, en los meses de mayo, junio y julio, los futuros mentores de la Facultad se anotaron al Programa, pasando a una entrevista realizada por alguno de los miembros coordinadores.

Una vez seleccionados los mentores de los Grados de Psicología, Logopedia y Doble Grado Psicología-Logopedia (18 estudiantes), estos pasan por diferentes formaciones durante los meses de junio, julio y septiembre.

Comenzado el curso 2021/2022, los estudiantes de nuevo ingreso se anotaron al programa, creándose así diferentes grupos de entre 4 a 6 telémacos por cada mentor, sumando un total de 78 telémacos en primera instancia, de los cuales terminaron 56. La difusión del Programa entre los telémacos se realizó mediante el correo institucional, la colocación de carteles, la web y las redes sociales del SOU (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn).

Además, los estudiantes de nuevo ingreso suelen tener la posibilidad de conocer previamente a los futuros mentores en el "Acto de Bienvenida", aunque en este caso no se haya podido desarrollar con motivo del COVID-19.

Posteriormente, los mentores realizaron 6 o 7 sesiones de 1 hora aproximadamente, en las que informan sobre recursos de la universidad a sus telémacos. Estas sesiones se realizaron entre los meses de septiembre y enero. Además, 16 cada sesión era evaluada a través de un instrumento de valoración del Vicerrectorado de Estudiantes.

Durante el paso de las semanas y el desarrollo de las sesiones, se hacían 3 reuniones de seguimiento con los mentores. Una de inicio, una a mitad del programa y otra al finalizar.

Cabe destacar que la implementación de este Programa se ha complicado debido a las restricciones sanitarias debidas al COVID-19, pero se ha hecho especial énfasis en la puesta en marcha y el buen funcionamiento del mismo, debido a que ha sido un año especialmente duro para los estudiantes de nuevo ingreso y su inclusión en la comunidad universitaria.

3. Programa de Mediación

El Proyecto de Mediación 2030 nace en el curso académico 2020-2021 a través de un Proyecto de Innovación 2020-2021 INNOVA-Docencia UCM.

La mediación es un método pacífico de gestión de la convivencia. Según la ONU (2012), es un proceso por el que una tercera persona ayuda a dos o más partes, con su consentimiento, a prevenir, gestionar o resolver un conflicto ayudándolos a alcanzar acuerdos mutuamente aceptables.

La mediación se basa en la premisa de que, en el entorno adecuado, las partes en conflicto pueden mejorar sus relaciones y avanzar hacia la cooperación. Desde esta perspectiva, el Proyecto de Mediación 2030 parte de una visión preventiva en la que la promoción de valores de respeto y tolerancia sean los ejes sobre los que construir la convivencia en nuestra Universidad. Estos valores entroncan directamente con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto, el objetivo número 16 plantea "promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible..." y este proyecto será, por tanto, el inicio de un camino que puede culminar con el cumplimiento de dicho objetivo "... crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles."

Para facilitar este propósito, este curso académico se reactiva la asociación ESTUMEDIA (estudiantes-mediadores), y es a través de ella que se realizan diversas formaciones para los estudiantes interesados en la Mediación de nuevo ingreso, tras completar estas formaciones, pasan a formar parte del equipo PROMEDIA (Promotores de la Mediación), encargados de divulgar la figura del mediador/a y para qué podría ser útil en la vida universitaria, en caso de haber un conflicto entre cualquiera de ellos componentes de la Facultad (PDI, PAS o estudiantes), pueden acudir a este servicio para que se les realice una mediación y puedan encontrar una solución satisfactoria para ambas partes al problema que tuvieran.

4. Estudiantes de Prácticas en el SOU

A lo largo de este curso académico 2021/2022 se han acogido un total de cuatro estudiantes de prácticas. Daniel Enguíanos y Andrés Cano, estudiantes del Máster Oficial en Psicología de la Educación, estuvieron durante el primer cuatrimestre, y en el segundo cuatrimestre contamos con Lucía Palomar y Daniel Navarro, que cursaban el

itinerario de Intervención en Psicología de la Educación de cuarto curso del Grado en Psicología.

La colaboración en cualquiera de los casos ha sido muy positiva, pudiendo participar en múltiples actividades como: atención individualizada a estudiantes universitarios, desarrollo de programas de la Facultad (Auxiliares Docentes, Mentorías y Mediación), la creación de jornadas y talleres, así como su implementación o participación (mes de salidas profesionales, cómo afrontar los exámenes, sesión informativa másteres, cómo tener éxito en tu TFG, información sobre itinerarios y prácticas del grado, voluntariado...). Cabe destacar la creatividad y entusiasmo de los estudiantes, que han aportado ideas que han ayudado a mejorar el Servicio de Orientación.

ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO

1. Acto de Bienvenida de los Alumnos y Alumnas de 1º.

El acto de bienvenida se realizó el día 6 de septiembre de 2021 a las 10:00 h. en el Salón de Actos Mariano Yela. En ésta, Nieves Rojo, Decana de la Facultad, dio la bienvenida a los estudiantes de Psicología, Logopedia y Doble Grado de Psicología y Logopedia, animando a participar activamente en la vida de la Facultad. Asimismo, hizo un breve recorrido sobre las diferentes autoridades de la Facultad (vicedecanos/as, gerente, secretaria...). Por su parte, Ignacio Bolaños, el Vicedecano de Estudiantes, participó informando de las diferentes asociaciones y las actividades que desarrollaba cada una de ellas, con la posibilidad de que los alumnos crearán más si fuera necesario. Tras él, María Jesús Marcos, directora de la Biblioteca, habló de las múltiples opciones que aportaba las instalaciones de la biblioteca, así como sus diferentes cursos.



Figura 11. Cartel informativo sobre el acto de bienvenida de la Facultad de Psicología.

A continuación, Eva María Pérez García, directora del Servicio de Orientación Universitario (SOU) de la Facultad de Psicología, informó del recurso del que disponían los estudiantes con el SOU (Figura 12). Tras la presentación del Servicio de Orientación, se habló del Programa de Mentorías, informando sobre este recurso que se oferta a los estudiantes de 1º (Figura 13). Finalmente, Nadia Merino la presidenta de la Delegación de Estudiantes, presentó la Delegación de estudiantes de la Facultad de Psicología.



Figura 12. Presentación de Eva Mª Pérez, Directora del Servicio de Orientación.

Tras finalizar el encuentro, los estudiantes mentores, coordinados por el Servicio de Orientación Universitario, realizaron recorridos por toda la Facultad para los estudiantes de primer curso.

2. Pasaclases

Durante los primeros meses del curso, desde el Servicio de Orientación, se realizaron pequeñas charlas de 10-15 minutos en todas las clases de los cursos 1º, 2º y 4º de psicología, logopedia y (5º) del doble grado. Estas “charlas” han sido denominadas “pasaclases”. La hora y día de realización se acordaba con cada uno de los docentes de los diferentes grupos.

Dependiendo de la titulación o el curso, la información que se daba podía variar ligeramente. En términos generales, siempre se informaba del horario de atención, las vías de atención (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, teléfono, correo o presencial), la localización... posteriormente, atendiendo al grado y el curso, la información podía constar de: el programa de mentorías, el programa de auxiliares docentes, créditos optativos, itinerarios formativos, TFG, voluntariado, salidas profesionales, nota media, becas, salidas profesionales, actividades, el programa experimenta, PsiCall...



Figura 13. Portada de las diapositivas de los pasaclases del Servicio de Orientación.



Figura 14. Presentación del estudiante de prácticas Daniel Enguñados de las diferentes actividades realizadas por el SOU.

3. Jornada de Mediación.

El 19 de octubre en horario de 13:15 a 14:00h se realizó una Jornada de Mediación, abierta a la participación y asistencia de toda la Facultad, con el objetivo de difundir la importancia y utilidad de la mediación como técnica de resolución de conflictos, así como la importancia de implementarla entre el estudiantado de la Facultad. Contamos con la participación del grupo PROMEDIA, creado el curso académico anterior a través del Proyecto Mediación 2030.

En primer lugar, se elaboró cartelería para promocionar la Jornada entre el estudiantado y se creó una inscripción obligatoria a través de Google Forms (21 inscritos de los cuales asistieron 9 personas), que fue difundida por redes sociales y el correo institucional.

Para el desarrollo de la Jornada contamos con la amable colaboración de Belén Arrogante, presidenta de la asociación estudiantil ESTUMEDIA, a la que le agradecemos enormemente su disposición y conocimiento.

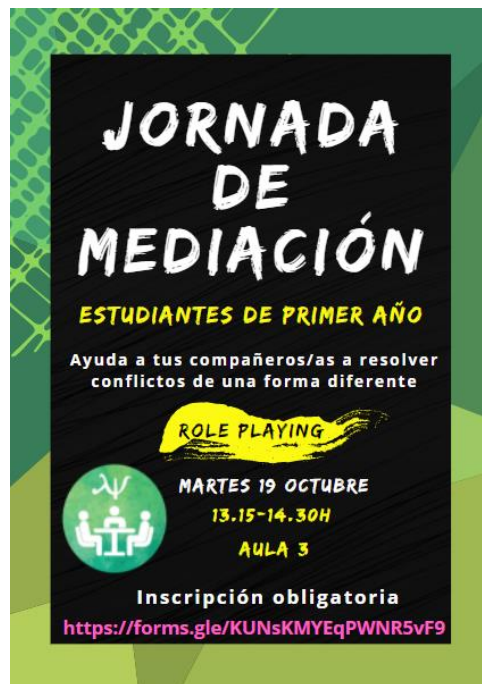


Figura 15. Cartel de difusión de la Jornada de Mediación.



Figura 16. Belén Arrogante, presidenta de la asociación ESTUMEDIA presentando el papel de la mediación en el ámbito universitario en la Jornada de Mediación.

4. Taller “Cómo afrontar el estudio”.

Desde el SOU se ha vuelto habitual el desarrollo de talleres sobre “cómo afrontar los exámenes”, dirigidos principalmente a estudiantes de primer curso que puedan estar menos habituados al formato de examen tipo test que es tan habitual en esta Facultad.

En primer lugar, se realizó una inscripción obligatoria vía *Google Forms*. Los estudiantes tenían dos opciones de asistencia: jueves 21 de octubre o martes 26 de octubre.

Para la primera sesión se inscribieron un total de 54 personas y 40 a la segunda. La duración aproximada de cada sesión fue de 2 horas, abordando contenidos como cómo estudiar, aprender a aprender, el ambiente de estudio, las fórmulas de corrección del error del tipo test, los criterios arriesgados y conservadores, la organización y planificación, errores habituales...



Figura 17. Cartel de difusión de los talleres de "Cómo enfrentarse al estudio".



Figura 18. Andrés Cano y Daniel Enguíanos, estudiantes de prácticas del Servicio de Orientación presentando el taller.

5. Conoce a tus asociaciones

Para incentivar la vida universitaria al retomar la presencialidad total por la pandemia Covid-19, se realiza este evento dirigido a los estudiantes: “Conoce a tus asociaciones”. Tuvo lugar en el Hall del Edificio central de la Facultad de Psicología, el día 22 de octubre, entre las 12:30 y las 16:00h.

Contamos con la participación de las asociaciones ESTUMEDIA, Expresémonos a las cuales les agradecemos enormemente su disposición.



Figura 19. Fotografía del evento “Conoce a tus asociaciones”. Se pueden ver estudiantes interesados en la asociación Expresémonos.



Figura 20. Cartel informativo para difundir el evento entre el estudiantado.

6. La Semana de la Ciencia.

Dentro de la Semana de la Ciencia, realizada del 1 al 14 de noviembre de 2021, se propusieron diversas actividades:

- Taller: “Internet y yo, una relación complicada
- Sesión informativa sobre el Programa Experimenta
- Jornada de Puertas Abiertas.

A continuación, se aborda cada una de las actividades de forma más específica.

6.1 Taller “Internet y yo, una relación complicada”

Esta primera actividad, realizada el 10 de noviembre con una duración de 1 hora y 30 minutos, tuvo como objetivo acercar hábitos saludables a los estudiantes.

En los últimos años se ha incrementado notablemente el uso de la tecnología en el día a día de las personas, pudiendo crear malos hábitos. Por ello, se realizó un taller, para informar sobre hábitos saludables en la Red a los estudiantes de la Facultad.

Se inscribieron 14 personas a través de un *Google Forms* de las cuales asistieron 7.



Figura 21. Fotografía del taller de “Internet y yo, una relación complicada”.



Figura 22. Cartelería del taller de “Internet y yo, una relación complicada”.

6.2. Sesión informativa sobre el Programa Experimenta

Esta actividad, realizada el 11 de noviembre con una duración de 1 hora y 30 minutos, tuvo como objetivo acercar la investigación a los estudiantes.

Para comenzar la sesión, intervino la becaria Patricia Ariza presentando el Programa y visualizando cómo lo podían encontrar en la página web. Tras esto, se realizó una presentación de los tres docentes invitados que participaban con sus estudios en este Programa. Contamos con el profesor Gonzalo Hervás y su estudio de Intervención en competencias emocionales y sociales en la infancia, la profesora Sonia Panadero con la discriminación interseccional, estigma social y trauma emocional entre mujeres en situación sin hogar y por último, el profesor Rubén Palomo con la detección de autismo en niños menores de 18 meses: validación del First Years Inventory (FYI) y análisis de diferentes estrategias de detección. Durante sus intervenciones introdujeron sus estudios, y en qué consistiría la participación de cada uno de los estudiantes.

Se inscribieron un total de 49 personas.



Figura 23. Cartelería de la sesión informativa del Programa Experimenta.

6.3. Jornada de Puertas Abiertas.

La última actividad de la Semana de la Ciencia fue realizada el 12 de noviembre, permitiendo a estudiantes que actualmente cursan segundo de bachiller, venir a la Facultad de Psicología.

La jornada fue realizada el 12 de noviembre de 2021 se realiza en la Facultad a lo largo de toda la mañana la “Jornada de Puertas Abiertas” a la que acude el alumnado de Bachillerato del I.E.S. Santamarca, siendo en total XX alumnos/as que se dividieron en grupos. Conocieron toda nuestra Facultad mediante un recorrido completo por los tres edificios. A continuación, se presenta uno de los itinerarios que se siguieron:

- Bienvenida: Sesión introductoria de presentación
- Servicio de Orientación Universitario: visita del espacio, explicación de los diferentes programas y actividades que se realizan...
- CAI de Audiovisuales (Centro de Apoyo a la Investigación): visita de las instalaciones, entre las que se incluyen el plató de televisión, la sala de croma y diversos instrumentos. Además, en este espacio, se llevó a cabo la actividad del dilema del prisionero con la participación de Irene Sánchez, estudiante de doctorado de la Facultad.

- Clínica de Logopedia: visita del espacio de la mano del Vicedecano de Logopedia, Miguel Lázaro, quien explicó funciones que se realizan desde la logopedia, horario y accesibilidad a las instalaciones durante los estudios de Grado, etc.
- Biblioteca: visita del espacio, breve introducción sobre la biblioteca por parte de María Jesús Treceño, directora de la Biblioteca.
- Charla de la Clínica de Psicología sobre fobias
- Visita al laboratorio de psicobiología
- Cierre: Información final acerca de los Grados de la Facultad y curiosidades de la Psicología y la Logopedia



Figura 24. Cartel de difusión de la Jornada de Puertas Abiertas.

Cabe destacar que los asistentes se encontraron muy activos, realizando muchas preguntas y planteando cuestiones de notable interés. Por último, agradecer enormemente la colaboración y la buena disposición de todos los implicados en este día, desde el Decanato, la Biblioteca, los Técnicos del CAI y la Clínica de Logopedia, sin los que no habría sido posible realizar esta Jornada.

7. Taller “Hablemos de créditos”

Cada curso académico, entre las demandas más frecuentes de los estudiantes, se encuentra la información sobre los créditos optativos, es por esto que decidimos realizar una sesión informativa el día 25 de noviembre con esta temática para informar al alumnado sobre

los diferentes tipos de créditos que existen, cómo pueden conseguirlos, y cuándo y cómo pueden convalidarlos por la asignatura no vinculada a itinerario de 4º (o 5º curso en el Doble Grado). Para ello se realizó una presentación como apoyo visual para explicar el contenido al alumnado.



Figura 25. Portada de la presentación de “Hablemos de créditos”.

Se inscribieron un total de 69 estudiantes a través de *Google Forms*. El alumnado se mostró muy interesado y receptivo.



Figura 26. Cartel para la difusión de la charla “Hablemos de créditos”.

8. La Semana Solidaria.

Durante el inicio del mes de diciembre, como es costumbre todos los años, la Facultad de Psicología, de la mano del SOU, desarrolla diversas actividades para la Semana de la Solidaridad de diciembre, proponiendo actividades del 29 de noviembre al 3 de diciembre.

Para llevar esto a cabo contamos con la generosa colaboración de diferentes asociaciones externas y servicios de la UCM, proponiendo las siguientes actividades:

1. Mesas informativas de diversas asociaciones
2. Pruebas rápidas y gratuitas del VIH
3. Charlas sobre Voluntariado
4. Mesa informativa de la asociación Barró

A continuación, se aborda de forma más detallada cada una de las actividades.

8.1. Mesas informativas de diversas asociaciones

El día 1 de diciembre durante el horario de 10 a 15h acudieron las asociaciones Cruz Roja y Síndrome de X Frágil, para poner en el Hall de la Facultad unas mesitas informativas para captar voluntarios entre nuestro alumnado.

La asociación NadieSolo, aportó material, ya que no pudieron asistir, y se montó una mesita con toda la información y productos (bolígrafos y pulseras) que nos enviaron.



Figuras 27 y 28. Voluntarias de las asociaciones Cruz Roja y Síndrome X-Frágil.

8.2. Pruebas rápidas y gratuitas del VIH

El día 2 de diciembre en horario de 10:00-14:00h, acudieron de Planificación Familiar (SEDRA-FPFE) para realizar las pruebas de VIH gratuitas mediante muestras de saliva al alumnado interesado, en el Salón de Grados. Además, ofrecieron preservativos gratuitos e informaron sobre métodos anticonceptivos. El alumnado se mostró muy interesado y se les agotaron los test antes de lo que tenían previsto.



Figura 29. Voluntarios de la asociación SEDRA-FPE

8.3. Charlas sobre Voluntariado

A su vez, este mismo día tuvo lugar una charla informativa sobre voluntariado, donde acudieron también algunas asociaciones para hablar de sus funciones, actividades, objetivos, etc. Contamos con la participación en la charla de:

- * Voluntariado UCM.
- * Asociación Antares.
- * Cruz Roja.

En horario de 13:00-15:00h.



Figura 30. Estudiantes en la sesión informativa sobre voluntariado.

8.4. Mesa informativa de la asociación Barró

El día 3 de diciembre en horario de 13:00-15:00h, contamos con la asociación Barró para poner en el Hall una mesa informativa para captar voluntarios entre nuestro alumnado, al igual que hicieron las otras asociaciones el día 1 de diciembre.

Para todas estas actividades realizamos diferentes carteles para informar al alumnado por la propia Facultad y por redes sociales:



Figuras 31,32 y 33. Cartelería diseñada para la difusión de las actividades al alumnado.

9. Reunión informativa de másteres.

El 3 de febrero se realizó la reunión informativa de posgrado (Figura 36), en la que participaba el SOU, y la Oficina de Posgrado.

La sesión tuvo una duración aproximada de 1 hora, se inscribieron un total de 137 y contamos con una asistencia superior al centenar de estudiantes. Inicialmente, Eva María Pérez, habló de las posibles salidas, de cómo funciona la formación de posgrado, de las diferencias másteres oficiales-títulos propios, etc., asimismo indicó algunas orientaciones genéricas para los estudiantes, instando a los mismos a que acudan al SOU si fuera necesario.

Posteriormente, Ana Montero, de la Oficina de Posgrado habló de los trámites para realizar la preinscripción de los másteres oficiales.

También se montaron unas mesitas con folletos de los diferentes Másteres Oficiales a los que podían acceder los estudiantes de la Facultad (acceso para las titulaciones de Psicología y Logopedia (figura 35) así como un mural con los Másteres Oficiales de la Facultad (figura 37) que situamos enfrente de la cafetería.



Figura 34. Cartel para la difusión de la sesión informativa de másteres

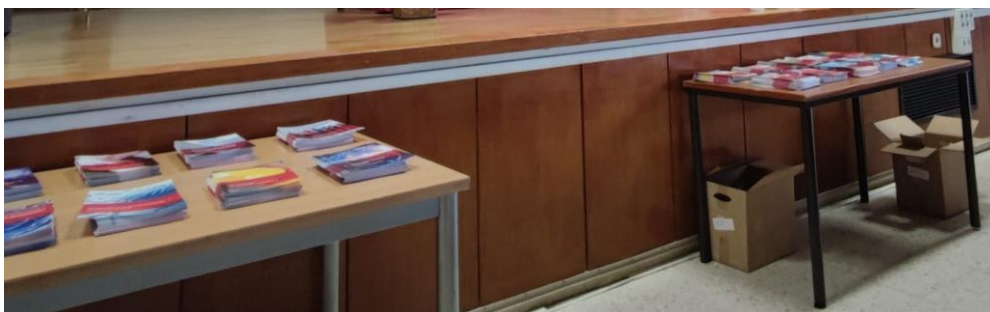


Figura 35. Composición en mesas de los diferentes Másteres Oficiales UCM a los que puede acceder el estudiantado de la Facultad.



Figura 36. El Salón de Actos José Germain durante la Sesión de Másteres.

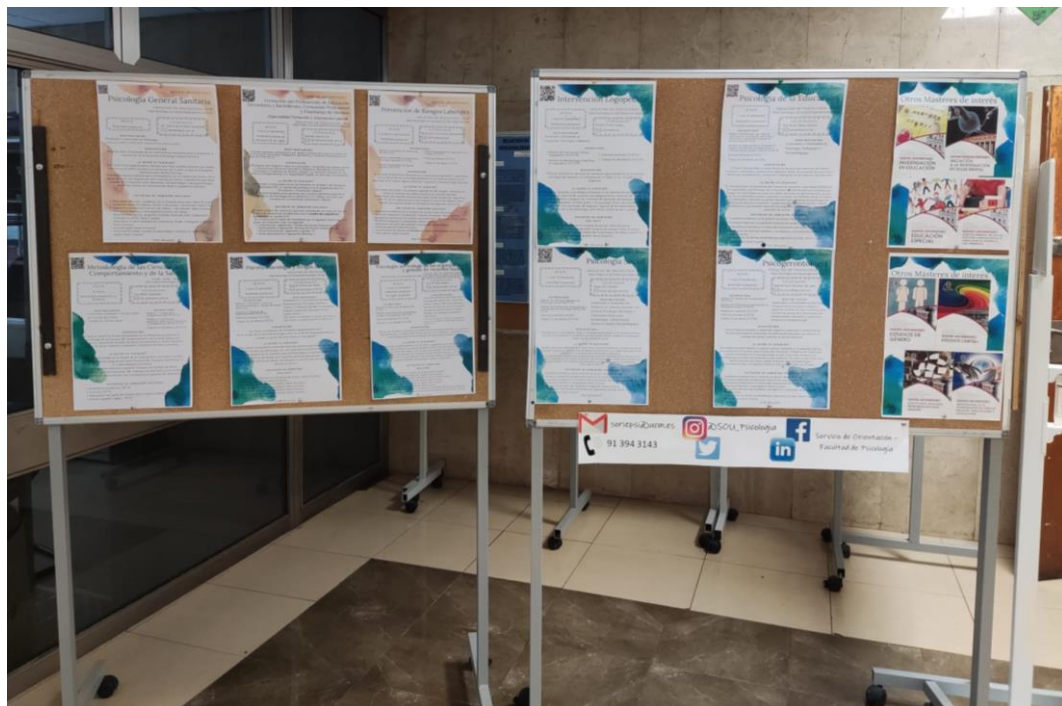


Figura 37. Mural con información de los Másteres Oficiales de la Facultad de Psicología

10. Talleres “Cómo tener éxito en tu TFG”.

El curso académico pasado (2020-2021) se realizaron por primera vez estos talleres, los cuales tuvieron una muy buena acogida y valoración por el estudiantado de

la Facultad. Es por esta razón se decide volver a presentarlos, este curso 2021-2022, en formato presencial.

Estos talleres constan de diferentes sesiones en las que se trabaja desde el manejo de bases de datos científica, pasando por la interpretación de los resultados de un estudio y finalizando con cómo se debe presentar. Todas estas sesiones se realizaron en horario de 13:15 a 15:00h.

En primera instancia se abrieron 56 plazas, los jueves días 10, 17 y 24 de febrero, pero debido a la alta demanda de estudiantes inscritos en las primeras 48h (se inscribieron un total de 115 estudiantes) decidimos realizar estos mismos talleres con un segundo grupo los martes días 15 y 22 de febrero y 1 de marzo.

Se realizó un breve cuestionario de satisfacción para cada una de las sesiones, en términos generales, se obtuvieron resultados positivos.

Para poder realizar estos talleres contamos con la amable participación de la María Jesús Treceño (directora de la Biblioteca de la Facultad), el profesor Juan Fernández, el profesor Iván Sánchez, y los estudiantes Daniel Enguídanos, Manuel Iglesias e Irene Sánchez.



Figura 38. Daniel Enguídanos presentando la última sesión de los talleres “Cómo tener éxito en tu TFG”.

11. Sesión informativa de la Asociación X frágil de Madrid (ASFM).

El pasado 3 de marzo, tuvimos el placer de contar presencialmente con la Asociación Síndrome de X Frágil de Madrid, quienes tuvieron la amabilidad de desplazarse hasta la Facultad y realizar una charla divulgativa entre el alumnado de en qué consiste este síndrome y cómo trabajan con las personas afectadas y sus familias.



Figura 39. Cartel informativo de la sesión

12. Sesión informativa sobre 4º/5º curso e itinerarios.

El día 15 marzo, se realizó un taller informativo sobre 4º/5º curso e itinerarios ya que son unas de las cuestiones más preguntadas en el SOU año a año. Estaba dirigido a estudiantes de 3º del Grado en Psicología o Logopedia y de 4º del Doble Grado, y se aportó información acerca de: cómo realizar el proceso de solicitud de itinerarios e información sobre ellos, la asignatura optativa no vinculada a itinerario, el prácticum y el TFG.

Es probable que por este evento y la gran acogida que tuvo entre el estudiantado, las consultas con esta temática hayan disminuido de cara a años anteriores.



Figura 40 y 41. Cartel para difundir entre el estudiantado y presentación del taller por parte de los estudiantes en prácticas Lucía Palomar y Daniel Navarro, respectivamente.



Figura 42. Taller informativo sobre 4º curso e itinerarios al que acudieron una gran cantidad de estudiantes.

13. Mes de las Salidas Profesionales.

Todos los cursos, durante el mes de marzo, desde el Servicio de Orientación Universitario de la Facultad de Psicología se organiza un evento dedicado a las “Salidas Profesionales”, donde se realizan diversas actividades en las que asisten decenas de ponentes para informar a los estudiantes sobre las diversas salidas profesionales de la psicología y la logopedia. En esta ocasión se celebró los días 17, 22 y 24 de marzo en formato presencial.

Universidad Complutense de Madrid
Facultad de Psicología

JORNADA DE SALIDAS PROFESIONALES

JUEVES 17 DE MARZO

Aula 17
13:00 DOCTORADO

Salón de actos Germain
15:00 PSICOLOGÍA MILITAR

15:45 METODOLOGÍA

16:30 RECURSOS HUMANOS

Inscripciones:
<https://forms.gle/WYsPMp5Kfcb85ZEa>



JORNADA DE SALIDAS PROFESIONALES

Día 22 de marzo

Salón de actos Mariano Yela

- Psicooncología de 10:00
- Psicología Social de 10:45
- Drogodependencias de 11:30
- Psicología Deportiva de 12:15
- Psicología forense 13:15
- Psicología infanto-juvenil 14:00-14:45

15:00 PAUSA PARA COMER

- Oposiciones PIR 16:00-16:45
- Orientación escolar 16:45-17:30

Inscripciones:
<https://forms.gle/WYsPMp5Kfcb85ZEa>



SALIDAS PROFESIONALES LOGOPEDIA

LOGOPEDA HOSPITALARIA
• ARACELI ALDEA

CLÍNICA DE LOGOPEDIA UCM
• MARTA RODRÍGUEZ
• BELÉN VALVERDE

24 MARZO - AULA 21 A
13:10 - 14:45H.

INSCRIPCIÓN OBLIGATORIA
<https://forms.gle/h7ZxFhSf3t9h9Vvn7>



Figura 43, figura 44 y figura 45. Cartelería para difundir la Jornada de Salidas Profesionales entre el estudiantado.

Para este mes estaban previstas 14 sesiones (figuras 43, 44 y 45) las temáticas fueron: doctorado, psicología militar, metodología, recursos humanos, psicooncología, psicología social, drogodependencias, psicología deportiva, psicología forense, psicología infanto-juvenil, orientación escolar, PIR, otras oposiciones y Logopedia hospitalaria y la Clínica Universitaria de Logopedia UCM.

En total, se anotaron 130 personas que acudieron a numerosas charlas orientativas.

Por último, se agradece enormemente a los numerosos profesionales que acudieron durante los tres días para informar a los estudiantes de las numerosas salidas profesionales que tendrían los grados de la Facultad.

- **Sesión de Doctorado.**

En la primera sesión sobre doctorado contamos con la participación de cuatro ponentes. En primer lugar, intervinieron como parte de la comisión del Programa de Doctorado Luis Enrique López y María Crespo para informar de en qué consiste el Programa, requisitos y alguna recomendación. Posteriormente contamos con la profesora ayudante doctora Carla Sebastián que comentó aspectos acerca de los posdoctorados, becas pre y posdoctorales, así como en qué consiste ser investigador/a. Por último, la estudiante de doctorado, Elena Varea dio su experiencia como estudiante del Programa, así como algunas recomendaciones al respecto (salud mental, publicaciones, congresos...).

Se anotaron 79 personas, de las cuales asistieron un total de 49 personas.



Figura 46. Sesión de “Doctorado” de la Jornada de Salidas Profesionales.

- **Sesión de Psicología Militar.**

Durante esta segunda sesión, Lucía Pery, Capitán Psicólogo, habló de la salida de la Psicología Militar, abordando el proceso de oposición, las pruebas que se realizan, el trabajo dentro del ejército...



Figura 47. Presentación de Lucía Pery, en la Sesión de “Psicología Militar”.

- **Sesión de Metodología.**

En esta sesión, contamos con la participación del metodólogo Álvaro Ballesteros que se centraba en todas las salidas que tiene la psicología a través de la metodología, el análisis de datos, la psicometría... más allá de la investigación.

- **Sesión de Recursos Humanos.**

Finalmente, Isaac Vitini, director de ING habló de los recursos humanos, ampliando la visión generalmente reduccionista que se tiene de esta salida.



Figura 48. Sesión de “Recursos Humanos” de la Jornada de Salidas Profesionales.

- **Sesión de Psicooncología.**

La primera sesión del día 22 de marzo comenzó de la mano de Vanesa Jorge Martín, otra habitual en nuestras jornadas, expuso la salida de la psicooncología, indicando de forma muy detallada cómo podrían acceder los estudiantes a prácticas curriculares en este ámbito, así como voluntariado.



Figura 49. Presentación de Vanesa Jorge en la sesión de “Psicooncología” de la Jornada de Salidas Profesionales

- **Sesión de Psicología Social.**

Posteriormente intervino José Ángel Medina, profesor asociado de la Facultad, abordando el ámbito de la psicología social. José Ángel hizo mucho énfasis en que los estudiantes de psicología tienen la suerte de “haber elegido la profesión más bonita”, indicándoles que elijan la salida que elijan, tendrán el gusto de disfrutar una profesión muy enriquecedora. También hizo mucho énfasis en que para poder ejercer dentro de la psicología, primero hay que “militar” en asociaciones y centros.



Figura 50. Sesión de “Psicología Social” de la Jornada de Salidas Profesionales.

- **Sesión de Drogodependencias.**

Carlos Hornillos, habitual también en nuestras jornadas, así como profesor asociado de la Facultad, expuso el ámbito de la psicología de las drogodependencias, haciendo mucho hincapié en los puestos de trabajo de gestión pública, y por tanto con necesidad de formación PIR, frente a los privados.



Figura 51. Sesión de “Drogodependencias” de la Jornada de Salidas Profesionales.

- **Sesión de Psicología Deportiva.**

Es importante señalar que, en este año, se añade información de la creciente rama de los denominados esports o deportes electrónicos, con la ayuda del profesional Adrián Quevedo.

Los deportes electrónicos son aquellos que se basan en la competición de videojuegos en diversas plataformas, donde la psicología parece que tiene un nicho importante de trabajo.



Figura 52. Sesión de “Psicología deportiva” de la Jornada de Salidas Profesionales.

- **Sesión de Psicología Forense.**

Durante esta segunda sesión se trató el ámbito de la Psicología Forense, en el que se abordó el ámbito del empleo público, pero también el privado, de la mano de Vicente Ibáñez, uno de los primeros psicólogos especializados en este ámbito y que colabora anualmente con el Servicio de Orientación en estas jornadas.



Figura 53. Sesión de “Psicología Forense” de la Jornada de Salidas Profesionales.

- **Sesión de Psicología Infanto-Juvenil.**

Posteriormente, Carolina Ángel Ardiaca, de Psicólogos Pozuelo, participó por segundo año consecutivo en las jornadas del SOU. Abordó el ámbito infantojuvenil, que es ampliamente estudiado durante el Grado en Psicología, pero con una perspectiva sistémica desconocida por la mayor parte de los estudiantes.



Figura 54. Sesión de “Psicología Infanto-Juvenil” de la Jornada de Salidas Profesionales.

- **Sesión de PIR.**

Durante esta sesión, Sophie García, residente de psicología de tercer año habló sobre el PIR. Comenzando por el concepto erróneo de que sea una “oposición”, se comentaron otros mitos del PIR, las salidas profesionales que ofrece, el propio examen de acceso al PIR, etc.

- **Sesión de Orientación y oposiciones.**

Por último, Laura Hernández, profesora asociada de la Facultad de Psicología comentó las diferentes salidas profesionales relacionadas con la rama psicología de la educación (oposición para ser orientador de instituto, equipos de zona, atención temprana...)

- **Sesión de Logopedia hospitalaria y sesión de Clínica Logopedia UCM.**

Durante estas sesiones contamos con la Becarias de Formación Práctica Especializadas de la Clínica de Logopedia de la Facultad (Belén Valverde y Marta Rodríguez) y de la profesional Araceli Aldea, que trabaja actualmente en una Clínica hospitalaria.

14. Semana de la participación estudiantil.

Durante la semana del 6 al 11 de mayo, se celebró la llamada semana de la participación estudiantil, este año particularmente importante debido a la bajada de la participación estudiantil en la Facultad por la Covid-19.

Se realizaron numerosas actividades, desde el Servicio de Orientación se organizaron unos torneos deportivos (fútbol, voleibol y baloncesto) para estudiantes, PAS y PDI (figura 55).



Figura 55. Cartel informativo del torneo deportivo para la Semana de la Participación.

15. 4º ESO+Empresa.

Este programa se desarrolla de forma voluntaria en un número de centros cada vez mayor, con el fin de acercar el sistema educativo y el mundo laboral, facilitando mediante estancias educativas en empresas e instituciones que los jóvenes estén mejor preparados para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional, motivándoles y dotándoles de las destrezas necesarias.

La Facultad de Psicología de la UCM participó en él el pasado mes de abril. Contamos con diferentes estudiantes de ESO, las semanas del 19 al 21 de abril de 2022 (8 plazas) y del 26 al 28 de abril de 2022 (8 plazas).

Uno de los días de estancia en la Facultad, nos encargamos desde el Servicio de Orientación en realizarles un itinerario de visita a la par que formativo. Siempre dejando espacios para que pudieran hacernos llegar sus dudas e inquietudes.

En primer lugar, visitaron el SOU y se les informó acerca de los grados que ofrece la Facultad, así como de las salidas profesionales y las diferentes actividades y programas para estudiantes que se coordinan cada año. A continuación, se les dirige hacia el CAI, donde vieron las instalaciones y Carmen XX les dio información acerca de la numerosa aparatología especializada que podrían usar en experimentos que realizaran en un futuro. También en este recinto se les realiza una adaptación del llamado dilema del

prisionero, gracias a la colaboración de Irene Sánchez. Tras esto, se hace un breve descanso en el que se les muestran las instalaciones de la cafetería. Posteriormente se les dirige al Edificio Luis Pinillos, donde de la mano de Manuel Iglesias, se informó acerca de las diferentes ramas de la psicología, y por último, se presentó el Taller “Aprende a decir que no” (figura 56), en el que se les informaba acerca de conceptos como la deseabilidad social, la asertividad y cómo pueden usarlo en su día a día.

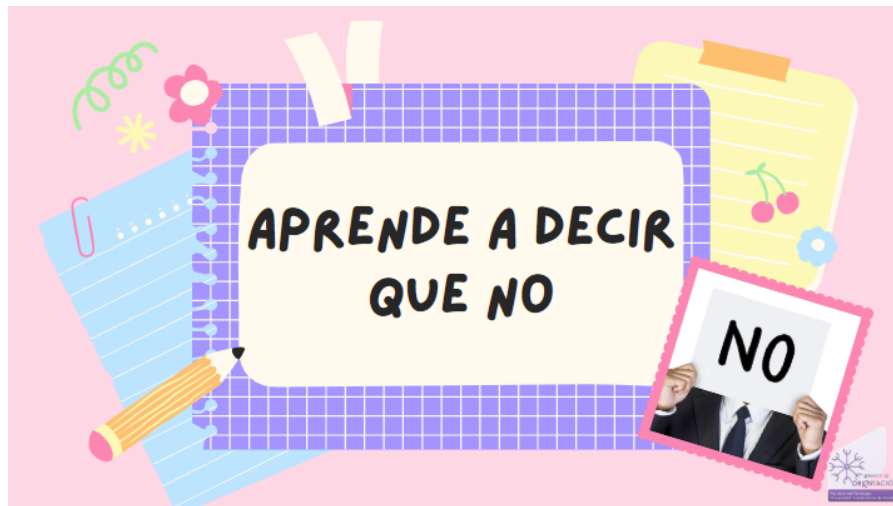


Figura 56. Portada del Taller “Aprende a decir que no”

16. Actualización web SOU. Apartado becas.

Por último, realizamos una actualización de nuestra página web, en concreto, del apartado de becas a las que pueden acceder estudiantes, PDI y PAS (<https://psicologia.ucm.es/becas>).

Portada / Estudiantes / Servicio de Orientación - Facultad de Psicología / Becas

Becas

A continuación te adjuntamos una serie de enlaces con becas que ofrecen algunos de los organismos más importantes y accesibles. Sin embargo, echa un ojo a nuestras redes sociales. Aquí también publicamos otro tipo de becas.

[TWITTER](#) // [FACEBOOK](#) // [LINKEDIN](#)

<p>PARA ESTUDIANTES – Nacionales e Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ AYUDAS UCM MATRÍCULA ■ AYUDAS POR SITUACIONES SOBREVENIDAS ■ AYUDAS A ESTUDIANTES ADMITIDOS EN EL PROGRAMA DE ACOGIDA A PERSONAS REFUGIADAS ■ BECAS COMUNIDAD DE MADRID CON DISCAPACIDAD ■ AYUDAS DEL GOBIERNO VASCO PARA MATRÍCULA DE GRADO y MASTER ■ BECAS MEFP DE CARACTER GENERAL PARA ESTUDIOS UNIVERSITARIOS 	<p>PARA PDI – Nacionales e Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ CONTRATOS PREDOCTORALES UCM ■ MIU: CONTRATOS PREDOCTORALES FPI ■ MICINN: CONTRATOS PREDOCTORALES FPI ■ CONTRATOS POSTDOCTORALES UCM ■ COMUNIDAD DE MADRID: TALENTO INVESTIGADOR. Modalidad 1: Contratos de doctores con experiencia y financiación adicional de actividades de I+D ■ COMUNIDAD DE MADRID: TALENTO INVESTIGADOR. Modalidad 2: Ayudas 	<p>PARA PAS – Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Programa ERASMUS+: Unión Europea - Movilidad de Personal (PDI y PAS) con fines de formación. Movilidad STT. ■ Programa ERASMUS+. Países Asociados de Movilidad PAS 2018-2019. Acción clave KA107.
--	--	---

Figura 57. Apartado web de becas actualizado.

16. Investigación: II CIOU.

El Servicio de Orientación Universitario desarrolla diferentes investigaciones a lo largo de los cursos académicos, con la intención de divulgar y conocer más en profundidad el campo de la orientación universitaria.

Entre otras investigaciones que se realizan, se tomó la decisión de presentar al II Congreso Internacional de Orientación Universitaria, celebrado en Valladolid (España), del 1 al 3 de septiembre de 2021.

El título de los trabajos llevados fue “¿Qué demandan los estudiantes? Análisis del Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología UCM del año 2013 al 2021” y presentado por Manuel Iglesias Soilán y “Programa de Auxiliares Docentes de la Facultad de Psicología de la UCM: una figura para transformar la educación universitaria” presentado por Patricia Ariza.

Tanto la realización de estas dos comunicaciones como la asistencia y los puentes tendidos con otros profesionales fueron una experiencia muy satisfactoria para todo el equipo del Servicio de Orientación Universitario.

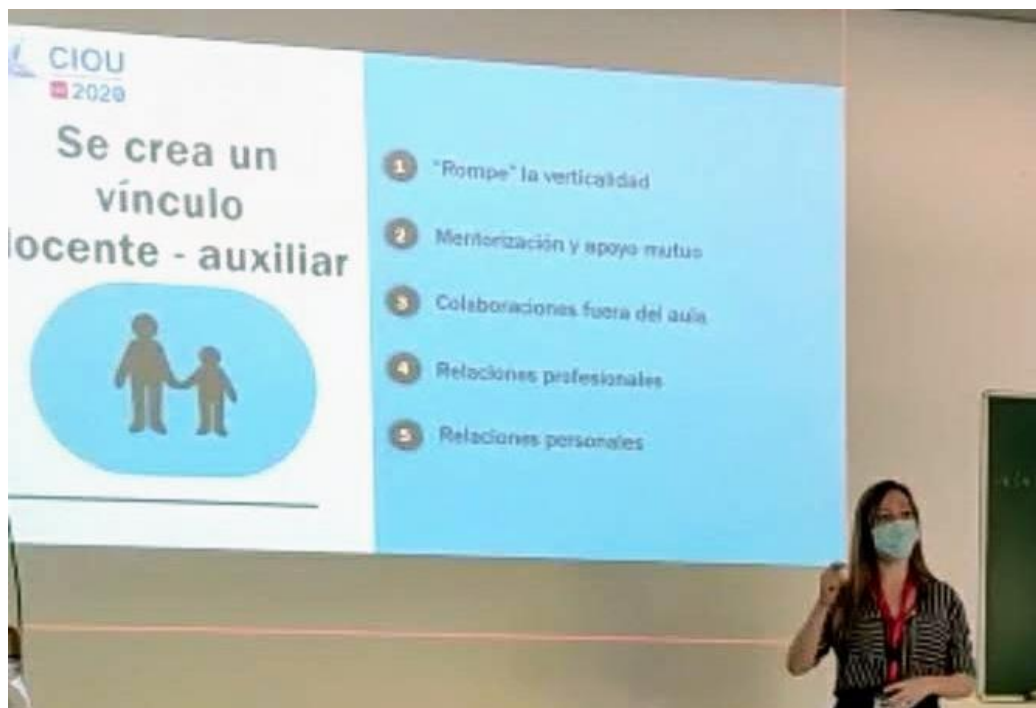


Figura 58. Presentación de una comunicación por parte de Patricia Ariza al II CIOU.

17. Cierre de la memoria.

En este punto se finaliza la Memoria del curso 2021-2022 del Servicio de Orientación Universitario (SOU), destacando que este año académico ha sido de transición a la presencialidad por el COVID-19. Por ello, esperamos poder retomar el ambiente de vida universitaria que tanto enriquecía la experiencia, seguir desarrollando actividades en los próximos cursos académicos y seguir creciendo como servicio, brindando todo el apoyo que sea posible a los estudiantes y docentes de la Facultad.