

MEMORIA DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO



Curso 2020/2021

Directora del Servicio de Orientación Universitario:

Eva María Pérez García

Becarios del Servicio de Orientación Universitario:

Manuel Iglesias Soilán

Patricia Ariza López

Índice

INFORMACIÓN DE CONSULTAS Y DERIVACIONES.....	3
PROGRAMAS EDUCATIVOS ANUALES	11
1. Programa de Auxiliares Docentes.	11
2. Programa de Mentorías.	14
3. Programa de Mediación 2030.	16
4. Estudiantes de Prácticas en el SOU.....	20
ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO	21
1. Acto de Bienvenida de los Alumnos y Alumnas de 1º.....	24
2. Pasaclases.....	26
3. Sesiones Informativas sobre Voluntariado	27
4. Talleres ¿Cómo afrontar los exámenes?	30
5. Jornada de Mediación	32
6. Sesión Informativa de Másteres	34
7. Proyecto “Talleres: cómo tener éxito en tu Trabajo de Fin de Grado”	38
8. Mes de Salidas Profesionales	42
8.1. Sesión “¿Y si quiero investigar?”	43
8.2. Sesión “¿Y si quiero emprender?”	44
8.3. Sesión “Opositar I... ¿Por qué no?”	46
8.4. Sesión “Opositar II... ¿Por qué no?”	47
8.5. Sesión “Trabajar en Logopedia”	48
8.6. Sesión “Trabajar en... I”	49
8.7. Sesión “Trabajar en... II”	50
8.8. Sesión “Trabajar en... III”	51
9. Investigación: II Congreso Internacional de Orientación Universitaria.....	53
10. Proyecto “Conoce tu Facultad en 1 minuto”	55
11. Sesión Informativa de Itinerarios	57
12. Sesión Abierta de Mediación	60
13. Jornada de Puertas Abiertas	61
14. Colaboración en la Graduación	63
15. Investigación: VII Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud.....	65
CIERRE DE LA MEMORIA	66

INFORMACIÓN DE CONSULTAS Y DERIVACIONES

Durante el periodo académico del curso 2020-2021 (análisis realizado con los datos del 1 de septiembre a 12 julio), el Servicio de Orientación Universitario atendió a un total de **2722 solicitudes de orientación**. Estos resultados mantienen la tendencia ascendente en cuanto al número de atenciones que se realizan cada curso (ver Figura 1): 454 en el curso 2016/2017, 640 en el curso 2017/2018, 1174 en el curso 2018/2019 y 2189 en el curso 2019/2020 y, finalmente, 2722 este curso académico.

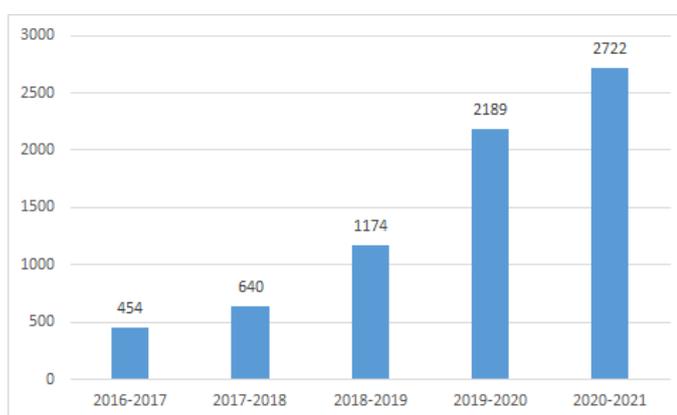


Figura 1. Progresión del número de solicitudes de orientación desde el curso 2016-2017 al 2020-2021.

Las consultas se han realizado de forma presencial, telefónica, a través del correo electrónico, mediante las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn), así como a través de videollamadas. Estas consultas se realizaron en turno de mañana y tarde, predominando en gran medida las consultas por la mañana a través de cualquiera de los medios, ya que coincide con el horario de atención general del SOU (10.00 a 14.00), así como con el horario de publicación de los *post* de las redes sociales.

En función de estos métodos de consulta, el que más destaca es el **correo electrónico**, con un **42.00%** (1143 personas) del total de consultas. En segundo lugar, el **Instagram**, por donde se atendieron el **34.30%** (934 personas). En tercer lugar, la atención presencial con un **14.90%** (406). Estas tres vías de consulta representan el **91.20%** del total.

Después, a través del resto de medios, se registró un menor número de atenciones: **6.40%** (175) por **teléfono**, **1.20%** (33) por **videollamada**, **0.30%** (9) por **Facebook**, **0.30%** (8) por **Twitter**, y **0.1%** (1) por **LinkedIn**. A estos resultados cabe sumar un 0.50% (13) de valores perdidos.

Cabe destacar que durante los cursos académicos previos, el método de consulta más habitual era el presencial, seguido del correo electrónico, Instagram y el teléfono. Como se puede observar en la Figura 2, esta tendencia ha cambiado notablemente, siendo debido muy probablemente a la situación de semipresencialidad provocada por el COVID-19, ya que los estudiantes solo asistían presencialmente la mitad de las semanas, teniendo que realizar sus consultas por otros medios telemáticos.

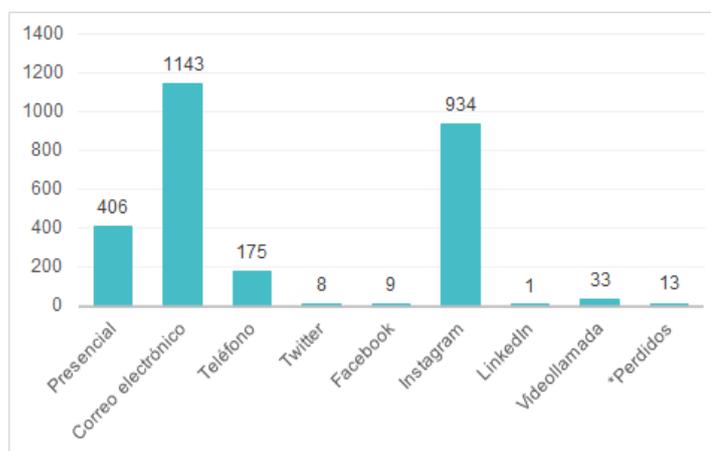


Figura 2. Distribución de las atenciones en función del método de consulta.

Si se analiza el **número de consultas totales en función del método de consultas a lo largo del curso 2020-2021** (ver Figura 3), se observa en primer lugar que una gran parte de las consultas se aglomera en los primeros meses del curso (septiembre-octubre, 45.11% del total de consultas de todo el curso), debido muy probablemente a toda la incertidumbre creada en torno a la nueva situación a la que toda la comunidad educativa se ha tenido que adaptar (semipresencialidad). Además, se observa otro ligero repunte en febrero-marzo, correspondiendo con el periodo de elección de itinerarios formativos de los Grados, así como las preinscripciones a los Másteres Oficiales de la Universidad Complutense de Madrid.

Cabe destacar que las atenciones de septiembre-octubre, en término general, requieren menos tiempo de atención por usuario (p.e., matrículas que se derivan a Secretaría), pero también cabe destacar que se dispone de mucho menos tiempo para atender a cada persona, debido principalmente a que se está comenzando el curso, lo que requiere poner en marcha los tres programas anuales del SOU, revisar todas las cuestiones acumuladas en e-mail y redes durante el verano... no pudiendo dedicar el tiempo que necesitan estas personas por la falta de personal del SOU.

Asimismo, en los meses de febrero-marzo, los usuarios suelen tener cuestiones que pueden conllevar una hora por persona, lo que permite atender un menor número total de usuarios, pero dándoles una atención más profunda y personalizada que se prioriza durante estos meses de toma de decisiones y elecciones que condicionan su futuro próximo.

Asimismo, cabe destacar que desde la vuelta del periodo vacacional de navidades, el correo electrónico supera en número de consultas a las redes sociales, cuando generalmente habían funcionado de forma pareja. Esto puede haberse debido a haber dejado de publicar información de interés con tanta constancia en estas redes. Esta actividad será retomada en el curso 2021-2022.

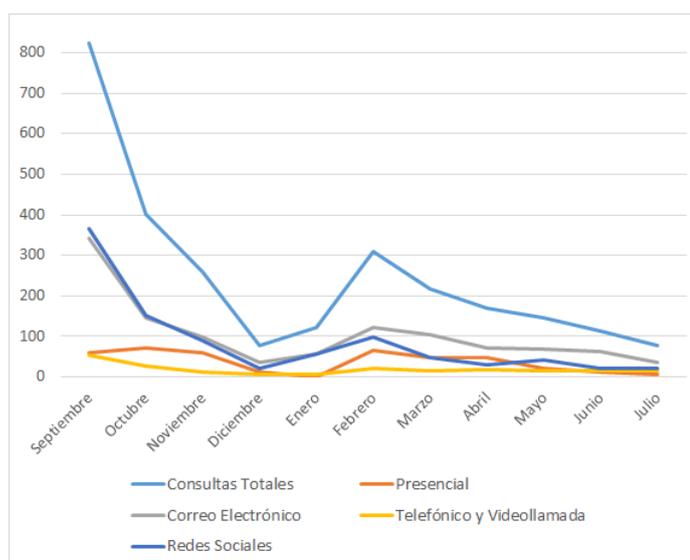


Figura 3. Número de consultas totales y en función del método utilizado a lo largo del curso académico 2020-2021.

Respecto al sexo de los usuarios del SOU, de las 2722 peticiones de orientación, 2320 fueron mujeres (85.20%), mientras que 383 fueron hombres (14.10%), teniendo un total de 19 (0.70%) valores perdidos. Estos datos reflejan que la tendencia mayoritaria de mujeres sigue la línea de cursos pasados, muy mediado por un mayor número de mujeres en los estudios de la Facultad de Psicología.

Del total de los usuarios del SOU, la mayor parte de estos eran estudiantes de la UCM (87.00%, 2369 usuarios) frente a un 8.20% (222 personas) de usuarios que en el momento de la demanda no se encontraban estudiando en la UCM, así como 131 valores perdidos (4.80%), pudiendo observar que una gran parte de ellos corresponde a alumnado preuniversitario con interés en entrar en alguno de los estudios ofertados en la Facultad de Psicología de la UCM.

En relación con los usuarios del SOU, la gran mayoría han sido estudiantes o titulados en Psicología (39.40%, 1073 usuarios), y en menor medida alumnos y titulados de Logopedia (2.40%, 64 usuarios), estudiantes del Doble Grado en Psicología y Logopedia (4.80%, 130 usuarios) y estudiantes de otras titulaciones o docentes (0.40%, 11 usuarios) (Figura 4), además de un alto número de usuarios que no han identificado sus estudios actuales (53.00%, 1444 usuarios y usuarias).

Cabe destacar el notable incremento de usuarios de logopedia (el cuádruple que el curso pasado) y del doble grado (diez veces más), muy posiblemente provocado por la realización de actividades más específicas para los estudiantes de logopedia, así como actividades en las que se pudieran sentir más incluidos. También se adaptaron mucho más los “pasaclases” y se estuvo en contacto más directo con la Asociación de Futuros Logopedas.

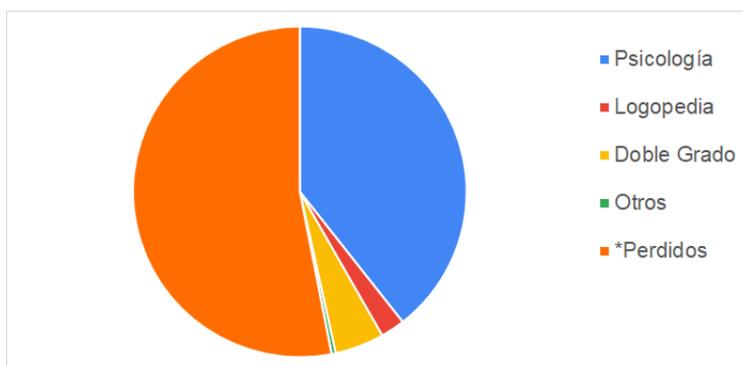


Figura 4. Estudios en curso de los usuarios del SOU.

Asimismo, la mayor parte de los usuarios se encontraban cursando estudios de grado, el 55.80% (1520 usuarios), frente al 1.90% (53 usuarios) que estaba realizando estudios de máster, el 0.50% (14 usuarios) que realizan estudios de doctorado y 38 usuarios de otras titulaciones (1.40%) y un total 40.30% (1097) de valores perdidos (Figura 5). En este caso, cabe destacar el aumento de los estudiantes de otras titulaciones, que es probable que hayan conocido el SOU a través del aumento de la presencia *online* del mismo (redes sociales y web actualizada).

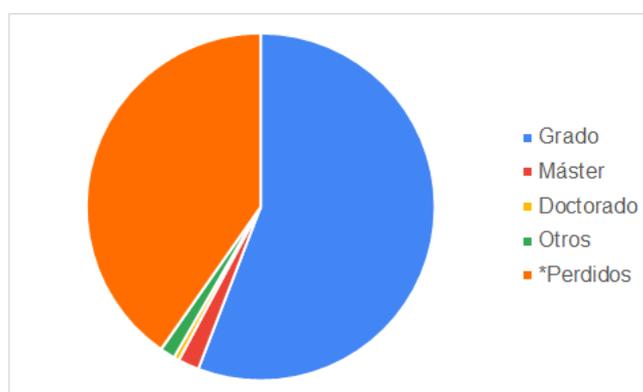


Figura 5. Nivel de estudios en curso de los usuarios del SOU.

Por último, cabe señalar que la gran mayoría de los usuarios del SOU eran estudiantes de grado de 3º y 4º curso (14.30% y 22.60% respectivamente), resultando menos frecuentes las demandas de orientación de 1º (4.70%), 2º (3.80%) y 5º (0.90%). Este último supone un valor reducido debido a que solo hay una clase de quinto curso de estudiantes de doble grado. Cabe destacar que el total de valores perdidos es alto, ya que supone un 53.70% del total.

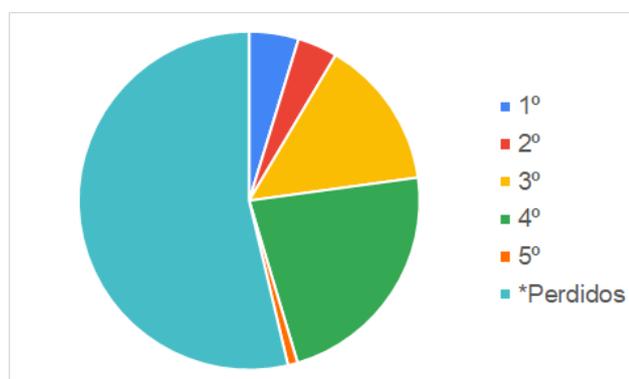


Figura 6. Curso de los Usuarios del SOU.

Por lo tanto, el perfil de usuario del SOU durante el curso 2020-2021 podría

definirse como una **alumna de grado de psicología del 3er curso que busca orientación a través de e-mail o Instagram**. Este perfil es prácticamente igual al de cursos anteriores, cambiando la preferencia de la asistencia presencial, por otras vías *online*, posiblemente por la situación sociosanitaria producida por el COVID-19.

A continuación, se presentan los motivos de consulta más comunes entre los usuarios del Servicio de Orientación Universitario (Figura 7):

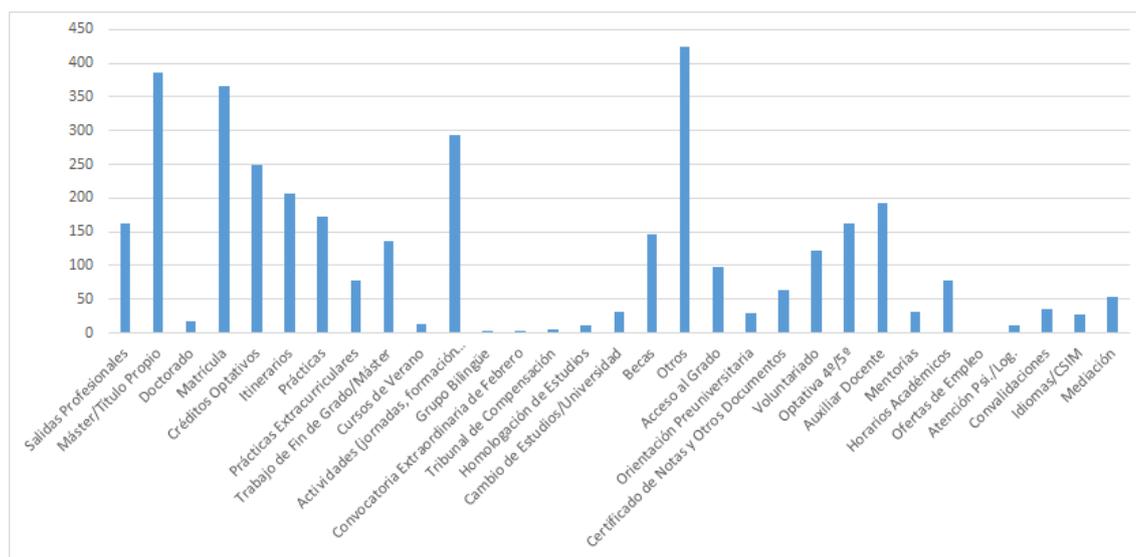


Figura 7. Principales Motivos de Consulta en el SOU.

Las personas que solicitan información en el SOU suelen tener cuestiones muy diversas, desde necesidades de orientación vocacional, laboral o académica, hasta dudas concretas sobre Proyectos del propio Servicio, programas de movilidad, prácticas, voluntariado... y un largo etcétera.

En primer lugar, destaca la gran cantidad de cuestiones realizadas respecto a las matrículas. La mayor parte de ellas se acumulan en septiembre, debido a una problemática con las mismas por un error en un sistema informático, por lo que el SOU tuvo la necesidad de apoyar a la Secretaría de Alumnos en la solución de cuestiones rápidamente solucionables.

Por otro lado, cabe destacar la categoría número 18: "Otros". Esta categoría tiene la función de aglutinar todas las consultas no esperadas, o nuevas consultas que se pueden dar (p.e., turnos de rotación por la semipresencialidad, oposiciones,

biblioteca...) de manera ocasional. Algunas de estas se han vuelto tan frecuentes que, de cara al próximo curso, se registrarán como categorías propias (p.e., 32 Erasmus). Además, junto a estas consultas se encuentran otras menos frecuentes como el inicio de clases, alojamiento, información de asociaciones de la facultad, cambio de grupo, exámenes, etc.

Por otro lado, el bloque de consultas relacionado con el 4º curso de grado, en el que se pueden agrupar las consultas número 5 (créditos optativos), 6 (itinerarios), 7 (prácticas), 9 (Trabajo de Fin de Grado) y 23 (optativa 4º/5º), con un total de 927 consultas. Es resaltable la cantidad de falsas creencias que se tienen al respecto a la finalización de los grados de la Facultad (creencia de que los itinerarios condicionan totalmente el acceso a las ramas de la psicología, etc.), teniendo en cuenta la importancia de trabajar a nivel de Facultad sobre estos mitos.

Por consiguiente, cabe señalar la formación postgrado, en especial la información relacionada con los Másteres (387 consultas), desde los criterios y cómo obtener puntuación, hasta orientación vocacional, académica y profesional sobre la elección.

En menor medida, cabe resaltar el ítem 1, relacionado con las salidas profesionales, en el que, generalmente, se deriva al alumnado a las jornadas del mes de marzo.

Con respecto a años anteriores, el número de consultas relacionadas con voluntariado ha disminuido considerablemente. Se intuye que la razón ha podido deberse a la realización de dos sesiones informativas en las que asistieron más de 200 personas.

Sin embargo, en cuanto a itinerarios, másteres y títulos propios, las consultas han sido menores. Una de las posibles razones es que se ha publicitado mucho más las sesiones que ya se realizaban, a las que este curso académico han asistido cientos de estudiantes, así como el diseño de los nuevos murales informativos que podrían haber ayudado a muchos estudiantes.

Por último, cabe señalar un gran aumento en el interés por la orientación en la realización de los Trabajos de Fin de Grado. Debido a esta alta demanda, se realizó por primera vez el “Taller: ¿cómo tener éxito en tu TFG?”. Cabe destacar el éxito de este proyecto, que se especifica posteriormente.

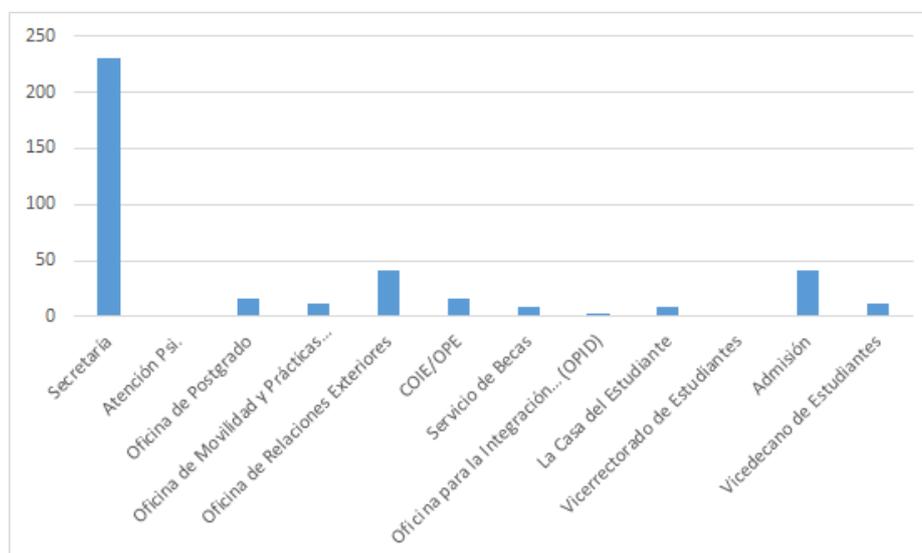


Figura 8. Principales Derivaciones desde el SOU.

Respecto a las derivaciones realizadas (Figura 8), la gran mayoría de estas se han realizado a Secretaría de Alumnos, ya que muchos alumnos solicitan información en el SOU que atañe a este servicio. Además, cabe indicar al SOU como un nexo entre el alumnado y una gran cantidad de recursos que refieren no conocer: Atención Psicológica, Oficina de Postgrado, Oficina de Relaciones Exteriores, Oficina de Movilidad-Prácticas, Oficina de Prácticas y Empleo, La Casa del Estudiante, Admisión, Servicio de Becas...

Por último, cabe señalar que las redes sociales cada vez están tomando mayor protagonismo como método de consulta habitual, además de ser el método de difusión más y mejor utilizado en el SOU. Por un lado, cada día de la semana (lunes a viernes) se hacía una publicación con contenido referido a formación gratuita, becas, ofertas de trabajo, información de másteres, voluntariados, itinerarios, créditos optativos... que han sido muy seguidas por todo el alumnado, tal y como refleja el aumento de seguidores en todas las redes, que actualmente acumulan más de 4 mil seguidores: 634 en Twitter, 2516 en Facebook, 878 en LinkedIn y 1489 en Instagram.

PROGRAMAS EDUCATIVOS ANUALES

1. Programa de Auxiliares Docentes.

El Programa de Auxiliares Docentes de la Facultad de Psicología de la UCM es un programa coordinado principalmente por el Servicio de Orientación Universitario (SOU) de la Facultad de Psicología que busca acercar a estudiantes y docentes para colaborar en aspectos relacionados con la docencia universitaria. Este Programa nace en la Facultad gracias a dos Proyectos consecutivos de INNOVA-Docencia UCM.



Figura 9. Logo del Programa Auxiliar Docente.

El Auxiliar es un alumno o alumna que apoya en la instrucción posibilitando dinámicas que con un solo educador no serían posibles, con el objetivo de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje universitarios.

El profesor o profesora que acoge al Auxiliar debe impartir alguna asignatura en alguno de los Grados o Másteres de la Facultad de Psicología, mientras que el alumno que desee participar como Auxiliar debe haber superado dicha asignatura, preferiblemente con el mismo profesor y habiendo obtenido un rendimiento superior al 7.00 (Notable). Este estudiante puede ser de Grado, Máster o Doctorado.

Los principales objetivos del programa son personalizar la enseñanza universitaria, favorecer el desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza, acercar al alumnado a la docencia universitaria, impulsar la cooperación alumnado-profesorado, formar futuros docentes y analizar los beneficios de las metodologías de dos docentes por aula.

Las actividades que se realizan son múltiples: desarrollo de “láminas ciegas” para el aprendizaje de anatomía en psicobiología, elaboración de glosarios, mentorización de foros de debate, diseño de pruebas de evaluación vía *Kahoot* y *Socrative*, presentación global del tema antes del comienzo de la explicación,

personalización de las clases prácticas, diseño de materiales, implementación de metodologías novedosas...

Para difundir el Programa entre los estudiantes y docentes de la Facultad, se utilizaron varias vías: se envió un correo informativo tanto a docentes como a estudiantes de la Facultad, se realizó cartelería que se colocaron en lugares de paso estratégicos, así como su difusión por las distintas redes sociales del SOU (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn).

En cuanto al acceso al programa, en primer lugar, se solicitó la participación del profesorado en el curso anterior (junio-julio del curso 2019/2020). Una vez anotados, se diseña una lista de profesorado que será mostrada a los estudiantes de la Facultad a inicios del curso (septiembre 2021), permitiéndoles seleccionar hasta tres docentes de preferencia, siendo asignado tan solo uno al finalizar el procedimiento.

Posteriormente, el docente será informado de los estudiantes que le solicitan y, sobre la base de los criterios anteriormente nombrados, así como las preferencias del docente, se hará la asignación definitiva.

Figura 10. Cartel del Programa de Auxiliares Docentes.

Cabe destacar que todas las colaboraciones firman un acuerdo profesor-alumno-SOU, denominado como “Compromiso de Formalización”, en el que se explicitan los derechos y deberes de cada una de las partes, comprometiéndose a

cumplir lo acordado, sin sobrepasar los límites acordados en la Comisión Coordinadora de Auxiliares Docentes (CCAD).

El número de profesores inicial que se apuntó al programa fue de 50. La mayor cantidad de profesores inscritos pertenece al Grado de Psicología, habiendo un total de 35 con docencia en este Grado, mientras que en Logopedia el número de profesores inscritos es de 9, en Doble Grado de 12 y en Máster Oficial un total de 12. Cabe indicar que los docentes suelen impartir docencia en varias titulaciones oficiales de la Facultad de Psicología, de ahí la variación entre el valor inicial y la suma de los siguientes.

Asimismo, el número de estudiantes anotados inicialmente fue mayor en el Grado de Psicología (73), que en el de Logopedia (11) o en el Doble Grado (6). Esto se debe a que el número de estudiantes que cursa el Grado de Psicología es mucho mayor al de los otros dos Grados.

Tras el cierre del periodo de colaboración se realizó una reunión con los docentes para tratar puntos de mejora del programa, así como conocer sus propias vivencias y opiniones.

Asimismo, se diseñó un instrumento de valoración *ad hoc* tanto para los docentes como para los Auxiliares que participaron, habiendo sido cumplimentado por un total de 33 profesores y 66 Auxiliares.

Por último, de cara al curso 2021-2022, se ha realizado un rediseño de la web: <https://psicologia.ucm.es/programa-de-auxiliares-docentes>

Programa de Auxiliares Docentes

■ Programa de Auxiliares Docentes - Resumido



¿Cómo nace el Programa de Auxiliares Docentes?

Figura 11. Portada del espacio web del Programa de Auxiliares Docentes de la Facultad de Psicología UCM.

2. Programa de Mentorías.

La mentoría es una técnica que pretende facilitar la adaptación de estudiantes de primer curso (telémacos) en la universidad a través de estudiantes veteranos que asumen el rol de mentores, tratándose de un programa de *mentoring* formal, grupal, entre iguales, presencial y voluntario.

El Programa de Mentoría de la Universidad Complutense de Madrid se inició en el curso 2012-2013 con el apoyo de los Vicerrectorados de Estudios, Estudiantes y Calidad.

En la Facultad de Psicología se encuentra coordinado desde hace 3 cursos académicos por el Servicio de Orientación Universitario, el Vicedecano de Estudiantes, Ignacio Bolaños, y el Vicedecano de Logopedia, Miguel Lázaro.

Para la difusión del Programa entre los futuros mentores se utiliza el correo institucional, así como la web, la colocación de carteles y las redes sociales del SOU (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn).

Después, durante el curso previo, en los meses de mayo, junio y julio, los futuros mentores de la Facultad se anotaron al Programa, pasando a una entrevista realizada por alguno de los miembros coordinadores.



Figura 12. Cartel de difusión del Programa de Mentoría.

Una vez seleccionados los mentores de los Grados de Psicología, Logopedia y Doble Grado Psicología-Logopedia (iniciaron 23 estudiantes en el curso 2020-2021, de los cuales, finalizaron 19), estos pasaron por diferentes formaciones durante los meses de junio, julio y septiembre.

Comenzado el curso 2020/2021, los estudiantes de nuevo ingreso se anotaron al programa, creándose así diferentes grupos de entre 4 a 6 telémacos por cada mentor, sumando un total de 162 telémacos en primera instancia, de los cuales terminaron 129. La difusión del Programa entre los telémacos se realizó mediante el correo institucional, la colocación de carteles, la web y las redes sociales del SOU (Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn).

Además, los estudiantes de nuevo ingreso suelen tener la posibilidad de conocer previamente a los futuros mentores en el "Acto de Bienvenida", aunque en este caso no se haya podido desarrollar con motivo del COVID-19.

Posteriormente, los mentores realizaron 6 o 7 sesiones de 1 hora aproximadamente, en las que informan sobre recursos de la universidad a sus telémacos. Estas sesiones se realizaron entre los meses de septiembre y enero. Además,

cada sesión era evaluada a través de un instrumento de valoración del Vicerrectorado de Estudiantes.

Durante el paso de las semanas y el desarrollo de las sesiones, se hacían 3 reuniones de seguimiento con los mentores. Una de inicio, una a mitad del programa y otra al finalizar.

Cabe destacar que la implementación de este Programa se ha complicado debido a las restricciones sanitarias debidas al COVID-19, pero se ha hecho especial énfasis en la puesta en marcha y el buen funcionamiento del mismo, debido a que ha sido un año especialmente duro para los estudiantes de nuevo ingreso y su inclusión en la comunidad universitaria. Cabe destacar el compromiso de todos y todas las mentoras en este año tan complejo.

Por último, de cara al curso 2021-2022, se ha realizado un rediseño de la web:

<https://psicologia.ucm.es/programa-de-mentoría>



Programa de Mentoría

¿Qué es el Programa de Mentoría?

El Programa de Mentoría fue impulsado en el curso 2012-2013 por diferentes vicerrectorados, con el objetivo principal de facilitar la inclusión de estudiantes de nuevo ingreso a través de la mentoría entre iguales, siendo esta una técnica que pretende facilitar la adaptación de estudiantes de nuevo ingreso, a los que se denomina como telémacos, mientras son acompañados por estudiantes de cursos superiores que tienen la oportunidad de desarrollar diferentes competencias transversales, conocidos como mentores.

La web del Programa de Mentoría UCM es la siguiente: www.ucm.es/mentorías

Actualmente se encuentra implantada en el 80% de los centros, entre los cuales se encuentra la Facultad de Psicología.

En la Facultad de Psicología se encuentra coordinado por:

Figura 13. Portada del espacio web del Programa de Mentoría de la Facultad de Psicología UCM.

3. Programa de Mediación 2030.

El Proyecto de Mediación 2030 nace en este curso académico 2020-2021 a través de un Proyecto de Innovación 2020-2021 INNOVA-Docencia UCM.

La mediación es un método pacífico de gestión de la convivencia. Según la ONU (2012), es un proceso por el que una tercera persona ayuda a dos o más partes, con su consentimiento, a prevenir, gestionar o resolver un conflicto ayudándolos a alcanzar acuerdos mutuamente aceptables.

La mediación se basa en la premisa de que, en el entorno adecuado, las partes en conflicto pueden mejorar sus relaciones y avanzar hacia la cooperación. Desde esta perspectiva, el Proyecto de Mediación 2030 parte de una visión preventiva en la que la promoción de valores de respeto y tolerancia sean los ejes sobre los que construir la convivencia en nuestra Universidad. Estos valores entroncan directamente con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto, el objetivo número 16 plantea "promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible..." y este proyecto será, por tanto, el inicio de un camino que puede culminar con el cumplimiento de dicho objetivo "... crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles."

Para ello, y como primer paso, se creó un grupo de trabajo denominado "Comisión de Mediación" (CO-MEDIA abreviado), en el que hay representantes de estudiantes, personal de administración y servicios (PAS), personal docente e investigador (PDI), Decanato y Servicio de Orientación. Este grupo, junto a los responsables del proyecto, coordina y apoya las diferentes actuaciones que se llevarán a cabo para la puesta en marcha del programa.



Figura 14. Cartel de difusión del Programa de Mediación 2030.

Posteriormente se creó un primer grupo de estudiantes de la Facultad interesados en el programa y que ya tuvieran una formación previa en mediación. Este equipo asumió las funciones de dinamización relacionadas con el programa y colaboró en acciones de mediación preventiva encaminadas a promover los valores del objetivo ODS mencionado. El objetivo último es que en un futuro puedan llevar a cabo intervenciones mediadoras en situaciones conflictivas que puedan plantearse en la Facultad y en las que estén implicados estudiantes (siempre con supervisión y acompañamiento por PDI formado en mediación).

Este grupo, que fue nombrado como PROMEDIA, se inició con un total de 20 interesados, de los cuales 3 tuvieron que abandonarlo por motivos personales, estando conformado actualmente por 17 estudiantes pertenecientes a la Facultad de Psicología. La formación inicial ofrecida al grupo consta de cerca de 12 horas de talleres teórico-prácticos repartidos en 6 sesiones a lo largo del curso académico 2020/2021. La experiencia fue valorada por los participantes a través de un instrumento *ad hoc*, a través del cual se ha podido observar una alta satisfacción entre los 17 participantes de PROMEDIA.

Además, en junio se llevó a cabo una reunión de cierre en la que se establecieron una serie de objetivos de cara a la organización y cometido de este grupo el próximo curso académico. Entre las posibilidades planteadas se encuentra: realización de formaciones a estudiantes de la Facultad, jornadas de difusión de la mediación, creación de una cuenta de instagram con fines divulgativos y adherirse a la asociación de mediación de la Facultad de Psicología ESTUMEDIA.



Figura 15. Pack de material que identifica al equipo PROMEDIA.



Figura 16. Equipo PROMEDIA (faltan 3 integrantes).

Por último, de cara al curso 2021-2022, al igual que con los otros dos programas, se ha realizado un rediseño de la web: <https://psicologia.ucm.es/programa-de-mediacion>



Figura 17. Portada del espacio web del Programa de Mediación 2030 de la Facultad de Psicología UCM.

4. Estudiantes de Prácticas en el SOU

A lo largo de este curso académico 2020/2021 se han acogido un total de cuatro estudiantes de prácticas que cursaban el itinerario de Intervención en Psicología de la Educación de cuarto curso del Grado en Psicología.

Dos de ellas, Patricia Ariza y Ángela Moreno, estuvieron durante el primer cuatrimestre y David Mendoza y Mayola Parkes durante el segundo cuatrimestre.

La colaboración ha sido muy positiva, pudiendo participar en múltiples actividades como: atención individualizada a estudiantes universitarios, desarrollo de programas de la Facultad (Auxiliares Docentes, Mentorías y Mediación), la creación de jornadas y talleres, así como su implementación o participación (mes de salidas profesionales, jornada de mediación, cómo afrontar los exámenes, sesión informativa másteres, cómo tener éxito en tu TFG, voluntariado...).

Cabe destacar la creatividad de los estudiantes, que han aportado ideas que han ayudado a mejorar el Servicio de Orientación, habiendo optado y obtenido Becas de Formación Práctica en el Servicio de Orientación, tanto Patricia Ariza, como Ángela Moreno.

ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO

En primer lugar, cabe destacar que, como se ha mencionado anteriormente, debido a la situación producida por el COVID-19 y todas las limitaciones que ello lleva consigo, las actividades del SOU se han visto afectadas y han tenido que adaptarse a formatos *online*.

También se han desarrollado actividades presenciales según la situación sanitaria ha ido mejorando, garantizando siempre las medidas de higiene y seguridad impuestas por las autoridades.

Debido a las medidas de seguridad e higiene implementadas por el Decanato de la Facultad de Psicología sobre la base del Protocolo del COVID-19, el Servicio de Orientación ha precisado de cambiar su despacho del Edificio Central al Edificio de Logopedia al no existir ventilación en el primero de ellos.



Figura 18. Cartel de anuncio de la “mudanza” del Servicio de Orientación.

Actualmente el Servicio de Orientación Universitario se encuentra en el Edificio 2 de Logopedia, en la 2ª planta, en el Seminario 2211. Para dar a conocer a los estudiantes y el personal de la Facultad este cambio de localización se realizaron carteles (Figuras 18 y 19) que fueron colocados en múltiples localizaciones de la Facultad, en la web, en las redes sociales, así como ser difundido a través del correo institucional y los pasaclasses del Servicio de Orientación.



Figura 19. Cartel de guía para acceder al nuevo Servicio de Orientación.

Como se puede observar en la Figura 20, se ha aumentado notablemente el espacio disponible, lo que permite mantener correctamente las distancias de seguridad, la ventilación requerida e incluso la inclusión de dos estudiantes de prácticas de forma simultánea.

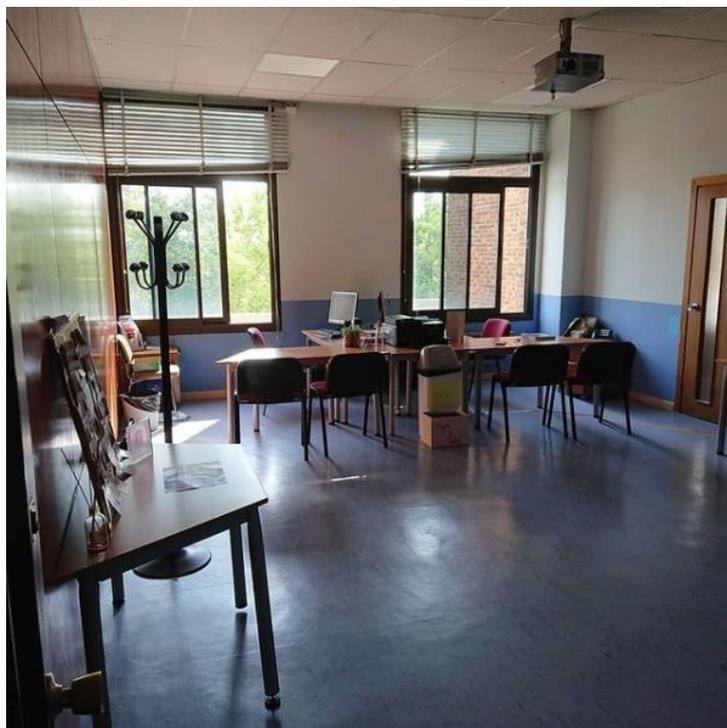


Figura 20. Situación inicial del nuevo despacho del SOU en septiembre de 2020.

A lo largo de este curso académico se ha trabajado en adecuar el espacio poco a poco, añadiendo mobiliario, embelleciendo el espacio, añadiendo cartelería y murales, así como con la creación de los tabloneros informativos. La situación actual es la que se muestra en la Figura 21.

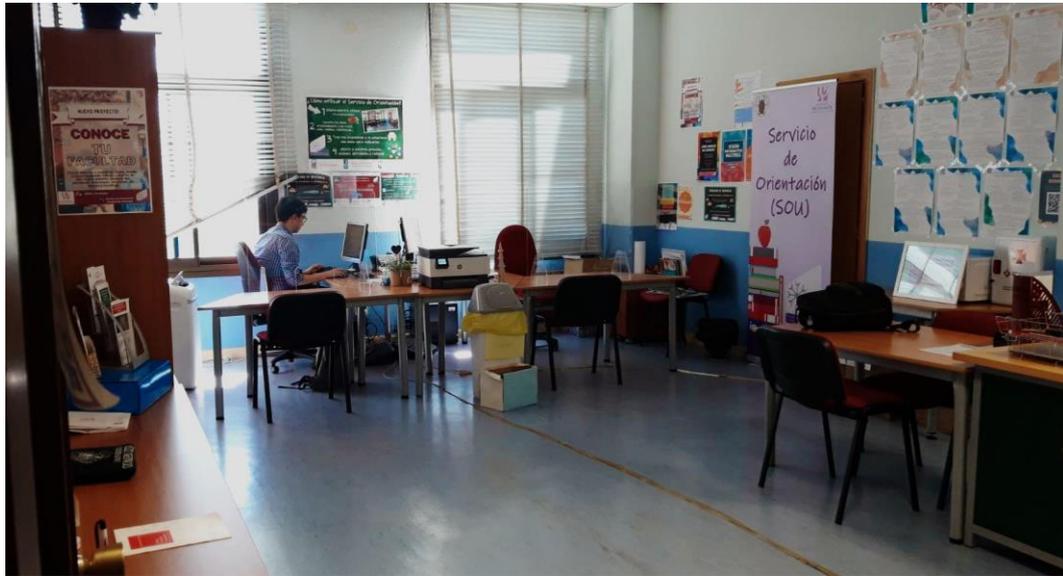


Figura 21. Situación actual del nuevo despacho del SOU en julio de 2021.



Figura 22. Uno de los murales de carteles del SOU.



Figura 23. Corcho informativo del SOU.

1. Acto de Bienvenida de los Alumnos y Alumnas de 1º

El acto de bienvenida se realizó durante la última semana del mes de septiembre de 2020 en formato *online*, a través de la plataforma Google Meet. En ésta, Nieves Rojo, Decana de la Facultad, dio la bienvenida a los estudiantes de Psicología, Logopedia y Doble Grado de Psicología y Logopedia, animando a participar activamente en la vida de la Facultad dentro de las limitaciones que este año conlleva. Asimismo, hizo un breve recorrido sobre las diferentes autoridades de la Facultad (vicedecanos/as, gerente, secretaria...). Por su parte, Ignacio Bolaños, el Vicedecano de Estudiantes, participó informando de las diferentes asociaciones y las actividades que desarrollaba cada una de ellas, con la posibilidad de que los alumnos crearan más si fuera necesario. Tras él, María Jesús Marcos, directora de la Biblioteca, habló de las múltiples opciones que aportaba las instalaciones de la biblioteca, así como sus diferentes cursos.

A continuación, Eva María Pérez García, directora del Servicio de Orientación Universitario (SOU) de la Facultad de Psicología, informó del recurso del que disponían los estudiantes con el SOU (Figura 24). Tras la presentación del Servicio de Orientación, se habló del Programa de Mentorías, informando sobre este recurso que se oferta a los estudiantes de 1º (Figura 25), siendo especialmente beneficioso este año debido a la

incertidumbre producida por el escenario de semipresencialidad. Finalmente, una de las representantes de la Delegación de Estudiantes, presentó la Delegación de estudiantes de la Facultad de Psicología.



Figura 24. Presentación del Servicio de Orientación Universitario en el Acto de Bienvenida.



Figura 25. Presentación del Programa de Mentorías en la Facultad de Psicología.

2. Pasaclases

Durante los primeros meses del curso, desde el Servicio de Orientación, se realizaron pequeñas charlas de 10-15 minutos en todas las clases de todos los cursos de psicología (32 clases), logopedia (4 clases) y del doble grado (4 clases). Estas “charlas” han sido denominadas “pasaclases”. La hora y día de realización se acordaba con uno de los docentes del grupo correspondiente.

Dependiendo de la titulación o el curso, la información que se daba podía variar ligeramente. En términos generales, siempre se informaba de las funciones del SOU, horario de atención y vías de atención (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, teléfono, correo o presencial), la nueva localización... posteriormente, atendiendo al grado y el curso, la información podía constar de: el Programa de Mentorías, el Programa de Auxiliares Docentes, créditos optativos, itinerarios formativos, TFG, voluntariado, salidas profesionales, nota media, becas, salidas profesionales, actividades, el programa experimenta, PsiCall, el Congreso de Pregraduados... (Figuras 26 y 27).



Figura 26. Portada de las diapositivas de los pasaclases del Servicio de Orientación.

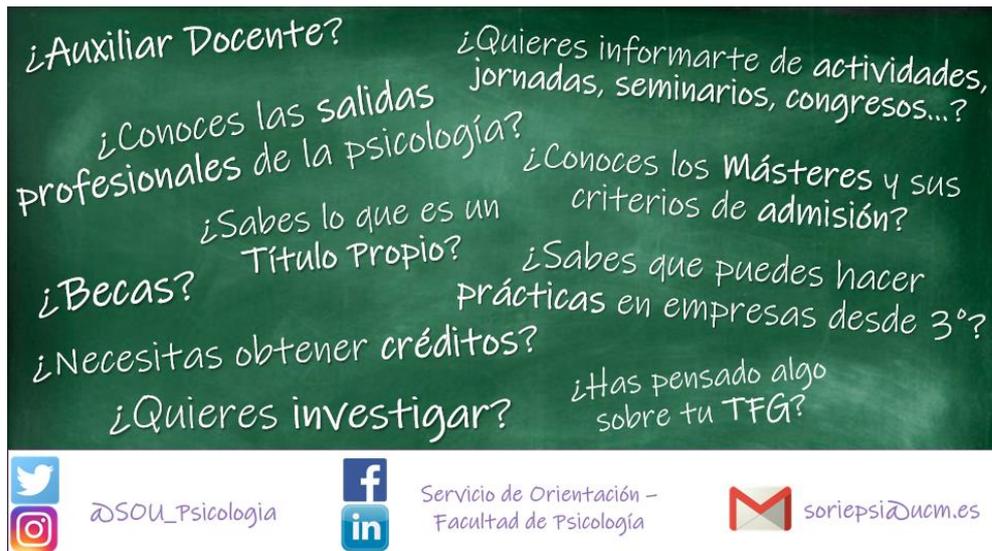


Figura 27. Diapositiva de los pasaclases sobre diversas preguntas que les podrían surgir.

3. Sesiones Informativas sobre Voluntariado

Se realizaron dos sesiones informativas sobre voluntariado. En ellas se abordaron diferentes aspectos como la importancia del voluntariado, sus beneficios personales y profesionales, asociaciones disponibles, cómo identificar las diferencias entre lo que es y lo que no es voluntariado, becas internacionales, el servicio de Voluntariado UCM, etc.

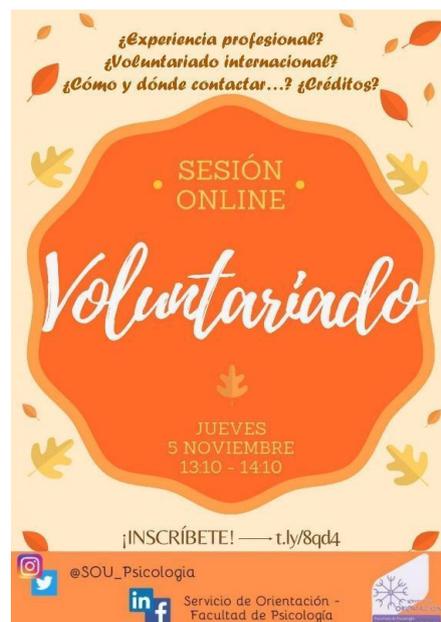


Figura 28. Cartel de difusión de la Sesión de Voluntariado.



Figura 29. Diapositiva presentada durante las sesiones de voluntariado.

Cabe destacar que de forma previa a la realización de esta actividad se actualizó el apartado web correspondiente en el espacio virtual del SOU (Figura 30). Para este propósito se fue contactando con asociaciones relacionadas con ámbitos de la Psicología o la Logopedia para conocer si siguen activas y si admitían voluntarios.



Figura 30. Apartado web sobre voluntariado dentro del espacio virtual del Servicio de Orientación.

Ambas sesiones se llevaron a cabo mediante una sesión online en directo a través de Google Meet. En primera instancia se inscribieron a esta actividad un total de 217 estudiantes interesados, de los cuales asistieron 100 a la primera sesión el 5 de noviembre en horario de 13:10 a 14:10h y 29 personas a una segunda sesión la semana siguiente, el 12 de noviembre con el mismo horario.



Figuras 31 y 32. Ángela Moreno y Patricia Ariza, estudiantes de prácticas, presentan la primera Sesión de Voluntariado del SOU.



Figura 33. Ángela Moreno y Patricia Ariza, estudiantes de prácticas, presentan la segunda Sesión de Voluntariado del SOU.

4. Talleres ¿Cómo afrontar los exámenes?

Desde el SOU se ha vuelto habitual el desarrollo de talleres sobre “cómo afrontar los exámenes”, dirigidos principalmente a estudiantes de primer curso que puedan estar menos habituados al formato del examen tipo test que son tan habituales en esta Facultad.

Esta actividad se ha desarrollado de forma presencial controlando el aforo y teniendo en cuenta todas las medidas sanitarias.

En primer lugar, se realizó una inscripción obligatoria. Los estudiantes tenían dos opciones: martes 17 de noviembre o martes 24 de noviembre, en función de su turno de asistencia.



Figura 34. Cartel de difusión de los talleres “¿Cómo afrontar los exámenes?”

Para la sesión del 17 de noviembre se inscribieron 24 estudiantes, de los cuales asistieron 18, asimismo, para la sesión del 24 de noviembre se inscribieron 17 estudiantes de los cuales asistieron 9.



Figura 35. Portada de las diapositivas de los talleres “¿Cómo afrontar los exámenes?”

La duración aproximada de la sesión fue de 2 horas, abordando contenidos con cómo estudiar, aprender a aprender, el ambiente de estudio, las fórmulas de corrección del error de los exámenes tipo test, los criterios arriesgados y conservadores, la organización y planificación del estudio, errores habituales, técnicas básicas para manejar la ansiedad... así como la resolución de múltiples dudas de los estudiantes.



Figura 36. Manuel Iglesias, becario de formación práctica del Servicio de Orientación, presentando el primer taller de “¿Cómo afrontar los exámenes?”



Figura 37. Ángela Moreno y Patricia Ariza, estudiantes de prácticas del Servicio de Orientación, presentando el segundo taller de “¿Cómo afrontar los exámenes?”.

5. Jornada de Mediación

Por primera vez se creó la Jornada de Mediación, abierta a la participación y asistencia de toda la Facultad, con el objetivo de difundir la importancia y utilidad de la mediación como técnica de resolución de conflictos, así como la importancia de implementarla entre el estudiantado de la Facultad. Esta actividad se encontraba enmarcada en el Proyecto Mediación 2030.

En primer lugar, se elaboró cartelera para promocionar la Jornada entre el estudiantado y se creó una inscripción obligatoria a través de *Google Forms*, que fue difundida por redes sociales y el correo institucional. La inscripción obligatoria se creó debido a que la plataforma *Blackboard Collaborate* que fue usada para la retransmisión contaba con límite de 250 personas.

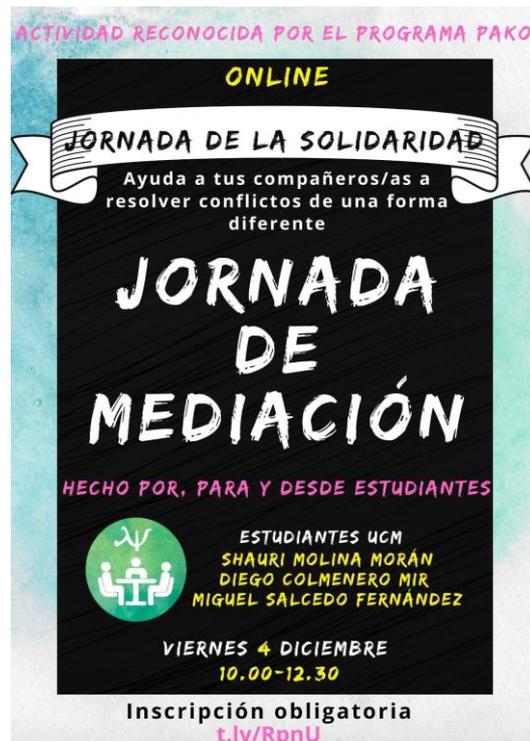


Figura 38. Cartel de difusión de la Jornada de Mediación.

Fue transmitida en directo en formato *online* a través de la plataforma mencionada anteriormente el viernes 4 de diciembre, en horario de 10:00 a 12:30h. Se inscribieron 116 estudiantes, de los cuales asistieron 112.

Para el desarrollo de la Jornada contamos con la amable colaboración de tres antiguos estudiantes que se han formado en mediación: Shauri Molina Morán, Diego Colmenero Mil y Miguel Salcedo Fernández, a los que les agradecemos enormemente su disposición y conocimientos.



Figura 39. Diego Colmenero, Shauri Molina y Miguel Salcedo (izquierda a derecha) antes de comenzar la Jornada de Mediación.

6. Sesión Informativa de Másteres

Esta actividad se realizó en el periodo de docencia del segundo cuatrimestre, el 16 de febrero en formato *online* a través de *Blackboard Collaborate* a las 13:00h. De igual forma que en actividades anteriores, se realizó tanto nueva cartelera (Figura 40) como una inscripción obligatoria para controlar la limitación que se nos impone desde las plataformas con las que cuenta la Facultad. Se inscribieron un total de 229 estudiantes, de los cuales asistieron un total de 201.



Figura 40. Cartel de la Sesión Informativa de Másteres.

Esta Sesión Informativa de Másteres contó con la participación de la Oficina de Postgrado de la mano de Ana Isabel Montero Muñoz-Reja y de la Vicedecana de Estudios y Calidad, Gema Martín Seoane.

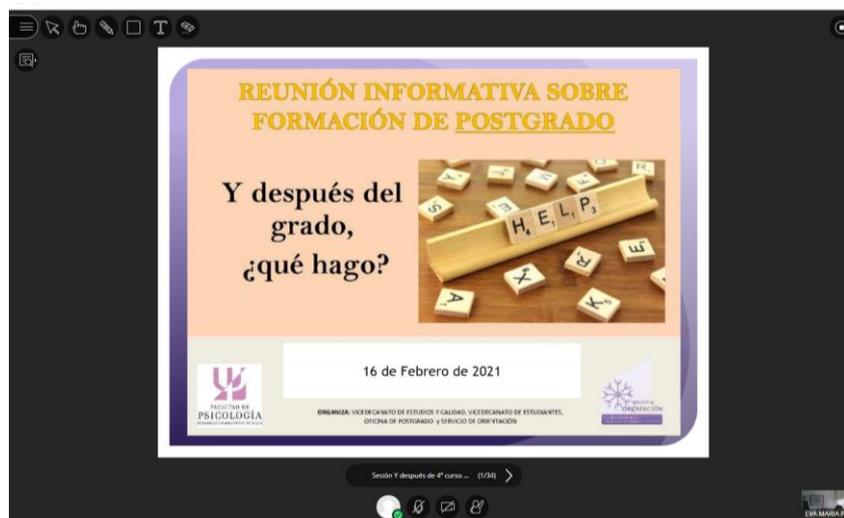


Figura 41. Diapositiva inicial de la Sesión Informativa de Másteres en la plataforma *Blackboard Collaborate*.

La primera intervención la realizó la Vicedecana de Estudios y Calidad haciendo énfasis tanto en qué es un Máster Oficial como en las diferencias con otras titulaciones

de posgrado (p.e., Títulos Propios), así como entre Másteres habilitantes y no habilitantes.

Tras esto, Ana Isabel Montero, enfatizó los puntos mencionados anteriormente y procedió a introducir cómo realizar el proceso de preinscripción de los Másteres.

Por último, Manuel Iglesias Soilán, del Servicio de Orientación, indicó algunas orientaciones genéricas para los estudiantes, instando a los mismos a que acudan al SOU si fuera necesario. También informó de la creación de un mural con toda la oferta formativa de Másteres Oficiales con los que cuenta la Facultad de Psicología, además de algunos otros de interés que pertenecen a otras Facultades dentro de la UCM, que fueron colocados en el Edificio Central (Figuras 42, 43 y 44).



Figura 42. Ana Montero (Oficina de Postgrado, arriba-izquierda), Eva Pérez (Servicio de Orientación, arriba-medio), Gemma Martín (Vicedecanato de Estudios, arriba-derecha) y Manuel Iglesias (Servicio de Orientación, abajo-izquierda).



Figura 43. Póster diseñado por el SOU del Máster Oficial en Psicología de la Educación.



Figura 44. Tablón de Másteres Oficiales de la Facultad de Psicología diseñados por el SOU y situados en el Edificio Central.

7. Proyecto “Talleres: cómo tener éxito en tu Trabajo de Fin de Grado”

Durante este curso, desde el Servicio de Orientación, con la ayuda de docentes y colaboradores del Departamento de Psicobiología y Metodología en Ciencias del Comportamiento y de la Sección Departamental de Investigación y Psicología en Educación, se ha impulsado un nuevo proyecto denominado como “Talleres: cómo tener éxito en tu TFG”. Se desea agradecer explícitamente la participación de Iván Sánchez Iglesias, Juan Fernández Sánchez, Daniel Enguíanos Vanderweyen e Irene Sánchez San José.

Este proyecto nace de la cantidad de dudas relacionadas con los Trabajos de Fin de Grado por parte de los estudiantes que llegan al Servicio de Orientación: cómo acceder a bases de datos, dudas y recordatorios sobre estadística básica, cómo exponer...

Para ello, se planteó una prueba piloto con dos grupos de máximo 20 estudiantes cada uno. Es destacable que, en menos de una semana, se anotaron 87 estudiantes, que suponen aproximadamente un 30% de los estudiantes de 4º curso con el Trabajo de Fin de Grado matriculado, lo que recalca la necesidad sentida de los estudiantes en este aspecto. Desgraciadamente, solo se seleccionaron 40 para la prueba piloto, debido a las limitaciones previstas para las formaciones *online*.

La difusión del proyecto se hizo a través del correo institucional, así como las redes sociales del Servicio de Orientación.

Cada uno de los grupos con 20 estudiantes asistía a un total de tres sesiones de dos horas cada una. En el caso del primer grupo, asistieron 18 a la primera sesión, 17 a la segunda y 16 a la tercera. En el segundo grupo, 18 a la primera, 16 a la segunda y 12 a la tercera. Cabe destacar que todas las sesiones fueron desarrolladas en *online* debido a las condiciones sanitarias del momento. Sin embargo, de cara al curso siguiente se prevé realizarlo de forma presencial.

Las fechas de asistencia del primer grupo fueron el 18, 23 y 25 de febrero de 13.00 a 15.00h y las del segundo grupo el 23 y el 25 de febrero y el 2 de marzo, en el mismo horario.

La primera sesión se titulaba “Bases de datos, búsqueda bibliográfica y fundamentación teórica: los primeros pasos que tienes que saber”, impartida por Juan Fernández y acompañado en el primer grupo por Daniel Enguídanos y en el segundo por Irene Sánchez. En esta sesión se ahondaba en el acceso a las bases de datos especializadas en psicología y logopedia, pero también en aquellos “tipos” de artículos que les pudieran ser más relevantes (p.e., meta-análisis), así como en algunas características importantes a tener en cuenta (p.e., artículos recientemente publicados).

La segunda sesión “Hipótesis, metodología y resultados de un estudio: ¿por qué debo leerme la parte de los números?”, impartida por Iván Sánchez. Durante esta sesión, una vez comprendido cómo acceder a *papers* actuales y de calidad, se ahondaba en el entendimiento de la metodología y los resultados, a través de un repaso aplicado de estadística.

La tercera sesión “¿Y ahora, cómo lo presento?: aspectos claves para la exposición de tu TFG” impartido por Manuel Iglesias, del Servicio de Orientación, y acompañado en el primer grupo por Daniel Enguídanos y en el segundo por Irene Sánchez. En esta última sesión se abordaban aspectos relevantes de la exposición del TFG -si fuera necesaria-, como las diferencias entre exponer solo con el tutor o en un tribunal, cómo ajustarse al tiempo, cómo organizar las diapositivas, etc.



Figura 45. Cartel del proyecto “Talleres: cómo tener éxito en tu TFG”.

Cabe destacar que para conocer el funcionamiento y la utilidad de este proyecto se administró un instrumento de valoración *ad hoc* antes de comenzar el primer taller (*pre*) y después de cada sesión se volvía a administrar otro instrumento que nos permitiese comparar los resultados (*post*). Es importante señalar que este instrumento no va dirigido explícitamente a conocer las habilidades reales que han desarrollado, ya que sería difícilmente medibles según su autopercepción, si no la confianza que presentan ante algunos de los aspectos más relevantes.

A continuación, en la Figura 46, se pueden observar las medias de los resultados *pre* y *post*. De forma generalizada se ve un aumento considerable en todos los ítems, en especial en los relacionados con la búsqueda bibliográfica y la exposición del TFG.

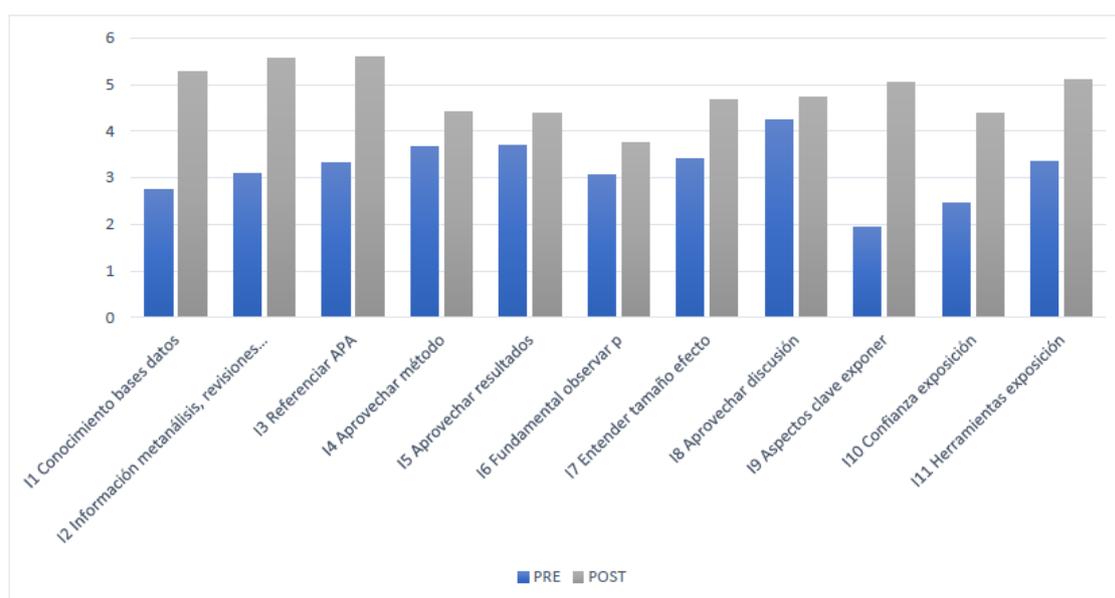


Figura 46. Medias *pre* y *post* de las valoraciones de los estudiantes en cuanto a sus competencias para afrontar sus Trabajos de Fin de Grado (Escala 1-6).

En otro orden, también se solicitó a los estudiantes valorar los niveles de aprendizaje autopercebido, atención, aburrimiento, interés y satisfacción general con las sesiones (Figuras 47 y 48). En términos generales, se observan resultados bastante satisfactorios, con niveles bajos de aburrimiento y altos en los otros cuatro factores, siendo estos algo más moderados en la segunda sesión que se centraba en un tópico usualmente menos atractivo para los estudiantes: la estadística y la metodología.

	Sesión 1		Sesión 2		Sesión 3	
	Media	D. Tip	Media	D. Tip	Media	D. Tip
Aprendizaje	6.69	0.63	5.32	1.60	6.12	1.30
Atención	6.31	1.07	4.64	2.06	6.04	1.40
Aburrimiento	1.84	1.37	3.96	1.81	2.24	1.83
Interés	6.69	0.63	4.88	1.67	6.16	1.31
Satisfacción	6.75	0.56	5.12	1.69	6.28	1.24

Figura 47. Medias y desviaciones típicas del aprendizaje, atención, aburrimiento, interés y satisfacción percibido por los estudiantes en las tres sesiones (Escala 1-7).

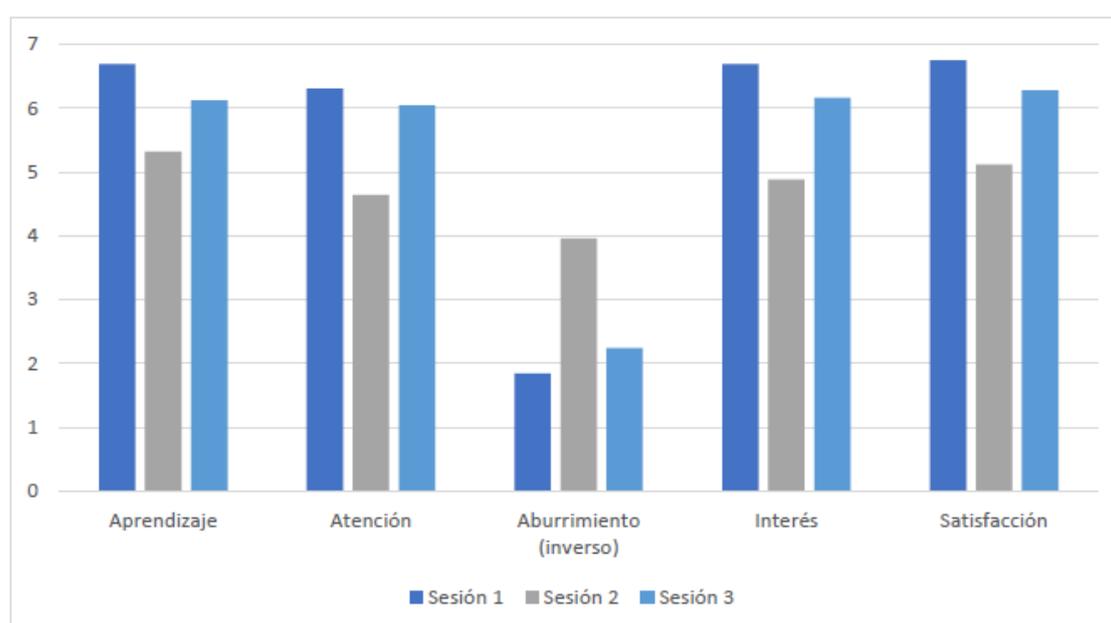


Figura 48. Medias y desviaciones típicas del aprendizaje, atención, aburrimiento, interés y satisfacción percibido por los estudiantes en las tres sesiones (Escala 1-7).

Además, se preguntó a los estudiantes si estos talleres habían motivado sus ganas para trabajar sus TFGs, si les aportan seguridad ante lo que iban a hacer y si creían que deberían volverse una actividad anual (Figura 49). En cuanto a la motivación y la seguridad, los resultados fueron muy satisfactorios, con medias próximas al máximo. En cuanto a si se deberían volver habituales, se obtuvo una media de 6.70 sobre 7 con una desviación pequeña de 0.71, lo que parece ser un indicador de interés a tener en cuenta.

	Media	Moda	Desviación típica
Ítem 10. ¿Crees que estos talleres te han motivado con tu TFG?	6,33	7	1,02
Ítem 11. ¿Crees que estos talleres te dan más seguridad a la hora de enfrentarte con tu TFG?	6,22	7	0,99
Ítem 12. ¿Crees que estos talleres deberían volverse “habituales”? (repetirlos cada año para los estudiantes de TFG)	6,70	7	0,71

Figura 49. Estadísticos descriptivos de la motivación, la seguridad percibidos, así como la necesidad de hacer estos talleres habituales (Escala 1-7).

Por último, se utilizó una escala Net Promoter Score (NPS), que podría traducirse como “Indicador Neto de Promotores”. El NPS es una forma de medir la satisfacción de los participantes en una medida *universal*, muy utilizado actualmente en el mundo de la empresa privada, preguntando si recomendarían estas sesiones (o productos) a sus iguales en una escala de 0 a 10, siendo 0 “es poco probable que lo recomendase” y 10 “muy probablemente lo recomendaría”.

Se calcula mediante la siguiente fórmula:

- Promotores (#P): personas que han respondido 9 o 10.
- Neutros (N): personas que han respondido 7 u 8.
- Detractores (#D): personas que han respondido entre 0 y 6.

En la práctica, valores de NPS entre 30% y 60% se consideran positivos, habiendo obtenido estos talleres un NPS de 82%, indicando una muy alta probabilidad que los estudiantes recomienden estos talleres a sus compañeros y compañeras de la Facultad.

8. Mes de Salidas Profesionales

Al igual que en los cursos anteriores, durante el mes de marzo, desde el Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología se organizó el “Mes de Salidas Profesionales”, donde se realizan diversas actividades a las que asisten centenas de

estudiantes y decenas de ponentes para compartir sus experiencias profesionales, tanto en psicología como en logopedia.

En este curso, se realizaron actividades todos los martes y jueves de 13.00 a 15.00h, en formato *online* a través de la plataforma *Blackboard Collaborate* o mediante directos de Youtube, debido a la situación sanitaria provocada por el COVID-19.

Este curso se realizó una actividad sobre la investigación, otra de emprendimiento, dos de oposiciones y cuatro de salidas profesionales variadas, en las que participaron más de 20 ponentes.

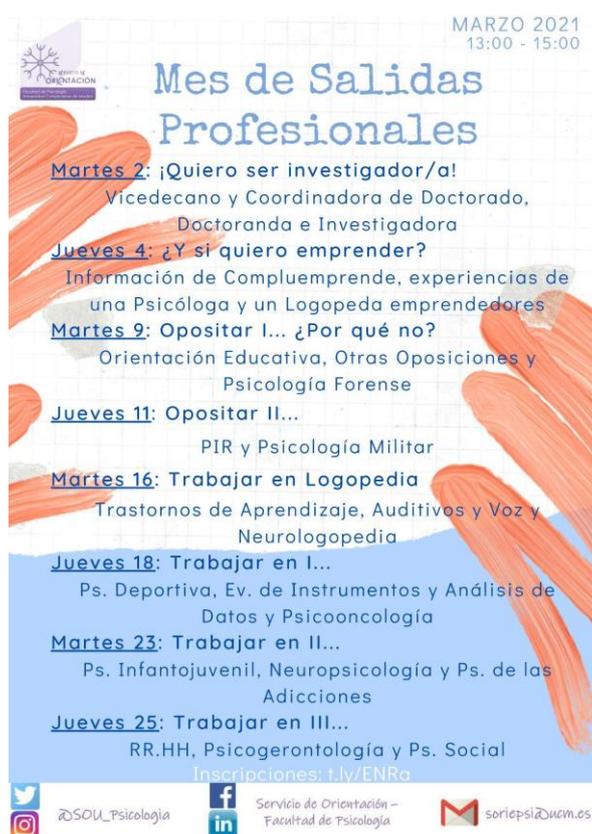


Figura 50. Cartel del “Mes de Salidas Profesionales” del SOU la Facultad de Psicología.

8.1. Sesión “¿Y si quiero investigar?”

En la primera sesión sobre investigación se anotaron 176 personas, de las que finalmente asistieron 111. Se desarrolló el martes 2 de marzo de 13.00 a 15.00h.

Dio comienzo a la sesión Luis Enrique López-Bascuas, Vicedecano de Doctorado, acompañado de la Coordinadora de Doctorado, María Crespo. Entre ambos presentaron algunos aspectos fundamentales para realizar una buena y exitosa carrera investigadora, así como el Programa de Doctorado de la Facultad.

Posteriormente, Andrea Cuesta, estudiante de doctorado de la Facultad de Psicología habló de su experiencia dentro del Programa, de lo mejor y lo peor, así como algunos consejos para avanzar paulatinamente.

Por último, Carla Sebastián, PDI de la Sección Departamental de Investigación y Psicología en Educación, compartió su experiencia hasta haber llegado al punto en el que ahora se encuentra, dando múltiples consejos, hablando de las posibilidades tras el doctorado, las becas, los postdoctorados, etc.



Figura 51. Cartel de la primera sesión del Mes de Salidas Profesionales: “¿Y si quiero investigar?”.

8.2. Sesión “¿Y si quiero emprender?”

Se anotaron 232 personas a la sesión de emprendimiento a la que asistieron finalmente 132. Se desarrolló el jueves 4 de marzo de 13.00 a 15.00h.



Figura 52. Cartel de la segunda sesión del Mes de Salidas Profesionales: “¿Y si quiero emprender?”.

En primer lugar, David Mendoza y Mayola Rivera, estudiantes de prácticas del Servicio de Orientación, dieron una introducción del Servicio de Compluemprende de nuestra universidad, hablando de los requisitos para acceder, los premios que ofertan, el apoyo que brindan, etc.

Después, se dio paso a José Antonio Calvo, que contó su experiencia emprendiendo en el ámbito de la logopedia y sobre su actual empresa. También aportó consejos a los estudiantes y errores que podrían evitarse.

Cabe destacar que al final de su intervención, José Antonio, ofertó un puesto de logopeda para cubrir una baja durante unos meses. Le agradecemos enormemente que haya pensado en los recién egresados en logopedia de nuestra Facultad para ofrecer esta oportunidad (Figura 53).



Figura 53. Oferta de puesto de trabajo de José Antonio Calvo, así como el agradecimiento del Vicedecano de Logopedia de la Facultad de Psicología, Miguel Lázaro.

Después, Natalia Pedrajas compartió su experiencia emprendiendo en el ámbito de la psicología y su experiencia actual en su propia empresa, instando a los estudiantes a que piensen en ideas innovadoras y no se ciñan a repetir lo que todo el mundo realiza, aprovechando los medios telemáticos.

8.3. Sesión “Opositar I... ¿Por qué no?”

La tercera sesión comenzó a tratar las oposiciones en el ámbito de la psicología. Se anotaron 433 personas de las que asistieron finalmente 264, el 9 de marzo de 13.00 a 15.00h.

Cabe destacar que esta sesión se desarrolló por primera vez en un directo de Youtube.



Figura 54. Cartel de la tercera sesión del Mes de Salidas Profesionales: “Opositar I ¿Por qué no?”.

En primer lugar, se trató el ámbito de la Psicología Forense, en el que se abordó el ámbito del empleo público, pero también el privado, de la mano de Vicente Ibáñez, uno de los primeros psicólogos especializados en este ámbito y que colabora anualmente con el Servicio de Orientación en estas jornadas.

Posteriormente, Raquel Vicente trató las oposiciones de Orientación Educativa, dando algunas indicaciones de suma importancia para superar las diferentes partes del examen, desde su perspectiva como orientadora educativa en centros públicos, pero también como parte de los tribunales de estas mismas oposiciones.

Por último, se habló de “otras oposiciones” de interés dentro de la psicología, aunque menos habituales: policía, orientación laboral, FOL, psicólogos “de ayuntamientos”, penitenciarios... de la mano de Patricia Ariza, miembro del SOU.

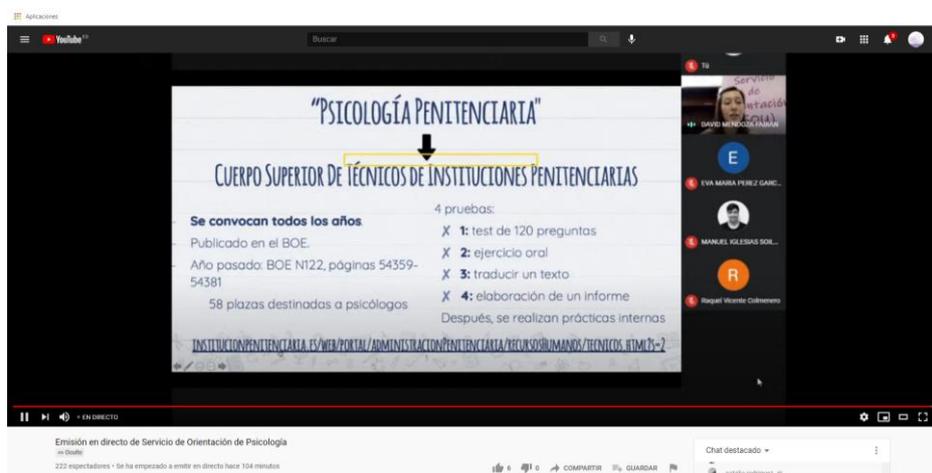


Figura 55. Presentación del SOU de la mano de Patricia Ariza en el primer directo de Youtube que se realiza desde el Servicio.

8.4. Sesión “Opositar II... ¿Por qué no?”

La segunda sesión de oposiciones atrajo a 424 inscritos, con un total final de 256 asistentes. Esta sesión también fue realizada a través de un directo de Youtube. Se desarrolló el jueves 11 de marzo de 13.00 a 15.00h.



Figura 56. Cartel de la cuarta sesión del Mes de Salidas Profesionales: “Opositar II ¿Por qué no?”.

La primera ponente fue Sophie García, exalumna de la Facultad de Psicología que aprobó el acceso a la formación PIR en tan solo una convocatoria. Su participación fue muy enriquecedora, ya que planteó algunos mitos usualmente presentes en torno al PIR, dejando la mayor parte de su ponencia para interactuar directamente con los estudiantes y resolver cualquier duda que les pudiera surgir.

Posteriormente, la Capitán Psicólogo Lucía Pery, como usual colaboradora del Servicio de Orientación, compartió su amplia experiencia dentro del ejército como psicóloga. Explicó detalladamente las fases y exámenes dentro de la oposición a psicólogo militar y compartió en detalle su día a día.

8.5. Sesión “Trabajar en Logopedia”

Durante este curso, debido a las crecientes solicitudes de información y orientación en cuanto a salidas de logopedia, se desarrolló una sesión íntegramente sobre esta profesión. A esta sesión se anotaron 104 personas y asistieron finalmente 33 durante el martes 16 de marzo de 13.00 a 15.00h.



Figura 57. Cartel de la quinta sesión del Mes de Salidas Profesionales: “Trabajar en Logopedia”.

Cabe destacar que fue organizada junto con el Vicedecano de Logopedia, Miguel Lázaro.

De cara a la elección de las ponencias, realizadas por Virginia Moreno, Belén Valverde y Juana Domínguez, fueron seleccionadas en función de los tres itinerarios formativos del Grado de Logopedia: audición y voz, trastornos del aprendizaje y neurologopedia.

8.6. Sesión “Trabajar en... I”

La sexta sesión se centró en tres salidas profesionales de la psicología que no tienen representación de itinerario formativo para los estudiantes de psicología.

A esta sesión se anotaron 247 personas y asistieron 74 de 13.00 a 15.00h el jueves 18 de marzo.



Figura 58. Cartel de la sexta sesión del Mes de Salidas Profesionales: “Trabajar en... I”.

La primera ponencia fue realizada por Daniel Vázquez, con el título de “evaluación de instrumentos y análisis de datos”, que se centraba en todas las salidas que tiene la psicología a través de la metodología, el análisis de datos, la psicometría... más allá de la estereotipada investigación. Cabe destacar que Daniel es ponente habitual en estas jornadas y exalumno de esta Facultad, por lo que siempre aporta una visión muy cercana a lo que suelen demandar los estudiantes.

En segundo lugar, como colaboradora habitual también, María Martínez habló de la psicología deportiva. Es importante señalar que en este “Mes de las Salidas Profesionales” implementó información de la creciente rama de los denominados *e-sports* o deportes electrónicos, que son aquellos que se basan en la competición de videojuegos en diversas plataformas, donde la psicología parece que tenga un nicho importante de trabajo.

Por último, Vanesa Jorge Martín, otra habitual en nuestras jornadas, expuso la salida de la psicooncología, indicando de forma muy detallada cómo podrían acceder los estudiantes a prácticas curriculares en este ámbito, así como voluntariado.

8.7. Sesión “Trabajar en... II”

En la segunda sesión sobre salidas profesionales de psicología se anotaron 469 personas, asistiendo un total de 131. Se llevó a cabo el 23 de marzo de 13.00 a 15.00h.



Figura 59. Cartel de la séptima sesión del Mes de Salidas Profesionales: “Trabajar en... II”.

En primer lugar, Carlos Hornillos, habitual también en nuestras jornadas, así como profesor asociado de la Facultad, expuso el ámbito de la psicología de las drogodependencias, haciendo mucho hincapié en los puestos de trabajo de gestión pública, y por tanto con necesidad de formación PIR, frente a los privados.

Posteriormente, Carolina Ángel Ardiaca, de Psicólogos Pozuelo, participó por primera vez en las jornadas del SOU. Abordó el ámbito infantojuvenil, que es ampliamente estudiado durante el Grado en Psicología, pero con una perspectiva sistémica desconocida por la mayor parte de los estudiantes.

Por último, Xavier Hernández abordó el campo de la neuropsicología, planteando todo el abanico de intervención, más allá de las imágenes estereotipadas de los estudiantes de la Facultad de Psicología.

8.8. Sesión “Trabajar en... III”

La última y octava sesión del “Mes de Salidas Profesionales” trató tres campos de la psicología bien conocidos en nuestra Facultad: psicología social, recursos humanos y psicogerontología.



Figura 60. Cartel de la octava sesión del Mes de Salidas Profesionales: “Trabajar en... III”.

Se anotaron un total de 360 personas y asistieron 83. Esta última sesión se llevó a cabo el 25 de marzo de 13.00 a 15.00h.

En primer lugar, intervino Jose Ángel Medina, profesor asociado de la Facultad, abordando el ámbito de la psicología social. Jose Ángel hizo mucho énfasis en que los estudiantes de psicología tienen la suerte de “haber elegido la profesión más bonita”, indicándoles que elijan la salida que elijan, tendrán el gusto de disfrutar una profesión muy enriquecedora. También hizo mucho énfasis en que para poder ejercer dentro de la psicología, primero hay que “militar” en asociaciones y centros.

Posteriormente, Tania Ascariz habló de los recursos humanos, ampliando la visión generalmente reduccionista que se tiene de esta salida. Además, Tania compartió que sus intereses iniciales comenzaron en la psicología clínica y posteriormente la forense y penitenciaria, terminando por comenzar a trabajar en el ámbito de los recursos humanos. Añadió una reflexión de mucho interés, ya que normalizó el hecho de no tener claras las ideas a corto plazo y de que todo el mundo tiene derecho a equivocarse en sus decisiones y a rectificar las mismas.

Como última ponente de todas las sesiones, Esther Camacho abordó el ámbito de la psicogerontología, haciendo mucho énfasis en los ámbitos en los que precisarían habilitación sanitaria o clínica y en los que no.

Por último, cabe destacar que a lo largo del Mes de Salidas Profesionales han participado más de 20 ponentes con los que el Servicio de Orientación está enormemente agradecido, ya que han podido resolver dudas de casi 1100 asistentes entre todas las sesiones.

9. Investigación: II Congreso Internacional de Orientación Universitaria

Otros de los pilares del Servicio de Orientación es la innovación e investigación en el ámbito de la orientación universitaria que, actualmente en España, se encuentra escasamente explorado.

En este curso académico, se han desarrollado tres resúmenes que han sido presentados y aceptados en el II Congreso Internacional de Orientación Universitaria (ciou2020.uva.es). Además, uno de ellos, ha sido entregado como un trabajo completo para su divulgación.

Los trabajos serán presentados entre el 1 y el 3 de septiembre de 2021 en Valladolid.

La elección de este Congreso y no otro se debe, en gran medida, a que en este Congreso se tratan las últimas innovaciones en orientación universitaria. Por tanto, es una oportunidad única de reunir a los profesionales de este campo y poder así traer novedades a nuestro SOU, así como tender puentes con otros servicios similares en otras universidades.

A continuación se presenta una breve descripción de los trabajos presentados por Eva María Pérez, Directora del Servicio, Manuel Iglesias, Elisa Martín y Patricia Ariza, becarios de formación práctica del Servicio.

1. “¿Qué demandan los estudiantes? Análisis del Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología UCM del año 2013 al 2021”. En este trabajo, a través de los registros del SOU en los últimos ocho cursos académicos, se analiza el número de personas que solicitan orientación, así como los medios utilizados (p.e., aumento exponencial de Instagram) y las consultas más frecuentes. El objetivo de este trabajo es conocer la progresión del SOU e intentar identificar los

aspectos a mejorar y los puntos clave que haya podido propiciar un aumento desde 640 consultas en el curso 2017-2018, a 1174 en 2018-2019, a 2189 en 2019- 2020 y más de 2700 en 2020-2021 a falta de terminar las últimas semanas, pudiendo así apoyar a otros SOU que se deseen fundar o adaptar a una Facultad de Psicología.

2. “¿Tienen ansiedad ante los exámenes los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid?”. Para este trabajo se han evaluado 1726 estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid, observando altos niveles de ansiedad que parecen producir una alta interferencia en el desempeño de sus evaluaciones académicas. El objetivo principal de este estudio es conocer la situación actual de los estudiantes para así poder concretar una intervención en torno a esta necesidad. Actualmente, en nuestra Facultad, se están implementando una serie de talleres de “cómo afrontar los exámenes”, donde se aborda esta problemática.
3. “Programa de Auxiliares Docentes de la Facultad de Psicología de la UCM: una figura para transformar la educación universitaria”. En los últimos tres cursos académicos el SOU ha coordinado el Programa de Auxiliares Docentes, donde estudiantes y docentes crean un vínculo en el que el Auxiliar apoyará en actividades docentes de diversas maneras. Actualmente, entre docentes y Auxiliares se cuenta con más de un centenar de participantes, que reflejan una alta satisfacción con el Programa. El objetivo de este estudio es conocer más en profundidad las opiniones de los integrantes para conocer la efectividad del Programa en la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la comunidad universitaria y así continuar con la mejora del Programa y abrir puertas a su implementación en otros centros educativos universitarios.

Asimismo, cabe destacar el aumento de producción científica por parte del equipo del SOU, pasando de un trabajo científico por curso en años académicos anteriores, a producir hasta tres trabajos de índoles muy diferentes e impulsar sus propios Proyectos de Innovación INNOVA-DOCENCIA UCM, como pudiera ser el Proyecto de Mediación 2030 en este curso académico.

comunicaciones libres

13:00-13:30
A-003



Programa de Auxiliares Docentes de la Facultad de Psicología de la UCM: una figura para transformar la educación universitaria

- Manuel Iglesias Soilán, Patricia Ariza López y Eva María Pérez García (Universidad Complutense de Madrid)



¿Qué demandan los estudiantes? Análisis del Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología UCM del año 2013 al 2021

- Manuel Iglesias Soilán, Elisa Martín Dobón y Patricia Ariza López (Universidad Complutense de Madrid)



¿Tienen ansiedad ante los exámenes los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid?

- Elisa Martín Dobón y Eva María Pérez García (Universidad Complutense de Madrid)

Figura 61. Anuncio de las comunicaciones orales del Servicio de Orientación en la web del II Congreso Internacional en Orientación Universitaria (ciou2020.uva.es)

10. Proyecto “Conoce tu Facultad en 1 minuto”

El Proyecto “Conoce tu Facultad en 1 minuto” se realiza por primera vez durante este curso académico 2020-2021 gracias a las ideas plasmadas por las dos primeras estudiantes de prácticas de este curso, Patricia Ariza y Ángela Moreno, que fueron materializadas posteriormente a través de la creatividad de David Mendoza y Mayola Rivera, también estudiantes de prácticas.



Figura 62. Cartel de difusión del Proyecto “Conoce tu Facultad en 1 minuto”.

Uno de los aspectos que señalan todos los estudiantes en prácticas del Servicio de Orientación es que la Facultad dispone de muchos más recursos, becas, servicios, departamentos y oportunidades de las que cualquier estudiante conoce, perdiendo por tanto múltiples oportunidades. Por tanto, el objetivo principal de este proyecto es dar a conocer todos estos servicios a través de vídeos breves a los y las representantes de cada uno, para posteriormente ser subidos en la cuenta de Instagram del SOU (SOU_Psicologia), así como difundido entre los estudiantes de nuevo ingreso año a año.

Dentro de estos vídeos se hacían 3 preguntas principales:

- 1 - ¿Quién eres? / ¿A qué servicio/departamento representas?
- 2 - ¿Qué funciones se desempeñan y que sean relevantes para los estudiantes?
- 3 - ¿Cómo se puede contactar?

La lista de vídeos a desarrollar ha sido tan extensa que no se han podido grabar y editar todos durante el curso 2020-2021, pero actualmente ya se pueden ver en la cuenta de Instagram los vídeos de:

1. Servicio de Orientación.
2. La Decana.
3. Vicedecano de Logopedia.
4. C.A.I. de Audiovisuales.
5. Vicedecano de Investigación y Doctorado.
6. Conserjería.
7. Vicedecano de Estudiantes.
8. *The Spanish Journal of Psychology*.
9. Secretaria Académica de la Facultad.
10. Vicedecana de Estudios y Calidad.
11. Clínica Universitaria de Psicología.
12. Laboratorio de Psicobiología.
13. Oficina de Postgrado.
14. PsiCall-UCM.

15. Capilla Universitaria.
16. Vicedecana de Relaciones Exteriores.
17. Oficina de Relaciones Exteriores y Prácticas.
18. Biblioteca.

Durante el curso 2021-2022 se continuarán grabando y editando el resto de vídeos que faltan por presentar, como los correspondientes a todos los departamentos de la Facultad o la Secretaría de Alumnos, entre otros.

11. Sesión Informativa de Itinerarios

Al igual que con la sesión informativa de másteres, todos los cursos se realiza una sesión sobre los itinerarios formativos de psicología y de logopedia. En este curso académico se llevó a cabo el 8 de abril en el horario habitual de 13.00 a 15.00h en formato *online*.



Figura 63. Cartel de difusión de la sesión informativa de itinerarios.

Se inscribieron 241 personas de las cuales asistieron 222 del total.

En esta sesión, como su propio nombre indica, se abordaban los itinerarios formativos de los Grados de la Facultad. Sin embargo, también se abordó de forma más específica otra información que debían tener en cuenta.

En primer lugar, se hablaba de los diferentes itinerarios disponibles y se mostraba algunos de los carteles diseñados por el SOU donde se contiene toda la información (Figura 64 y 65).

Intervención en Psicología de la Educación
Sección Departamental de Investigación y Psicología en Educación (Psicología)
Director: Javier Martín Barbarro
jbabarro@psi.ucm.es

Objetivos Formativos

- Aproximación, evaluación, valoración e intervención de dificultades a nivel cognitivo, social, afectivo, emocional y conductual en la edad escolar.
- Análisis de la influencia de los contextos familiares, escolares y sociales en el desarrollo, el aprendizaje y el bienestar de las personas.
- Definición, desarrollo y elaboración de planes de prevención e intervención en el ámbito educativo a nivel individual, institucional y comunitario.

Optativas

6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
Psicología de la Intervención Educativa	Trastornos del Aprendizaje	Trastornos del Desarrollo

Ámbitos de Prácticas

- Centros Escolares públicos, concertados y privados: infantil, primaria y secundaria.
- Institutos de Enseñanza Secundaria: ESO y Bachillerato.
- Centros de Educación Especial.
- Departamento de Orientación.
- Colaboración con Ayuntamientos en la aplicación de programas socio-educativos.
- Asociaciones que trabajan con diferentes tipos de población sobre aspectos socio-educativos.

Figura 64. Cartel informativo del itinerario de “Intervención en Psicología de la Educación”.

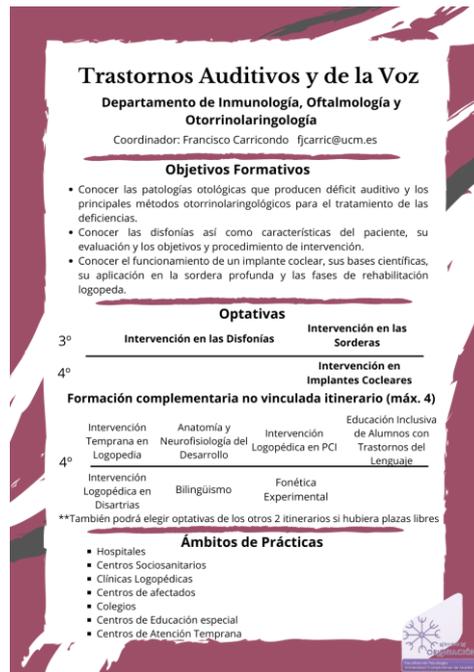


Figura 65. Cartel informativo del itinerario de “Trastornos Auditivos y de Voz”.

Asimismo, se indicaba que estos carteles los podían encontrar tanto en el despacho del SOU, así como en tablones del edificio central en forma de mural, localizado enfrente de la cafetería (Figura 66).



Figura 66. Mural informativo con todos los itinerarios de la Facultad (en verde los pertenecientes al Grado de Psicología y en rojo los del Grado de Logopedia).

Una vez abordados los itinerarios, se trataba de forma superficial el practicum, insistiendo en que debían matricularlo en la automatrícula, pero que no lo elegirían

hasta comenzar el curso, indicando que cualquier duda podría ser resuelta por su coordinador o coordinadora de prácticas.

Posteriormente, se ahondaba en los Trabajos de Fin de Grado, donde se remarcaba la importancia de elegir un buen tema y un buen tutor, acorde con las necesidades y gustos de cada estudiante, señalando que en este caso sí debían elegirlo durante la automatrícula.

Por último, se abordó la asignatura no vinculada a itinerario. Se explicaron las opciones existentes, cómo matricularla, cómo elegir otra de otro itinerario, qué hacer si se solicita la beca del Ministerio y un largo etcétera que rodea a la elección de esta materia.

12. Sesión Abierta de Mediación

El 27 de mayo, de 13.00 a 15.00h, se desarrolló una sesión sobre mediación. En la primera parte, se dieron algunas indicaciones de qué es la mediación, cómo resolver conflictos de forma pacífica... y, después, cuatro estudiantes del grupo PROMEDIA realizaron un *roleplaying* de una situación conflictiva que podría haberse dado en la Facultad.

Se anotaron un total de 68 estudiantes, de los cuales asistieron finalmente 43.



Figura 67. Cartel de difusión de la sesión abierta de mediación.

13. Jornada de Puertas Abiertas

Todos los cursos académicos se realiza una “Jornada de Puertas Abiertas” para todas aquellas personas interesadas en los estudios de la Facultad (Grado en Psicología, Grado en Logopedia o Doble Grado en Psicología y Logopedia). Si bien es cierto, todos los cursos se hace una minuciosa difusión con diferentes centros de Madrid, pero este curso, debido a la pandemia del COVID-19, se ha optado por un grupo reducido.

La jornada fue realizada el 14 de junio, tras el cierre del periodo establecido por la Comunidad de Madrid para la realización de la EvAU. Se inscribieron un total de 25 personas, de los cuales asistieron un total de 15.



Figura 68. Cartel de la Jornada de Puertas Abiertas.

En primer lugar, se reunió a todo el mundo en el Aula 2, en la que pudieron escuchar una breve introducción sobre los Grados de la Facultad de la mano del Vicedecano de Estudiantes, José Ignacio Bolaños, acompañado de la Vicedecana de Relaciones Internacionales, Gloria Castaño, y la Directora del Servicio de Orientación Eva María Pérez.

Después se realizó un recorrido guiado en el cual se iban respondiendo las preguntas que pudieran surgir y explicando temas que pudieran ser relevantes para los posibles nuevos estudiantes (Erasmus, actividades del SOU, ramas de la psicología, asignaturas relevantes, actividades culturales y deportivas...).

El itinerario y las actividades realizadas durante toda la mañana fueron las siguientes:

- Bienvenida (Aula 2): sesión introductoria.
- Servicio de Orientación Universitario: visita del espacio, explicación de los diferentes programas y actividades que se realizan...
- CAI de Audiovisuales (Centro de Apoyo a la Investigación): visita de las instalaciones, entre las que se incluyen el plató de televisión, la sala de croma y diversos instrumentos. Además, en este espacio, se llevó a cabo la actividad del dilema del prisionero con la participación de Wala, estudiante de posgrado de la Facultad.
- Biblioteca: visita del espacio, breve introducción sobre la biblioteca por parte de María Jesús Treceño, Directora de la Biblioteca.
- Clínica de Logopedia: visita del espacio de la mano del Vicedecano de Logopedia, Miguel Lázaro, quien explicó funciones que se realizan desde la logopedia, horario y accesibilidad a las instalaciones durante los estudios de Grado, etc.
- Cierre (Aula 2): breve cierre de la visita, donde se abrió un espacio para dudas que pudieran haber surgido (acceso a las titulaciones, procedimientos, etc.), mostrando nuestra disponibilidad para resolver cualquier cuestión en el futuro a través de cualquier método de contacto con el SOU.

Cabe destacar que los asistentes se encontraron muy activos, realizando muchas preguntas y planteando cuestiones de notable interés.

Por último, agradecer enormemente la colaboración y la buena disposición de todos los implicados en la este día, desde el Decanato, la Biblioteca, los Técnicos del CAI y la Clínica de Logopedia, sin los que no habría sido posible realizar esta Jornada.

14. Colaboración en la Graduación

Debido a la petición de los estudiantes, el SOU colaboró en el diseño de algunos carteles para adornar el Salón Mariano Yela, así como las entradas a los edificios. Los carteles pueden verse en las Figuras 69, 70 y 71.

Además, queremos agradecer que se haya reconocido la labor del Servicio de Orientación en los discursos realizados por los estudiantes durante las graduaciones.



Figura 69. Primer cartel diseñado por el SOU para la Graduación de los y las estudiantes.



Figura 70. Segundo cartel diseñado por el SOU para la Graduación de los y las estudiantes.



Figura 71. Tercer cartel diseñado por el SOU para la Graduación de los y las estudiantes.

15. Investigación: VII Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud.

Como se ha indicado anteriormente con los trabajos presentados al II Congreso Internacional de Orientación Universitaria, otro de los pilares del Servicio de Orientación es la investigación.

En este caso, se ha presentado un póster científico en el VII Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud (congresocice.es). Este póster será presentado del 30 de noviembre al 3 de diciembre.

Se ha titulado como *“El cambio de la dinámica de las aulas universitarias a través de los Auxiliares Docentes”*, cuyos autores son Patricia Ariza López, Manuel Iglesias Soilán, Eva María Pérez García e Iñaki Bolaños. El objetivo principal de este estudio ha sido conocer si los resultados del Programa de Auxiliares Docentes son coherentes con los del curso previo (replicarlo), así como profundizar en su eficacia y robustez, ahondar en las opiniones de docentes y auxiliares, así como seguir optimizando el programa.

CIERRE DE LA MEMORIA

En este punto se finaliza la Memoria del curso 2020-2021 del Servicio de Orientación Universitario (SOU), destacando que la semipresencialidad y la situación producida por el COVID-19 no han impedido seguir desarrollando las actividades y la atención que siempre se ha dado a la comunidad educativa, incluso aumentando el número de consultas a lo largo del año, aunque adaptándonos a formatos *online*.

Con ello, esperamos poder seguir desarrollando estas actividades en los próximos cursos académicos y seguir creciendo como servicio, brindando todo el apoyo que sea posible a los estudiantes y docentes de la Facultad.

Es probable que algunas innovaciones, como pueden ser la atención por videollamada o la realización puntual de alguna sesión informativa en formato *online* o semipresencial hayan venido para quedarse, pero se espera que poco a poco se vaya recuperando la normalidad y se puedan volver a plantear las actividades presenciales en los salones de actos, las aulas e incluso los espacios abiertos de la Facultad como el concierto realizado en años previos por algunos de los profesores en el *hall* del pabellón central.