FACULTAD DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

MEMORIA DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN

SERVICIO DE ORIENTACIÓN
Facultad de Psicología
Universidad Complutense de Madrid

Curso 2017/2018

Cristina Dopico Crespo

Dirección

Sofía Benito Baz

María Pérez Ahijó

Becarias del Servicio de Orientación

Índice

El Servicio de Orientación de la facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid, fue creado en 1989 por el profesor de Psicología Evolutiva y de la Educación, José Antonio Ríos González, experto en orientación educativa. Este servicio, pionero en la universidad española, surgió con el objetivo de ofrecer a los estudiantes información, formación y orientación durante su paso por la Facultad de Psicología. Esta labor fue continuada por la profesora María Pérez Solís. Sin embargo, los cambios en la realidad universitaria y en la sociedad en general, llevaron a su última directora, Gema Martín Seoane, a una redefinición del servicio para responder a las nuevas necesidades que surgieron como consecuencia de los nuevos planes de estudio, el desarrollo de competencias, la incorporación de las nuevas tecnologías o la atención a la diversidad, entre otras. En este sentido, el Servicio de Orientación enlaza con planteamientos como: las comunidades educativas, el asesoramiento colaborativo, la intervención a través de programas, el desarrollo de la carrera, el aprendizaje a lo largo de la vida o el concepto de empoderamiento tanto en su dimensión individual como organizacional. En la actualidad, este servicio está dirigido por la profesora Cristina Dopico Crespo que mantiene los planteamientos de su predecesora.

El Servicio de Orientación (SOU) se define como un recurso educativo para todas las personas que forman parte de la Facultad de Psicología: estudiantes, docentes y personal de administración y servicios. Este recurso se plantea como apoyo en la atención a la diversidad, en el desarrollo de la carrera y en la consolidación de la comunidad de aprendizaje y práctica docente.

En virtud del compromiso asumido por el Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid, se presenta en este documento un informe sobre las acciones desarrolladas durante el curso académico 2017-2018.

Información

Durante el periodo académico de septiembre de 2017 a junio de 2018, el Servicio de Orientación atendió a un total de 640 usuarios a través de consultas presenciales, telefónicas, del correo electrónico o mediante la red social Facebook. Estas consultas se realizaron en turno de mañana y tarde, aunque predominaron las consultas de mañana.

Respecto al **método de consulta**, el 63.3% de estas se realizaron de forma presencial, un 26.1% a través del correo electrónico, un 5.9% de manera telefónica y un 4.7% mediante la aplicación de mensajería de Facebook (ver Gráfico 1). Los datos muestran que el método de consultas preferido por la mayoría de los usuarios del servicio es la **atención presencial**, seguido de los métodos de consulta a distancia (correo electrónico, atención telefónica y redes sociales). Cabe destacar que los usuarios estudiantes de la UCM hacen más uso de la atención presencial (71.8% del total de consultas de estudiantes UCM) mientras que los usuarios no estudiantes de la universidad prefieren realizar las consultas mediante el correo electrónico (39.3% del total de consultas de no estudiantes UCM).

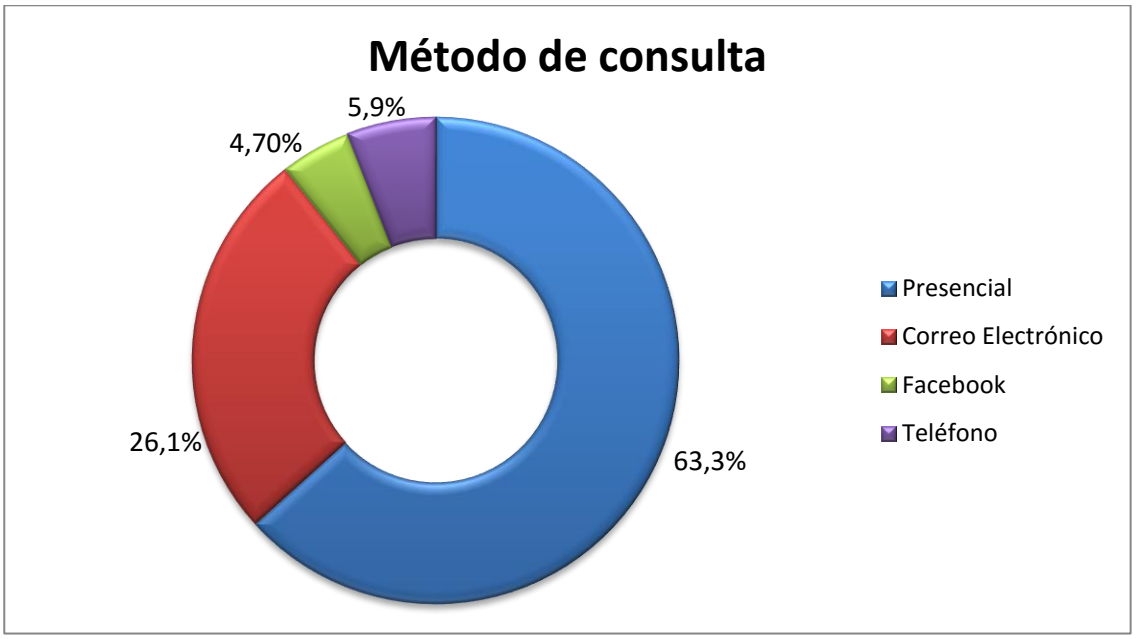


Gráfico 1. Porcentaje de utilización de los distintos métodos de consulta

Si tenemos en cuenta las diferencias en el método de consulta en función del periodo temporal se observa una disminución de las consultas presenciales en los meses de diciembre y junio (ver Gráfico 2). Esto indica que en los periodos previos y posteriores de vacaciones, incluyendo periodos de exámenes, los usuarios muestran cierta preferencia por métodos de consulta a distancia, en contraposición a lo que ocurre durante el resto del periodo académico.

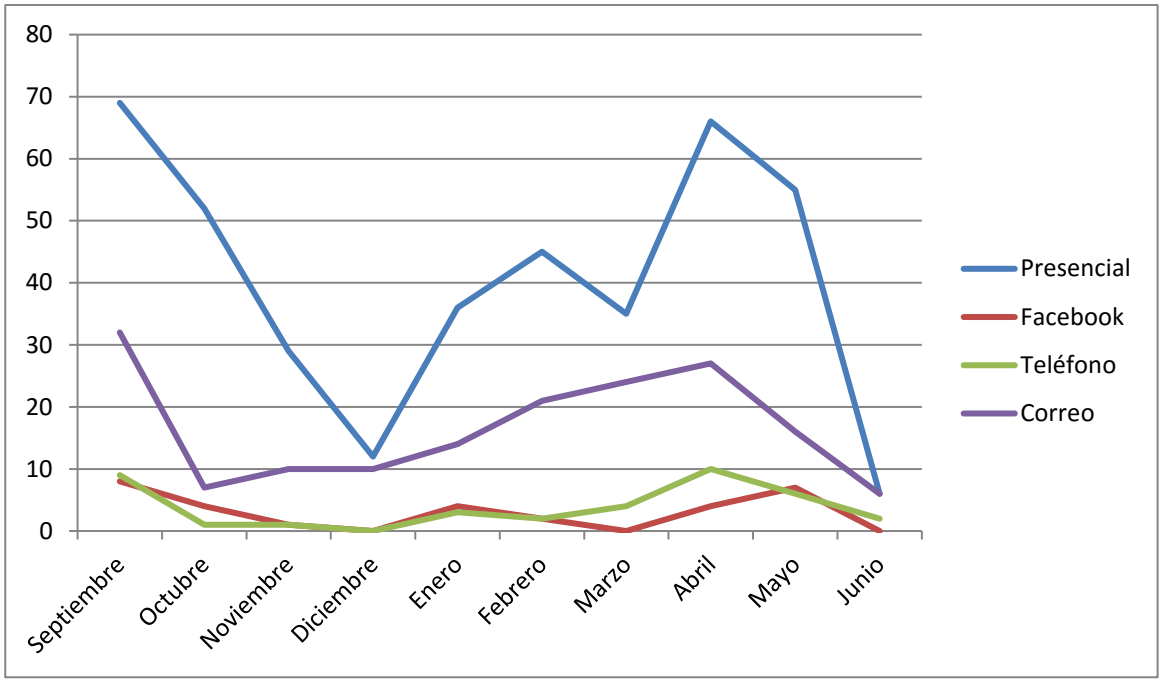


Gráfico 2. Método de consulta empleado en función del periodo temporal

En cuanto a los usuarios del servicio, de las 640 peticiones de orientación, 512 fueron realizadas por mujeres (80%) y solo 128 fueron hechas por hombres (20%). Además, el 77.7% eran estudiantes pertenecientes a la UCM y el 22.3% de usuarios en el momento de la solicitud no se encontraban estudiando en la UCM. Asimismo, la gran mayoría eran estudiantes o graduados en Psicología (93.2%), y en menor medida alumnos y titulados de Logopedia (3.3%), estudiantes del doble grado de Psicología y Logopedia (0.6%) y estudiantes de otras titulaciones (2.9%) (ver Gráfico 3). También señalar que el 87.5%, de los usuarios se encontraban cursando estudios de grado, el 6.9% estaba realizando estudios de máster, el 3.7% eran usuarios preuniversitarios, y el 0.6 % procedían de otro tipo de estudios, como doctorado (ver Gráfico 4).

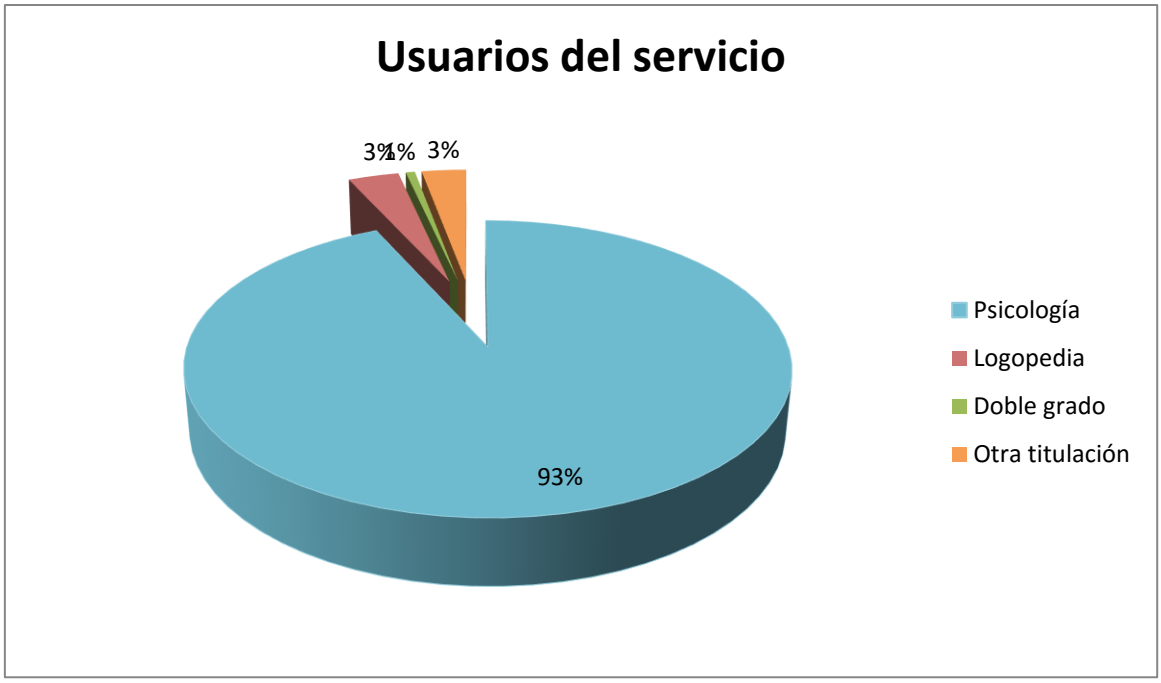


Gráfico 3.Porcentaje de usuarios del servicio según los estudios cursados

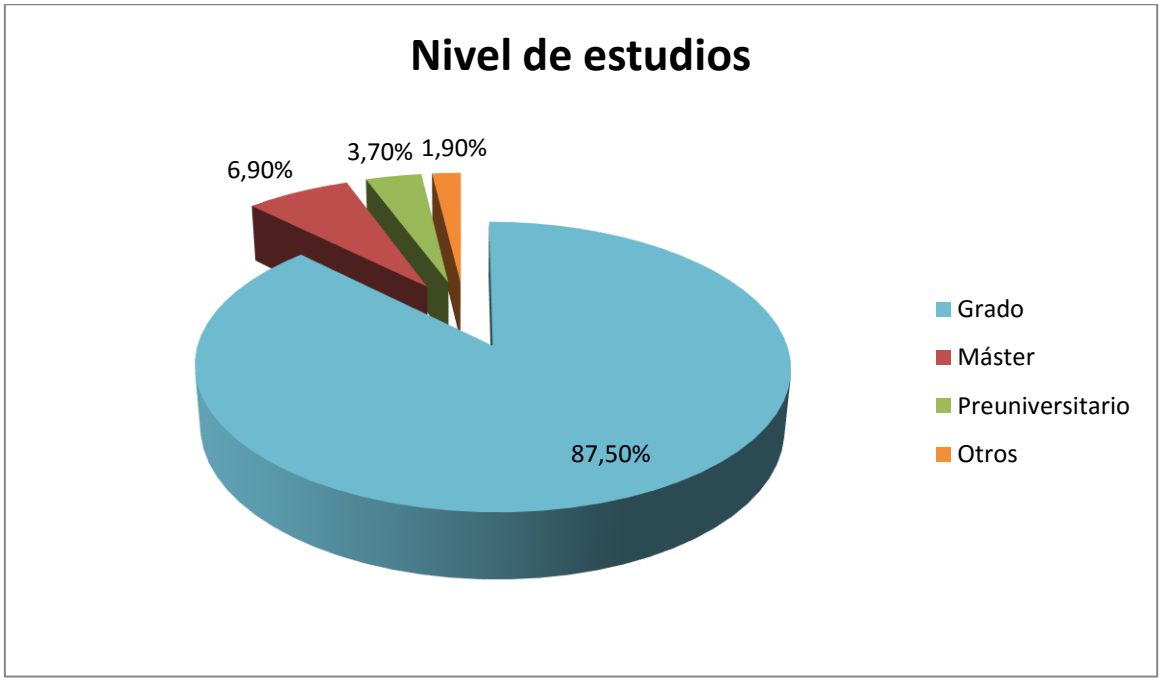


Gráfico 4. Porcentaje de usuarios según su nivel de estudios

Finalmente, la gran mayoría de los usuarios del servicio eran estudiantes de grado, de 3º y 4º curso (74.1%), resultando menos frecuentes las demandas de orientación de los usuarios de los dos primeros cursos (17%) o de graduados (9%) (ver Gráfico 5).

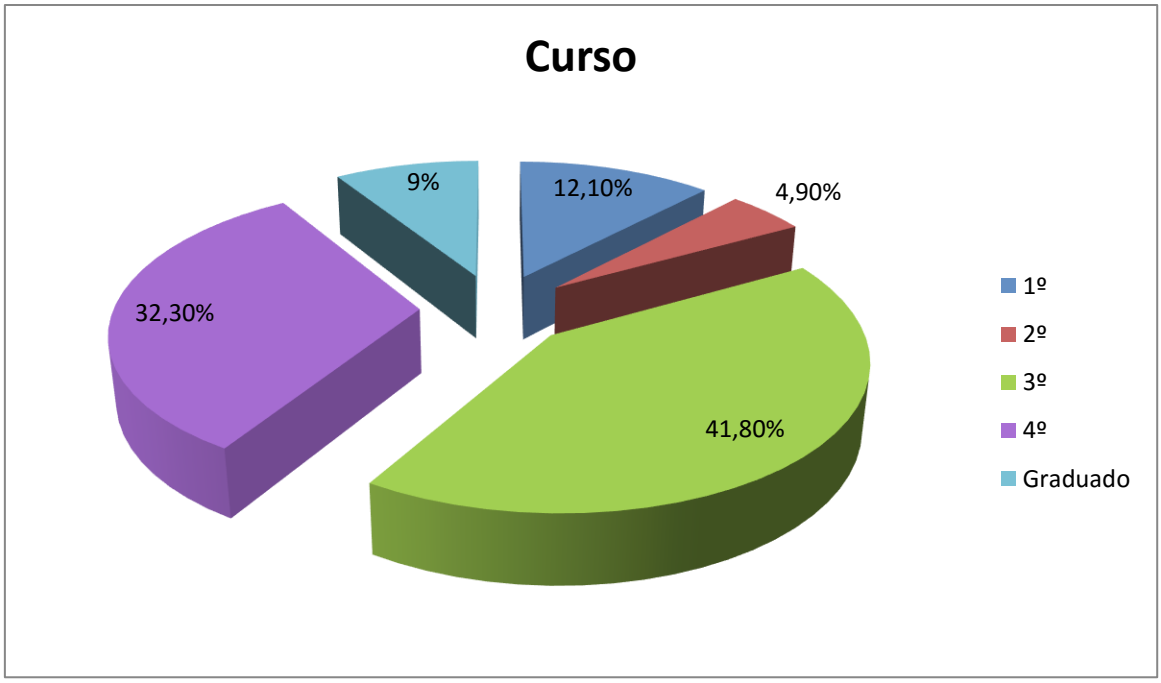


Gráfico 5. Porcentaje de usuarios según el curso

De este modo, el perfil de usuario de este servicio sigue siendo **una estudiante de Psicología en su tercer o cuarto** año de carrera.

En relación al **tipo de información** continúa la tendencia de años anteriores. Las consultas más frecuentes versan sobre la **formación de postgrado,** específicamente sobre los **másteres oficiales** y los **títulos propios** (15,09%). Las dudas más habituales giran en torno a los requisitos y criterios de admisión a los diferentes másteres, así como ~~de~~ las diferencias entre máster oficial y título propio. La segunda consulta más frecuente tiene que ver con los **itinerarios** (11,10%), principalmente del Grado de Psicología. Los usuarios preguntan principalmente sobre los criterios para su elección o las salidas profesionales asociadas a cada uno de los itinerarios. Es de destacar el notable aumento de este tipo de consultas en el mes de abril, coincidiendo con el momento en el que se lleva a cabo la elección de dichos itinerarios. Otras consultas frecuentes están relacionadas con las **prácticas curriculares** (8,51%) y con la **matriculación** (8.08%). Los usuarios quieren conocer principalmente cuáles son los centros en los cuales cabe la posibilidad de realizar las prácticas, el periodo temporal o los criterios de asignación de las mismas, así como también preguntan sobre el proceso de matriculación o por posibles cambios de grupo. Finalmente, el 7.87% de las consultas versan sobre las diferentes **actividades** que se ofertan desde la facultad como jornadas, formación complementaria o congresos. El tipo

de información solicitada es acerca de la forma de inscribirse los horarios o lugar de celebración de dichas actividades.

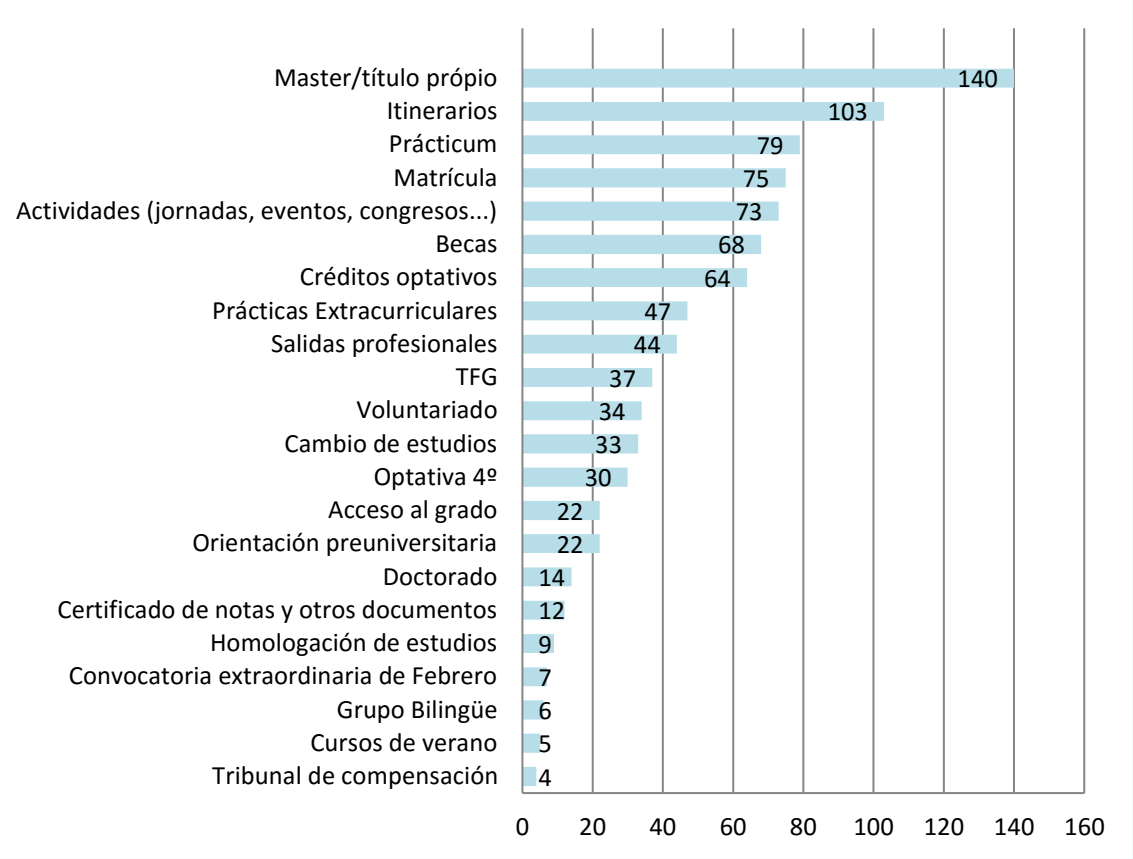


Gráfico 8. Número de consultas según el motivo de consulta.

Finalmente, en cuanto a la **derivación a otros recursos de la universidad,** solo el 43.60% de los usuarios han tenido que ser derivados a otros servicios**.** Los recursos a los que se han derivado han sido principalmente a la Secretaría de Alumnos (30.04%), a la oficina de postgrado (15.82%) y a la Oficina de movilidad y prácticas externas (12.84%).

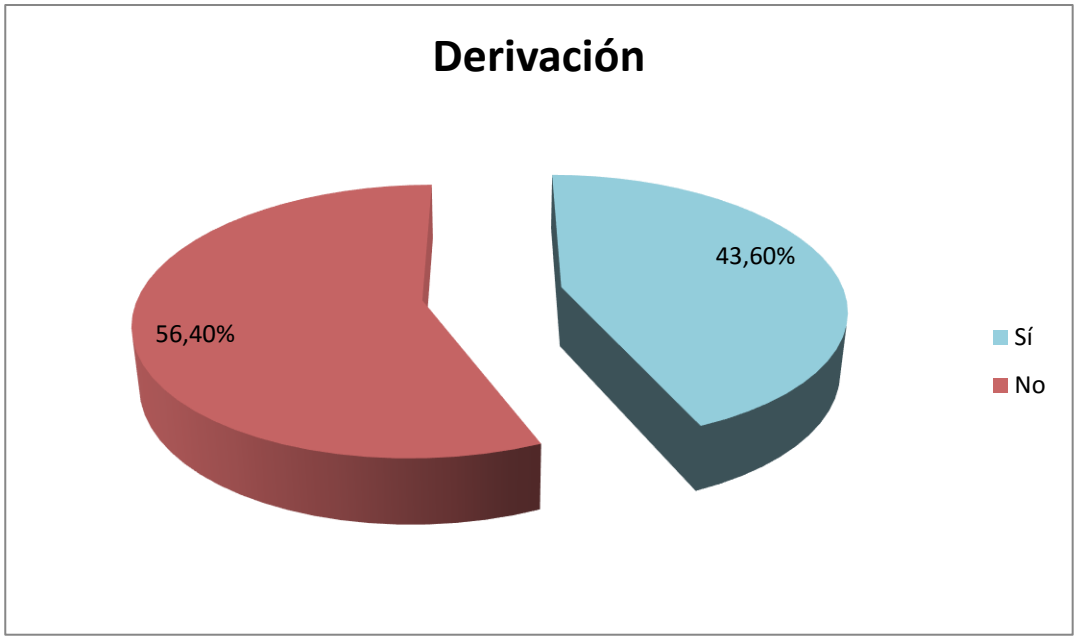


Gráfico 9. Porcentaje de derivación de las consultas

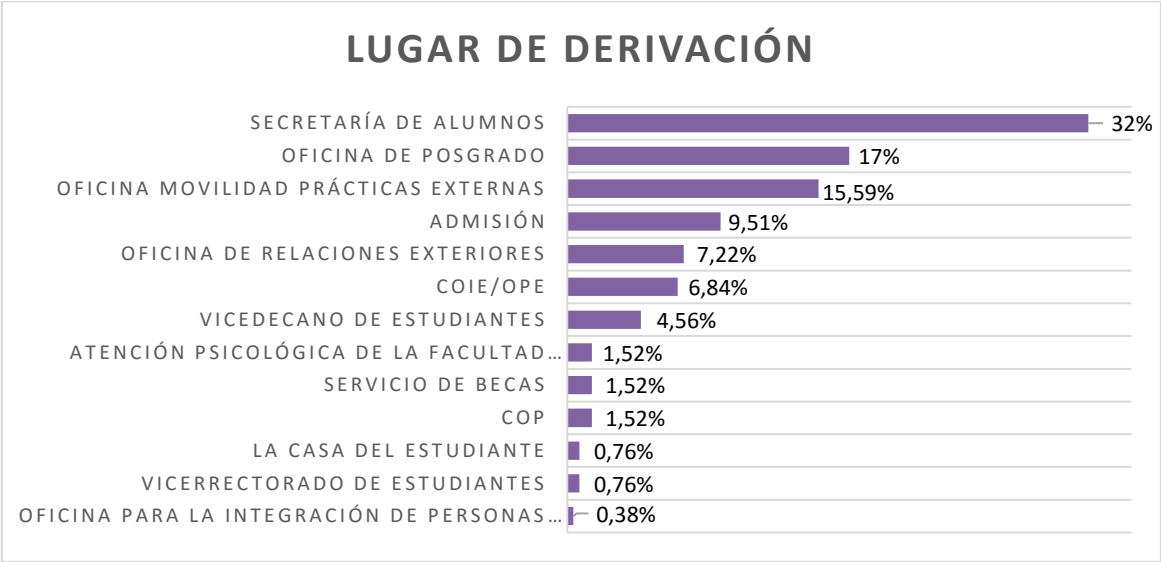


Gráfico 10. Lugar de derivación de las consultas

FORMACIÓN

Uno de los ejes centrales del Servicio de Orientación es el promover actividades formativas en función de las necesidades e intereses de la comunidad universitaria (talleres, seminarios, jornadas, etc.). A continuación se detallan los eventos realizados durante el curso 2017/2018.

Jornadas de Puertas Abiertas

Estas jornadas, realizadas dentro de la Semana de la Ciencia 2017, tienen como objetivo dar a conocer a los estudiantes de secundaria, y al público en general, el campo de la Psicología. Las jornadas tuvieron lugar el día 23 de noviembre en la facultad de Psicología. Asistieron 73 alumnos y profesores de dos institutos: el IES Gerardo Diego (22 alumnos y 2 profesores) y el IES Andrés Laguna (47 alumnos y 2 profesores)

Desde el Servicio de Orientación se estructuró un programa definido por actividades con el objetivo último de ofrecer a los estudiantes una perspectiva dinámica y atractiva del mundo universitario.

La inauguración del evento tuvo lugar en el salón de actos José Germain, presidida por Cristina Dopico Crespo (Directora del Servicio de Orientación), Sofía Benito y María Pérez (becarias del SOU). El Catedrático de Psicología Evolutiva y de la Educación, Álvaro Marchesi Ullastres finalizó el acto con la conferencia: "¿Por qué es importante la Psicología?"

Posteriormente, se organizaron distintos recorridos en los que los visitantes accedían a las diferentes instalaciones de la facultad (biblioteca, laboratorios, cabinas, salas multimedia, aulas,…), guiados por los responsables de la actividad y miembros de la Delegación de Estudiantes:

- Biblioteca. La visita a la biblioteca se tradujo en detallar los recursos disponibles de la misma, incluyendo los servicios de docimoteca y el depósito de colecciones. Pudieron ver de forma amena todas sus salas, y la cantidad de libros y distintos test de los que dispone. Isabel García Vázquez, subdirectora de la biblioteca, fue la encargada de esta actividad

- Cabinas. El responsable de los servicios técnicos, Victo García Gil enseñó su funcionalidad y mostró el laboratorio de psicobiología, el animalario y la Clínica de Logopedia.

- Centro de Asistencia a la Investigación (CAI). Un miembro del CAI, Carmen González García, explicó la funcionalidad de este servicio y mostró los últimos aparatos adquiridos y su utilidad así como las salas disponibles. Asimismo, desde el Servicio de Orientación, se diseñó un experimento que sirvió de cauce para explicar el apoyo

técnico del CAI a la investigación en la universidad.

- Teatro. El grupo de teatro Colacteral, formado por estudiantes de grado y máster de Psicología, representó la función: “Toc Toc” en el Pabellón Central, amenizando los recorridos y aportando una interpretación, en clave de humor, de la psicología.

- Museo de psicología instrumental. La secretaría de la facultad, Ana Barrón y el profesor Javier Bandrés, mostraron distintos instrumentos.

- Stand de realidad virtual. Desde la Clínica de Psicología, se informó sobre diferentes técnicas de tratamiento, como las gafas de realidad virtual, que pudieron probar los estudiantes. Las encargadas del stand fueron Irene Colastra (psicóloga colaboradora de la clínica) e Iria Cuevas (alumna en prácticas).

	Recorrido 1	**Recorrido 2**	**Recorrido 3**	**Recorrido 4**	**Recorrido 5**
11.30-11.45	**Biblioteca**	**Cabinas**	**Plató**	**Teatro**	**Exposición/ realidad virtual**
10 min					
11.55 12.10	**Exposición/ realidad virtual**	**Biblioteca**	**Cabinas**	**Plató**	**Teatro**
10 min					
12.20-12.35	**Teatro**	**Exposición/ realidad virtual**	**Biblioteca**	**Cabinas**	**Plató**
10 min					
12.45-13.00	**Plató**	**Teatro**	**Exposición/ realidad virtual**	**Biblioteca**	**Cabinas**
10 min					
13.10-13.25	**Cabinas**	**Plató**	**Teatro**	**Exposición/ realidad virtual**	**Biblioteca**

Tabla 1. Distribución de los recorridos.

Para finalizar, Sofía Benito y María Pérez (becarias del SOU) realizaron el taller “Ahora caigo: ¿Cómo desde la psicología podemos explicar cosas de nuestra vida cotidiana?”, en el que de forma amena se ofrecían nociones básicas de varios de los sesgos y fenómenos psicológicos más frecuentes en nuestro día a día. Tras este, se dio paso al cierre de la jornada.

Conferencia de Álvaro Marchesi *¿Por qué es importante la Psicología?*

Exposición de *Ahora caigo*.

Taller de Gestión Eficaz del Tiempo

Desde el Servicio de Orientación se detectó en el alumnado la necesidad de gestionar el tiempo de estudio para conseguir entregar los trabajos en los plazos, así como los proyectos de fin de carrera, máster o doctorado y se organizó el Taller de Gestión Eficaz del Tiempo.

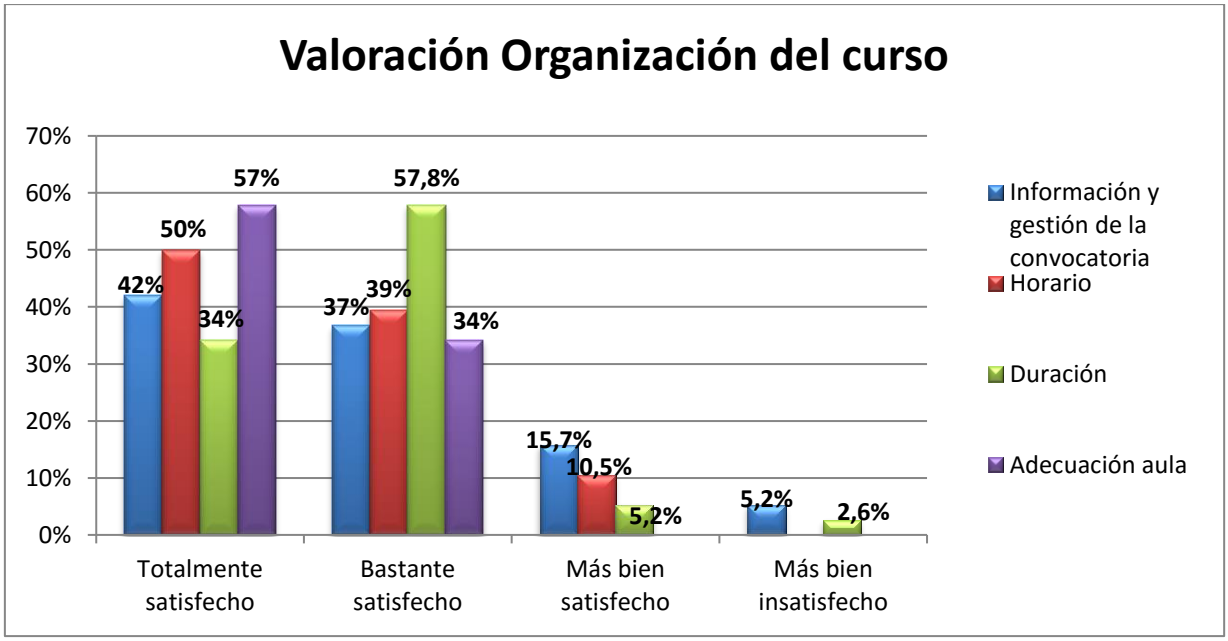
El viernes 16 de febrero de 2018 se llevó a cabo este curso ofertado por la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) de la Universidad, a cargo de Ruth Paula García. El curso iba

dirigido a todos los estudiantes de la facultad, aunque también asistieron alumnos de otras Facultades, como de la Facultad de Ciencias Políticas o de Economía.

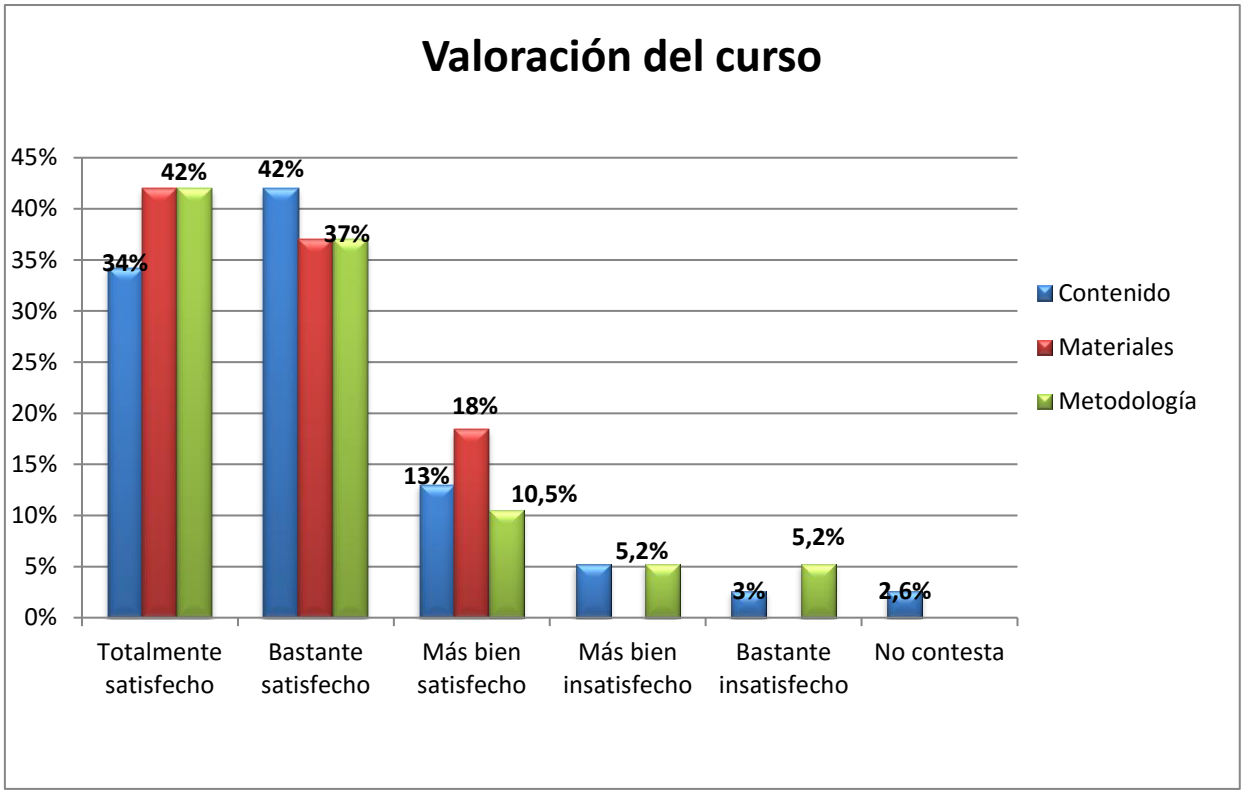
El curso tuvo una duración total de 3 horas, de 10:00 a 13:00. Finalmente, el total de asistentes fue de 38 estudiantes. Para asistir al curso era necesario inscribirse previamente, y la inscripción se realizó por internet a través de la OPE.

La difusión de la información sobre la actividad se llevó a cabo a través de las redes sociales, del correo facultativo y de carteles, los cuales se colgaron por lugares de encuentro en el campus, de cara a que la información llegara al mayor número de alumnos.

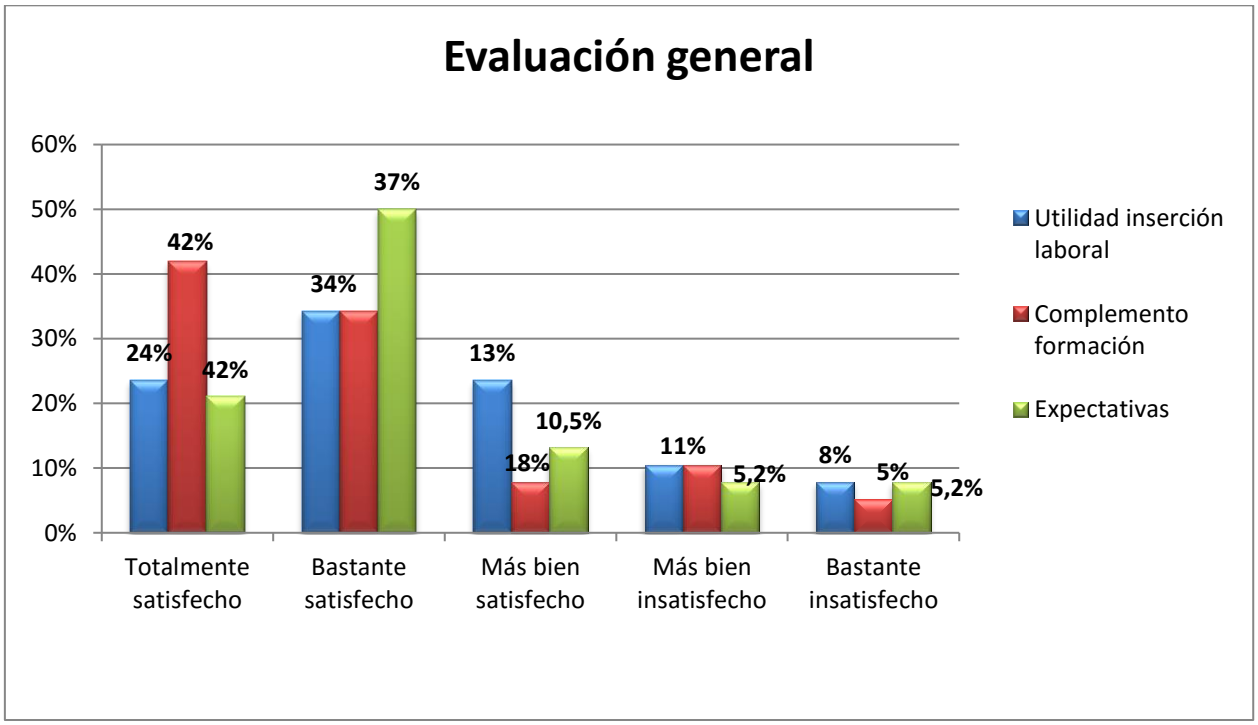
Tras la sesión, se repartieron unos cuestionarios de valoración del taller. Los resultados de estos fueron los siguientes:



Gráfica 1. Grado de satisfacción con la organización del curso.



Gráfica 2. Grado de satisfacción con el curso.



Gráfica 3. Grado de satisfacción general con el curso.

Teniendo en cuenta estos resultados, nos parece interesante celebrar este taller para próximos cursos. Una alternativa sería organizar varios cursos a lo largo del año para que el número de asistentes en cada curso sea menor y la atención sea más personalizada.

Figura 16. Cartel de difusión del curso de Gestión Eficaz del Tiempo.

Técnicas de Intervención en Atención y Consciencia

El día 20 de abril desde el Servicio de Orientación se organizó una jornada sobre técnicas de intervención en atención y consciencia. El objetivo de esta jornada era ampliar la formación de nuestros estudiantes.

Se invitaron a 4 expertos en distintas técnicas. La estructura de la jornada consistía en la exposición del tema con una duración de 30 minutos y 10 minutos para la realización de preguntas por parte de los asistentes. Los temas tratados, por orden de exposición, fueron:

1. *EMDR: procedimiento básico, aplicaciones y eficacia* a cargo de Aida Navalón Fraile.
2. *Hipnosis: fundamentos neurocientíficos, métodos de inducción, aplicaciones y eficacia de los tratamientos* a cargo de Héctor González Ordi.
3. *Mindfulness: antecedentes, conceptos básicos, aplicaciones y eficacia* a cargo de Gonzalo Hervás Torres.

4. *Psicoterapia Autógena: fundamentos neurobiológicos, técnica básica, aplicaciones y eficacia* a cargo de Manuel R. Abuín.

Al finalizar la sesión se les administró un cuestionario de satisfacción, cuyos resultados muestran que el 94,7% de los asistentes fueron mujeres y tan solo el 5,3% hombres.

De los asistentes tan solo el 23,5% eran estudiantes de grado, pertenecientes a 2º y 4º curso, mientras que el 76,5% restante eran graduados, algunos de ellos estudiantes de doctorado (11,8%) y la mayoría estudiantes de máster (58,8%).

Figura 33. Aida Navalón con EMDR.

Figura 34. Héctor González con Hipnosis

Figura 35. Gonzalo Hervas con Mindfulness.

Figura 36. Manuel R. Abuín con Psicoterapia Autógena.

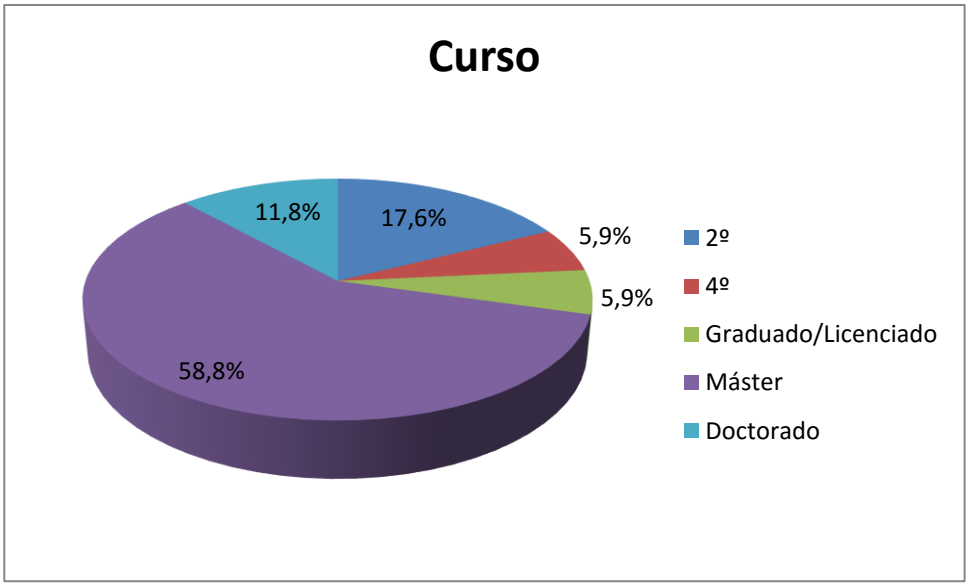


Gráfico 20. Curso académico

En el cuestionario se les preguntaba si anteriormente habían realizado alguna consulta al Servicio de Orientación (SOU) de la facultad, mostrando los resultados que la mayoría de ellos, el 68,4% no habían hecho uso del servicio con anterioridad.

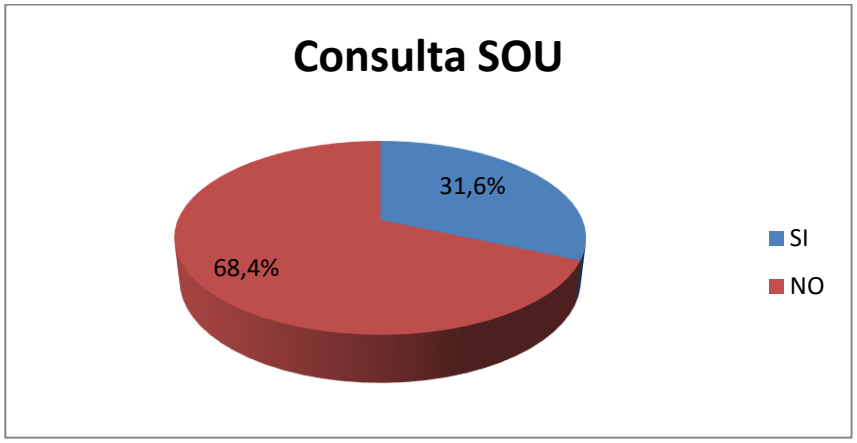


Gráfico 21. ¿Alguna vez habías realizado alguna consulta en el Servicio de Orientación?

En el cuestionario administrado se les pedía que valoraran cada una de las ponencias que tuvieron lugar indicando su grado de satisfacción con cada una de ellas, cuyos resultados se muestra en el gráfico x. En cuanto a la primera de las ponencias de la jornada, el **EMDR**, la mayoría de los alumnos se mostraros satisfechos o muy satisfechos con la información recibida (94,2%). Con la segunda de las ponencias, la **Hipnosis**, todos los asistentes se mostraron satisfechos o muy satisfechos. Respecto a la ponencia sobre el **Mindfulness**, la mayoría del alumnado se encontró satisfecho o muy satisfecho con la información recibida (78,9%), mientras que el 10,5% se mostró insatisfecho con la ponencia. En cuanto a la

última de las ponencias de la jornada, la **Psicoterapia Autógena**, la totalidad del alumnado se encontró satisfecho o muy satisfecho con la información proporcionada.

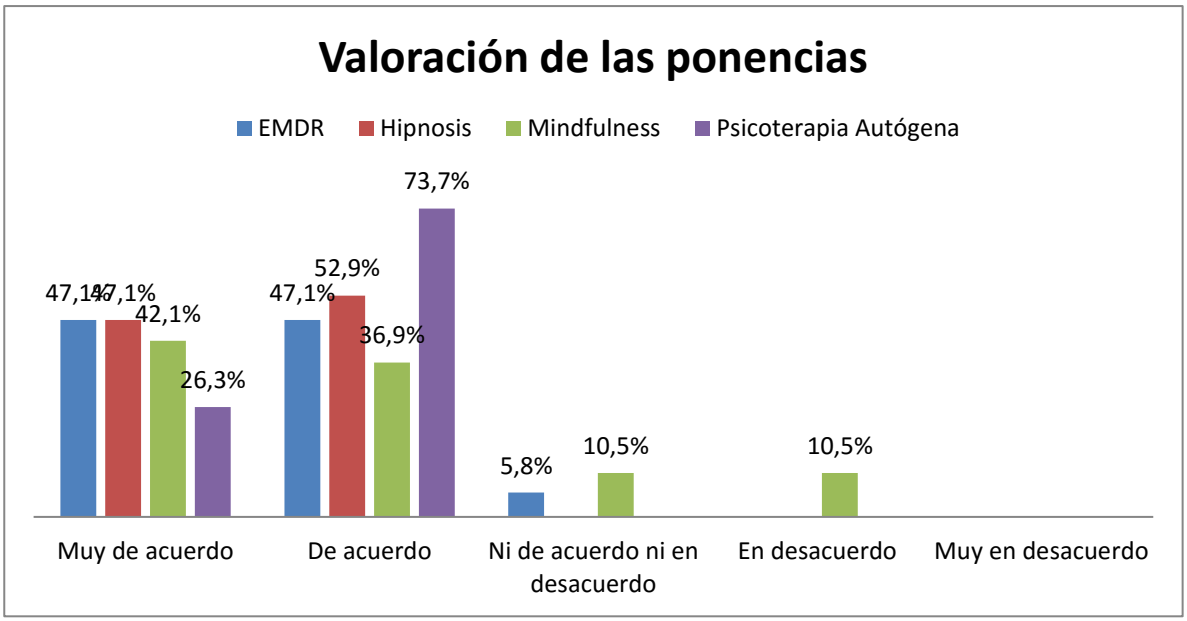


Gráfico 22. Grado de satisfacción con la información recibida sobre EMDR, Hipnosis, Mindfulness y Psicoterapia Autógena.

Mediante el cuestionario también se valoraron otros aspectos de la jornada, cuyos resultados se muestran en el gráfico 23. Respecto a la claridad de la información recibida y de la adecuación de los medios utilizados, los asistentes se mostraron satisfechos o muy satisfechos (78,9% y 73,7% respectivamente). Por otro lado, se valoró la satisfacción respecto a sus expectativas, mostrándose la mayoría satisfechos o muy satisfechos (84,2%).

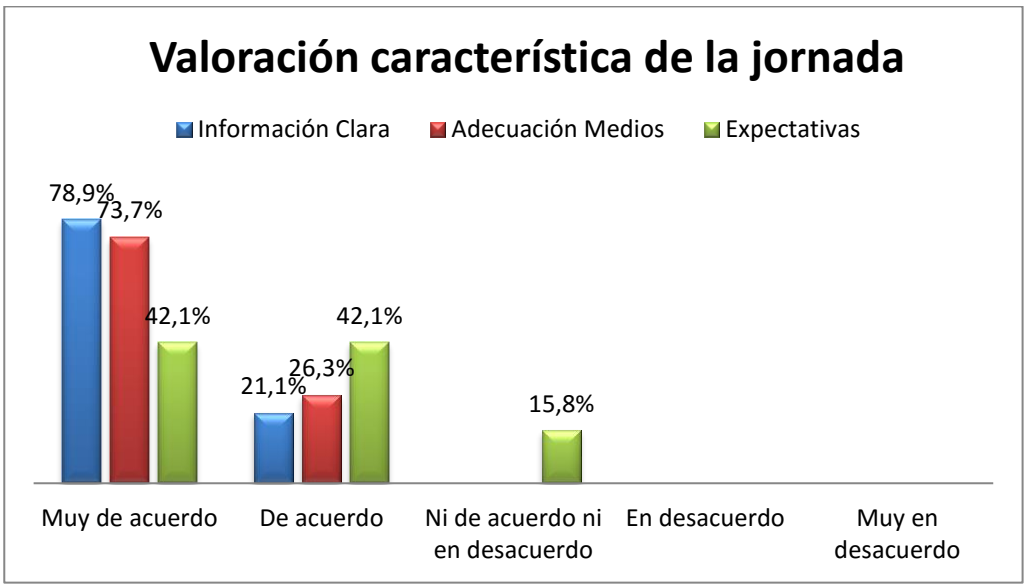


Gráfico 23. Otros aspectos valorados por los asistentes en el cuestionario

A través del cuestionario de satisfacción se pidió la valoración por parte del alumnado de la importancia de la realización de este tipo de jornadas para estar bien informados, mostrando el 84,2% estar muy de acuerdo en la importancia de estas jornadas. Y por último, se les preguntó acerca de si recomendarían esta jornada a sus compañeros y la gran mayoría, el 78,9%, mostró estar muy de acuerdo en que recomendarían esta actividad a otros compañeros.

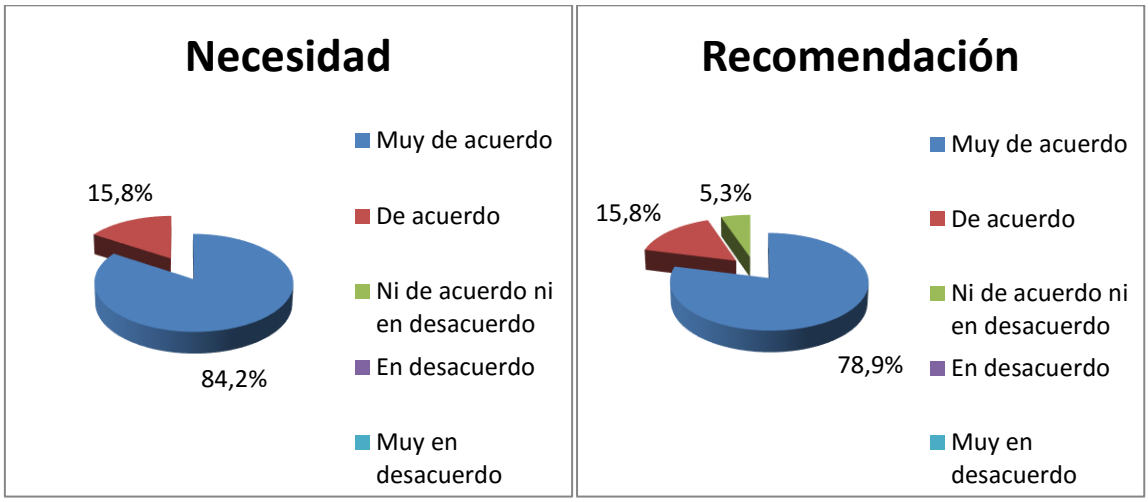


Gráfico 24 y 25. Necesidad percibida y recomendación de la actividad.

Atendiendo al número total de asistentes, tan solo 23 alumnos, pero con buena valoración de la jornada en general, nos lleva a plantearnos que quizás no fue el mejor día para realizar la actividad, ya sea por la proximidad con el periodo de exámenes, por la realización de la jornada el viernes, día en el que prácticamente ningún alumno tiene clase o una incorrecta difusión de la jornada.

Sin embargo, respecto a la difusión, al igual que en jornadas anteriores, se pusieron carteles por la facultad en sitios de encuentro del alumnado (figura 37), se publicó la información a través de las redes sociales y se envió a los alumnos un correo con la información de la jornada.

Entre las peticiones por parte de los asistentes para futuras actividades similares encontramos las siguientes:

- Realizar más jornadas de este tipo
- Mayor duración de cada una de las exposiciones
- Más actividades prácticas junto con las teóricas
- Mayor difusión

Asimismo, atendiendo a la valoración de las ponencias y siendo la menos apreciada la de Mindfulness, para próximas jornadas se podría buscar otro ponente por si en esto residiera la peor valoración.

Figura 37. Cartel de difusión de la sesión de Técnicas de Intervención psicológica en atención y consciencia.

Mesa redonda: Diferentes corrientes en el ámbito de la Psicología clínica

La mesa redonda tuvo lugar el 8 de mayo de 12.30 a 14.45 en el Salón de Actos José Germain. La actividad contó con un total de 78 asistentes cuya media de edad fue 23,5 años y la moda los 20, oscilando la edad de los 18 a los 54 años. Asimismo, del total un 80% fueron mujeres y el resto hombres. Por su parte, la distribución de los cursos de los asistentes queda representada en la gráfica 26, siendo los más numerosos los cursos de segundo y tercero, seguido por cuarto. También hubo asistencia de un profesor, lo que nos invita a reflexionar sobre la importancia de incluirlos en nuestras actividades

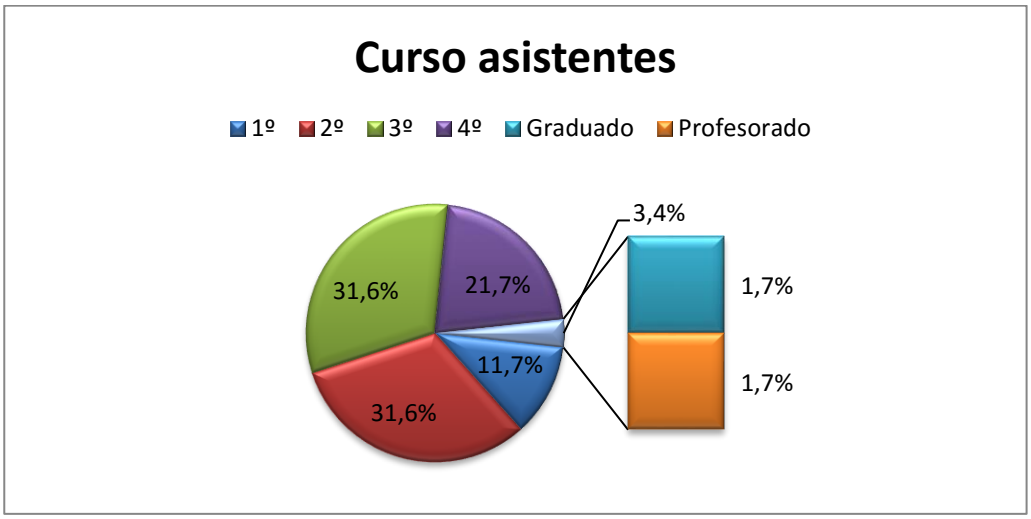


Gráfico 26. Curso en el que se encuentran los asistentes.

Por otro lado, del total sólo un 31,6% había realizado alguna consulta al servicio de orientación. También hayamos que el conocimiento de la jornada mayoritariamente fue a través del correo electrónico como en jornadas anteriores (60.9%), seguido por la información en las pantallas y /o carteles (23.2%) (Gráfico 27).

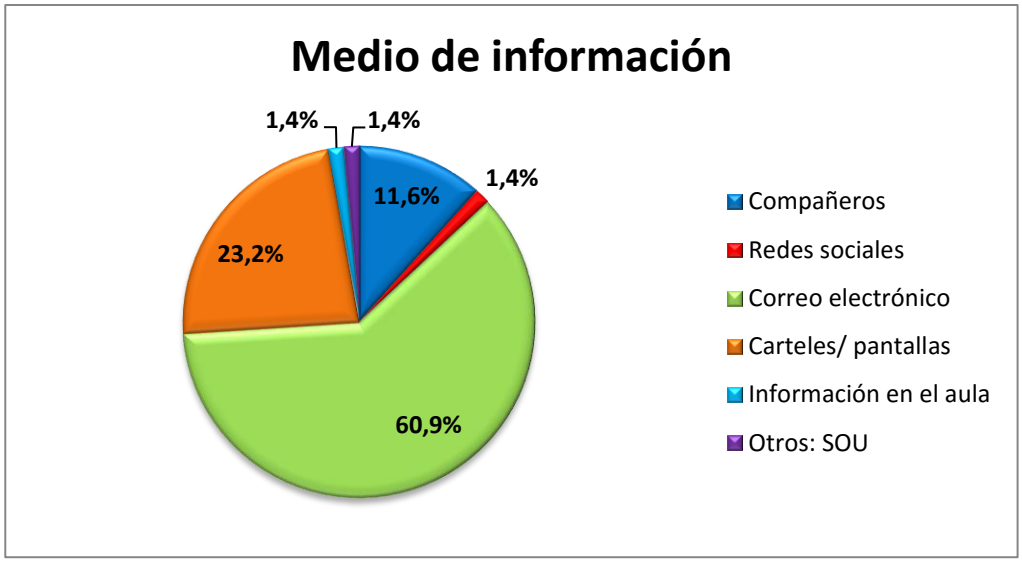


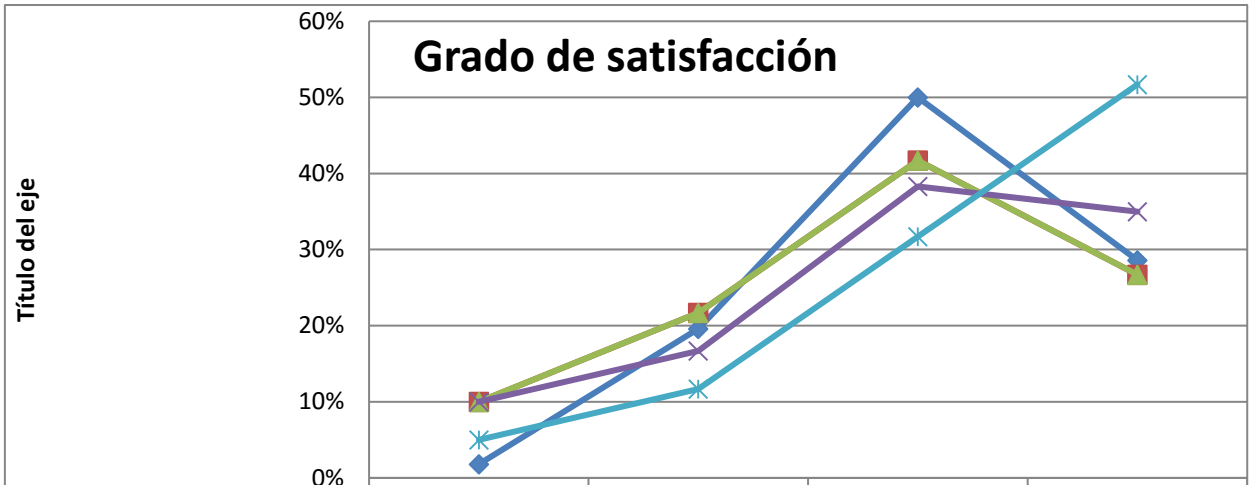
Gráfico 27. Medio de información por el que se enteraron de la jornada.

La jornada tuvo 5 ponentes, cada uno representando una corriente diferente de la psicología clínica. Los ponentes y corrientes por orden de exposición fueron:

1. Erika Kjellander con la corriente gestáltica.
2. Marina Bueno Belloch representando al psicoanálisis.
3. Amelia García Moltó como ponente de la corriente sistémica
4. Ignacio Fernández Arias en representación de la corriente cognitivo-conductual.
5. Gonzalo Hervás Torres con la psicología positiva

Cada uno de los ponentes tuvo un total de 20 minutos de exposición, y al finalizar todas las ponencias, se dejaron 20-30 minutos para dudas y preguntas de los asistentes. Para la preparación de los ponentes se les envió un guion orientativo que cubría los siguientes aspectos: principios y /o fundamentos de la corriente, principales representantes, rol del terapeuta, cómo se trabaja con el paciente, aportes más significativos, puntos fuertes y débiles, técnicas de intervención y mitos sobre las diferentes corrientes.

Al finalizar la sesión se les administró un cuestionario de satisfacción para tener en cuenta las opiniones de los asistentes frente a la jornada y sus posibles mejoras. La valoración de las jornadas queda reflejada en el gráfico 28, siendo la mejor valorada la de psicología positiva, seguida de la Gestalt y cognitivo conductual.



	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Gestalt	1,8%	19,6%	50%	28,6%
Psicoanálisis	10%	21,7%	41,7%	26,70%
Sistémica	10%	21,70%	41,70%	26,7%
Cognitivo-Conductual	10%	16,70%	38,30%	35%
Psicología Positiva	5%	11,70%	31,70%	51,70%

Gráfico 28. Valoración de las diferentes ponencias.

Por otro lado, un 90% considera que este tipo de jornadas son necesarias y un 80% se lo recomendaría a compañeros. Respecto a las expectativas hay variación en los resultados aunque la mayor parte de los asistentes cubrieron sus expectativas (45% y 23.3%).

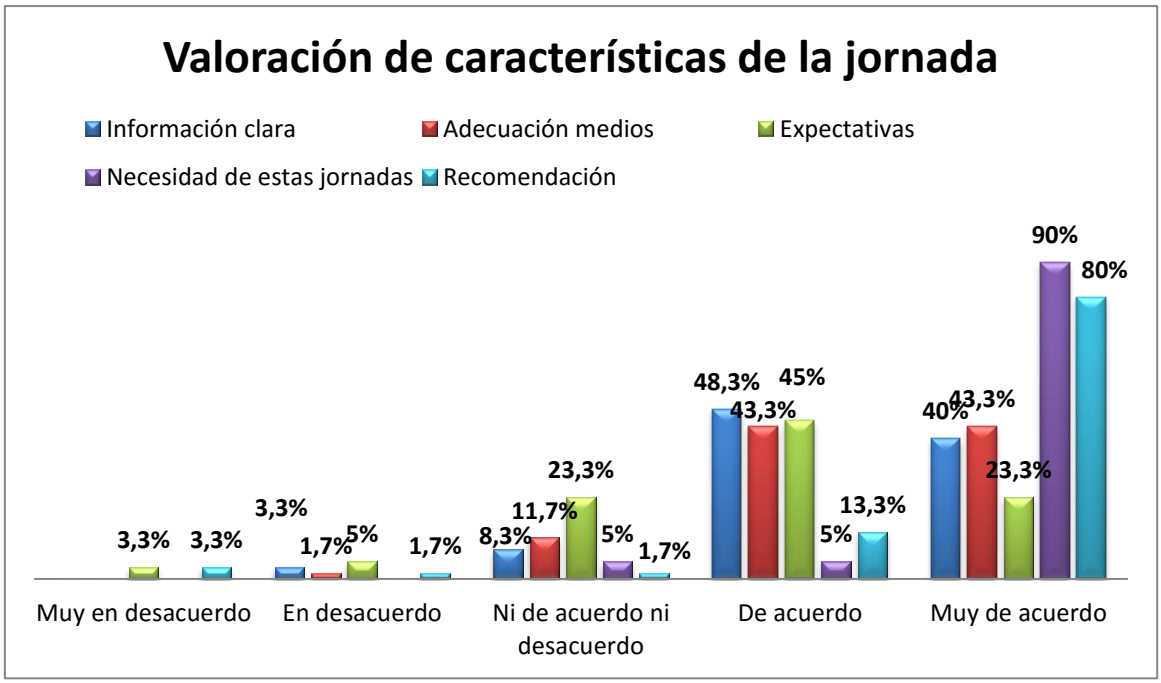


Gráfico 29. Valoración de diferentes características de las jornadas.

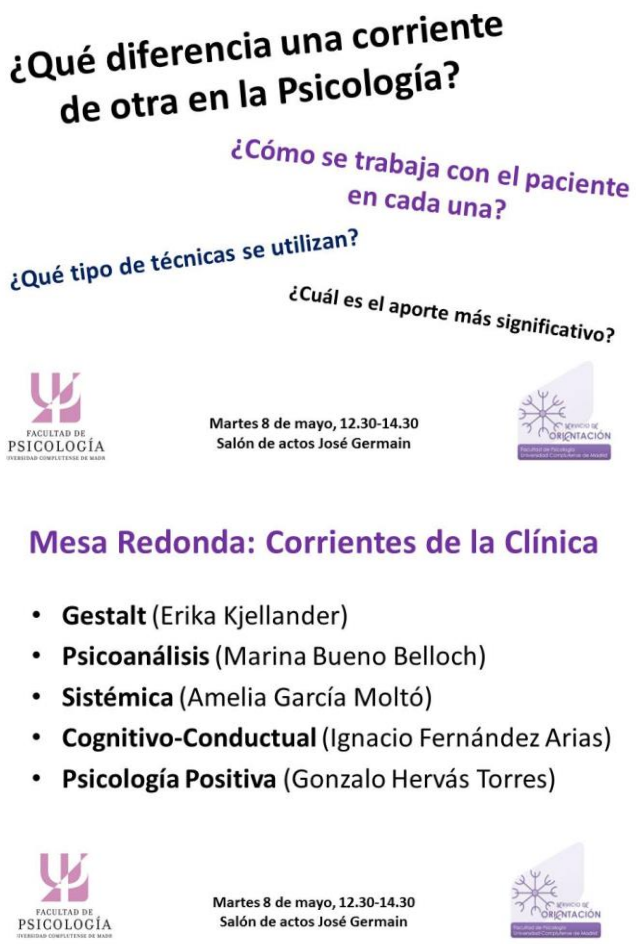


Figura 38. Cartel mesa redonda de las diferentes corrientes.

Entre las peticiones de los asistentes están:

1. Enviar por correo las diapositivas de los ponentes si estos accedieran.
2. Charlas más dinámicas reduciendo el número de ponencias para aumentar el tiempo por ponente
3. Jornadas exclusivas para cada corriente donde se profundice más.
4. Más interacción entre los ponentes
5. Más tiempo para cada ponente
6. Utilizar un caso clínico para realizar una intervención desde los diferentes enfoques.
7. Mayor difusión de la actividad.
8. Avisar de forma presencial y no por correo.
9. Más ejemplos prácticos; material audiovisual, recomendaciones libros o material interesante acorde a cada corriente.
10. Técnicas detalladas de cada corriente
11. Cómo estudiar (vías) acorde a cada corriente.
12. Más charlas de este tipo y de mayor duración sobre estas temáticas.

Agrupando las peticiones, para próximos cursos se puede realizar varias jornadas de introducción a cada corriente dando un enfoque teórico y práctico, incluyendo las técnicas, la vía de estudiar por esa corriente y recomendaciones bibliográficas. Tras la realización de éstas se podría entonces llevar a cabo una mesa redonda con un caso clínico en el que los ponentes debatieran entre ellos tras expresar su intervención. Por otro lado, la difusión se hace por todos los medios, aunque no se hace de manera presencial ya que implica una gran cantidad de tiempo, no obstante se puede valorar para próximos años.

Figura 39. Asistentes a la jornada.

Figura 40. Ponentes y trabajadoras del servicio de orientación.

ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL

La facultad de Psicología ofrece un programa de orientación académico-profesional en el que se incluyen acciones dirigidas a los estudiantes de Psicología y de Logopedia, para apoyar la toma de decisiones en momentos claves de la formación académica (elección de itinerarios, estudios de posgrado, etc.). Durante el curso 2017/2018 se realizaron, en colaboración con el equipo decanal de la facultad, las siguientes acciones de asesoramiento y orientación:

ACCIÓN 1: Pasa clases

Tras el acto de bienvenida, en el cual no se dio cierta información básica de interés para los alumnos de nuevo ingreso, se llevaron a cabo un *pasa clases* por cada una de las clases de 1º de la facultad tanto de psicología, logopedia y doble grado. Los días de estas visitas fueron el 29 y 30 de noviembre y el 4 y 5 de diciembre. El objetivo de este *pasa clase*s dar a los estudiantes información básica y necesaria sobre la universidad y su paso por la misma, de cara a evitar problemas a largo plazo por desconocimiento de ciertos aspectos.

Durante el *pasa clases* se ofreció información acerca de:

- Nota media. Se les informó de la relevancia de ésta para obtención de becas, entrar en los itinerarios y las prácticas que prefieran, así como en la asignatura optativa de 4º.
- Créditos optativos: se explicó qué son los 6 créditos optativos no vinculados a los itinerarios, y cómo conseguirlos, ya sea mediante la participación en diferentes actividades (deportivas, cursos, idiomas, voluntariados…), cursando una de las asignaturas optativas no vinculadas a itinerarios que se oferten en 4º, o cursando una asignatura optativa vinculada a itinerario que no pertenezca al itinerario elegido por el estudiante en 4º. Además, se explicó en qué consiste el programa de actividades complementarias de formación y promoción de competencias profesionales (PAkO), así como la existencia de una agenda de la facultad.
- Trabajo de Fin de Grado: se explicó la necesidad de superar al menos el 60% de los créditos de la titulación (144 cr.) y las asignaturas de formación básica para poder matricularse del mismo. Asimismo, se indicó cuáles eran las asignaturas de formación básica para cada una de las titulaciones.
- Investigación: se hizo una pequeña presentación del programa experimenta, en qué consiste y cómo pueden participar en el mismo.
- Oficina de Prácticas y Empleo (OPE): se explicó que mediante la misma pueden buscar las prácticas académicas externas, además de prácticas académicas extracurriculares. Se indicó que también ofrecen ofertas de empleo, y talleres y cursos de formación para el empleo, los cuales se incluyen dentro del programa PAKO.
- Voluntariado: por último, se habló de la posibilidad de realizar voluntariado durante su estancia en la universidad. Se explicaron brevemente los diferentes tipos de

voluntariado en los cuales pueden participar, es decir, el programa de Mentoría de la facultad, el programa de créditos por apoyo a estudiantes con discapacidad, y el voluntariado en asociaciones externas a la facultad. Además, se indicó que pueden conseguir hasta 3 ECTS por la realización de dichos voluntariados.

Para la realización del *pasa clases* nos apoyamos en un Power Point, el cual se colgó en la página web de la facultad, de cara a que todos los estudiantes interesados pudieran acceder al mismo.

Al ver la buena acogida en los estudiantes de primero, repetimos el pasa clases en los alumnos de segundo para que contaran con esta información de cara a 3º. Estos se realizaron en el segundo cuatrimestre los días 21, 22 y 23 de mayo.

Para el próximo curso académico la información ya estará al día, por tal, sólo se haría con alumnos de primero. Asimismo, como mejora, se podría crear una agenda de estas charlas y que desde decanato informaran a los profesores para saber si pueden ceder tiempo de sus clases. Ya que este año al aprovechar los descansos y en algunos casos para que el profesor no perdiera clase, se ha tenido que dar la información de manera atropellada.

Carteles informativos del Servicio de Orientación

Antes de comenzar las clases, se dispuso por puntos estratégicos de la facultad (escaleras, cafetería, tablones, frente al baño del edificio central, en las fuentes) carteles informativos del Servicio de Orientación. El objetivo era darnos a conocer, especialmente para aquellos alumnos de nuevo ingreso, y ofrecer nuestra ayuda para responder y orientarles en todas esas dudas que puedan surgirles durante su paso por la universidad.

Otro de los objetivos de los carteles era dar a conocer todos los medios a través de los cuales se pueden poner en contacto con el servicio (correo, Facebook y teléfono).

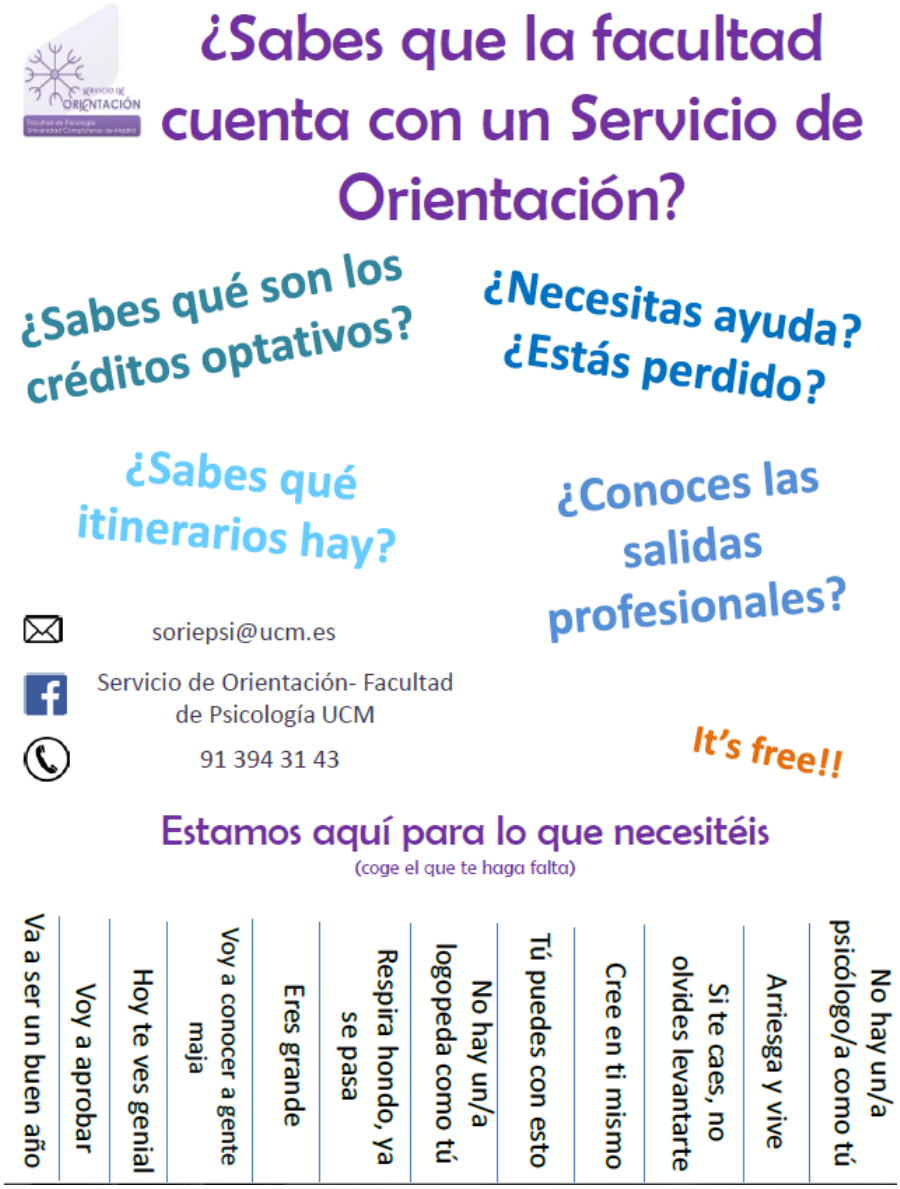


Figura 1. Cartel informativo del Servicio de Orientación.

IV Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales

Respondiendo a las necesidades de los alumnos respecto a cursos anteriores, este año se decidió adelantar las jornadas antes de la toma de decisión de itinerario. De esta forma, los alumnos podrían conocer mejor qué les depara el mundo tras la universidad.

Las Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales se realizaron los viernes 2, 9 y 16 de marzo, en horario de mañana. Las jornadas iban dirigidas a todos los alumnos de la facultad de Psicología.

En primer lugar, el viernes día 2 se celebró la Jornada de Emprendimiento, la cual tuvo una duración de 2 horas y cuarto, de 11:00 a 13:15. En la jornada participaron Compluemprende, y cuatro ponentes, antiguos alumnos de la facultad: Arturo Gracia Sañudo (Psicología 2.0), Rut Guerrero Martín (centro de Psicología Infantil y Juvenil) y Nerea Palomares Mora junto a Aida Navalón Fraile, ambas miembros de la clínica Compass Psicología. Esta jornada tuvo una acogida de 52 asistentes.

La jornada comenzó con una pequeña presentación de Compluemprende, un recurso para el empleo. Y posteriormente se realizó una mesa redonda con los cuatro ponentes, en la que cada uno de ellos tuvo unos 20 minutos para hablar sobre su experiencia de emprendimiento: experiencias tras acabar la carrera e incorporarse al mundo laboral, cómo surgió la idea de emprender, cómo fue el proceso de emprendimiento y la valoración de su experiencia. Tras las presentaciones de cada uno de los ponentes, se realizó una puesta en común y se dejaron unos minutos para dudas y preguntas de los asistentes.

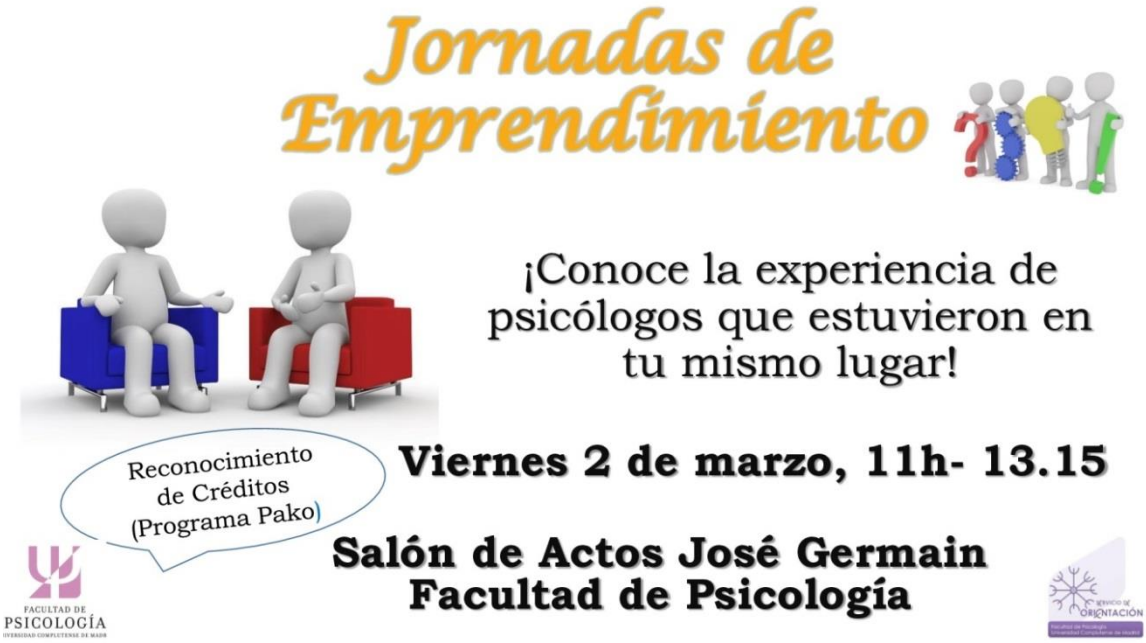


Figura 17. Cartel de difusión de la Jornada de Emprendimiento.

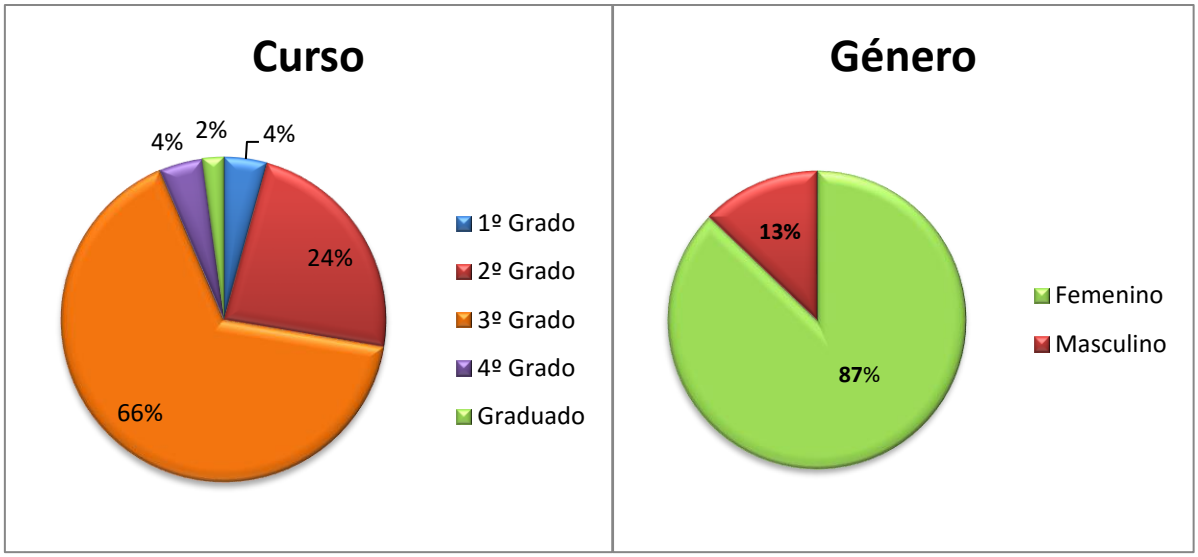
Figura 18. Mesa redonda de Emprendimiento 2018.

Los viernes 9 y 16 de marzo se llevaron a cabo las Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales. En las jornadas participaron profesionales de los diferentes ámbitos de la psicología, de cara a dar a conocer a los alumnos cada uno de los posibles ámbitos de actuación del psicólogo. Las jornadas tuvieron una duración total de 4 horas y media cada una. Por su parte, cada ponencia tuvo una duración de 30 minutos más 10 minutos para dudas y preguntas. El primer viernes tuvo un total de 126 asistentes, mientras que el segundo un total de 48.

Figura 19. Cartel de difusión de la Jornada de Orientación y Salidas Profesionales.

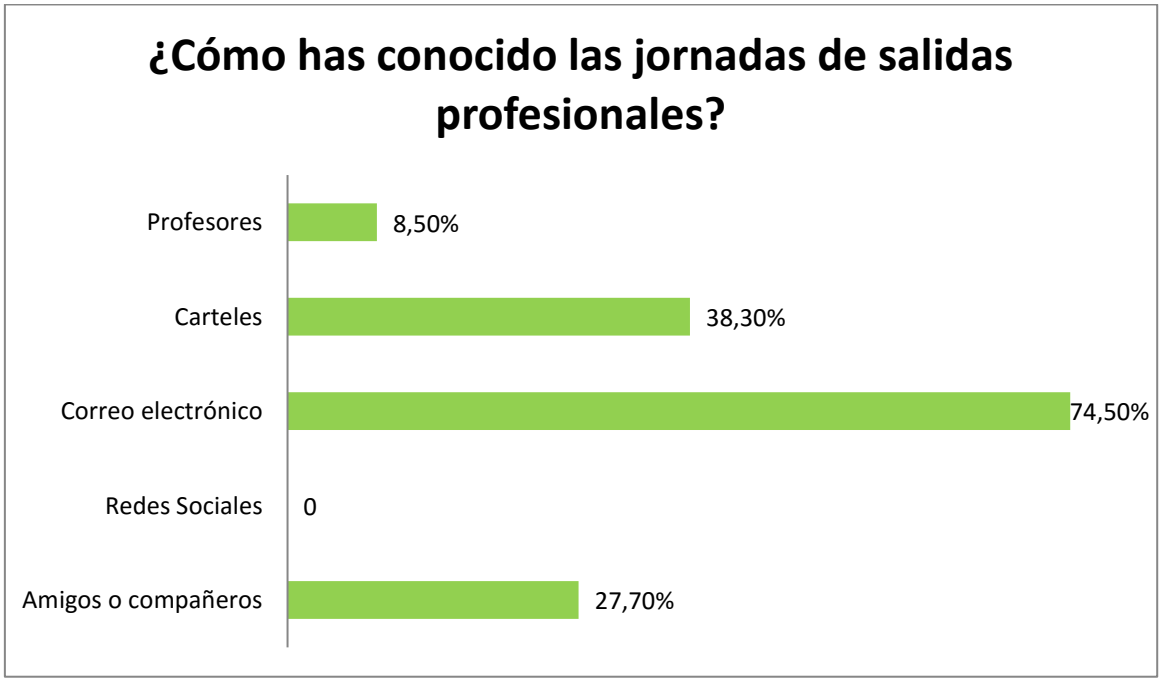
Como novedades, se envió un correo el día de antes a cada jornada para que no se les olvidara y así asegurarnos más audiencia. Por otro lado, en vez de dar cuestionarios de opinión en papel a los asistentes, se realizó un formulario online para que estos pudieran dar su opinión de forma más rápida y sin perder tanta muestra como se hacía con el formato papel. No obstante, a pesar de hacerlo por este medio se perdió casi dos tercios de la muestra. A continuación analizamos la valoración.

De un total de 144 asistentes, la valoración fue rellenada por 47. De esta muestra el 66 % eran estudiantes de 3º, seguidos por un 23,4% por estudiantes de 2º. Como en años anteriores, casi el 90 % de las asistentes fueron mujeres, aunque se nota un crecimiento de hombres en las actividades frente a otros años. Esto puede tener relación con el aumento del número de hombres en la carrera.



Gráfica 4. Curso y género de los encuestados.

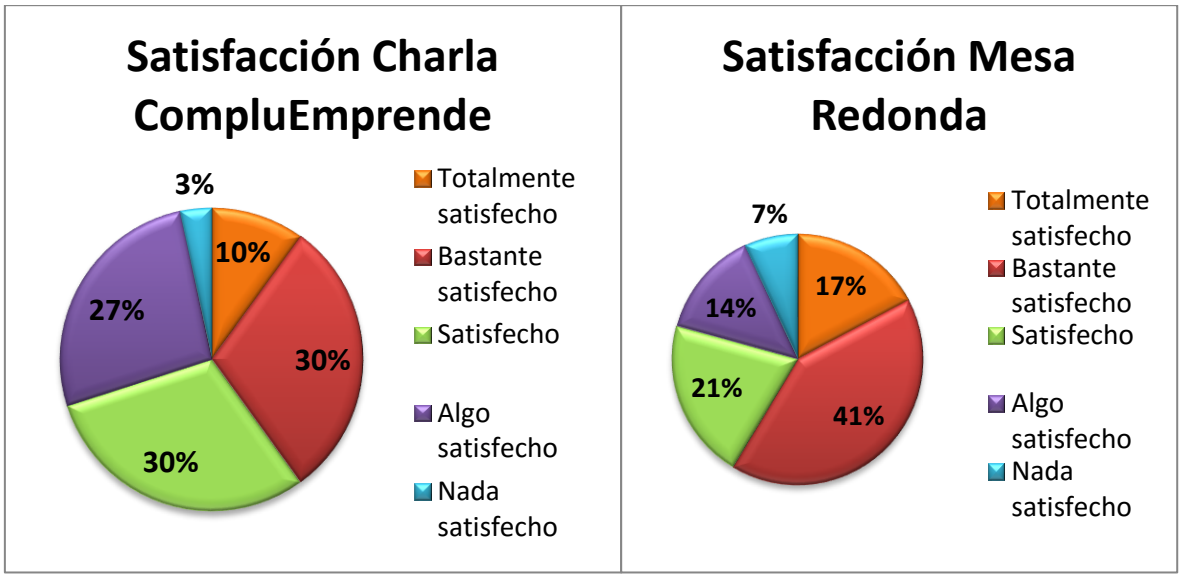
Por otro lado, 18 de los 47 evaluados (38.3%) conocieron estas jornadas por varios medios. El medio principal por el que les llegó la información fue por correo (74.5%), a continuación por los carteles (38.3%), seguido por sus compañeros (27.7%) y por último, los profesores (8.5%). Estos datos muestran que si bien se intenta aumentar los diferentes medios para que el mayor número de estudiantes se enteren de las actividades, el correo electrónico sigue siendo el medio por el que más se llega al alumnado.



Gráfica 5. Medio por el que se han enterado de las jornadas.

En la valoración de la charla de CompluEmprende, así como en la mesa redonda de emprendimiento se excluyeron 17 y 18 respuestas, respectivamente. Ya que fueron estudiantes que no asistieron a las mismas. Por tal, de la muestra restante los datos nos

indican que un 70 % y un 79% de los asistentes estaban de satisfechos a totalmente satisfechos con la charla de CompluEmprende y con la mesa redonda, respectivamente.



Gráficas 6,7 y 8. Satisfacción sobre las jornadas.

En la valoración general de las jornadas de salidas profesionales el 85 % de los asistentes estaban de satisfechos a totalmente satisfechos. A continuación, se valoran las diferentes charlas.

La primera charla, *el psicólogo en un centro de apoyo a las familias,* a cargo de Mª Pilar González Lozano tuvo un total de 104 asistentes. De la muestra de la evaluación el 35% estaban totalmente satisfechos y otro 35% bastante satisfechos, seguido por 25% satisfecho y 5% de algo satisfecho.

Figura 20. Charla del Centro de Atención a las Familias.

La segunda charla, *introducción a la psicología clínica, legal y forense,* a cargo de Víctor Dujo tuvo un total de 120 asistentes. De la muestra de la evaluación el 60,4 % estaban totalmente satisfechos con ésta, un 32,5% bastante satisfechos, seguido por 4,65% satisfecho y 2,3% de algo satisfecho.

Figura 21. Charla de Psicología Clínica, Legal y Forense.

La tercera charla, *Psicología en el Cuerpo Nacional de Policía,* a cargo de Concepción de Puelles tuvo un total de 118 asistentes. De la muestra de la evaluación el 9% estaba totalmente satisfecho, el 18% bastante satisfecho, el 22,7% satisfecho, seguido por el 34% algo satisfecho y el 15.9% nada satisfecho.

Figura 22. Charla de Psicología en el Cuerpo Nacional de Policía.

La cuarta charla, *Psicología en el ámbito clínico,* a cargo de Aina Sastre, María Marín y Ana González tuvo un total de 112 asistentes. De la muestra, el 15% estaban totalmente satisfecho, el 46% bastante satisfecho, el 22% satisfecho, seguido del 15% algo satisfecho y un 4,4% nada satisfecho.

Figura 23. Charla de Psicología en el ámbito clínico.

La quinta charla, *desempeño profesional de un psicólogo en Fundación Tomillo,* a cargo de Itziar Santamaría y Antonio Castro tuvo un total de 99 asistentes. De la muestra, el 9,5% estaba totalmente satisfecho, el 26,1% bastante satisfecho, seguido del 31% satisfecho, el 2,3% algo y 9,5% nada satisfecho.

Figura 24. Charla de Desempeño profesional de un psicólogo en Fundación Tomillo.

La sexta y última charla del día, *Psicología del trabajo y salud laboral,* a cargo de Luis Barbero tuvo un total de 49 asistentes. De la muestra, el 8% estaba totalmente satisfecho, el 44% bastante satisfecho junto al 26% satisfecho, seguido del 16% algo y 4% nada satisfecho.

Figura 25. Charla de Psicología del trabajo y salud laboral.

Figura 26. Foto de los asistentes a la jornada.

Durante la segunda jornada de salidas profesionales, la valoración fue la siguiente:

La primera charla del día, *Psicología aplicada: el coaching como método de intervención*, a cargo de Miguel García Saiz tuvo un total de 41 asistentes. De la muestra el 22.5% estaba totalmente satisfecho, 16.1% tanto para bastante satisfecho como algo satisfecho, le sigue el 38.7 % satisfecho, y un 6.45% nada satisfecho.

Figura 27. Charla Psicología Aplicada: el coaching como método de intervención.

La segunda charla, *Neurociencia*, a cargo de Sara Fernández Guinea tuvo un total de 42 asistentes. La muestra nos proporciona unos resultados de 29.1%, 41.6%, 25% y 4.1% para totalmente satisfecho, bastante satisfecho, satisfecho y algo satisfecho, respectivamente.

La tercera, *Intervención del Psicólogo en Centro Sociosanitario/Residencia, estuvo* a cargo de Ana Belén Marín Prada con 41 asistentes. La valoración nos indica que cerca del 50% estaban entre totalmente satisfechos (20.8%) y bastante satisfechos (29.1%), les sigue un 41.6% de personas satisfechas y un 28.3% algo satisfechas.

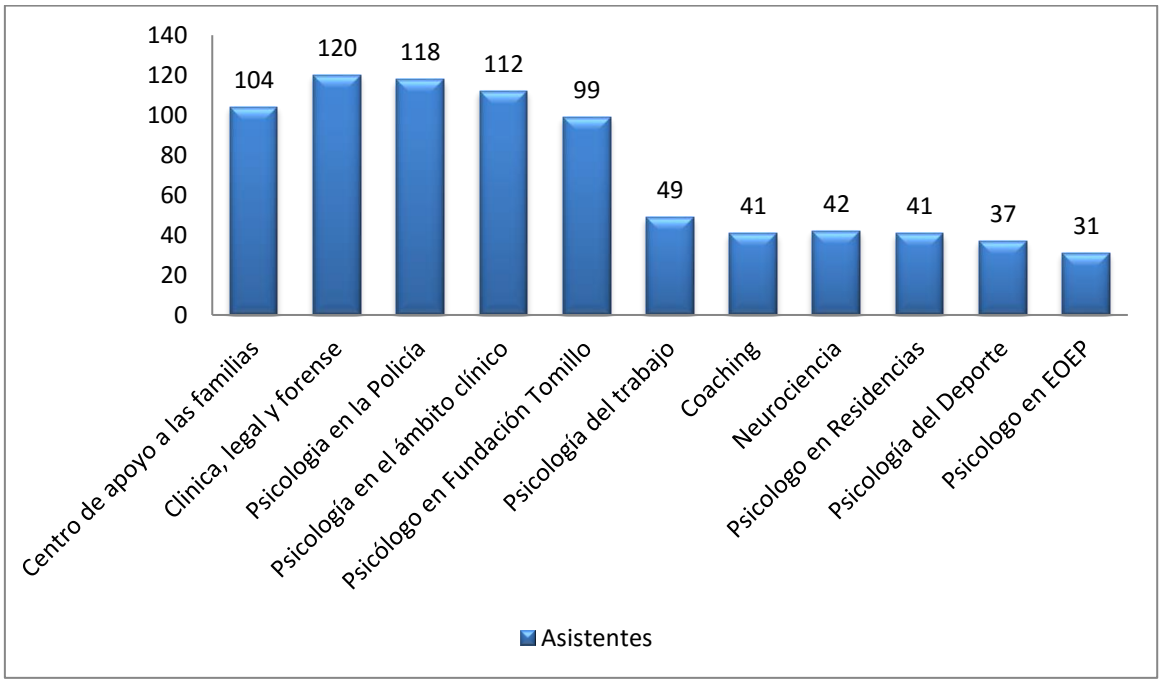
Figura 27. Charla Intervención del Psicólogo en Centro Sociosanitario/Residencia.

Tras el descanso tuvo lugar la cuarta sesión, *Psicología del deporte,* a cargo de Arturo Gracia Sañudo con un total de 37 asistentes. La valoración nos muestra que más del 50% estaban entre totalmente satisfechos (20.8%) y bastante satisfechos (37.5%). Le seguía un 37.5% es satisfechos y un 4.1% en algo satisfecho.

Figura 28. Charla Psicología del deporte.

Finalmente, la última charla, *Psicología en un Equipo de Orientación Educativa y Psicopedagógica,* a cargo de Gema Úbeda Portugués tuvo 31 asistentes. Respecto a la valoración, más del 50% estaban entre totalmente satisfechos (13.6%) y bastante (45.4%), seguido por un 31.8% satisfecho y un 9 % algo satisfecho.

Figura 28. Charla Psicología en un EOEP.



Gráficas 9. Asistentes a la jornada de Salidas Profesionales

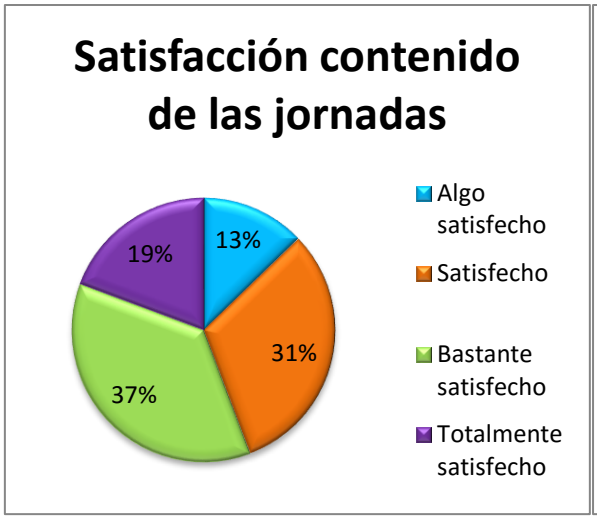
Teniendo en cuenta los datos sobre los asistentes a las charlas de salidas profesionales, observamos que el segundo día de jornadas la asistencia descendió a algo más de la mitad. Esto nos lleva a pensar si el contenido de las ponencias no era de total interés o si las primeras jornadas repercutieron en las del segundo día. Así mismo, las charlas mejor

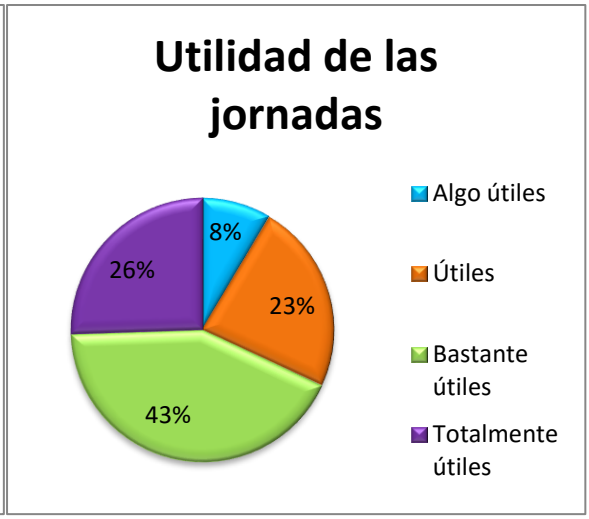
valoradas fueron la de clínica, legal y forense, seguida por la de neurociencia y el CAF. Por su parte, las menos valoradas fueron la de trabajo, la de Policía y la de Fundación Tomillo. Por tal, para siguientes jornadas se invitará a los ponentes mejores valorados y se buscarán otros de los menos valorados para poder responder a las expectativas de los asistentes.

Entre las peticiones por parte de los asistentes para futuras jornadas encontramos las siguientes:

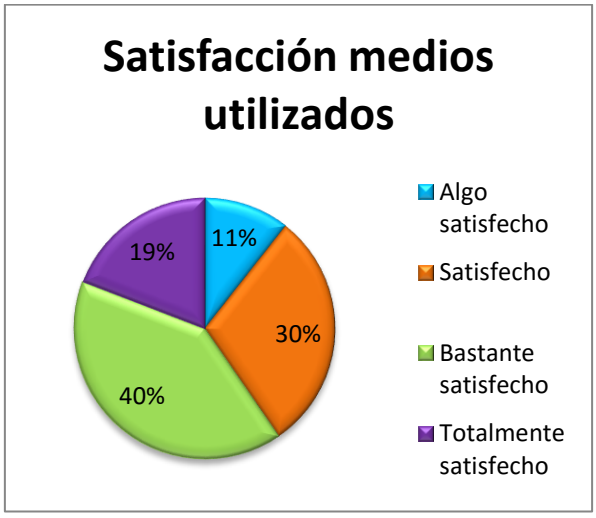
1. Respecto a la jornada de emprendimiento, invitar a personas que hayan fracasado en procesos de emprendimiento, además de los que han seguido adelante.
2. La participación de ex-estudiantes que puedan contar su experiencia en el mundo laboral.
3. Charlas más dinámicas y amplias para que a los ponentes no les falte tiempo.
4. Incluir charlas relacionadas con la Psicología de las Adicciones, Trastornos de Conducta alimentaria, Metodología y estadística y más asociaciones u ONG's, así como más ámbitos profesionales de la psicología social.
5. Incluir más información de la clínica que no sea solo PIR, personas que no lo tengan y ejerzan y el abanico de posibilidades que ofrece el Máster General Sanitario.
6. Incluir charlas de oposiciones
7. Informar en cada charla de qué se debe hacer para llegar a ese puesto (requisitos), las labores específicas de ese puesto tipo y no de la institución, así como el dinero que se puede cobrar.
8. Más charlas, pero disminuyendo el número de charlas por día.
9. Descansos entre cada charla más amplios y un descanso de media hora real.
10. Difusión de las jornadas por parte de los profesores.
11. Hacer una encuesta previa a los alumnos asistentes donde puedan dejar preguntas que posteriormente contesten los ponentes desde su experiencia.
12. Entregar certificado de asistencia.

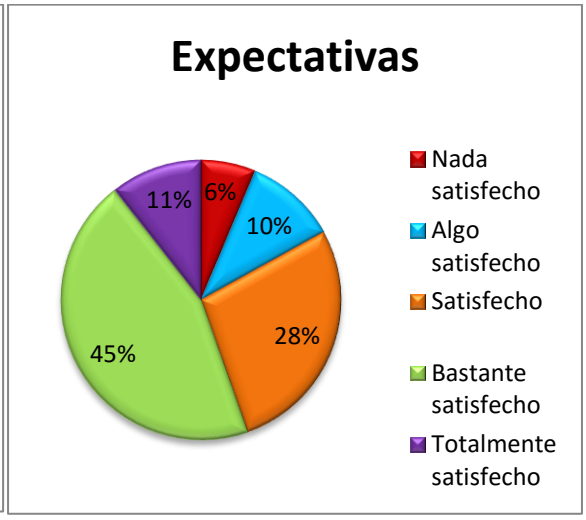
Las peticiones realizadas nos parecen abordables para siguientes jornadas y consideramos que darán mayor calidad a éstas, por lo que lo tendremos en cuenta para futuras ocasiones. Respecto a la charla sobre oposiciones, tuvo lugar una semanas más tarde, por lo que la idea es que se mantenga en el tiempo. Por otro lado, quizá una opción a futuro sería realizar una jornada exclusiva del ámbito clínico en el que se tratara temas como la experiencia desde el PIR, la práctica profesional sin éste y las posibilidades del General Sanitario.





Gráficas 10 y 11. Satisfacción y utilidad de las jornadas.





Gráficas 12 y 13. Satisfacción medios y expectativas de las jornadas.

Gráficas 14. Recomendación de las jornadas.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS (Programa PAKO)

La asistencia a los tres días de las IV Jornadas de Salidas Profesionales permiten reconocer hasta 1 crédito ECTS.

INSCRIPCIÓN

Si estás interesado en participar en las IV Jornadas de Salidas Profesionales, tendrás que inscribirte a través de: https://goo.gl/forms/dyejv5IMkpakzjDp1

FACULTAD DE PSICOLOGÍA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Psicología
Universidad Complutense de Madrid

CAMPUS DE SOMOSAGUAS
Crta. De Húmera, s/n, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid

Teléfono: 913943143
Correo: soriepsi@ucm.es

IV JORNADA DE SALIDAS PROFESIONALES

2, 9 Y 16 DE MARZO

Facultad de Psicología (UCM)

¿Conoces todas las salidas de psicología?

JORNADA DE EMPRENDIMIENTO

Viernes 2 de marzo

11.00 - 11.45

Compluemprende: un recurso para el autoempleo. Dña. Pepa Casado.

11.45 - 13.15

Mesa redonda experiencias con:

- Arturo Gracia Sañudo, autor de *Pasa a la acción. Cómo liderar tu vida.*
- Rut Guerrero Martín, *Centro de Psicología Infantil y Juvenil*
- Nerea Palomares Mora y Aida Navalón Fraile, *Compass Psicología.*

SALIDAS PROFESIONALES

Viernes 9 de marzo

10.00 **Acto de inauguración**
10.10 - 10.50
El psicólogo/a en un Centro de Apoyo a las Familias. Mª Pilar González Lozano
10.50 - 11.30
Introducción a la Psicología Clínica, Legal y Forense . Víctor Dujo y Pedro José Horcajo
11.30 - 12.10
Psicología en el Cuerpo Nacional de Policía. Concepción de Puelles
12.10 - 12.30 **Descanso**
12.30 - 13.10
Psicología en el ámbito clínico. Aina Sastre y María Marín
13.10 - 13.50
Desempeño profesional de un psicólogo/a en Fundación Tomillo. Itziar Santamaría y Jose Antonio Castro
13.50 - 14.30
Psicología del Trabajo y Salud Laboral. Luis Barbero Hernández

SALIDAS PROFESIONALES

Viernes 16 de marzo

10.00– 10.50
Psicología aplicada: el coaching como procedimiento de intervención. Miguel García Sáiz
10.50 - 11.30
Neurociencia. Sara Fernández Guinea
11.30 - 12.10
Intervención del Psicólogo en Centro Sociosanitario/ Residencia. Ana Belén Marín Prada
12.10 - 12.30 **Descanso**
12.30 - 13.10
Psicología del deporte. Arturo Gracia Sañudo
13.10 - 13.50
Psicología en un Equipo de Orientación Educativa y Psicopedagógica. Gema Úbeda Portugués

Figura 23. Tríptico de las Jornadas.

COLABORACION CON OTROS RECURSOS

Durante el curso 2017-2018 el Servicio de Orientación ha colaborado con diferentes recursos y servicios de la Facultad.

Acto de bienvenida alumnos 1º

El acto de bienvenida se realizó el día 21 de septiembre a las 11h. en el salón de actos José Germain. En ésta, Nieves Rojo, decana de la facultad, dio la bienvenida a los estudiantes de Psicología, Logopedia y doble grado; animando a participar activamente en la vida de la facultad. Asimismo, hizo un breve recorrido sobre las diferentes autoridades de la Facultad (vicedecanos/as, gerente y secretaria). Por su parte, Ignacio Bolaños, vicedecano de estudiantes, participó informando de las diferentes asociaciones y las actividades que desarrollaba cada una de ellas, con la posibilidad de que los alumnos crearán más si fuera necesario. Tras él, Antonio Moreno, director de la biblioteca, habló de las múltiples opciones que aportaba las instalaciones de la biblioteca, así como sus diferentes cursos. A continuación, Cristina Dopico, directora del Servicio de Orientación, informó del recurso del que disponían los estudiantes con el SOU y de las diferentes instalaciones de la facultad. Finalmente, Ana Calles, representando a Mentorías informó sobre este recurso que ofertaban a los alumnos de 1º desde alumnos más veteranos.

Tras finalizar el encuentro, los alumnos mentores junto con delegación de estudiantes realizaron una ruta por la facultad para los nuevos estudiantes. Asimismo, se dejó carteles en el edificio central frente al salón de grados informando sobre los diferentes recursos mencionados en la reunión: asociaciones, delegación de estudiantes, Servicio de Orientación y Mentorías. Estos carteles se mantuvieron finalizado septiembre y hasta el 17 de octubre. Tras la retirada de los carteles, el que pertenecía a Orientación, se colocó en una de las ventanas del despacho, dando más visibilidad al servicio.

Figura 2. Cartel informativo publicado en Facebook.

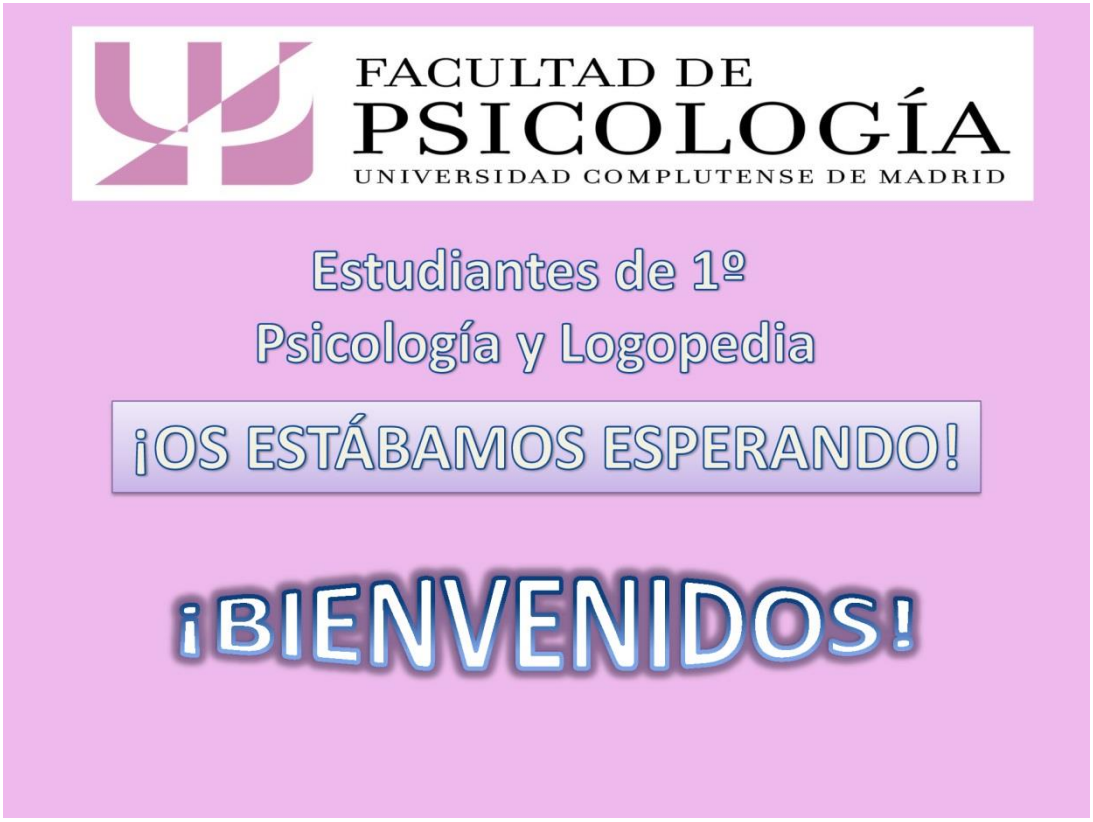


Figura 3. Cartel de bienvenida.

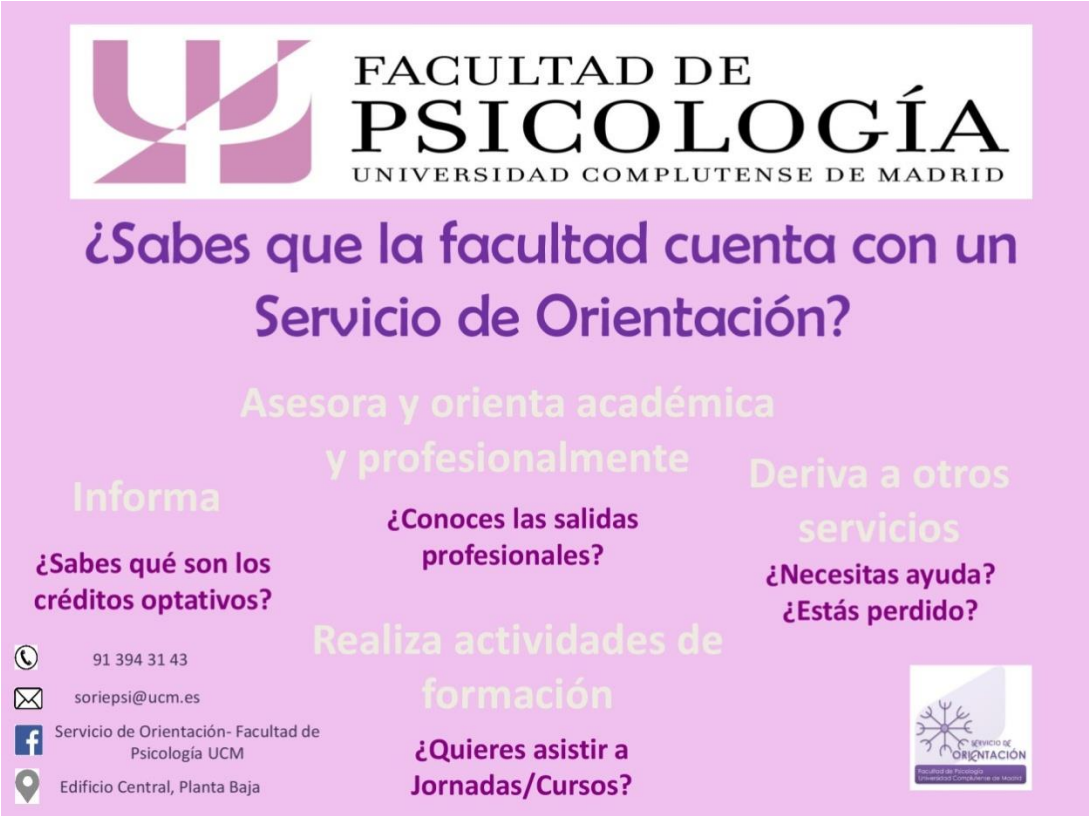


Figura 4. Cartel del Servicio de Orientación que se ubicó en el pabellón central.

Semana de la Solidaridad

Figura 6. Cartel de la Jornada de la Solidaridad

Este año, la Semana de la Solidaridad tuvo lugar los días 4 y 5 de diciembre y se replanteó respecto a la de los años anteriores en su formato. Se ha querido hacer partícipe a las asociaciones de la facultad para llevar a cabo una semana más solidaria, colaborando tambiéncon nosotros la Unidad de Apoyo a la Diversidad e Inclusión.

Las asociaciones que colaboraron fueron:

- Delegación de estudiantes, Futuros Logopedas y UCE, junto al SOU, con la recaudación de alimentos y juguetes.
- Grupo Colacteral a través de la obra de teatro TOC TOC.
- Unidad de Apoyo a la Diversidad e Inclusión

Además de todas las actividades que se realizaron estos dos días, por motivo de la jornada en cuestión, se llevó a cabo una recogida de juguetes y de alimentos desde el día 13 de noviembre hasta el día 13 de diciembre. Los alimentos que se recogieron fueron destinados a Cáritas, y los juguetes a la Fundación Valora. La recogida de juguetes se llevó a cabo por el Servicio de Orientación y por Delegación de estudiantes siendo el volumen de juguetes muy amplio y de gran diversidad. Por su parte, la recogida de alimentos fue llevaba a cabo por Futuros Logopedas y UCE, siendo esta recogida menos numerosa.

Figura 7. Cartel de la Jornada de la Solidaridad

Figura 8. Cartel de la Jornada de la Solidaridad

Figura 9. Cartel de la Jornada de la Solidaridad

Figura 10. Tríptico de la Jornada de la Solidaridad

En cuanto a la estructura de la jornada, el día 4 de diciembre a la 13:00h se llevó a cabo un taller sobre Psicología de Emergencias en el seminario 1010 de la facultad. En el taller hubo poca participación, ya que solo asistieron entre 10-15 alumnos.

El día 5 de diciembre se organizó de la siguiente forma: en primer lugar, de 13:00 a 13:30 se llevó a cabo en el Salón de actos José Germain la Obra de teatro "TOC TOC" por el grupo Colacteral. El precio de la entrada fue de 1 euro, pudiendo dar más si lo deseaban. Se recaudó un total de 101 euros, los cuales fueron destinados a la Fundación Aladina.

Figura 11. Foto durante la representación de TOC-TOC

Tras la obra de teatro en el hall, frente a la cafetería se desarrolló de 13:30 a 15:00 la actividad ¿Te atreves a jugar a la Boccia con el campeón de España?, gracias a la colaboración de Javier Martínez Fernández Aceytuno. Esta actividad se desarrolló gracias a la colaboración de la Unidad de Apoyo a la Diversidad e Inclusión. De forma simultánea, esta unidad junto al Servicio APDIAS organizó juegos en los que se podía conocer más sobre aquellas personas con diversidad funcional como son invidentes o parapléjicos, a través de antifaces o sillas de ruedas, incluido un test sobre mitos sobre cada diversidad.

Por último, para finalizar la jornada se habían organizado unos partidos de Ping-Pong de 14:30 a 16:00, pero debido a la falta de participación por parte de los estudiantes, la actividad no se llevó a cabo.

Además de las actividades propuestas, se pusieron tablones con diferentes asociaciones a las que pueden acudir para hacer voluntariados.

De forma simultánea a estas actividades, frente a la cafetería se ubicaban stand de carácter solidario como Nepal Sonríe y ANDE con productos artesanales, la asociación TRASS a través del mercadillo de libros solidarios, un stand de la Oficina de Inclusión a Personas con Diversidad de UCMd+i con un photocall de la diversidad, un stand de Asociación Zona IN y un stand de aprendizaje del Servicio APDIAS (los juegos anteriormente mencionados).

Figura 12. Asociación tras y su mercadillo solidario.

Figura 13. Asociación ANDE y sus productos artesanales.

Figura 14. Asociación Nepal Sonríe y sus productos.

Figura 15.Stand de la Oficina de Inclusión a Personas con Diversidad de UCMd+i, de la Asociación APDIAS y de la Asociación Zona IN, junto al photocall.

La difusión de la información se realizó a través de carteles por la facultad, por lugares de encuentro en el campus, así como a través de las redes sociales y correo facultativo para hacer llegar la jornada al máximo número de personas y, de esta manera, que la colaboración con las ONG fuese mayor.

JORNADAS DE ORIENTACIÓN

Estas sesiones tienen como objetivo informar sobre las características de los itinerarios tanto de Psicología como de Logopedia. Así como de las prácticas, el trabajo final de grado y las asignaturas optativas. Estaban dirigidas a estudiantes de 3º de grado de Psicología y de 2º y 3º de grado de Logopedia. No obstante, cualquier alumno interesado podía acudir.

Como novedad, antes de la Semana Santa, se mandó al estudiantado carteles de cada itinerario para que pudieran reflexionar durante las vacaciones sobre esto y a la vuelta cualquier duda que tuvieran pudiera ser solventada en la reunión del día 3 de abril para Psicología y el 17 de abril para Logopedia. De esta manera, los alumnos tuvieron tiempo para pensar en cuál querían matricularse sin presión, ya que en el caso del grado de psicología, el itinerario se eligió del 17 a 30 de abril.

Sesión informativa de Psicología

En la sesión informativa de Psicología, celebrada como mencionábamos el día 3 de abril de 13 a 14h en el Salón de actos José Germain, participaron el Vicedecano de Estudiantes, Ignacio Bolaños, la Vicedecana de Estudios y Calidad, Gema Martín y la Vicedecana de Relaciones Exteriores, Gloria Castaño.

Al finalizar la sesión, se administró un cuestionario para que el alumnado evaluara la satisfacción en los diferentes aspectos tratados en la sesión informativa. Asistieron un total de 181 alumnos, de los cuales el 85,4% eran mujeres y el 14,6% hombres.

Aunque la sesión informativa iba dirigida a los estudiantes de tercero del grado de Psicología, el 1,6% de los asistentes pertenecían al cuarto curso, posiblemente, estudiantes con el itinerario, prácticas y/o TFG pendiente, mientras que el 98,4% restante se encontraban cursando tercero.

Además, en el cuestionario se les preguntaba si anteriormente habían realizado alguna consulta al Servicio de Orientación (SOU) de la facultad, encontrando que tan solo el 33,1% habían hecho uso de los recursos del mismo.

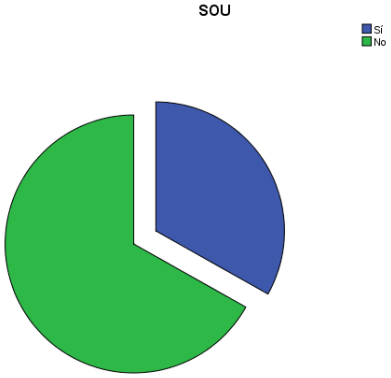


Gráfico 15. ¿Alguna vez habías realizado alguna consulta en el Servicio de Orientación?

Respecto al medio por el que se enteraron de la actividad, el mayor porcentaje fue a través de sus compañeros (37.4%), seguido del correo electrónico (28.9%) y los carteles (24.8%).

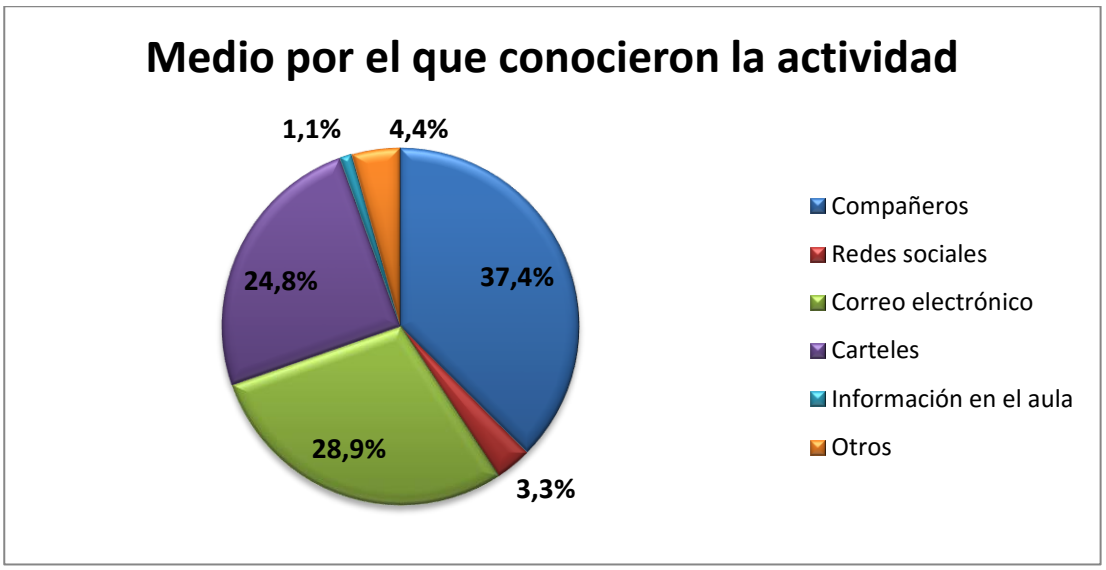


Gráfico 16. Medio por el que conocieron la actividad.

En el cuestionario se les pedía además, que valoraran su grado de satisfacción respecto a los diferentes temas tratados en la jornada, cuyos resultados se muestran en el gráfico 17. Respecto a los **Itinerarios**, el 57,6% de los alumnos se encontraron satisfechos o muy satisfechos con la información recibida. En cuanto a la información recibida sobre los **Créditos Optativos**, la mayoría se mostraron satisfechos o muy satisfechos (77,9%). Además, los alumnos se encontraron satisfechos con la información proporcionada tanto con el **Trabajo de Fin de Grado** (TFG) como con el **Prácticum** (77,7% y 78,3% respectivamente). La información que se valoró peor fue respecto a los itinerarios, dejando los asistentes comentarios al respecto para mejorar en próximos años que se comentará más adelante.

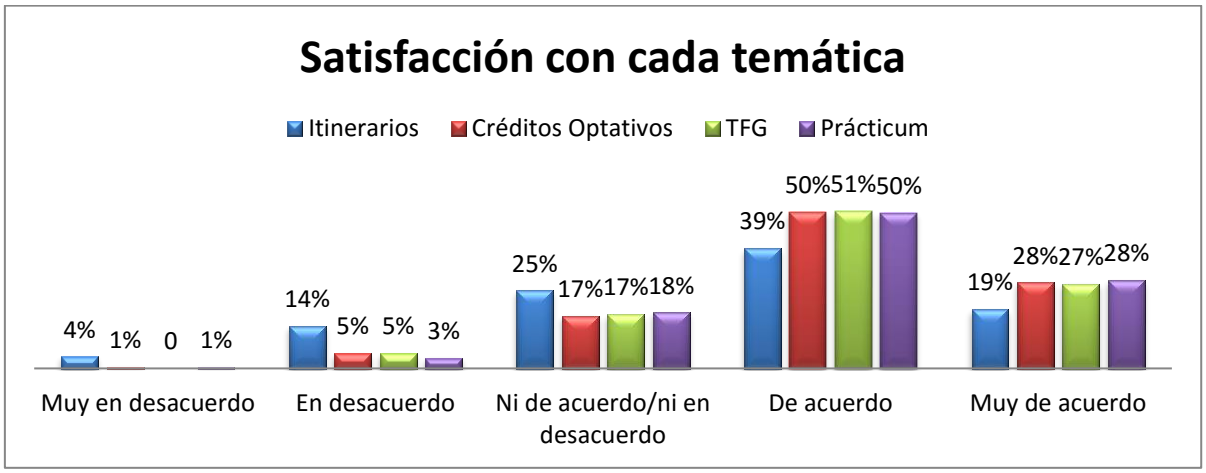


Gráfico 17. Grado de satisfacción con la información recibida sobre itinerarios, Créditos Optativos, TFG y Prácticum.

Asimismo, mediante el cuestionario se valoraron otros aspectos de la jornada, cuyos resultados se muestran en el gráfico 18. En cuanto a la claridad de la información recibida, como de la adecuación de los medios utilizados, los alumnos se han mostrados satisfechos o muy satisfechos (87,6% en ambos casos). Se valoraron también la satisfacción respecto a las expectativas de los asistentes, mostrándose la mayoría satisfechos (41,1%), siendo el aspecto que mayor diversidad de respuestas ha registrado. Además, se pidió la valoración por parte de los alumnos de la importancia de la realización de este tipo de jornadas para estar bien informados, mostrando el 78,4% estar muy de acuerdo en la importancia de estas jornadas.

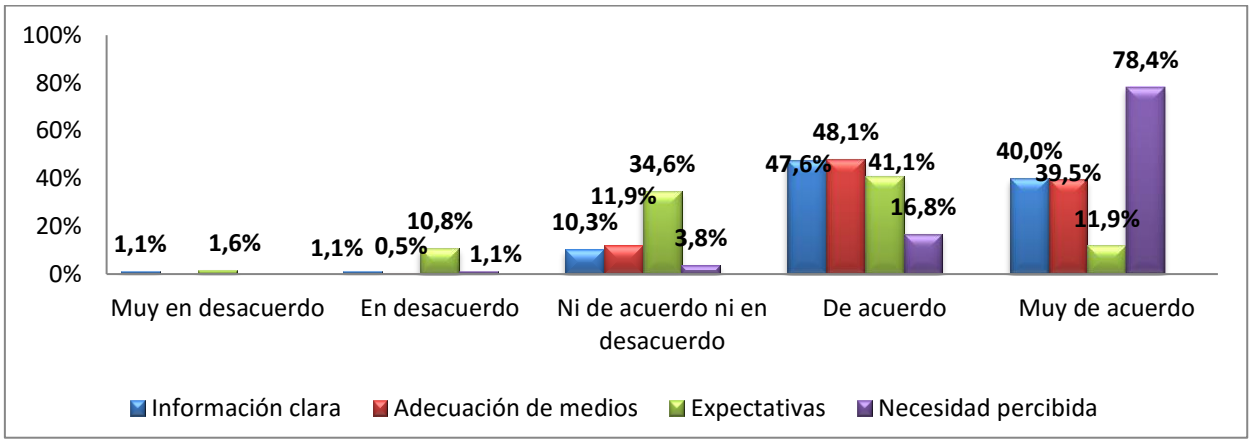


Gráfico 18. Otros aspectos valorados por los alumnos en el cuestionario

Por último, se preguntó si recomendarían esta actividad a sus compañeros y más de la mitad de los alumnos (el 62,2%) señaló estar totalmente de acuerdo en que recomendarían esta sesión a otro compañero para informarse acerca de estos temas.

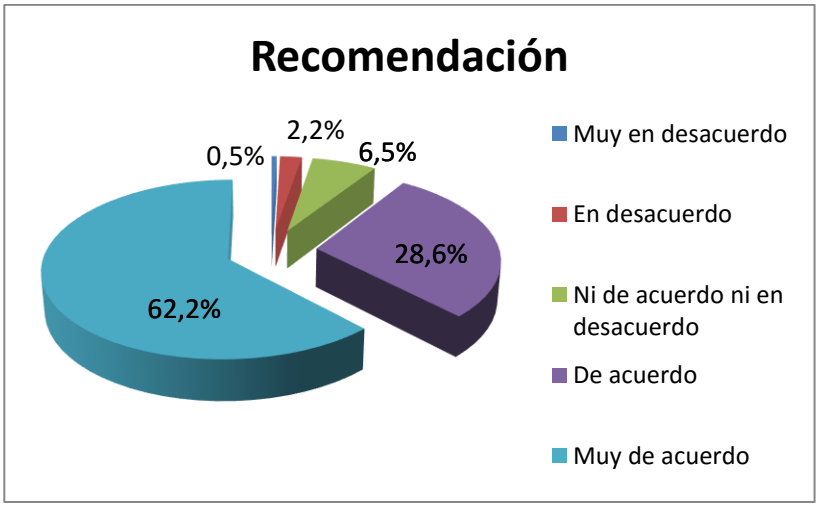


Gráfico 19. Recomendación de la actividad

Por parte de los asistentes las peticiones más numerosas y a tener en cuenta para sesiones informativas futuras son por orden:

1. Más información sobre itinerarios en la charla o en un escrito/folleto (contenidos de asignaturas, nota de corte de cada itinerario y salidas laborales de cada uno).
2. Conocer los centros de prácticas disponibles y las funciones que se realizarían para facilitar la elección de itinerario.
3. Información más específica de las prácticas (solicitud, compaginar clases y prácticas, qué hacer si no tienes plaza de prácticas, información sobre los alumnos que tienen movilidad en 4º)
4. Información más específica del TFG (dónde aparece la información en la web, criterio de elección del tema y profesores, modo de evaluación)
5. Hacer esta reunión antes de 3º, que los alumnos desde primero sepan la importancia de la nota y la participación en otras actividades.
6. Realizar esta reunión meses antes para tener más tiempo para decidir.
7. Información más precisa sobre los créditos y la asignatura optativa (créditos por cada actividad, cómo se convalidan, cómo se tramita la beca y cuáles son los plazos si te quitas la asignatura con actividades).
8. Fechas claras de matrículas y de solicitud para TFG y asignatura optativa.
9. Experiencia de alumnos de 4º o graduados.
10. Información disponible en la web y saber dónde encontrarla.
11. Letra más grande de la presentación.

Figura 24. Charla sobre 4º de Psicología.

Teniendo en cuenta las necesidades de los alumnos, para próximos años se podría hablar con los directores de cada itinerario para que nos facilitaran aquellas salidas profesionales relacionadas con cada itinerario y el contenido de las asignaturas. Esta información podría difundirse a través de una reunión específica de itinerario o seguir haciendo la reunión como hasta ahora dando folletos informativos de cada uno. Asimismo, junto los carteles que se cuelgan de itinerario se puede coger el listado del año anterior de las notas de los alumnos en cada itinerario para desarrollar las notas de corte por año de cada itinerario.

Por otro lado, sería interesante realizar la charla informativa a principio de curso para que tuvieran más tiempo para reflexionar y decidir. Además, la información sobre la importancia de la nota y los créditos optativos está cubierta en los alumnos de primero ya que este año se ha empezado a hacer un pasa clases con la información más relevante.

Por último, el resto de información sería relevante incluirlo en la charla para que fuera más completa y poder mejorar el tamaño de la presentación para las personas con problemas de visión. Respecto a la disponibilidad en la web del power point, siempre se cuelga tras la reunión, no obstante los asistentes no saben que se cuelga en la página, por tal sería conveniente dar esta información.

Figura 25. Cartel de difusión de la sesión informativa de Psicología.

Sesión informativa de Logopedia

En la sesión informativa de Logopedia, celebrada el día 17 de abril de 13 a 14.30 en el Salón de actos José Germain, participaron el Vicedecano de Logopedia, Carlos Gallego, la coordinadora de prácticas, Teresa Schulz y Miguel Lázaro, coordinador del máster oficial de logopedia. En esa reunión, en la que hubo 96 asistentes, se trató el tema de los itinerarios, prácticas, TFG y movilidad, así como los diferentes másteres y títulos propios que presenta la facultad. Se concretó realizar una sesión informativa para el día 22 de mayo donde se hablaría de salidas profesionales con mayor tranquilidad.

Figura 26. Imagen de la reunión de Logopedia

Figura 27. Imagen de la reunión de Logopedia.

Figura 28. Cartel de difusión de la sesión informativa de Logopedia.

<u>Sesiones informativas sobre oferta de postgrado: Másteres Oficiales, Títulos Propios y Doctorado</u>

- **Másteres Oficiales**

A diferencia de años anteriores, no se realizó la sesión informativa de Máster oficiales, ya que en el curso académico 2017/18 la preinscripción se adelantó al 17 de enero, siendo el plazo en mayo en los años anteriores. Este cambio se avisó con un par de días de antelación a la apertura del plazo. Por tal, existía una imposibilidad de poder ofrecer una charla informativa de másteres por la falta de tiempo y por ser período de exámenes. Por todo esto, desde el servicio se optó por colgar, en el edificio central junto al salón de grados, pósteres informativos de los másteres oficiales indicando las fechas de las inscripciones para los habilitantes y no habilitantes. Asimismo, se mandó un correo informando sobre estas nuevas fechas y se publicó en Facebook. Estos carteles y correos se dieron difusión el día 18 de enero y la publicación en Facebook el día 16.

Figura 29. Carteles de Másteres Oficiales.

- **Títulos Propios**

La semana posterior a que acabara el plazo de elección de itinerario se retiraron estos carteles y se colgaron los carteles de los títulos propios. Es decir, desde el día 7 de mayo se dejaron colgados estando abierto los plazos para la preinscripción a estos títulos.

Figura 30. Carteles de Títulos Propios.

- **Doctorado**.

La sesión tuvo lugar el 10 de abril de 11.00-12:00 en el Salón de Grados. En esta sesión, dirigida a estudiantes de posgrado y de últimos cursos de grado, participaron la Vicedecana de Investigación, Rocío Alcalá, y la coordinadora del Programa de Doctorado de Psicología, Mª Victoria Hernández Lloreda. En ésta se trató los requisitos para acceder al doctorado, así como las diferentes becas y lo que es un doctorado en sí, como su duración y salidas laborales. En total hubo 20 asistentes a la charla, aumentando respecto a los años anteriores.

Figura 31. Cartel de difusión de la sesión informativa de Doctorado.

Sesiones informativas sobre oposiciones en Psicología

Este año como novedad, teniendo en cuenta las demandas de los estudiantes que acuden al Servicio, se organizó una sesión informativa de oposiciones en psicología. La Academia CEDE fue la encargada de dar la ponencia, en la cual, se mencionó información sobre las oposiciones para el PIR, el Psicólogo Militar y el Psicólogo Educativo en las tres vertientes (orientador, formación laboral y sociocomunitario). La sesión tuvo lugar el día 24 de abril de 13:00 a 15:00 en el salón de grados.

Asistieron un total de 25 alumnos. La jornada comenzó con una charla sobre el PIR, cuyos intervinientes fueron Juan Jesús Muñoz García, Psicólogo Especialista en Psicología Clínica y

tutor PIR, y Carmen Fernández de Henestrosa Serra, aprobado el PIR en esta última convocatoria 2018. Posteriormente, se llevó a cabo la charla sobre oposiciones para Psicólogo Militar, llevada a cabo por el ponente Ignacio Trevijano Fragoso, Teniente Psicólogo de las Fuerzas Armadas. Y por último, tuvo lugar la ponencia sobre oposiciones de Orientación Educativa, cuyo interviniente fue Jorge Villa.

En primer lugar, cada uno de los ponentes expuso las características de las oposiciones en cuestión, dejando al final de cada ponencia un tiempo para dudas y preguntas de los alumnos. Los alumnos se mostraron muy participativos, lo que indica el gran interés de los propios asistentes, y la necesidad de este tipo de jornadas para dar respuesta a todas las posibles dudas existentes respecto al ámbito de las oposiciones.

Para dar a conocer la jornada, se pusieron carteles por la facultad y se colgó toda la información en las redes sociales del Servicio de Orientación.

Como mejoras para el próximo año se podrían incluir las oposiciones para psicólogo penitenciario y extender más la información de la parte educativa, ya que quedó tratada de manera superficial.

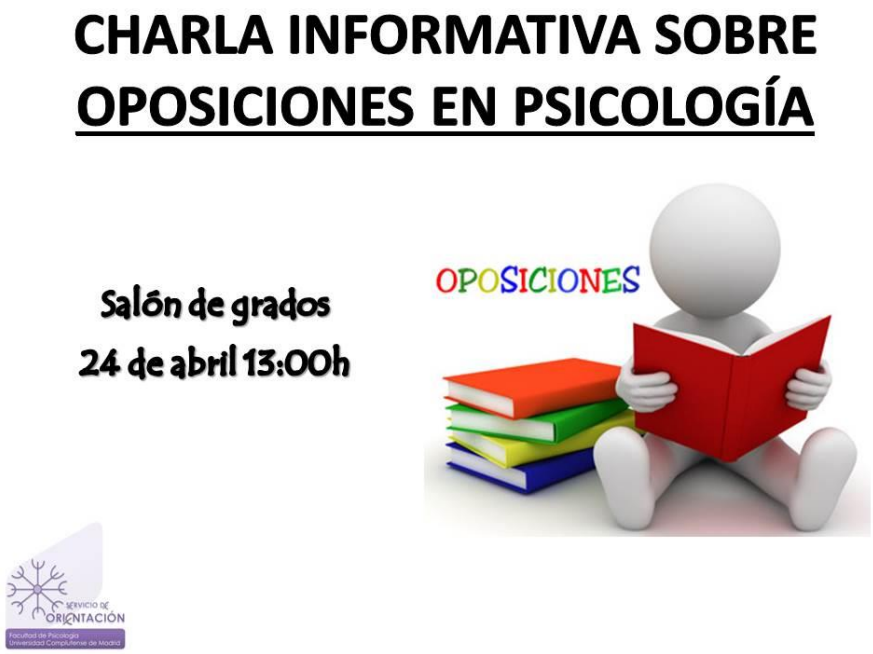


Figura 32. Cartel de difusión de la sesión informativa de Oposiciones.

IX Congreso Internacional de Educación y Psicología

A finales del curso académico asistimos al IX Congreso Internacional de Psicología y Educación celebrado en Logroño del 20 al 23 de junio. La asistencia a éste la hacíamos representando al SOU y a la UCM a través de un trabajo en formato póster titulado *¿Qué tipo de información solicitan los estudiantes que acuden al Servicio de Orientación Universitaria?*

Este trabajó consistió en la valoración de la información que solicitan los estudiantes al SOU a lo largo del curso. Los datos indicaban que los meses de mayor influencia en el SOU son los meses de septiembre y abril (19,5% y 17,7% % respectivamente), coincidiendo septiembre con el inicio de curso, momento en el que los alumnos muestran más dudas respecto a la matrícula (19,5%), y abril con la elección del itinerario de 4º curso (37,4%). Respecto al total de consultas, la mayor parte de estas han estado referidas a los másteres y títulos propios (23,4%), consulta frecuente durante todo el curso, seguido de las consultas sobre itinerarios (15,8%) y de las dudas respecto al prácticum (12,4%).

Este trabajo lo llevamos a cabo gracias al registro de consulta que tomamos tras cada orientación tanto presencial como telemática. Éste nos permite mejorar nuestras actividades para el curso siguiente teniendo en cuenta cuáles son las necesidades más demandadas.

Figura 33. Póster del SOU del IX Congreso Internacional de Psicología y Educación.

Investigación de la calidad del servicio y de las necesidades de alumnos

Para conocer mejor la calidad de nuestro servicio, así como sus posibles mejoras, llevamos a cabo dos cuestionarios para que lo rellenara el estudiantado y el profesorado.

En el cuestionario de valoración de los estudiantes hubo una muestra de 162 con una edad media de 21.51 años siendo el 82.1% de la muestra femenina. Del total, el 81.5% pertenecían al grado de Psicología, seguidos por el grado de Logopedia (8.6%) y el doble grado (4.9%). El resto pertenecían a estudiantes de máster y doctorado (3.7% y 1.2%, respectivamente).

La satisfacción de los usuarios del SOU se evaluó, en el mes de abril, a través de un cuestionario online tipo Likert de 11 ítems. A través de estos, se valoró si conocían el servicio, cómo lo conocieron y si habían hecho uso de él para poder valorar los motivos de consulta, la satisfacción con la respuesta a su consulta, con el trato recibido y el horario de atención, así como información general (edad, género, curso y estudios). Asimismo, se incluyó una pregunta abierta para que los estudiantes pudieran expresar la información u otros aspectos que les gustaría que se cubrieran desde el recurso.

Del total de los encuestados el 90,12% conocían el SOU y de estos, el 76, 54% había utilizado este servicio. Entre sus valoraciones se mostraban entre bastantes satisfechos y muy satisfechos tanto en la respuesta dada a su consulta (79.2%) así como al trato recibido (89,51%). Respecto al horario de atención el 55,11% estaba entre bastante satisfecho y muy satisfecho, frente a un 11,77% entre nada y poco satisfecho.

Dentro de las necesidades detectadas los usuarios solicitan una mayor difusión por parte del Servicio de Orientación, tanto de su labor como de su accesibilidad, más orientación sobre los itinerarios y las prácticas durante el desarrollo de la carrera académica y sobre aspectos profesionales y de orientación laboral. Además, más orientación para los alumnos de nuevo ingreso con información de interés como los créditos y el funcionamiento de la facultad, así como promocionar el programa de mentorías.

Teniendo en cuenta estos resultados parece necesario conseguir una mayor difusión por parte del SOU, mayor orientación para la acogida y realización de más jornadas para la orientación académica al inicio, durante el grado y después del mismo.

Para poder responder a estas necesidades debemos seguir asistiendo a la reunión de inicio de curso de los alumnos de nuevo ingreso para que se conozca el servicio. Además, enviar correos divulgativos de nuestra función y de los recursos de los que disponen con el SOU (Facebook y página web). Asimismo, se puede seguir con la iniciativa que se realizó este año colgando carteles promocionando el servicio por la facultad, pero realizarlo durante todo el curso y no sólo al inicio.

Por otro lado, para dar una mejor respuesta a las dudas de los itinerarios y del practicum, debemos trabajar de manera conjunta el equipo del SOU con el profesorado y PAS para poder llegar a cubrir esas demandas. Asimismo, el profesorado tiene información sobre las salidas profesionales de cada itinerario que suele ser una duda bastante frecuente entre los estudiantes. Por tal, se reforzarían las jornadas realizadas proporcionando mayor calidad y se añadirían otras que complementaran a estas inquietudes.

Con esta pequeña investigación se ha realizado un póster para presentarlo en el Congreso Internacional de Orientación Universitaria que se celebrarán los días 6, 7 y 8 de septiembre en Zaragoza, representado a la UCM a través del Servicio de Orientación.