

MEMORIA DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO



Curso 2018/2019

Directora del Servicio de Orientación Universitario:

Eva María Pérez García

Becarios del Servicio de Orientación Universitario:

Elisa Martín Dobón

Manuel Iglesias Soilán

Sofía Benito Baz

María Pérez Ahijón

Índice

INFORMACIÓN DE CONSULTAS Y DERIVACIONES	3
ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO	10
1. Carteles Informativos del Servicio de Orientación	10
2. Acto de Bienvenida de los alumnos y alumnas de 1º	11
3. Pasa Clases de 1º	12
4. Taller de Gestión Eficaz del Tiempo	14
5. Taller de “¿Cómo afrontar los exámenes?”	17
6. Jornada Solidaria	18
7. Sesión Informativa sobre Formación de Postgrado	22
8. Jornada de Puertas Abiertas	25
9. Difusión, Publicidad e Imagen del Servicio de Orientación Universitario (SOU)	28
10. Taller OPE: “Currículum Vitae”	33
11. Taller OPE: “Carta de Presentación”	34
12. Reunión Informativa sobre 4º de Psicología	35
13. Mes de Salidas Profesionales	37
13.1. Taller: “Cómo decidir, qué decidir”	37
13.2. Jornada de Emprendimiento.....	39
13.3. Jornada de Empleo Público	42
13.4. Jornada de Empleo Privado I.....	44
13.5. Jornada de Empleo Privado II.....	47
14. Jornada de Doctorado	49
15. Jornada de Asociaciones de Psicología	50

INFORMACIÓN DE CONSULTAS Y DERIVACIONES

Durante el periodo académico de septiembre a junio (1 de septiembre a 28 junio) del curso 2018/2019, el Servicio de Orientación Universitario atendió a un total de **1109 usuarios y usuarias**, suponiendo un gran incremento respecto a cursos pasados (454 en el curso 2016/2017 y 640 en el curso 2017/2018), incluyendo consultas presenciales, telefónicas, a través del correo electrónico o mediante las redes sociales Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn. Estas consultas se realizaron en turno de mañana y tarde, predominando en gran medida las consultas por la mañana a través de cualquiera los medios. Esto es debido, muy probablemente, a que la mayor parte de los horarios de los estudios de la Facultad de Psicología son de turno de mañana (consultas presenciales), además de que las publicaciones en las redes sociales se realizan en torno a las 9.00-11.00 de la mañana.

En cuanto al método de consulta, el **65,60%** (728 usuarios) del total de consultas durante el periodo académico señalado se realizaron de forma **Presencial**, seguido de un **22,10%** (245 usuarios) por **Correo Electrónico**, **5,70%** (63 usuarios) por **Teléfono**, **3,20%** (35 usuarios) por **Facebook**, **1,90%** (21 usuarios) por **Instagram**, **0,70%** (8 usuarios) vía **LinkedIn** y un **0,10%** (1 usuarios) por **Twitter**. A estos resultados cabe sumar un 0,70% de valores perdidos.

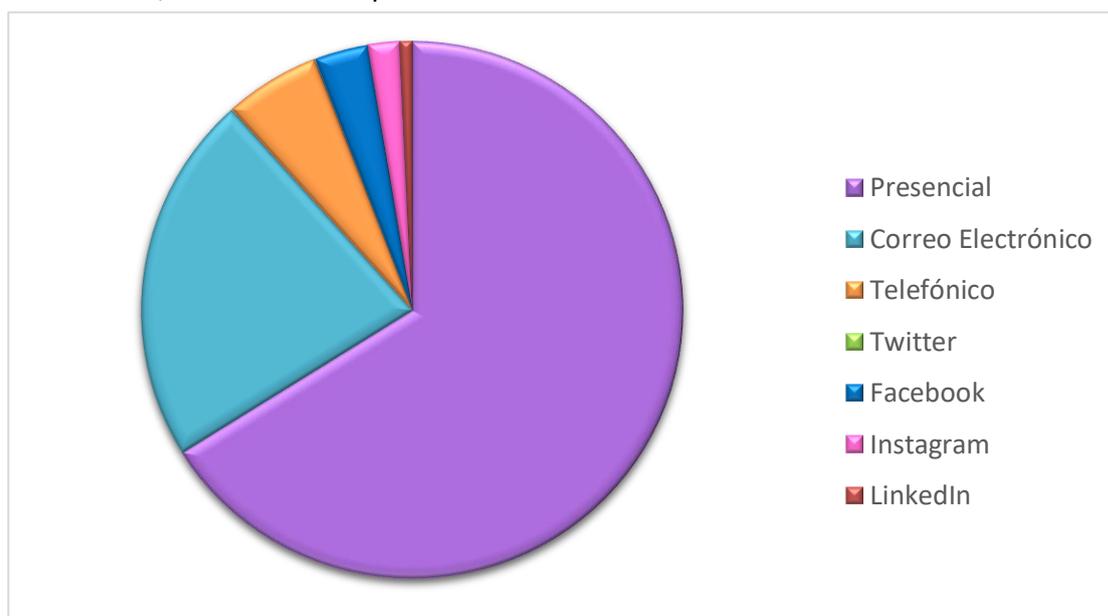


Figura 1. Métodos de Consulta.

Estos datos reflejan que la **atención presencial** es el método de consultas preferido por la mayoría de los usuarios del SOU (2/3 aproximadamente), seguido de los métodos de consulta a distancia (correo, atención telefónica y redes sociales), siendo el Correo Electrónico el preferido de estos por los usuarios. La tendencia es similar a cursos pasados, teniendo en cuenta la nueva implementación de las redes de LinkedIn e Instagram.

Si tenemos en consideración las diferencias en el **método de consulta en función del periodo temporal** (ver Figura 2), se observa que las consultas presenciales se mantienen como método de consulta prioritario en todo momento.

Cabe señalar el mes el inicio y final del curso académico como los momentos más demandados por el estudiantado, así como diciembre como mes menos demandado.

En la Figura 2 se puede observar claramente como el método no presencial más utilizado a lo largo de todo el año es el Correo Electrónico.

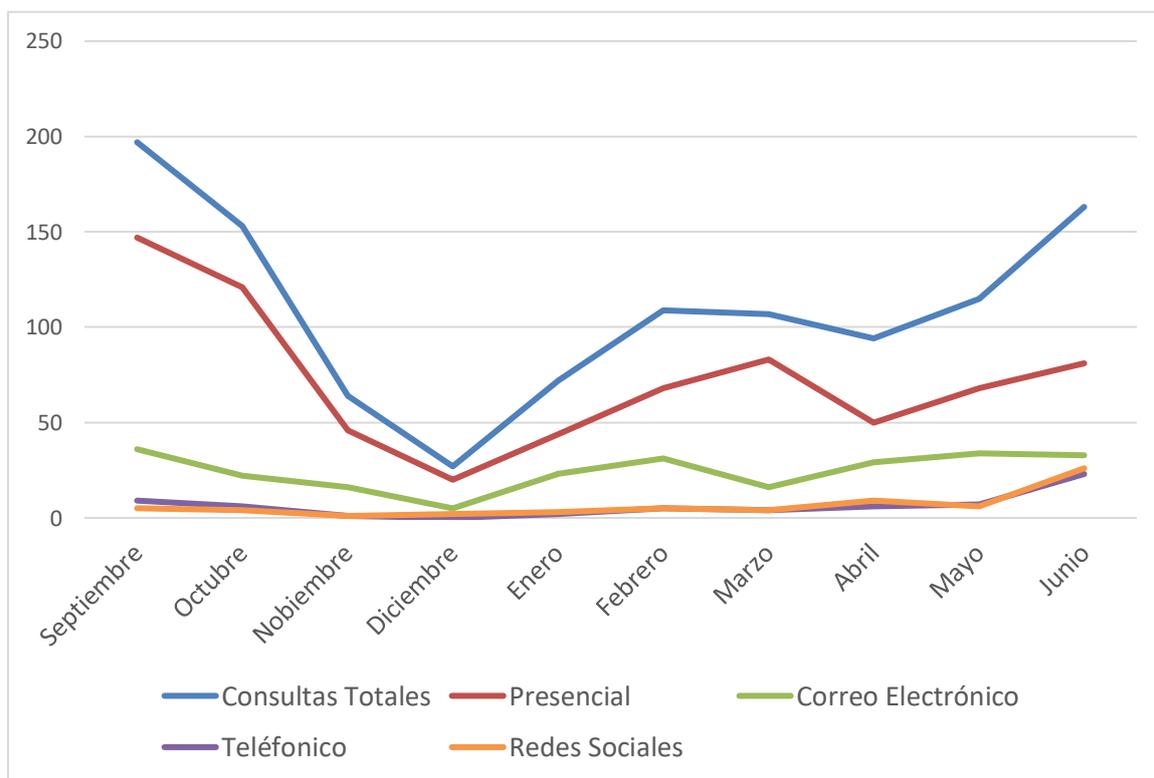


Figura 2. Método de Consulta Utilizado en Función del Periodo Temporal.

Respecto al género de los usuarios del SOU, de las 1109 peticiones de orientación, 886 fueron mujeres (79,90%), mientras que 222 fueron hombres (20,10%).

Estos datos reflejan que la tendencia mayoritaria de mujeres sigue la línea de cursos pasados, muy mediado por un mayor número de mujeres en los estudios de la Facultad de Psicología.

Del total de los usuarios del SOU, la mayoría de estos eran estudiantes de la UCM (75,40%, 836 usuarios) frente a un 20,60% de usuarios que en el momento de la demanda no se encontraban estudiando en la UCM (3,90% de valores perdidos), pudiendo observar que una gran parte de ellos corresponde a alumnado preuniversitario con interés en entrar en alguno de los estudios ofertados en la Facultad de Psicología de la UCM.

En relación con los usuarios del SOU, la gran mayoría han sido estudiantes o titulados en Psicología (69,10%, 766 usuarios), y en menor medida alumnos y titulados de Logopedia (1,50%, 17 usuarios), estudiantes del Doble Grado en Psicología y Logopedia (1,40%, 15 usuarios) y estudiantes de otras titulaciones (1,80%, 20 usuarios) (Figura 3), además de un alto número de usuarios que no han identificado sus estudios actuales (26,20%, 291 usuarios y usuarias). Asimismo, la mayor parte de los usuarios se encontraban cursando estudios de grado, el 71,20% (790 usuarios), frente al 4,70% que estaba realizando estudios de máster, el 0,70% (8 usuarios) que realizan estudios de doctorado y 7 usuarios de otras titulaciones (0,60%) (Figura 4).

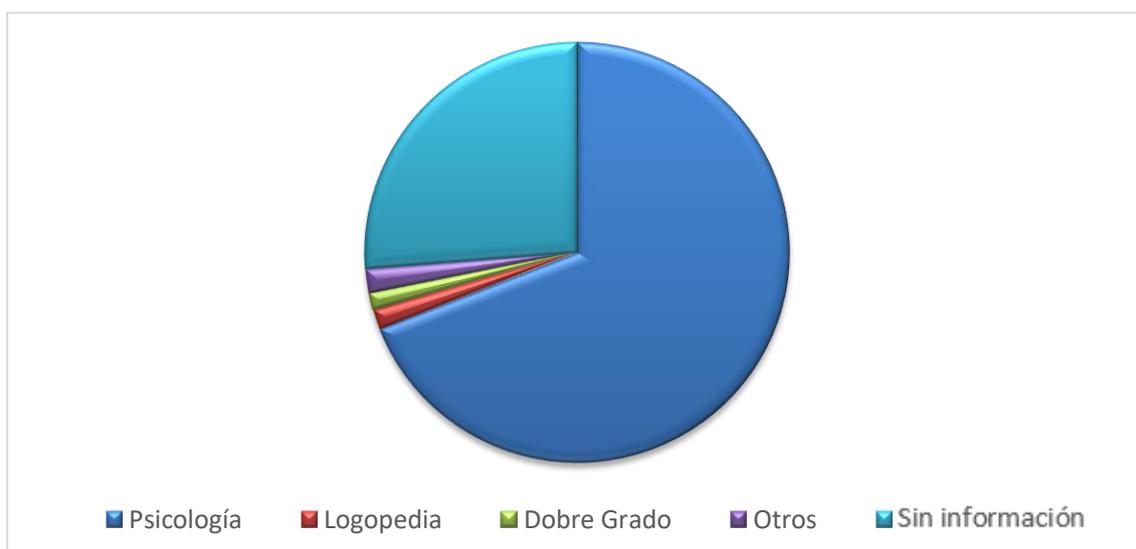


Figura 3. Estudios de los Usuarios del SOU.

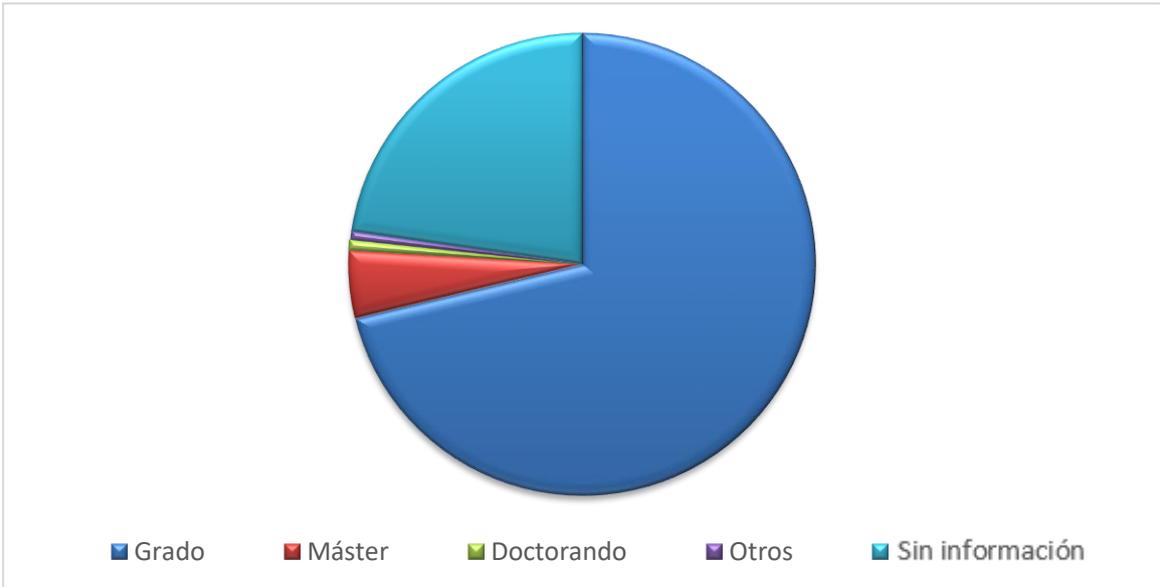


Figura 4. Nivel de Estudios en Curso de los Usuarios del SOU.

Por último, cabe señalar que la gran mayoría de los usuarios del SOU eran estudiantes de grado de 3º y 4º curso (25,70% y 19,10% respectivamente), resultando menos frecuentes las demandas de orientación de los primeros cursos de grado: 1º y 2º (7,10% y 4,80% respectivamente), así como de Máster (3,80%) (Figura 5).

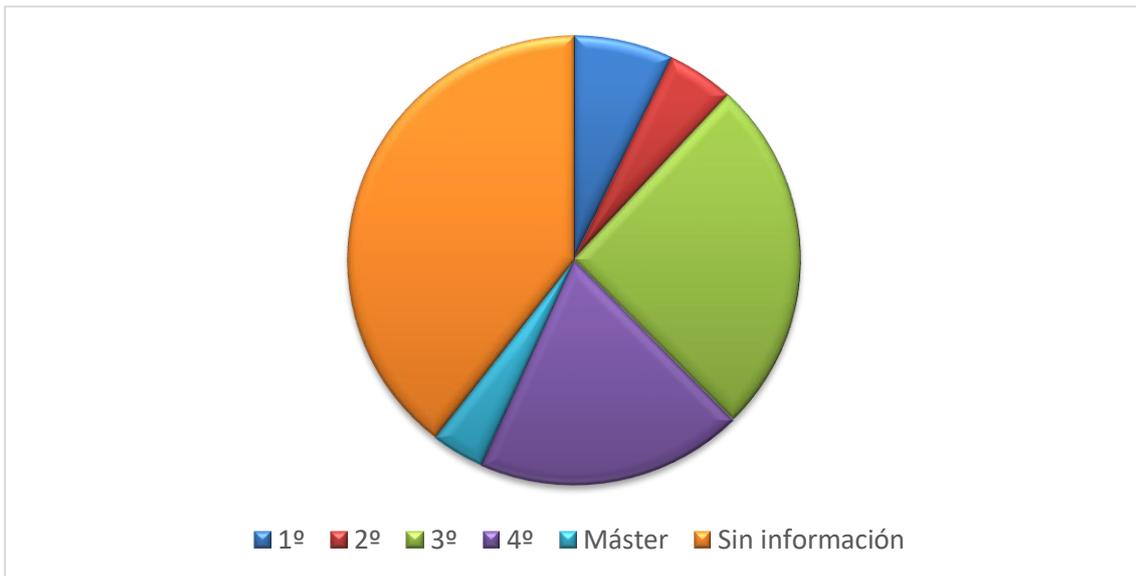


Figura 5. Curso de los Usuarios del SOU.

Por lo tanto, el perfil de usuario del SOU durante el curso 2018/2019 podría definirse como una **alumna de grado de psicología del 3er curso que busca orientación de manera presencial.**

A continuación, se presentan los datos (Figura 6) de los motivos de consulta más comunes entre los usuarios del Servicio de Orientación Universitaria:

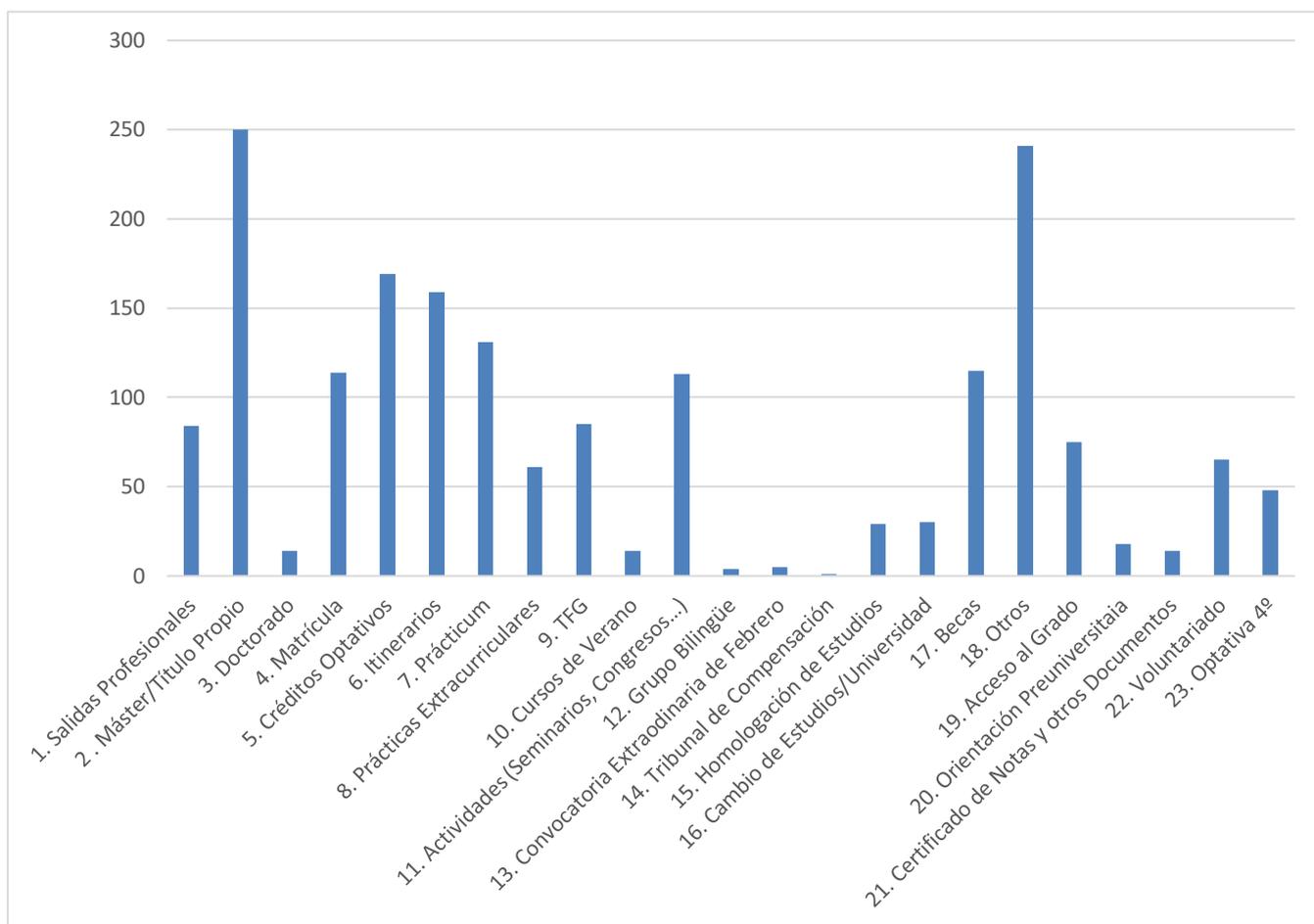


Figura 6. Principales Motivos de Consulta en el SOU.

Cabe señalar, en primer lugar, el bloque de consulta relacionado con el 4º curso de grado, en el que se pueden agrupar las consultas número 5, 6, 7, 9 y 23, con un total de 592 consultas. Es resaltable la cantidad de falsas creencias que se tienen al respecto de 4º de grado (necesidad de un B2 para terminar el grado, creencia de que los itinerarios condicionan totalmente el acceso a las ramas de la psicología, etc.), teniendo en cuenta la importancia de trabajar a nivel de Facultad sobre estos mitos.

En segundo lugar, cabe señalar la formación postgrado (ítems 2 y 3), en especial la información relacionada con los Másteres, desde los criterios y cómo obtener puntuación, hasta orientación vocacional sobre la elección.

En menor medida, cabe resaltar el ítem 1, relacionado con las salidas profesionales, en el que, generalmente, se derivaba al alumnado a las jornadas del mes de marzo.

Por otro lado, cabe señalar un aumento del interés en las Prácticas Extracurriculares (ítem 8).

Además, existe un aumento en el interés por la formación complementaria, como se puede observar en los ítems 10, 11 y 22.

Por último, cabe señalar la categoría número 18: “Otros”. Esta categoría tiene la función de juntar todas las consultas no esperadas, o nuevas consultas que se pueden dar (p.e., Programa de Auxiliares Docentes) de manera ocasional. Sin embargo, algunas de estas se han vuelto tan frecuentes que, de cara al próximo curso, se registrarán como categorías propias: (24) Auxiliar Docente, (25) Mentorías, (26) Horarios Académicos, (27) Ofertas de Empleo, (28) Atención Psicológica y (29) Convalidaciones. Además, junto a estas consultas se encuentran otras menos frecuentes como el inicio de clases, alojamiento, información de asociaciones de la facultad, cambio de grupo, exámenes, visitas a la UCM, etc.

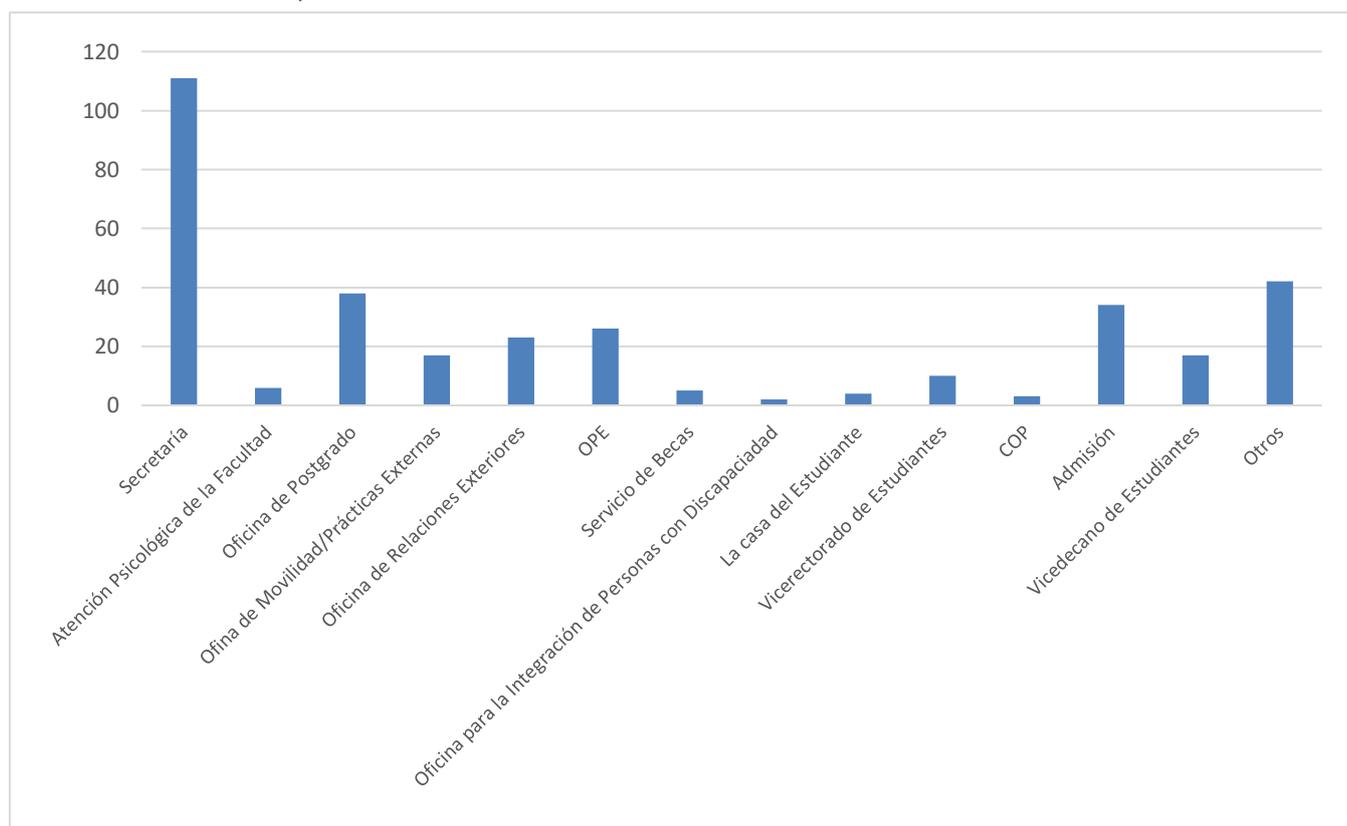


Figura 7. Principales Derivaciones desde el SOU.

Respecto a las derivaciones realizadas (Figura 7), la gran mayoría de estas se han realizado a Secretaría de Alumnos, ya que muchos alumnos solicitan información en el SOU que atañe a la Secretaría. Además, cabe señalar al SOU como un nexo entre el alumnado y una gran cantidad de recursos que señalar no conocer: Atención Psicológica, Oficina de Postgrado, Oficina de Relaciones Exteriores, Oficina de Movilidad-Prácticas, Oficina de Prácticas y Empleo, La Casa del Estudiante, Admisión, Servicio de Becas...

Por último, cabe señalar que, aunque las redes sociales no sean un método de consulta habitual, han sido el método de difusión más y mejor utilizado en el SOU. Por un lado, cada día de la semana (lunes a viernes) se hacía una publicación con contenido

referido a formación gratuita, becas, ofertas de trabajo, información de másteres, voluntariados, itinerarios, créditos optativos... que han sido muy seguidas por todo el alumnado, tal y como refleja el aumento de seguidores en todas las redes: 271 en Twitter, 2436 en Facebook, 878 en LinkedIn y 302 en Instagram. Además, el alumnado de la Facultad de Psicología ha agradecido la diversificación en redes (cada alumno usa más una que otra) y la publicación de información en redes frente al correo institucional, por su accesibilidad en el día a día.

Además, cabe señalar que, una vez cerrado el SOU por vacaciones de verano se produjeron diversas consultas por redes sociales, correo y teléfono. El número total de consultas fue de **65 consultas**, haciendo un **total de 1174** a lo largo del **curso 2018/2019**.

Dentro de estas consultas, 30 fueron presenciales, 18 por correo, 11 por teléfono, 3 por Facebook y 3 por Instagram. Los 3 principales motivos de consulta se relacionaban con la matrícula, los másteres o títulos propios y acceso a grado. Estas consultas son muy coherentes con las fechas que se reflejan, ya que coinciden con la matrícula del nuevo año, el acceso a la universidad y las matrículas de los másteres.

ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIO

1. Carteles Informativos del Servicio de Orientación

Al igual que en el curso académico 2017/18, antes de comenzar las clases se colgaron carteles informativos del Servicio de Orientación Universitario (SOU) (ver figura 1) por puntos estratégicos de la Facultad (escaleras, cafetería, tabloneros, frente al baño del edificio central, en las fuentes). El objetivo fue darnos a conocer, principalmente para aquellos alumnos de nuevo ingreso, además de ofrecer nuestra ayuda para responder y orientarles en todas esas dudas que pudieran surgirles durante su paso por la universidad.

Otro de los objetivos de los carteles fue dar a conocer todos los medios a través de los cuales se podían poner en contacto con el servicio: correo electrónico, teléfono y redes sociales.

¿Sabes que la facultad cuenta con un Servicio de Orientación?

¿Sabes qué son los créditos optativos?

¿Necesitas ayuda? ¿Estás perdido?

¿Sabes qué itinerarios hay?

¿Conoces las salidas profesionales?

soriepsi@ucm.es
Servicio de Orientación- Facultad de Psicología UCM
@SOU_Psicología
91 394 31 43

It's free!!

Estamos aquí para lo que necesitéis
(coge el que te haga falta)

No hay un/a psicólogo/a como tú

Arriesga y vive

Si te caes, no olvides levantarte

Cree en ti mismo

Tú puedes con esto

No hay un/a logopeda como tú

Respira hondo, ya se pasa

Eres grande

Voy a conocer a gente maja

Hoy te ves genial

Voy a aprobar

Va a ser un buen año

Figura 8. Cartel Informativo del Servicio de Orientación Universitario.

2. Acto de Bienvenida de los alumnos y alumnas de 1º

El acto de bienvenida se realizó el día 7 de septiembre a las 10:30 h. en el salón de actos José Germain. En ésta, Nieves Rojo, Decana de la facultad, dió la bienvenida a los estudiantes de Psicología, Logopedia y Doble Grado de Psicología y Logopedia; animando a participar activamente en la vida de la facultad. Asimismo, hizo un breve recorrido sobre las diferentes autoridades de la Facultad (vicedecanos/as, gerente y secretaria). Por su parte, Ignacio Bolaños, Vicedecano de Estudiantes, participó informando de las diferentes asociaciones y las actividades que desarrollaba cada una de ellas, con la posibilidad de que los alumnos crearán más si fuera necesario. Tras él, Antonio Moreno, director de la Biblioteca, habló de las múltiples opciones que aportaba las instalaciones de la biblioteca, así como sus diferentes cursos. A continuación, Eva María Pérez García, directora del Servicio de Orientación Universitario (SOU), informó del recurso del que disponían los estudiantes con el SOU. Tras la presentación de la directora del Servicio de Orientación, Ana Calles, representando al Programa de Mentorías, informó sobre este recurso que ofertaban a los alumnos de 1º desde alumnos más veteranos. Finalmente, Verónica, una de las representantes de Delegación de Estudiantes, presentó la Delegación de estudiantes de la Facultad de Psicología.

Tras finalizar el encuentro, los alumnos mentores, junto con Delegación de Estudiantes, realizaron una ruta por la Facultad para los nuevos estudiantes.

¡Comenzamos nuevo curso!

Acto de Bienvenida alumnos de 1º:
7 de septiembre 10:30 h.

Inicio de las clases:
10 de septiembre (cursos 1º y 4º)
17 de septiembre (cursos 2º y 3º)

El cartel informativo tiene un fondo de color lila claro. En la parte superior izquierda hay un logo del Servicio de Orientación con un árbol de líneas. En el centro hay una imagen de un libro abierto. En la parte inferior derecha hay el logo de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid, que consiste en un símbolo estilizado y el texto 'FACULTAD DE PSICOLOGÍA' y 'UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID'.

Figura 9. Cartel Informativo Publicado en Facebook.



Figura 10. Acto de Bienvenida.



Figura 11. Público del Acto de Bienvenida.

3. Pasa Clases de 1º

Tras el acto de bienvenida, en el cual no se dio cierta información básica de interés para los alumnos de nuevo ingreso, se llevaron a cabo un pasa-clases por cada una de las aulas de 1º de la Facultad tanto de psicología, logopedia y doble grado. Los días de estas visitas fueron el 3 de octubre. El objetivo de este pasa clases dar a los estudiantes información básica y necesaria sobre la Universidad y su paso por la misma, de cara a evitar problemas a largo plazo por desconocimiento de ciertos aspectos.

Durante el pasa-clases se ofreció información acerca de:

- Nota media. Se les informó de la relevancia de ésta para obtención de becas, entrar en los itinerarios y las prácticas que prefieran.

- Trabajo de Fin de Grado: se explicó la necesidad de superar al menos el 60% de los créditos de la titulación (144 ECTS) y las asignaturas de formación básica para poder matricularse del mismo. Asimismo, se indicó cuáles eran las asignaturas de formación básica para cada una de las titulaciones.

- Créditos optativos: se explicó qué son los 6 créditos optativos no vinculados a los itinerarios y cómo conseguirlos, ya sea mediante la participación en diferentes actividades (deportivas, cursos, idiomas, voluntariados...), cursando una de las asignaturas optativas no vinculadas a itinerarios que se oferten en 4º, o cursando una asignatura optativa vinculada a itinerario que no pertenezca al itinerario elegido por el estudiante en 4º. Además, se explicó en qué consiste el programa de actividades complementarias de formación y promoción de competencias profesionales (Pako), así como la existencia de una agenda de la facultad.

- Oficina de Prácticas y Empleo (OPE): se explicó que mediante la misma pueden buscar las prácticas académicas externas, además de prácticas académicas extracurriculares. Se indicó que también ofrecen ofertas de empleo, y talleres y cursos de formación para el empleo, los cuales se incluyen dentro del programa de obtención de créditos.

- Voluntariado: se habló de la posibilidad de realizar voluntariado durante su estancia en la universidad. Se explicaron brevemente los diferentes tipos de voluntariado en los cuales pueden participar, es decir, el programa de Mentoría de la Facultad, el programa de créditos por apoyo a estudiantes con discapacidad, y el voluntariado en asociaciones externas a la facultad. Además, se indicó que pueden conseguir hasta 3 ECTS por la realización de dichos voluntariados.

- Investigación: se hizo una pequeña presentación del Programa Experimenta, en qué consiste y cómo pueden participar en el mismo.

- Becas: por último, se hizo una breve reseña sobre las diferentes becas pertenecientes a la UCM, así como la beca del Ministerio de Educación.

Para la realización del Pasa Clases nos apoyamos en un PowerPoint, el cual se colgó en la página web de la Facultad de cara a que todos los estudiantes interesados pudieran acceder al mismo. Además, se envió un correo al estudiantado informando de que estaba colgado y con este adjunto. Así como volviendo a recordar a través de los medios que podían encontrarnos.



Figura 12. Portada de la presentación del Pasa Clases.

4. Taller de Gestión Eficaz del Tiempo

Tras la realización de este taller en el curso 2017-2018 y observar que alrededor del 90% estaban entre satisfechos y totalmente satisfechos con el curso, se decidió convocarlo de nuevo para este nuevo curso académico.

El martes 30 de octubre de 2018 se llevó a cabo el curso de Gestión Eficaz del Tiempo, el cual realizó la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) de la Universidad a cargo de Ruth Paula García. El curso iba dirigido a todos los estudiantes de la Facultad.

El curso tuvo una duración total de 2 horas y 45 minutos, de 12:00 a 14:45. La actividad se realizó en el aula 20A. Para asistir al curso era necesario inscribirse previamente, cuya inscripción se realizó por internet a través de la OPE. Si bien se inscribieron 51, asistieron finalmente 28.

La difusión de la información sobre la actividad se llevó a cabo a través de las redes sociales, del correo facultativo y de carteles, los cuales se colgaron por lugares de encuentro en el campus, de cara a que la información llegara al mayor número de alumnos.

Tras la sesión, se repartieron unos cuestionarios de valoración del taller. Los resultados de estos fueron los siguientes:

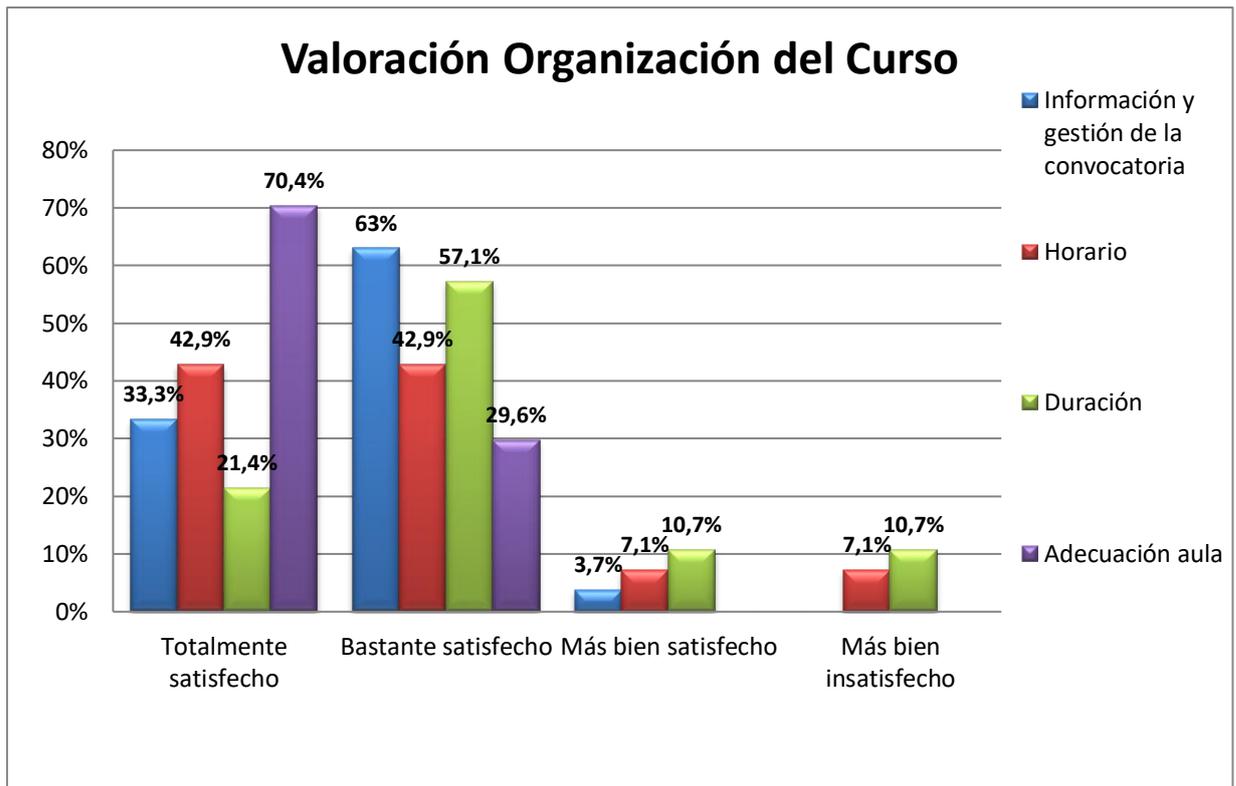


Figura 13. Grado de Satisfacción con la Organización del Curso.

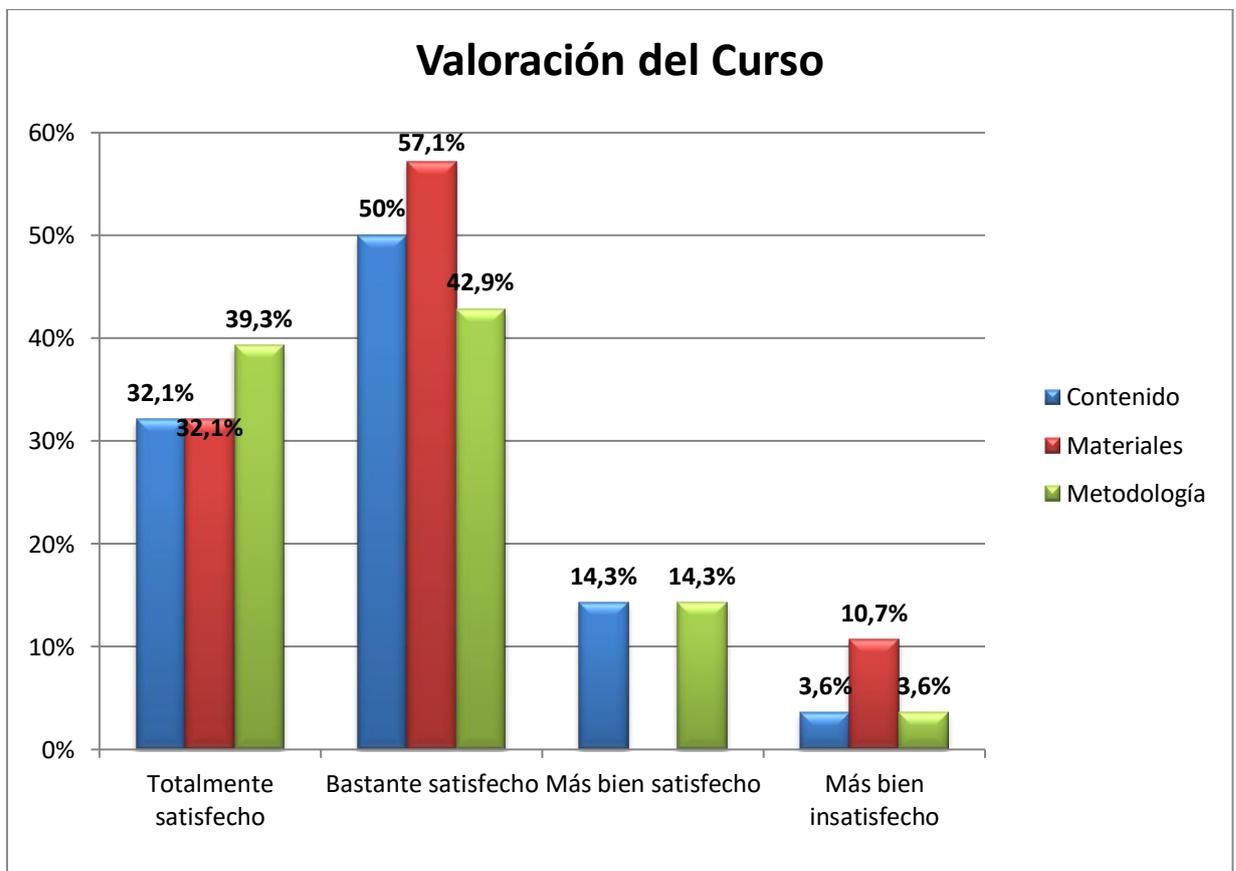


Figura 14. Grado de Satisfacción con el Curso.

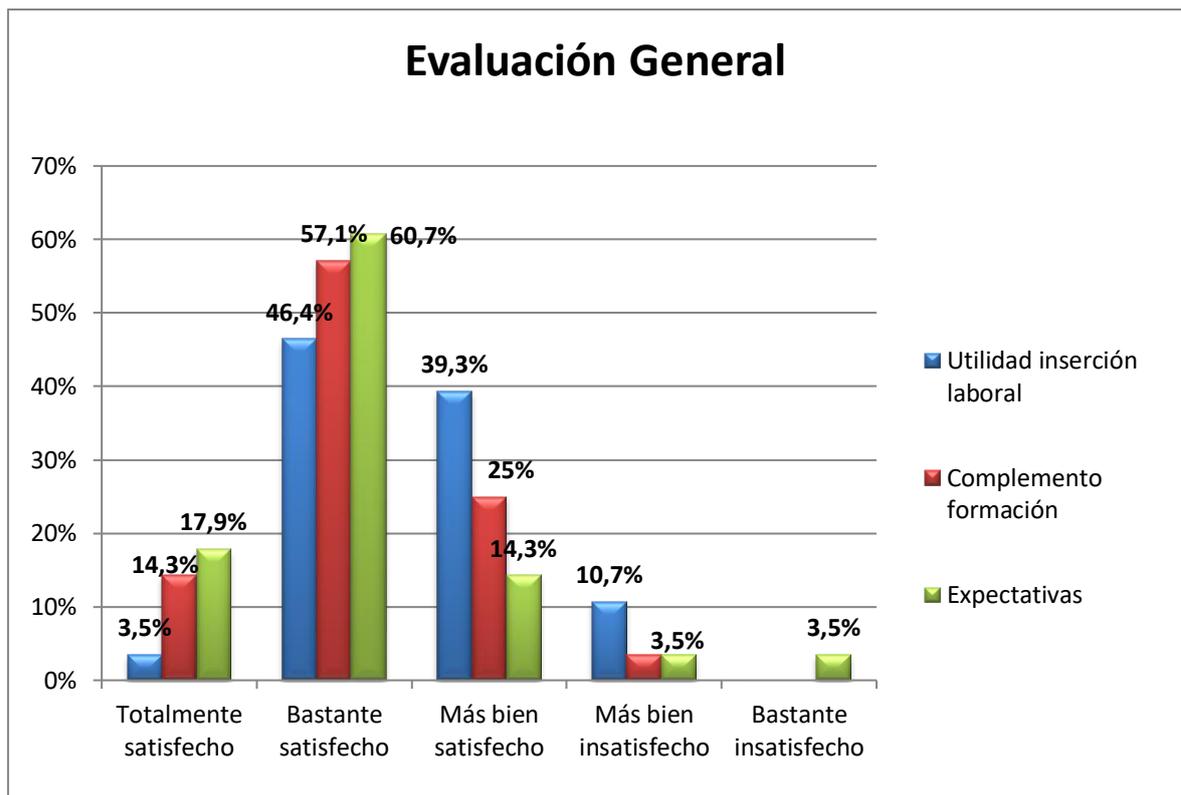


Figura 15. Grado de Satisfacción General con el Curso.

Teniendo en cuenta estos resultados, consideramos que el taller puede ser oportuno para futuras ocasiones. Asimismo, los comentarios que se hicieron al respecto fueron que sería interesante utilizar menos material en formato papel, así como poder enviar la presentación y hacerlo más práctico. Por tanto, para futuras sesiones la OPE, se tendrá en consideración.

GESTIÓN EFICAZ DEL TIEMPO

PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA

¿TE FALTAN HORAS PARA LLEVAR A CABO TUS TAREAS?

ORGANIZA TU TIEMPO

PRIORIZA OBJETIVOS

MANEJA IMPREVISTOS

**TALLER: 30 de octubre 12.00- 14.45
Aula 20B**



INSCRIPCIONES

<https://www.ucm.es/14-clave-para-el-empleo-30-10-18>

Figura 16. Cartel de difusión del curso de Gestión Eficaz del Tiempo.

5. Taller de “¿Cómo afrontar los exámenes?”

Una necesidad sentida y expresada por el alumnado, principalmente de los primeros cursos, es la dificultad a la hora de enfrentarse a un nuevo tipo de examen: el examen tipo test. Además, el alumnado refleja diferentes problemas como la ansiedad ante los exámenes y dificultades con la organización y la programación de su estudio. A causa de todas estas necesidades, desde el SOU, por primera vez, se plantea un taller de esta índole.

El miércoles 28 de noviembre de 2018, finalmente, se llevó a cabo el curso de “Cómo Afrontar los Exámenes”, el cual se realizó por todos los integrantes del Servicio de Orientación. El curso iba dirigido a todos los estudiantes de la facultad, pero en especial a los de primer y segundo curso.

La duración total fue de 1 hora y 15 minutos, de 18.00 a 19.15, siendo realizada en el aula 29. Para asistir al curso era necesario inscribirse previamente vía Google Forms. La aceptación inicial fue enorme, teniendo que cerrar las listas con 73 personas apuntadas, de las 38 que asistieron.

La difusión del taller se realizó a través de: (1) redes sociales (Twitter y Facebook), (2) el correo facultativo y (3) carteles por la facultad.

¡¡Cómo afrontar los exámenes!!

Organización y programación
Preparación de los exámenes
Ansiedad ante los exámenes

¿Nos vemos?

goo.gl/eS7wEu

Miércoles 28 de Noviembre 18.00-19.15

AULA 29

Reconocimiento CRÉDITOS PAKO

Servicio de Orientación Universitaria – Facultad de Psicología, Pabellón Central

Logo of the Servicio de Orientación Universitaria (SOU) of the Faculty of Psychology, featuring a stylized tree and the text 'SERVICIO DE ORIENTACIÓN' and 'Facultad de Psicología Universidad Complutense de Madrid'.

Figura 17. Cartel de difusión del curso de “¿Cómo afrontar los exámenes?”

6. Jornada Solidaria

Este año, la Semana de la Solidaridad tuvo lugar los días 3 y 4 de diciembre. La Jornada se enmarcó en las actividades del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, organizado por la Unidad de Apoyo a la Diversidad e Inclusión.

Al igual que el curso académico pasado, se ha querido hacer partícipe a las asociaciones de la Facultad para llevar a cabo una semana más solidaria: la Delegación de Estudiantes que, junto al SOU, colaboraron en la recaudación de alimentos, y el Grupo Colacteral, a través de la obra de teatro TOC-TOC.

Además de todas las actividades que se realizaron por motivo de la Jornada en cuestión, se llevó a cabo una recogida de juguetes desde el día 23 de noviembre hasta el día 14 de diciembre. Los juguetes que se recogieron se donaron a la Red de Solidaridad Popular Latina de Carabanchel. La recogida de juguetes se llevó a cabo por el Servicio de Orientación Universitario y por Delegación de Estudiantes siendo el volumen de juguetes muy amplio y de gran diversidad.

Respecto a la estructura de la Jornada, el día 4 de diciembre se pusieron stands informativos de diferentes asociaciones y fundaciones a las que se invitó a la Jornada, en los cuales se informó a los alumnos interesados de los diferentes voluntariados que tenían en marcha y la forma de apuntarse a los mismos. Las asociaciones que colaboraron fueron las siguientes:

- Cruz Roja.
- ALEPH-TEA.
- ADANER.
- Desarrollo y Asistencia.
- Antares.

Además, nos pusimos en contacto con el Plan de Voluntariado UCM, para que participaran en la Jornada en cuestión, pero finalmente no pudieron participar debido a problemas personales de la persona que iba a participar en la Jornada. Los stands informativos se pusieron en el vestíbulo del edificio central de 12:30 a 14.



Figura 18. Stands Informativos de Cruz Roja y Aleph-TEA.



Figura 19. Stand Informativo de ADANER.

Además, de 13:00 a 13:45 se llevó a cabo en el Salón de Actos José Germain la Obra de teatro "TOC-TOC" por el grupo Colacteral. El precio de la entrada solidaria fue de 1 euro, pudiendo dar más si lo deseaban. Se recaudó un total de 150,40 euros, los cuales fueron destinados a la Asociación de Afectados por Displasia Ectodérmica.



Figura 20. Foto durante la Representación de TOC-TOC.



Figura 21. Foto de los Asistentes a la Representación de TOC-TOC.

La difusión de la información se realizó a través de carteles por la Facultad, así como a través de las redes sociales, correo facultativo y las pantallas de la facultad, para hacer llegar la Jornada al máximo número de personas y, de esta manera, que la colaboración con las ONGs fuese mayor.



Figura 22. Cartel de la Jornada de la Solidaridad.

RECOGIDA DE JUGUETES

HASTA EL 14 DE DICIEMBRE

¿DÓNDE?

Servicio de Orientación

Lunes y Miércoles

18.00-20.00

Martes a Jueves

10.30-14.00

Pecera

(Pabellón Central)

Martes y Miércoles

12.00-14.00



Todo lo que se recaude irá a la Red de Solidaridad Popular Latina de Carabanchel

Delegación de Estudiantes

Figura 23. Cartel de la Jornada de la Solidaridad (Recogida de Juguetes).



Figura 24. Cartel de la Jornada de la Solidaridad (Obra de Teatro).

7. Sesión Informativa sobre Formación de Postgrado

Esta sesión informativa se llevó a cabo con el objetivo informar a los estudiantes de la oferta de estudios de postgrado de la Facultad de Psicología y de la Universidad Complutense de Madrid. Esta sesión informativa, a diferencia de cursos pasados, se ha adelantado a diciembre debido a que el periodo de preinscripción a los másteres oficiales se abre en enero.

Aunque eran sesiones de carácter abierto, estaban especialmente dirigidas a estudiantes de Psicología y Logopedia de último curso. La promoción de la sesión informativa se divulgó a través de las redes sociales, correo facultativo y pantallas de la universidad bajo el rótulo: "Y después del grado, ¿qué hago?".

La sesión informativa fue desarrollada el 11 de diciembre de 13:00-14:30 h, en el Salón de Actos José Germain. En esta sesión participaron la Vicedecana de Estudios y Calidad, Gema Martín, la representante de la Oficina de Posgrado, Ana Montero, y el Vicedecano de Estudiantes, José Ignacio Bolaños Cartujo. Los temas tratados giraron en torno a:

- 1 - Opciones tras el grado: mundo laboral, emprendimiento, empleo público y formación de postgrado.
- 2 - Inicialmente, se realizaron una serie de preguntas reflexivas para que los alumnos

pensasen sobre su futuro (¿qué me gusta hacer?, ¿en qué soy bueno?, ¿qué me diferencia del resto?, etc.), estableciesen objetivos, etc.

3 - Después, se hablaron de recursos de emprendimiento (Compluemprende) y prácticas externas (Oficina de Prácticas y Empleo) y empleo público en detalle.

4 - Por último, y con mayor peso durante el acto, la formación de postgrado. Se hablaron de másteres oficiales (qué son, proceso de inscripción, tipos...), diferenciando los másteres habilitantes y, por último, de los títulos propios de la Facultad de Psicología.



REUNIÓN INFORMATIVA SOBRE FORMACIÓN DE POSTGRADO

Y después del grado, ¿qué hago?



11 de diciembre 13.00 h.
SALÓN DE ACTOS JOSÉ GERMAIN

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

SERVICIO DE ORIENTACIÓN
Facultad de Psicología
Universidad Complutense de Madrid

ORGANIZA: VICEDECANATO DE ESTUDIOS Y CALIDAD, VICEDECANATO DE ESTUDIANTES, OFICINA DE POSTGRADO Y SERVICIO DE ORIENTACIÓN

Figura 25. Cartel Sesión informativa sobre Formación de Postgrado.



Figura 26. Integrantes de la Mesa en la Reunión de Postgrado.



Figura 27. Alumnos y alumnas durante el Acto Informativo.



Figura 28. Foto Stand Informativo Másteres Oficiales.

Gema Martín, la Vicedecana de Estudios y Calidad, se puso en contacto con todos los coordinadores de los Másteres Oficiales que se ofertan en la Facultad, de cara a que,

tras la celebración de la sesión informativa, se pusieron stands informativos de cada máster en el vestíbulo del Edificio Central. La idea era que los stands informativos fueran llevados por los coordinadores o alumnos de los másteres, con el fin de responder a las cuestiones que pudieran surgirles sobre los diferentes másteres ofertados. Sin embargo, ningún coordinador asistió y únicamente participaron un alumno del Máster de Metodología y otro alumno del Máster de Psicología General Sanitaria, por lo que finalmente se puso un único stand informativo. Además, el Servicio de Orientación Universitario, representado por Manuel Iglesias Soilán y la directora del Servicio, Eva María Pérez García, también estuvo presente en el stand informativo dando información sobre todos los Másteres Oficiales de la UCM relacionados tanto con Psicología como con Logopedia.

8. Jornada de Puertas Abiertas

Esta jornada se llevó a cabo dentro del marco de la Semana de la Ciencia 2018, con el objetivo de dar a conocer el campo de la Psicología y la Logopedia a alumnos de secundaria. En un principio la jornada se iba a celebrar el 14 de noviembre, pero debido a que en esa fecha los alumnos de secundaria estaban con los exámenes de la primera evaluación, se decidió trasladar la jornada al miércoles 12 de diciembre, fecha en la que los alumnos estaban más disponibles. Asistieron un total de 25 alumnos y dos profesores del IES Gerardo Diego.

El SOU desarrolló un programa de actividades con el fin de ofrecer a esos estudiantes de secundaria una perspectiva dinámica y atractiva del mundo universitario.

La inauguración del evento tuvo lugar en el Salón de Grados, presidida por Eva María Pérez García, directora del Servicio de Orientación Universitario. Posteriormente, el Catedrático de Psicología Evolutiva y de la Educación, Álvaro Marchesi Ullastres, finalizó el acto con la conferencia: “¿Por qué es importante la Psicología?”.

Tras el acto de inauguración, se dividió al grupo de estudiantes en dos grupos, y cada uno realizó un recorrido distinto accediendo a las diferentes instalaciones de la Facultad (biblioteca, laboratorios, cabinas, salas multimedia...), guiados por tres de las integrantes del Servicio de Orientación Universitario: Sofía Benito Baz, María Pérez Ahijón y Manuel Iglesias Soilán.

- Biblioteca. La visita a la biblioteca se tradujo en detallar los recursos disponibles de la misma, incluyendo los servicios de la docimoteca y el depósito de colecciones. Pudieron ver de forma amena todas sus salas y la cantidad de libros y distintas pruebas de los que dispone. Antonio Moreno Cañizares, director de la biblioteca, fue el encargado de esta actividad.
- Museo de Psicología Instrumental. Se les mostraron los distintos instrumentos antiguos conservados en la Facultad.

- Stand de Realidad Virtual. Desde la Clínica Universitaria de Psicología se informó sobre las diferentes técnicas de tratamiento, como las gafas de realidad virtual, que pudieron probar algunos de los estudiantes. Las encargadas del stand fueron dos de las psicólogas colaboradoras de la clínica.
- Centro de Asistencia a la Investigación (CAI). Un miembro del CAI, Carmen González García, explicó la funcionalidad de este servicio y mostró los últimos aparatos adquiridos y su utilidad, así como las salas disponibles. Asimismo, desde el SOU, se diseñó un experimento que sirvió de cauce para explicar el apoyo técnico del CAI a la investigación en la universidad.
- Cabinas. El responsable de los servicios técnicos, Victo García Gil, enseñó su funcionalidad y mostró algunas cabinas, como las Faraday, donde se realizan muchas de las investigaciones de la facultad.
- Clínica de Logopedia. Miguel Lázaro López-Villaseñor, Vicedecano de Logopedia, les informó sobre la labor de los logopedas en la clínica, alguna de las salas de trabajo, así como la sala de camillas, donde realizan prácticas los alumnos del grado de logopedia.

Para finalizar, Sofía Benito y María Pérez (becarias del SOU), realizaron el taller “Ahora Caigo: ¿Cómo desde la psicología podemos explicar cosas de nuestra vida cotidiana?”, en el que de forma amena se ofrecían nociones básicas de varios de los sesgos y fenómenos psicológicos más frecuentes en nuestro día a día. Tras este, se dio paso al cierre de la Jornada con la fábula titulada Abriendo puertas sin miedo:

“En una tierra en guerra, había un rey que causaba espanto a sus enemigos ya que, a sus prisioneros, no los mataba, si no que los llevaba a una sala donde había un grupo de arqueros de un lado, y una inmensa puerta de hierro del otro, sobre la cual se veían grabadas figuras de calaveras cubiertas de sangre.

En esa sala, les hacía formar un círculo y les decía:

– Ustedes pueden elegir entre morir a flechazos por mis arqueros o pasar por aquella puerta. Detrás de esa puerta, YO LOS ESTARE ESPERANDO.

Todos elegían ser muertos por los arqueros.

Al terminar la guerra, un soldado que por mucho tiempo había servido al rey, se dirigió al soberano y le dijo:

– Señor, ¿puedo hacerle una pregunta?

– Dime, soldado.

– Señor, ¿qué hay detrás de esa puerta?

El rey contestó: “Ve, y mira tú mismo.”

El soldado abrió temerosamente la puerta, y a medida que lo hacía, rayos de sol entraron y la luz invadió el ambiente. Finalmente, sorprendido, descubrió que la puerta se abría

sobre un camino que conducía ¡a la LIBERTAD! El soldado, embelesado, miró a su Rey, quien le dijo:

– Yo les daba la oportunidad de hacer una ELECCION, ¡pero por temor preferían morir a arriesgarse a abrir esta puerta!

¿Cuántas puertas dejamos de abrir por miedo a arriesgar?

¿Cuántas veces perdemos la libertad y morimos por dentro, sólo por sentir miedo de abrir la puerta de nuestros sueños?”



Figura 29. Foto del Recorrido en la Docimoteca con Antonio Cañizares.



Figura 30. Foto del Recorrido en el Stand de la Clínica de Psicología.

9. Difusión, Publicidad e Imagen del Servicio de Orientación Universitario (SOU)

A lo largo del mes de enero se realizaron diferentes actualizaciones en los portales, tanto digitales como analógicos, de los que dispone el Servicio de Orientación Universitario, siendo el objetivo principal llegar a un número mayor de estudiantes de la Facultad de Psicología.

Twitter: @SOU_Psicologia

El Twitter del Servicio de Orientación fue creado recientemente. Se actualizó todo lo que tiene que ver con el diseño de la página: foto de perfil, cabecera, colores temáticos, resumen... y se comenzó la difusión de este.



Figura 31. Perfil de la Cuenta de Twitter de @SOU_Psicologia.

Actualmente se programan 5 tweets semanales (lunes-viernes) con información relativa a becas, ofertas de empleo, actividades de interés, formación gratuita, información sobre másteres e itinerarios, voluntariados, congresos...

Después de los primeros cambios se ha aumentado de 54 seguidores a 258 seguidores con un aumento semanal constante en las diferentes interacciones de Twitter.

Facebook: @sou.psi.ucm

Esta red fue la primera en ser creada por el Servicio de Orientación y por tanto la más asentada. Al igual que con Twitter se actualizó todo el diseño de la página para uniformar la imagen del Servicio de Orientación de cara a su público. El mayor número de visitas es vía dispositivos móviles, por tanto, se ha adaptado todo el diseño a estos medios.



Figura 32. Perfil de la Cuenta de Facebook @sou.psi.ucm.

El siguiente objetivo ha sido aumentar el índice de respuesta para que el alumnado tenga un medio de consulta adaptado a su vida diaria.



Figura 33. Índice de Respuesta, “Me Gustas” y Seguidores en Facebook.

Actualmente, al igual que con Twitter, se programan 5 post semanales (lunes-viernes) con información relativa a becas, ofertas de empleo, actividades de interés, formación gratuita, información sobre másteres e itinerarios, voluntariados, congresos...

Estos cambios reportan aumentos en el alcance de las publicaciones, las interacciones realizadas (abrir la información que proporciona el SOU o inscribirse en la misma), además del número de seguidores del Facebook.



Resumen de estadísticas de la página de Servicio de Orientación - Facultad de Psicología UCM

11 de enero - 7 de febrero



Las tendencias comparan el período de 28 días actual con el anterior.

Figura 34. Alcance e Interacciones con las Publicaciones y Nuevos “Me Gustas”.

LinkedIn: Servicio de Orientación – Facultad de Psicología UCM

LinkedIn es la tercera red de la que dispone el Servicio de Orientación, siendo creada en este enero de 2019. Esta red es conocida por ser utilizada de manera profesional para la búsqueda de empleo.

En este primer mes se ha conseguido un alto número de contactos (> 500) entre los que se encuentran profesorado de la Facultad, exalumnos y actuales alumnos. Esto permite al servicio difundir diversas ofertas de empleo para sus alumnos y antiguos alumnos, dando un recurso más inmediato e invitándoles a crearse su propia red profesional.

Servicio de Orientación
SORIEPST@UCM.ES
SDU_PsicologiaUCM
Servicio de Orientación - Facultad de Psicología

Servicio de Orientación - Facultad de Psicología UCM
Orientación académico-profesional y personal
Madrid y alrededores, España

Universidad Complutense de Madrid
Universidad Complutense de Madrid
Ver información de contacto
Ver contactos (más de 500)

Figura 35. Perfil de la Cuenta de LinkedIn.

Instagram: @sou_psicologia

Instagram es la cuarta red social del Servicio de Orientación, siendo creada en marzo de 2019. Se creó con el objetivo de dar un soporte más visual a nuestro servicio y atender a un sector de nuestros usuarios más frecuentes en esta red social.

Esta red se utiliza para informar de ofertas de empleo y de las publicaciones que hacemos por el resto de las redes sociales y, además, se suben archivos de nuestras jornadas y sesiones informativas realizadas a lo largo del curso escolar.

El número de usuarios que nos siguen por esta red social ha superado rápidamente a otras como Twitter. El aumento de seguidores en esta red social indica una buena acogida a este medio de información.



Figura 36. Perfil de la Cuenta de Instagram.

Página Web: <https://psicologia.ucm.es/servicio-de-orientacion>

Se rediseñó la página principal del espacio web del SOU, así mismo como todas las pestañas e información que en ellas se contiene. Aprovechando el rediseño de otras redes sociales se añadieron plugins para que puedan ver las últimas noticias publicadas en Twitter.



soriepsi@ucm.es



Localización y Contacto

DIRECCIÓN

Eva María Pérez García

ATENCIÓN

Manuel Iglesias Soilán

Elisa Martín Dobón

Localización

Puedes encontrarlos en la planta baja del Edificio Central de la Facultad de Psicología (junto a la Oficina de Relaciones Exteriores).

Teléfono 91 394 31 43

E-mail soriepsi@ucm.es



Horario de atención

Lunes a viernes: 10.00 - 14.00

Si te resulta imposible acercarte en el horario de atención presencial puede contactar con nosotros vía teléfono, e-mail o redes sociales.

¿Necesitas Ayuda?

- ¿Qué es el Servicio de Orientación?
- ¿Cómo acceso a Psicología, Logopedia y Doble Grado?
- Becas
- Voluntariado
- Recursos de la UCM
- FAQ (Consultas Frecuentes)

Tweets por @SOU_Psicologia



Insertar

Ver en Twitter

Programa de Mentorías

Figura 37. Página Principal del Espacio Web del Servicio de Orientación Universitario.

Tablón de Anuncios:

Se rediseño y actualizó la información dejando finalmente: Másteres Oficiales, Títulos Propios, información de contacto del SOU y diversos voluntariados, así como actividades de la Facultad (equipo deportivo, Experimenta...).



Figura 38. Tablón del Servicio de Orientación Universitario.



Figura 40. Cartel de Difusión del Taller "Currículum Vitae".

11. Taller OPE: "Carta de Presentación"

Como segunda parte de esta colaboración con la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) se realizó un segundo taller el jueves 14 de febrero. Nuevamente fue realizado por María Rocío Fajardo Aguirre, estando dirigido a todos los estudiantes de la facultad.

El curso tuvo una duración total de 2 horas de 13:00 a 15.00. La actividad se realizó en el aula 13B. Para asistir al curso era necesario inscribirse previamente, y la inscripción se realizó por internet a través de la OPE. Si bien se inscribieron 28, asistieron finalmente 15, de los cuales 14 solicitaron créditos Pako.

La difusión de la información sobre la actividad se llevó a cabo a través de las redes sociales, del correo facultativo y de carteles, los cuales se colgaron por lugares de encuentro en el campus, de cara a que la información llegara al mayor número de alumnos.

TALLER
“CURRÍCULUM”

12 Febrero 13.00-15.00



TALLER
“CARTA DE PRESENTACIÓN”

14 Febrero 13.00-15.00



AULA 13B

NECESARIO PREVIA INSCRIPCIÓN



SERVICIO DE
ORIENTACIÓN
Facultad de Psicología
Universidad Complutense de Madrid



ope
OFICINA DE
PRÁCTICAS Y EMPLEO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Figura 41. Cartel de difusión del taller “Carta de Presentación”.

12. Reunión Informativa sobre 4º de Psicología

REUNIÓN INFORMATIVA SOBRE 4º DE PSICOLOGÍA

ITINERARIOS, PRACTICUM, TRABAJO DE FIN DE GRADO...

 soriepsi@ucm.es

 [@SOU_Psicologia](https://twitter.com/SOU_Psicologia)

 Servicio de Orientación –
Facultad de Psicología

 Servicio de Orientación –
Facultad de Psicología





FACULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

19 de febrero 13.00 h.

SALÓN DE ACTOS JOSÉ GERMAIN

GEMA MARTÍN (VICEDECANA DE ESTUDIOS Y CALIDAD)
IGNACIO BOLAÑOS (VICEDECANA DE ESTUDIANTES)
GLORIA CASTAÑO (VICEDECANA DE RELACIONES EXTERIORES)



SERVICIO DE
ORIENTACIÓN
Facultad de Psicología
Universidad Complutense de Madrid

Figura 42. Cartel de la Reunión Informativa de 4º de Psicología.

Como otros años se realizó la sesión informativa sobre las opciones que tiene el alumnado al acceder a cuarto. En esta ocasión se realizó el día 19 de febrero en el Salón de Actos José Germain a las 13.00 horas.

La información que se ofreció a los alumnos en esta sesión se centró en los itinerarios que existen y las optativas adheridas a los mismos. Además, se realizó una

explicación del Practicum y del Trabajo de Fin de Grado entre otras novedades que aparecen al cursar este último año del grado.



Figura 43. Asistentes a la Reunión Informativa de 4º de Psicología.

Esta sesión está enfocada a los alumnos de tercero, ya que son los que elegirán en los próximos meses sus asignaturas optativas.

La difusión de esta jornada se llevó a cabo mediante las redes sociales del Servicio de Orientación Universitario, pero, además, se informó por el correo institucional de la existencia de esta.

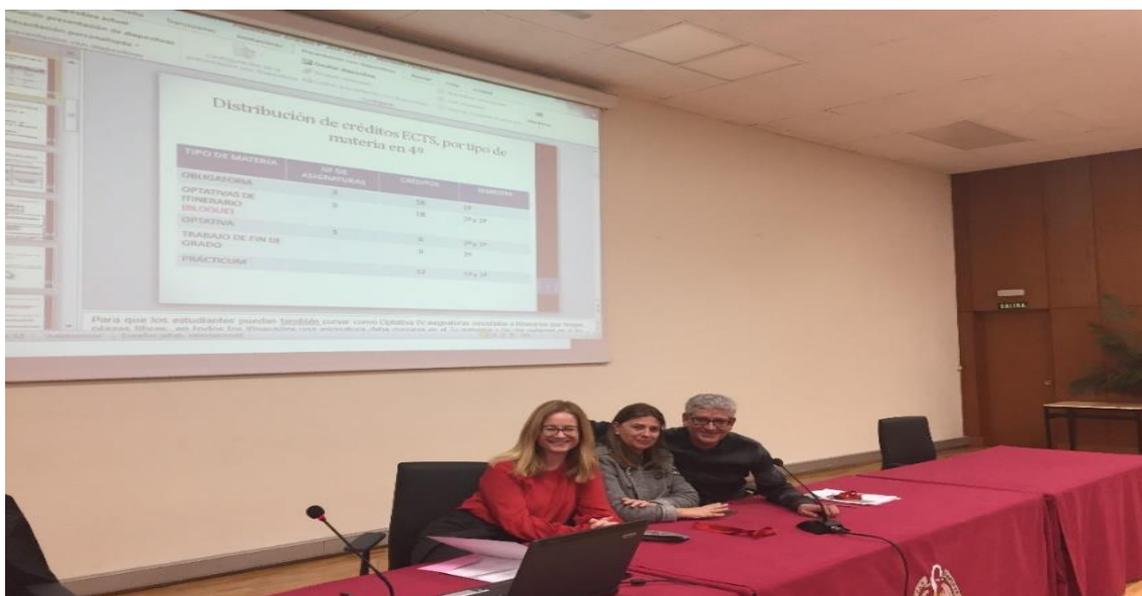


Figura 44. Mesa en la Reunión Informativa de 4º de Psicología.

13. Mes de Salidas Profesionales

El mes de marzo se catalogó como el Mes de las Salidas Profesionales debido a que todas las jornadas y sesiones que se hicieron estuvieron enfocadas a mostrar las salidas que tiene el alumnado de esta Facultad.

El número total de alumnos apuntados durante este mes a alguna de las actividades organizadas fue de 247. De los cuales asistieron a las mismas 176, lo que supone un 71,26% del total de apuntados. La asistencia promedio por alumno/a a las actividades que se organizaron durante el mes de marzo fue un total de 2,19 de 5.

Durante este mes de Salidas Profesionales se apuntaron un total de 247 personas a alguna de las actividades realizadas por el SOU.

13.1. Taller: “Cómo decidir, qué decidir”

The poster is titled "MES DE SALIDAS PROFESIONALES" in large yellow letters, with the subtitle "TALLER: CÓMO DECIDIR QUÉ DECIDIR" below it. On the left side, there are social media icons for email, Twitter, Facebook, and LinkedIn, each with corresponding contact information: "soriepsi@ucm.es", "@SOU_Psicologia", "Servicio de Orientación – Facultad de Psicología", and "Servicio de Orientación – Facultad de Psicología". The central part of the poster features a white box with a yellow border containing the text "TALLER: CÓMO DECIDIR QUÉ DECIDIR" and three questions: "¿Conoces las diferentes ramas de la psicología y sus salidas?", "¿Y la que más se adapta a tí?", and "¿Alguna vez te has hecho un análisis DAFO?". Below these questions are two gear icons, one blue and one red. The main headline in the center is "¡DESCUBRE TU SALIDA PROFESIONAL PERFECTA!". At the bottom, it states the date and time "5 de febrero 13.00 – 15.00", the registration link "Inscripción: goo.gl/4gmNfB", and the location "AULA 20B". The bottom of the poster also includes the text "Facultad de Psicología, Campus de Somosaguas – Universidad Complutense de Madrid" and a small logo for the "SERVICIO DE ORIENTACIÓN" of the "Facultad de Psicología Universidad Complutense de Madrid".

Figura 45. Cartel del Taller “Qué decidir, cómo decidir”.

El taller se realizó el día 5 de febrero en el aula 20B durante el horario de 13.00 a 15.00. La asistencia fue de 84 personas, entre los cuales había tanto alumnos de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense como alumnos de otras universidades.

En primer lugar, se orientó a los asistentes sobre qué tipo de persona podrían ser y por tanto hacia donde podían enfocar su vida profesional. Se les explicó que, a grandes rasgos, podían ir por tres vías en el mundo profesional. Emprender, opositar o trabajar en el ámbito privado en una empresa.



Figura 46. Asistentes del Taller “Cómo decidir, qué decidir”.

Después de esto, se les explicaron las diferentes opciones que tenían en sus estudios. Se expuso la información del itinerario y lo que implicaba el mismo. Además, se dieron diversas posibilidades tras acabar el grado (trabajar, seguir con un máster...).

Además, se explicó qué requisitos tiene cada postgrado para acceder al mismo, indicando la puntuación que implicaba cada uno de los puntos.



Figura 47. Asistentes del Taller “Cómo decidir, qué decidir”.

Por último, se expusieron una serie de ofertas de trabajo para que los asistentes pudieran comprobar la realidad del mundo laboral, los requisitos que piden las empresas ante cada puesto de trabajo y, por tanto, la formación y experiencia que pueden requerir.

Al finalizar el taller se pasó un cuestionario a los asistentes para evaluar la calidad de este. Los resultados fueron los siguientes:

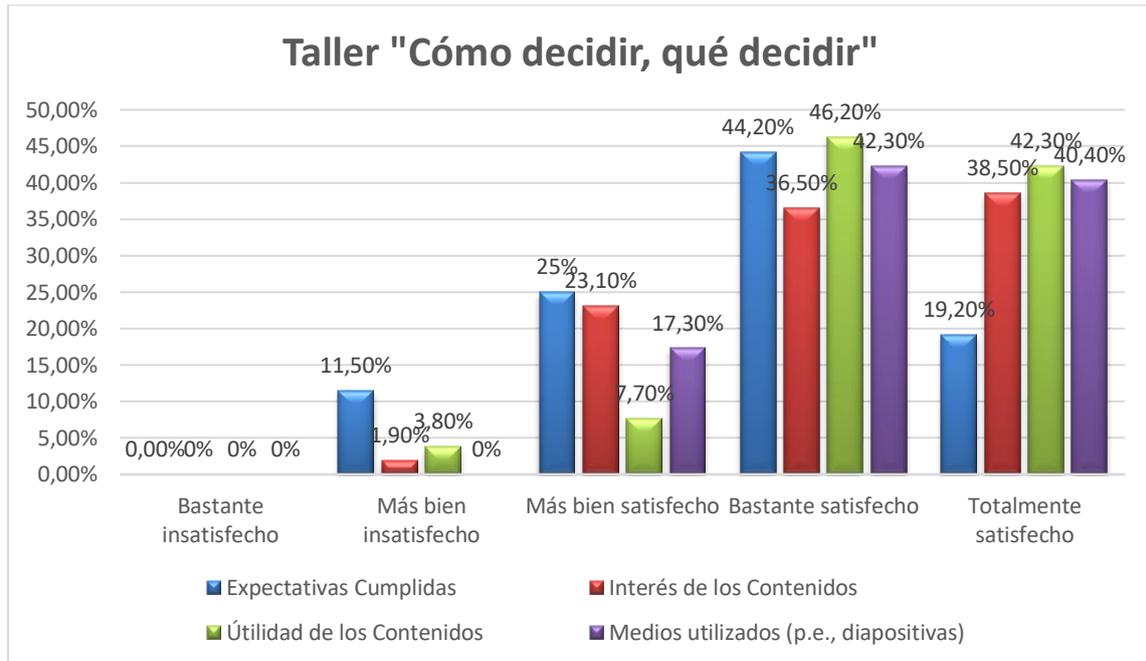


Figura 48. Resultados del Cuestionario de Evaluación del Taller "Cómo decidir, qué decidir".

13.2. Jornada de Emprendimiento

MES DE SALIDAS PROFESIONALES

JORNADA DE EMPRENDIMIENTO EN PSICOLOGÍA

soriepsi@ucm.es

@SOU_Psicologia

Servicio de Orientación – Facultad de Psicología

Servicio de Orientación – Facultad de Psicología

Compluemprende
La herramienta UCM que te ayudará a crear tu propia empresa

Aida Navalón
Emprendedora – Ps. Sanitaria

Arturo Gracia
Emprendedor - Freelance

Rut Guerrero
Emprendedora
Ps. Infantil

7 de marzo 13.00 – 15.00

Inscripción: goo.gl/4gmNfB

SALÓN DE ACTOS JOSÉ GERMAIN

Facultad de Psicología, Campus de Somosaguas – Universidad Complutense de Madrid

Figura 49. Cartel de la Jornada de Emprendimiento.

La sesión se realizó el día 7 de marzo desde las 13.00 a las 15.00 en el Salón de Actos José Germain.

Se realizó difusión de esta jornada a través de las redes sociales del Servicio de Orientación y, además, se realizó un cartel informativo que además de colgarse en las redes se puso en distintos puntos de la Facultad.

El número total de asistentes a la Jornada de Emprendimiento fue de 65 personas.



Figura 50. Aida Navalón, emprendedora, en la Jornada de Emprendimiento.

Los ponentes que participaron en la Jornada fueron, por una parte, Compluemprende, quienes explicaron las funciones que ofrecían a los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid. Y, después, intervinieron tres emprendedores. En primer lugar, realizó su intervención Aida Navalón, emprendedora en el ámbito de psicología sanitaria. Después se le dio paso a Rut Guerrero, emprendedora en el ámbito educativo e infanto-juvenil. Por último, hizo su intervención Arturo Gracia, emprendedor en el ámbito de crecimiento y desarrollo personal y empresarial.

Al finalizar cada ponente se dio paso a un turno de preguntas para que los alumnos asistentes pudieran resolver las dudas que les habían generado las experiencias de cada uno de los emprendedores.



Figura 51. Asistentes de la Jornada de Emprendimiento.

Al finalizar la jornada se pasó un instrumento de valoración a los asistentes para evaluar la calidad de la sesión. Los resultados fueron los siguientes:

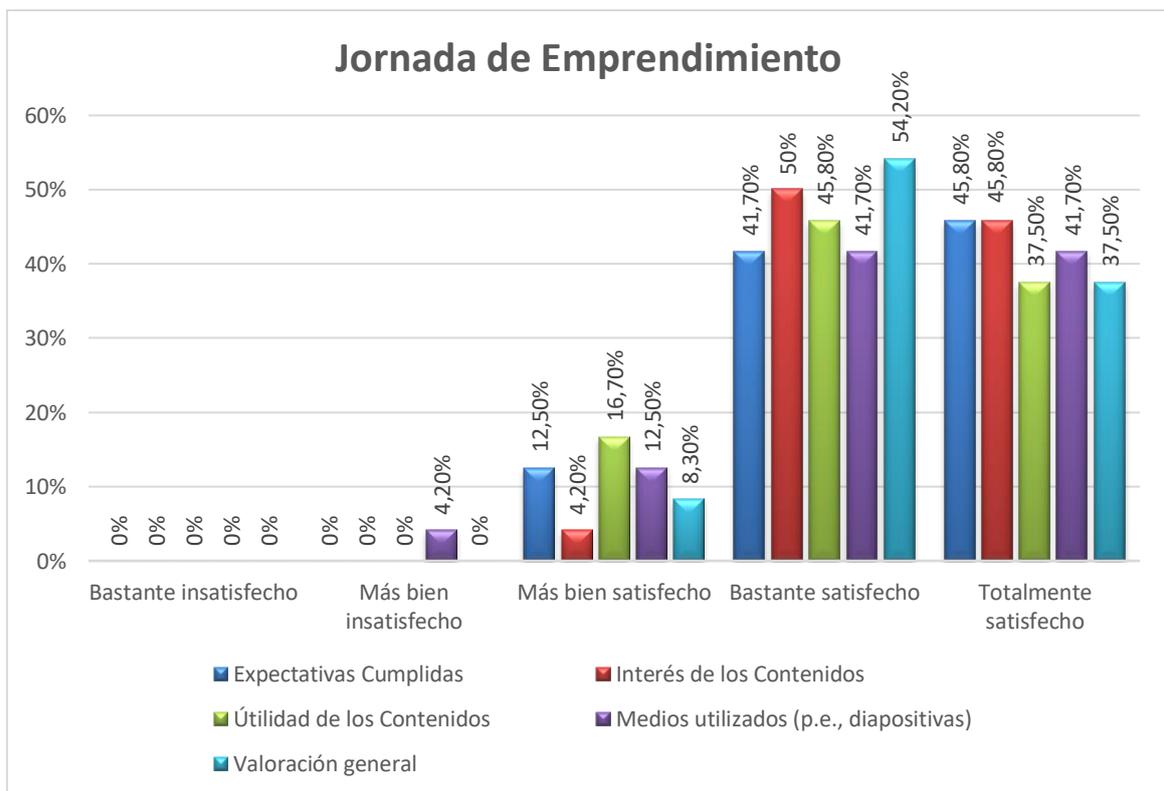


Figura 52. Resultados del Cuestionario de Evaluación de la Jornada de Emprendimiento.

13.3. Jornada de Empleo Público

MES DE SALIDAS PROFESIONALES
Jornada "Empleo en el Sector Público"

Jornada "Empleo en el Sector Público"

Formador de "PIR"
Formador de "Orientación"
Formador de "Ps. Militar"

Información de otras oposiciones
(penitenciario, ayuntamientos, forense...)

¿ESTÁIS LISTOS PARA LA OPOSICIÓN?

Oposición

15 de marzo 10.00 – 14.00
Inscripción: goo.gl/4gmNfB
Salón de Actos José Germain
Facultad de Psicología, Campus de Somosaguas – Universidad Complutense de Madrid

SERVICIO DE ORIENTACIÓN
Facultad de Psicología
Universidad Complutense de Madrid

Figura 53. Cartel Jornada Empleo Público.

La Jornada de Empleo Público se llevó a cabo la mañana del viernes 15 de marzo. Comenzó a las 10 de la mañana y finalizó a las 14.

El número de asistentes fue de 92 personas.



Figura 54. Jornada Empleo Público.

Durante la jornada se dio paso a un total de tres formadores de academia para las oposiciones más comunes en Psicología: PIR, Orientador y Militar. Después de cada ponente los alumnos realizaron preguntas sobre las dudas que les habían surgido al respecto.



Figura 55. Asistentes de la Jornada Empleo Público.

Tras la intervención de los ponentes se dio paso a la directora del Servicio de Orientación Universitario quien explicó de manera breve otras oposiciones existentes en nuestro campo. Entre estas oposiciones se encontraban las de Psicólogo en la Policía, las de Psicólogo Forense o las de Psicólogo de Prisiones.



Figura 56. Mesa de la Jornada de Empleo Público.

Al finalizar la Jornada se pasó un cuestionario a los asistentes para evaluar la jornada. Los resultados fueron los siguientes:

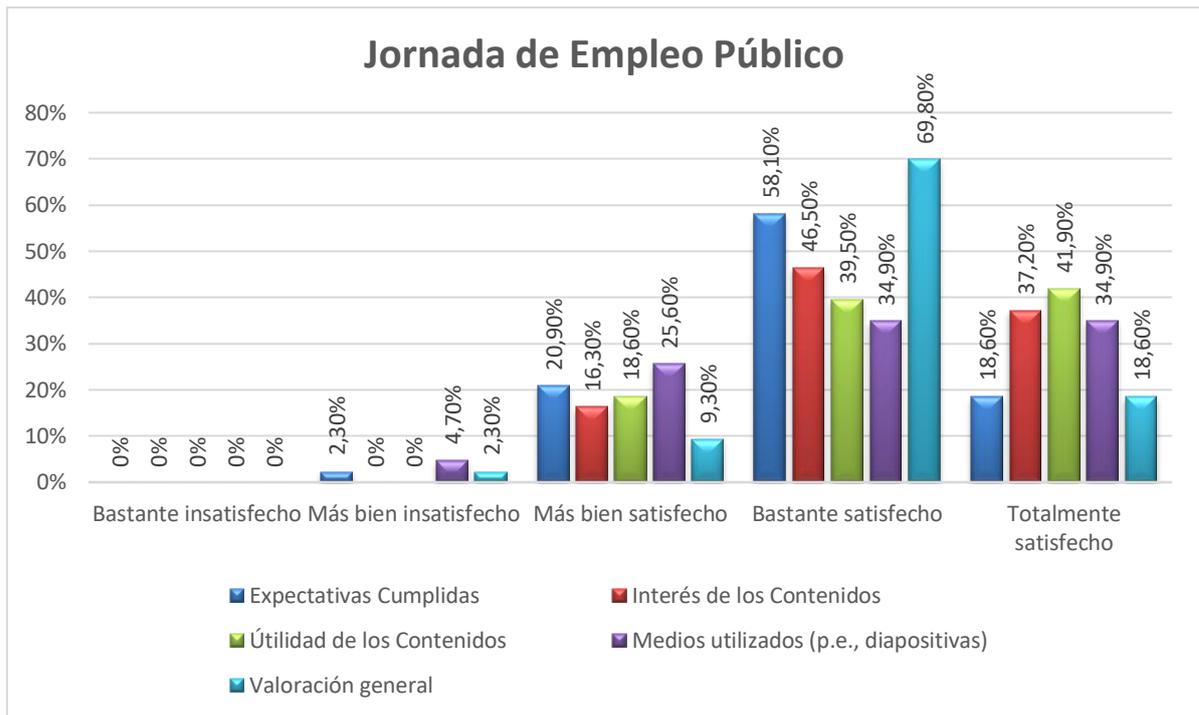


Figura 57. Resultados del Cuestionario de Evaluación de la Jornada Empleo Público.

13.4. Jornada de Empleo Privado I

MES DE SALIDAS PROFESIONALES

Jornada “Empleo en el Sector Privado 1”

soriepsi@ucm.es

[@SOU_Psicologia](https://twitter.com/SOU_Psicologia)

Servicio de Orientación –
Facultad de Psicología

Servicio de Orientación –
Facultad de Psicología

Jornada “Empleo en el Sector Privado 1”

22 de marzo 10.00 – 14.00

10.00-10.15 / *Presentación del Acto*

10.15-10.45 / **Ps. Adicciones y Drogo dependencias**

10.45-11.15 / **Psicogerontología**

11.15-11.45 / **Prevención de Riesgos Laborales (PRL)**

11.45-12.00 / *Descanso*

12.00-12.30 / **Recursos Humanos**

12.30-13.00 / **Ps. Social y de los Grupos**

13.00-13.30 / **Ps. Forense**

13.30-14.00 / *Cierre del Acto*

22 de marzo 10.00 – 14.00

Inscripción: goo.gl/4gmNfB

Salón de Actos José Germain

Facultad de Psicología, Campus de Somosaguas – Universidad Complutense de Madrid

Figura 58. Cartel de la Jornada Empleo Privado I.

La Jornada de Empleo Privado I se realizó el día 22 de marzo durante el horario de 10.00 a 14.00 en el Salón de Actos José Germain. La asistencia a esta jornada fue de 90 personas, variando la cantidad de alumnado a lo largo de la sesión, debido a la longitud de esta y al solapamiento con las clases de grado.



Figura 59. Asistentes de la Jornada Empleo Privado I.

Durante esta Jornada se pudo escuchar el testimonio de 6 ponentes de diferentes ámbitos de la psicología. En primer lugar, realizó la ponencia un experto en Psicología de las Adicciones y las Drogodependencias, a continuación, una experta en Psicogerontología y, tras esta, Prevención de Riesgos Laborales. Después de este último se realizó un descanso de 15 minutos.

Después del descanso se retomó la Jornada dando paso a expertos en Recursos Humanos, Psicología Social y de los Grupos y, por último, el de Psicología Forense.

Al finalizar cada ponente se daba paso a un turno de preguntas por parte del alumnado.



Figura 60. Mesa de la Jornada Empleo Privado I.

La difusión a esta jornada se realizó a través de las redes sociales del Servicio de Orientación Universitario (Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn). Además, se realizó un cartel en el que se especificaban los ponentes y las temáticas que iban a tratar para que los estudiantes pudieran valorar si les interesaba. Este cartel se imprimió y se pegó por diferentes lugares de la Facultad.

Tras la realización de la Jornada se elaboró un cuestionario que se pasó a los asistentes para evaluar la calidad de la sesión. Los resultados fueron los siguientes:

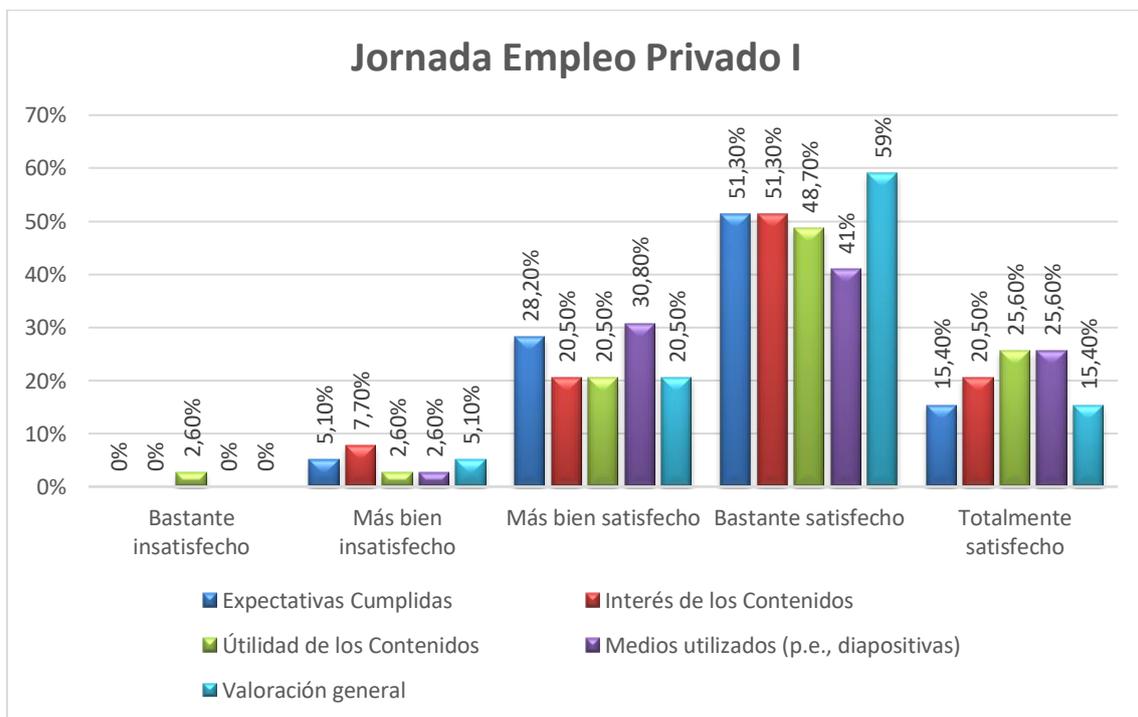


Figura 61. Resultados del Cuestionario de Evaluación de la Jornada Empleo Privado I.

13.5. Jornada de Empleo Privado II



MES DE SALIDAS PROFESIONALES

 soriepsi@ucm.es

 @SOU_Psicologia

 @SOU_Psicologia

 Servicio de Orientación –
Facultad de Psicología

 Servicio de Orientación –
Facultad de Psicología

Jornada “Empleo en el Sector Privado 2”

29 de marzo 10.00 – 14.00 

10.00-10.15 / *Presentación del Acto*

10.15-10.45 / **Neuropsicología**

10.45-11.15 / **Desarrollo de Instrumentos de Ev. Ps.**

11.15-11.45 / **Psicología Deportiva**

11.45-12.00 / *Descanso*

12.00-12.30 / *Investigación en Técnicas de Neuroimagen*

12.30-13.00 / **Psicooncología**

13.00-13.30 / **Asesoramiento de Psicólogos (Psiky)**

13.30-14.00 / *Cierre del Acto*

29 de marzo 10.00 – 14.00

Inscripción: goo.gl/4gmNfB

Salón de Actos José Germain

Facultad de Psicología, Campus de Somosaguas – Universidad Complutense de Madrid



Figura 62. Cartel de la Jornada Empleo Privado II.

La segunda Jornada de Empleo Privado se realizó el día 29 de marzo durante el horario 10.00 a 14.00. A esta jornada asistió un total de 48 estudiantes.



Figura 63. Psicología del Deporte en la Jornada Empleo Privado II.

Durante este se dio paso a 6 expertos que contaron su experiencia sobre las distintas ramas de la psicología en las que trabajaban. En primer lugar, se dio paso a una experta en neuropsicología, más concretamente infantojuvenil. A continuación, habló un experto en desarrollo de instrumentos de evaluación psicológica; en tercer lugar, compartió su experiencia una psicóloga deportiva. Tras estos tres primeros ponentes se realizó un pequeño descanso.

Al finalizar el descanso realizado tuvieron la oportunidad de contar su experiencia tres expertos más. En primer lugar, una investigadora nos expuso su experiencia y las dificultades que había encontrado en esta rama. Después, una experta en psicooncología nos explicó su experiencia y su labor dentro de un hospital y un equipo sanitario y, por último, realizó su intervención un asesor de psicólogos y experto en marketing.

La difusión a esta Jornada se a través de las redes sociales del Servicio de Orientación (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn). Además, se realizó un cartel en el que se especificaban los ponentes y las temáticas que iban a contarnos su experiencia para que los estudiantes pudieran decidir si era de su interés. Este cartel se imprimió y se pegó por diferentes lugares de la facultad.



Figura 64. Mesa de la Jornada Empleo Privado II.

Por último, se administró un cuestionario a los asistentes para evaluar la calidad de la sesión. Los resultados fueron los siguientes:

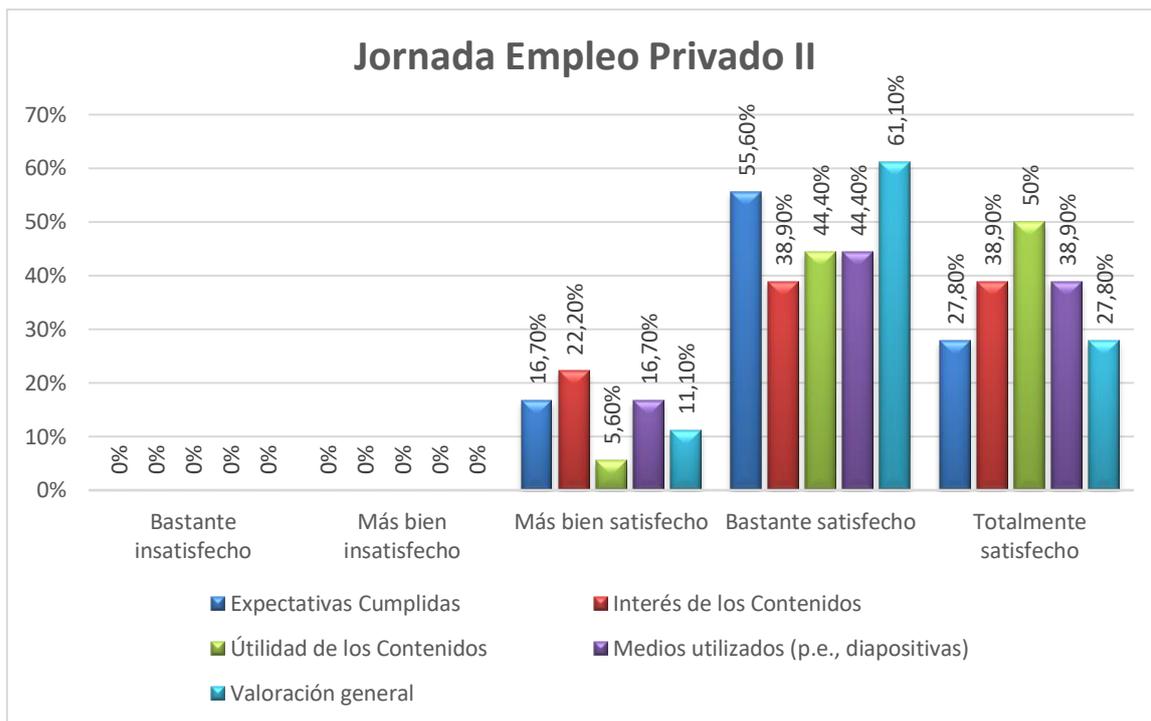


Figura 65. Resultados del Cuestionario de Evaluación de la Jornada Empleo Privado II.

14. Jornada de Doctorado

La sesión informativa de doctorado se realizó el 11 de abril en el aula 20A. Asistieron a la misma 35 personas y se realizó durante el horario de 13.00 a 14.30. La mayoría de los estudiantes que asistieron eran de máster y en algún caso eran del último curso del grado.

En primer lugar, se dio paso al Vicedecano de Investigación y Doctorado quien explicó la información burocrática y los requisitos de acceso a doctorado.

Tras él, hablaron dos doctorandas que explicaron su experiencia. Una de ellas realizaba el doctorado a tiempo completo y otra a tiempo parcial. Explicaron las diferencias entre ambas formas y así los alumnos asistentes pudieron tener una visión más enriquecida del programa.

INFORMACIÓN SOBRE DOCTORADO

Luis Enrique López Bascuas
Vicedecano de Investigación y Doctorado

Experiencia de actuales
Doctorandas



soriepsi@ucm.es 

@SOU_Psicologia 

@SOU_Psicologia 

Servicio de Orientación –
Facultad de Psicología 

Servicio de Orientación –
Facultad de Psicología 



Jueves, 11 de abril 13.00 – 14.30
Inscripción: <https://goo.gl/hphF1G>
Aula 20A



Facultad de Psicología, Campus de Somosaguas – Universidad Complutense de Madrid

Figura 66. Cartel de la Sesión de Doctorado.

Se realizó difusión de esta jornada a través de las redes sociales del Servicio de Orientación Universitario (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn) y se realizó un cartel en el que aparecía el día, el lugar y la fecha de la sesión, el cual fue difundido a través de las redes y colocado por distintos lugares de la facultad.

15. Jornada de Asociaciones de Psicología

Jornada Asociaciones Psicología

Salón de Grados / 25 de Abril / 13.00-15.00



 soriepsi@ucm.es

 @SOU_Psicologia

 @SOU_Psicologia

 Servicio de Orientación –
Facultad de Psicología

 Servicio de Orientación –
Facultad de Psicología

Reconocimiento
créditos PAKO

 Sociedad Española de Psicología Clínica y de la Salud

 Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés

 European Federation of Psychologists Student Association

 International Association of Applied Psychology

 Colectivo de Estudiantes de Psicología
y Delegación de Psicología y Logopedia



Figura 67. Cartel de la Jornada Asociaciones.

La sesión se realizó en el Salón de Grados. Asistieron un total de 48 personas apuntadas a la sesión, de las cuales asistieron 25.

Se realizó el día 25 de abril en el horario de 13.00 a 15.00.



Figura 68. Mesa de la Jornada de Asociaciones de Psicología.

Asistieron como ponentes 4 representantes de las distintas asociaciones. Las asociaciones que aportaron información fueron Delegación de Estudiantes, CEP-PIE, IAPP, SEAS, SEPCyS y EFPSA.



Figura 69. Asistentes de la Sesión de Asociaciones de Psicología.

Durante la sesión se utilizó un formato de mesa redonda en la que Manuel Iglesias Soilán, becario del Servicio de Orientación, realizaba diferentes preguntas a los ponentes y, por turnos, los representantes iban dando sus puntos de vista. Entre las preguntas se encontraban cuestiones como el acceso a la asociación, posibilidad de colaboración, congresos, etc.

En todo momento se expuso a los asistentes que podían realizar las preguntas que considerasen oportunas en cualquier momento de la sesión con el objetivo de hacerla más dinámica. Se expusieron puntos de vista y aproximaciones que no se habían comentado con las preguntas realizadas por el moderador, siendo estas muy enriquecedoras para el desarrollo de la sesión.



Figura 70. Asistentes a la Sesión de Asociaciones de Psicología.

La difusión realizada para esta sesión se produjo a través de las redes sociales del Servicio de Orientación Universitario (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn). Además, se realizó un cartel informativo que se colgó por diferentes lugares de la Facultad para que los estudiantes también estuvieran informados por esta vía.