



MEMORIA DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA (SOU)

CURSO 2016-2017

Dirección

Cristina Dopico Crespo

Becarios de Formación Práctica

Miguel Á. Roldán Ruiz

María Pérez Ahijón

Colaboradores

M. Gloria Calderón López

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	3
INFORMACIÓN.....	4
FORMACIÓN.....	8
ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN ACADÉMICO-PROFESIONAL PERSONA.....	11
COLABORACIÓN CON OTROS RECURSOS Y SERVICIOS.....	27

PRESENTACIÓN

El Servicio de Orientación de la facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid, fue creado en 1989 por el profesor de Psicología Evolutiva y de la Educación, José Antonio Ríos González, experto en Orientación Educativa. Este servicio, pionero en la universidad española, surgió con el objetivo de ofrecer a los estudiantes información, formación y orientación durante su paso por la Facultad de Psicología. Esta labor fue continuada por la profesora María Pérez Solís. Sin embargo, los cambios en la realidad universitaria y en la sociedad en general, llevaron a su última directora, Gema Martín Seoane, a una redefinición del servicio para responder a las nuevas necesidades que surgieron como consecuencia de los nuevos planes de estudio, el desarrollo de competencias, la incorporación de las nuevas tecnologías o la atención a la diversidad, entre otras. En este sentido, el Servicio de Orientación enlaza con planteamientos como: las comunidades educativas, el asesoramiento colaborativo, la intervención a través de programas, el desarrollo de la carrera, el aprendizaje a lo largo de la vida o el concepto de empoderamiento tanto en su dimensión individual como organizacional. En la actualidad, este servicio está dirigido por la profesora Cristina Dopico Crespo que mantiene los planteamientos de su predecesora.

El Servicio de Orientación (SO) se define como un recurso educativo para todas las personas que forman parte de la Facultad de Psicología: estudiantes, docentes y personal de administración y servicios. Este recurso se plantea como apoyo en la atención a la diversidad, en el desarrollo de la carrera y en la consolidación de la comunidad de aprendizaje y práctica docente.

En virtud del compromiso asumido por el Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid, se presenta en este documento un informe sobre las acciones desarrolladas durante el curso académico 2016-2017.

INFORMACIÓN

Durante el periodo académico de octubre a junio del curso 2016/2017, el Servicio de Orientación atendió un total de 454 peticiones de orientación, incluyendo consultas presenciales, por correo electrónico, a través de la aplicación de mensajería de Facebook y por teléfono. Estas consultas se realizaron en turno de mañana y tarde.

Concretamente, respecto al **método de consulta**, del total de solicitudes de información, el 64.5% se realizaron de forma presencial, el 25.4% a través de correo electrónico, el 7.2% fueron consultas telefónicas y un 2.9% mediante la aplicación de mensajería de Facebook (ver Gráfico 1). Estos datos reflejan que la **atención presencial** es el modo preferido de los usuarios del servicio, seguido por métodos de consulta a distancia (i.e., correo electrónico) y, en menor medida, la atención telefónica y las redes sociales.

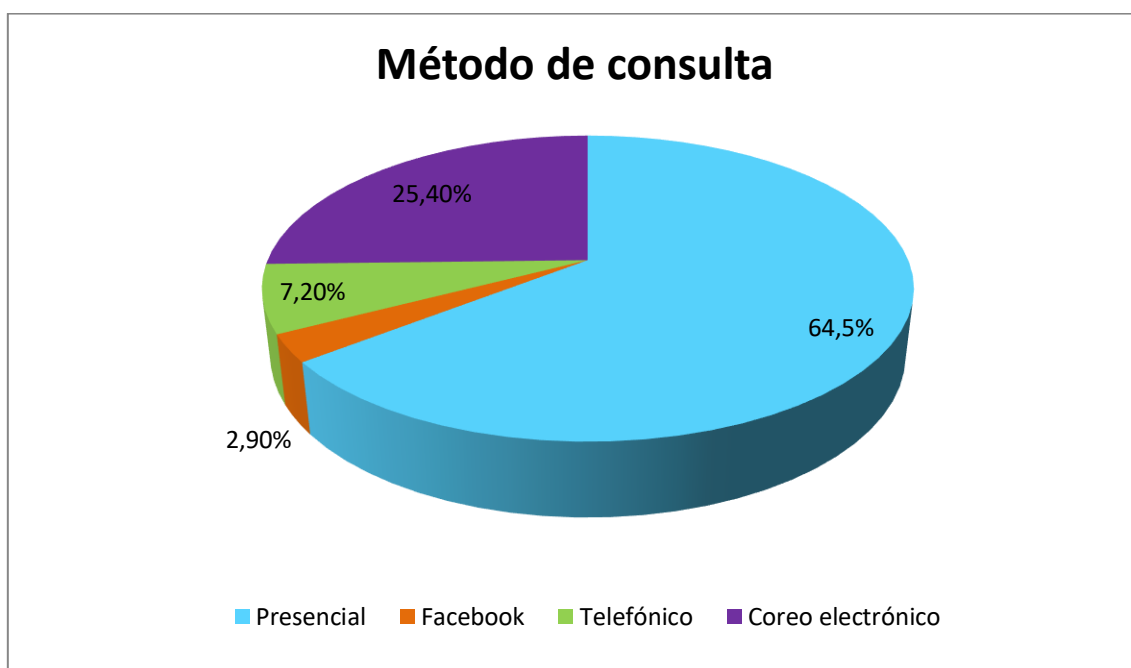


Gráfico 1. Porcentaje del uso de los distintos métodos de consulta

Si tenemos en consideración las diferencias en el modo de consulta en función del periodo temporal, se observa que las consultas presenciales se mantienen como método de consulta prioritario (ver Gráfico 2). Estas se sitúan por encima del 50% a lo largo de todo el curso, salvo en el mes de diciembre y

junio. La disminución de las consultas presenciales en estos meses coincide con un aumento de las consultas a través del correo electrónico. Esta tendencia indica que en los periodos previos y posteriores de vacaciones los usuarios muestran cierta preferencia por métodos de consulta a distancia en contraposición a lo que ocurre durante el resto del curso. En mucha menor medida, se hace uso de la consulta vía telefónica y mediante Facebook durante todo el curso académico.

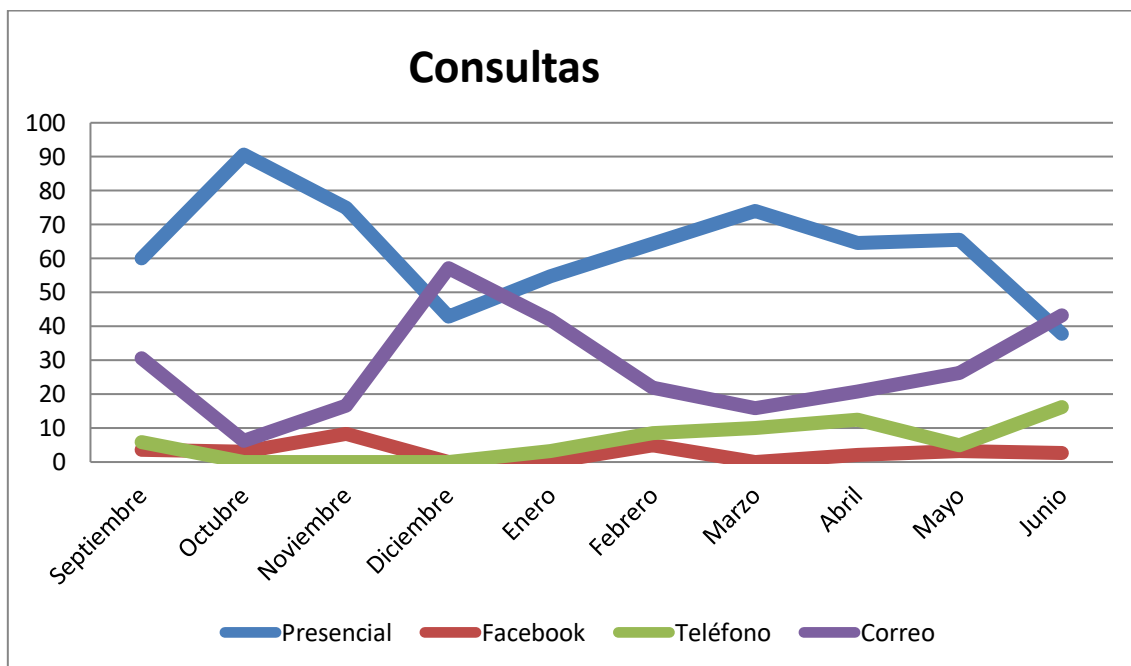


Gráfico 2. Porcentaje mensual según el método de consulta empleado

En relación con los **usuarios del servicio**, la mayoría han sido alumnos o titulados en Psicología (91.9%). En menor medida, han hecho uso del Servicio de Orientación alumnos preuniversitarios (1.4%), alumnos procedentes de otras facultades y estudios (3.5%) y, alumnos y titulados en Logopedia (3.2%) (ver Gráfico 3). Prácticamente la totalidad de los usuarios estaban cursando estudios de grado (93.9%), frente a una minoría que se encontraba realizando estudios de posgrado: máster (4.1%) o doctorado (1.9%) (ver Gráfico 4). Asimismo, la mayoría de los estudiantes de grado que hicieron uso del Servicio de Orientación estaban matriculados en 3º y 4º curso (86.5%). Las consultas provenientes de alumnos pertenecientes a los dos primeros cursos resultaron menos frecuentes (13.5%). Por lo tanto, el perfil de usuario es de un

estudiante de Psicología en su **tercer o cuarto** año de carrera.

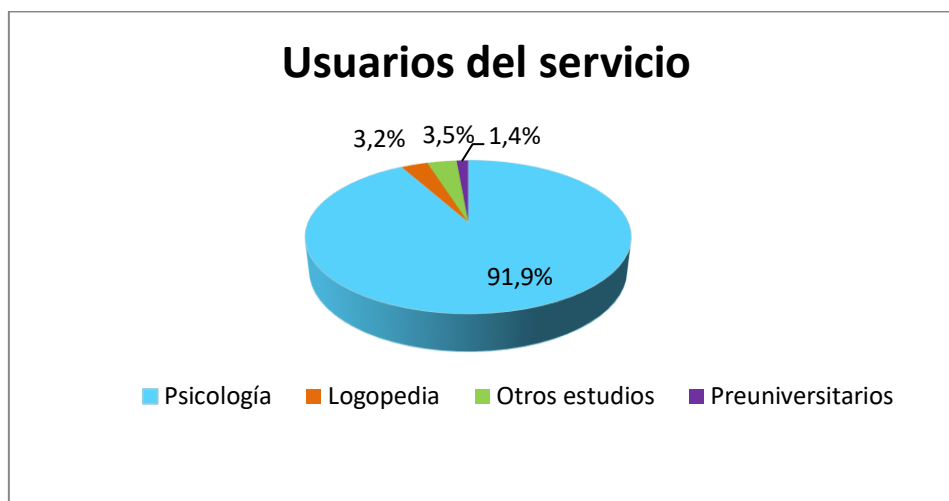


Gráfico 3. Porcentajes de los estudios de los usuarios del servicio

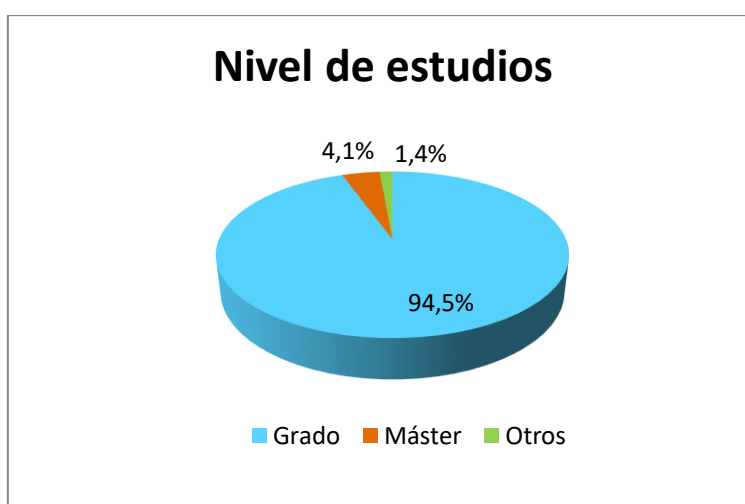


Gráfico 4. Porcentaje de consultas presenciales según el nivel de estudios

Con respecto al **tipo de información** solicitada por los usuarios se mantiene la tendencia de los cursos anteriores. Las consultas mayoritarias continúan siendo en torno a los **estudios de posgrado** (18.7%). Específicamente, se demanda información sobre los másteres oficiales, doctorado y títulos propios; siendo preguntas frecuentes los requisitos y criterios de admisión, así como las diferencias entre el máster oficial y el título propio. Otra de las informaciones más solicitadas tiene que ver con los distintos

itinerarios (11.8%) de los Grados de Psicología y Logopedia. Principalmente, los usuarios buscan información sobre los criterios de elección, la ecuación para calcular la nota del expediente o el tipo de prácticas que se llevan a cabo en cada uno de ellos. También destacan consultas diversas sobre temas de **convalidaciones, certificados y asignaturas** de los Grados (14.2%). Entre esas consultas podemos encontrar preguntas del tipo qué asignaturas se pueden convalidar desde otros grados, dónde se obtienen y cómo se piden el certificado de notas o certificados de actividades realizadas, qué contenido comprende la asignatura, tribunal de compensación, grupo bilingüe, convocatoria extraordinaria de febrero. Asimismo, el 9.2% de las consultas versan sobre los **créditos optativos**. Los usuarios están interesados en conocer en qué consisten, la forma de obtención o el procedimiento de matriculación. Otra consulta frecuente está relacionada con el **prácticum** (8.8%). Los estudiantes quieren conocer, principalmente, datos sobre el tipo de centros donde se realizan las prácticas y criterios de selección. Finalmente, y en menor medida, se solicita información sobre las **salidas profesionales** (6,2%), **cambios de estudio** (5,9 %), **acceso al grado** (5,7%), **Trabajo Fin de Grado** (4,9%), **becas** (4%) y **prácticas extracurriculares** (3,3%). Otras cuestiones son la orientación preuniversitaria (1.4%), becas (4%) y voluntariado (2%).

Analizando la **evolución de las necesidades informativas** a lo largo del periodo académico, las consultas relativas a los estudios de posgrado se mantienen en un alto porcentaje a lo largo del año. No obstante, su índice aumenta a partir de enero, siendo febrero y marzo los meses de más consultas. Esto coincide con el inicio del periodo de preinscripción. Respecto a los itinerarios, hay un claro aumento de consultas a partir de febrero, siendo los meses de marzo y abril los momentos más álgidos, dado que se corresponden con las fechas de la elección de este. Por su parte, si bien otros años las dudas de créditos optativos han estado repartidas homogéneamente durante el año, en el curso 2016/17 hay tres máximas: septiembre, octubre y marzo. Los dos primeros meses coinciden con el comienzo de curso, ya que es el momento en el que a los usuarios les surge la necesidad de informarse para

poder conseguir estos créditos durante el curso académico. Sin embargo, en marzo, suelen coincidir con alumnos de tercero que han tenido la reunión informativa sobre cuarto y quieren ponerse al día respecto a este tema. En cuanto al prácticum, el número de consultas es mayor en febrero, coincidiendo con el aumento de dudas sobre los itinerarios. El resto de cuestiones se realizan durante todo el curso sin tener meses significativos de consultas.

Del total de consultas, el 55,7% eran derivados a alguno de los servicios de la Universidad Complutense. Los servicios de mayor derivación fue secretaría de alumnos (24.9%), seguida de la oficina de postgrado (12.6%) y la oficina de prácticas externas (8.4%). Los otros recursos no superaban el seis por ciento, como la OPE (5.6%) u oficina de relaciones exteriores (4.2%).

FORMACIÓN

Uno de los ejes centrales del Servicio de Orientación es el promover actividades formativas en función de las necesidades e intereses de la comunidad universitaria (talleres, seminarios, jornadas, etc.). A continuación, se detallan los eventos realizados durante el curso 2016/2017.

Jornadas de Puertas Abiertas

Estas jornadas, realizadas dentro de la Semana de la Ciencia 2016, tienen como objetivo dar a conocer a los estudiantes de secundaria, y al público en general, el campo de la Psicología. Las jornadas se desarrollaron el día 17 de noviembre en la facultad de Psicología. Asistieron 131 alumnos y profesores de diferentes institutos: IES Gerardo Diego, IES Gabriel Mistral, IES Andrés Laguna e IES Francisco Giner de los Ríos, además de otros participantes que acudieron de forma individual.

Desde el Servicio de Orientación se estructuró un programa definido por las siguientes actividades:

1. Inauguración del evento por D. Ignacio Bolaños Cartujo (Vicedecano de Estudiantes), Dña. Ana Barrón López (Secretaria de Facultad de Psicología)

y Dña. Cristina Dopico Crespo (Directora del Servicio de Orientación).

2. Conferencia: *¿Qué es la psicología y cuál es su utilidad?*, impartida por el Catedrático de Psicología Evolutiva y de Educación, Álvaro Marchesi Ullastres.

3. Visita guiada por la facultad de Psicología. A lo largo de la mañana se organizaron distintos recorridos en los que los visitantes accedían a las diferentes instalaciones de la facultad (biblioteca, laboratorios, cabinas, salas multimedia, aulas,...), guiados por los responsables de la actividad y miembros de la Delegación de Estudiantes.

- Biblioteca: El director de la biblioteca, Antonio Moreno Cañizares y la subdirectora, Isabel García Vázquez, detallaron los recursos disponibles de la misma, incluyendo los servicios de docimoteca y el depósito de colecciones.
- Cabinas: El responsable de la unidad de instrumentación, Víctor García Gil, enseñó su funcionalidad y mostró el laboratorio de psicobiología, el animalario y la Clínica de Logopedia.
- Centro de Asistencia a la Investigación (CAI): Carmen González García, explicó la funcionalidad de este servicio y mostró los últimos aparatos adquiridos y su utilidad. Asimismo, desde el Servicio de Orientación, se diseñó un experimento que sirvió de cauce para explicar el apoyo técnico del CAI a la investigación en la universidad.
- Teatro: El grupo de teatro de la facultad de Psicología, Colacteral, formado por estudiantes de segundo y tercer grado, representó la función: "Toc Toc" en el Pabellón Central, amenizando los recorridos y aportando una interpretación, en clave de humor, de la psicología.
- Exposición "Humor Gráfico y Psicología": Desde el Servicio de Orientación, se promovió un concurso, en el que podrían participar todos los integrantes de la comunidad educativa, para diseñar una viñeta, meme o similar

relacionados con la psicología y el humor. En el pabellón central se instaló una urna destinada a las papeletas de votación que los asistentes a la jornada podrían depositar. Asimismo, el Servicio de Orientación, creó una serie de paneles informativos sobre distintos humoristas que se habían acercado a la Psicología

4. Taller sobre ***Psicología Aplicada a la Vida Cotidiana***, desarrollado e impartido por María Pérez Ahijón (becaria en formación del SOU) y M. Gloria Calderón (colaboradora del SOU). El taller se centró en fenómenos de la vida cotidiana que tienen su término en la psicología, como la pareidolia o la fábula personal. Para finalizar el taller se narró una la fábula de *Abriendo puertas sin miedo*, simbolizando la nueva etapa que iban a empezar.



Inauguración del evento



Clausura del acto

Prácticas externas curriculares

El Servicio de Orientación está comprometido con la formación de los estudiantes de la facultad y oferta una plaza para la realización del prácticum.

En este curso se tuteló las prácticas externas curriculares de la alumna María Gloria Calderón López, estudiante de 4º de grado de Psicología. Con la realización de estas prácticas se contribuyó a la formación integral de la estudiante complementando su aprendizaje teórico y práctico. Asimismo, se facilitó el conocimiento de la metodología de trabajo y pudo contrastar y aplicar los conocimientos adquiridos y, desarrolló competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas.

ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN ACADÉMICO- PROFESIONAL

La Facultad de Psicología ofrece un programa de orientación académico-profesional en el que se incluyen acciones dirigidas a los estudiantes de Psicología y de Logopedia, para apoyar la toma de decisiones en momentos claves de la formación académica (elección de itinerarios, estudios de posgrado, etc.). Durante el curso 2016/2017 se realizaron, en colaboración con el equipo decanal de la facultad, las siguientes acciones de asesoramiento y orientación:

ACCIÓN 1. Sesiones informativas sobre Itinerarios

Estas sesiones tenían como objetivo informar sobre los Itinerarios ofertados en los estudios de Grado de Psicología y Logopedia. Estaban dirigidas especialmente a estudiantes de 3º de Psicología y 2º/3º Logopedia, aunque podía asistir cualquier alumno interesado.

En el curso actual, como novedad a los años anteriores, el Servicio de Orientación diseñó unos pósteres informativos de cada itinerario. En ellos se incluyó información sobre el objetivo, las asignaturas, las prácticas y los datos de contacto de directores y coordinadores de prácticas. Todos los contenidos

fueron revisados por los directores de los departamentos y de las secciones departamentales responsables de los itinerarios. Durante varias semanas, y previo a la matriculación de los estudiantes en los itinerarios, se situaron paneles con los pósteres en el hall central de la facultad. De esta forma, los alumnos tenían fácil acceso a la información que suelen solicitar en esas épocas al Servicio de Orientación.

Sesión informativa de Logopedia (14 de marzo, de 14:00-15:00 h., en el salón de actos José Germain).

En esta sesión participaron el Vicedecano de Logopedia, Carlos Gallego y los diferentes coordinadores de itinerarios de Logopedia: Manuel Rodríguez Sánchez, Francisco Carricondo y Miguel Lázaro. Los temas expuestos hicieron referencia a la elección de itinerario, los créditos participativos, el TFG, el prácticum, programas de movilidad, másteres oficiales y salidas profesionales.



Sesión informativa
LOGOPEDIA



ELECCIÓN DE ITINERARIO
CRÉDITOS PARTICIPATIVOS
TFG
PRÁCTICUM
PROGRAMAS DE MOVILIDAD
MÁSTERES EN LOGOPEDIA
SALIDAS PROFESIONALES

14 DE MARZO A LAS 13.00HR
SALÓN DE ACTOS
JOSÉ GERMÁN



ORGANIZA: VICEDECANATO DE ESTUDIOS Y CALIDAD y VICEDECANATO DE LOGOPEDIA

[Cartel Informativo de las sesiones de Logopedia.](#)

Sesión informativa de Psicología (7 de marzo, de 13:00-14:00 h., en el salón de actos José Germain).

En esta sesión participaron el Vicedecano de Estudiantes, Ignacio Bolaños; la Vicedecana de Estudios y Calidad, Gema Martín; la Vicedecana de Relaciones Exteriores, Gloria Castaño; y la Directora del Servicio de Orientación, Cristina Dopico. Los temas tratados en la sesión giraron en torno a la elección de itinerario, los créditos participativos, el TFG y el prácticum. La reunión informativa se promocionó con antelación bajo el rótulo: “Lo que necesitas saber sobre 4º”.



LO QUE NECESITAS
SABER SOBRE 4º
SESIÓN INFORMATIVA

?
ELECCIÓN DE ITINERARIO
CRÉDITOS PARTICIPATIVOS
TFG
PRÁCTICUM

7 DE MARZO A LAS 13.00HR
**SALÓN DE ACTOS
JOSÉ GERMÁN**

 FACULTAD DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ORGANIZA: VICEDECANATO DE ESTUDIOS Y CALIDAD y SERVICIO DE ORIENTACIÓN

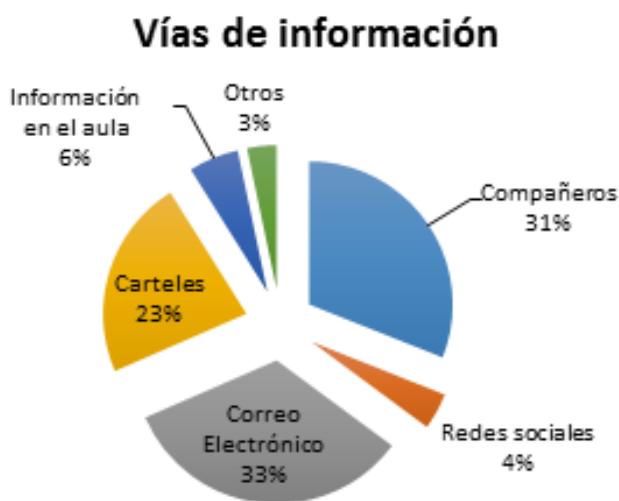
 SERVICIO DE ORIENTACIÓN

Cartel Informativo sobre la sesión de Itinerarios de Psicología

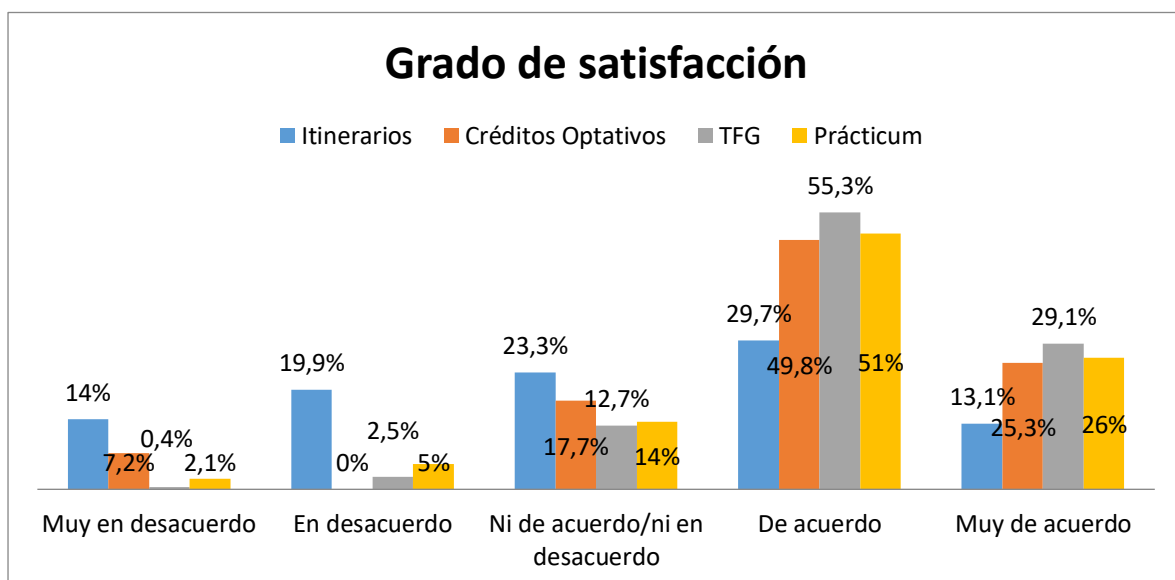
Respecto a la **sesión informativa de Psicología** se administró un cuestionario para que el alumnado evaluara la satisfacción con determinados temas abarcados durante la sesión. A continuación se detallan los resultados de dicho cuestionario. La asistencia fue de 237 asistentes, de los cuales el 75.9% eran mujeres y un 24.1% hombres. La edad media de los participantes fue de 21 años.

Cuando se pregunta a los estudiantes por las vías por las que les llegó la información acerca de la reunión (véase *Gráfico 5*) un 33% y 31%

respondieron que la información les llegó a través del correo electrónico y a través de compañeros, respectivamente. A esto le siguen los carteles dispuestos por la facultad (el 23% de los estudiantes se informaron a través de esta vía). De forma mucho menos común el alumnado señala que la información se transmitió en el aula (6%), lo leyeron en redes sociales (4%) y por último otros medios (3%) de difusión entre los que señalan el Servicio de Orientación (SOU), profesores y la web.



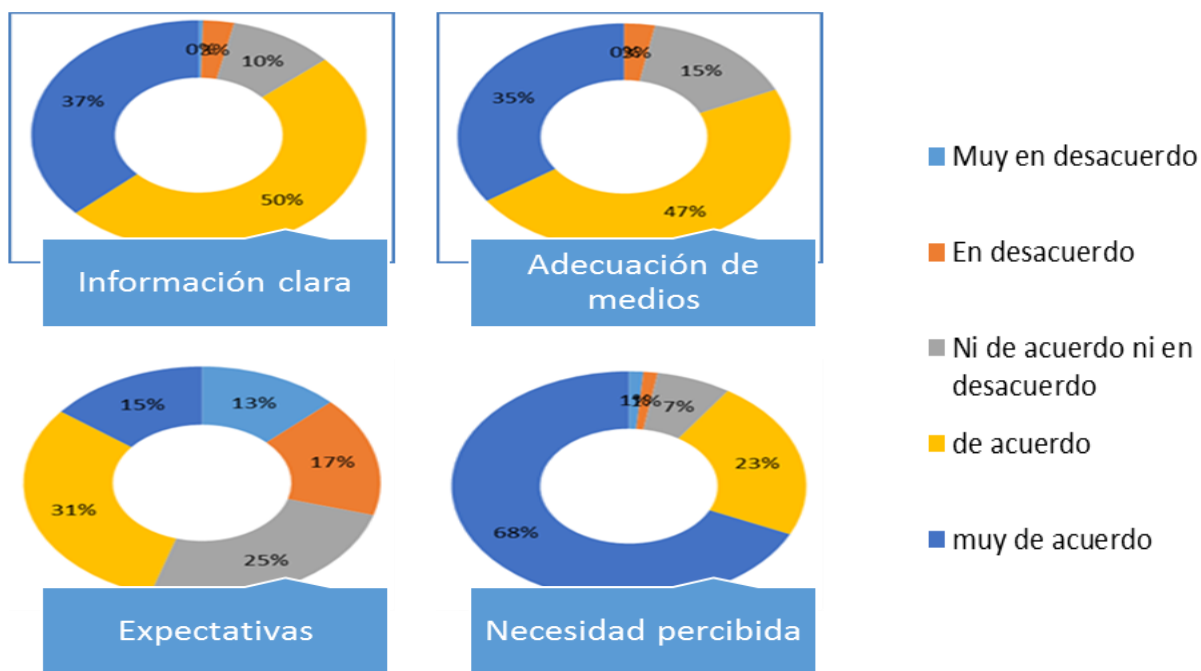
Gráfica 5. Fuentes de información



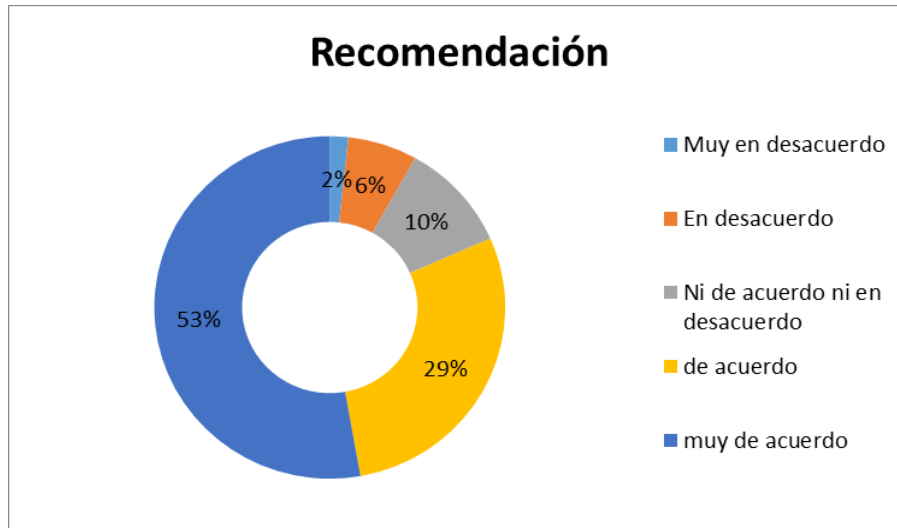
Gráfica 6. Grado de satisfacción con la información recibida sobre itinerarios, Créditos Optativos, TFG y Prácticum

Respecto a la satisfacción con los aspectos tratados durante la sesión, como se puede ver en el Gráfico 6, el 42.8% de los alumnos se sintieron satisfechos o muy satisfechos con la información recibida sobre los **itinerarios**. En cuanto a la información ofrecida sobre los **Créditos Optativos (CO)**, el 75,1 % se sintieron satisfechos. Asimismo, parece que existe un acuerdo general en cuanto a la satisfacción con la información proporcionada sobre las **Prácticas** (78.9%) y el **Trabajo de Fin de Grado** (74.4%).

Asimismo se valoraron otros aspectos como: la claridad de la información y la adecuación de medios; las expectativas, y la importancia de este tipo de jornadas. La satisfacción de los alumnos con cada uno de estos aspectos se muestra en la gráfica 7.



Gráfica 7. Otros aspectos valorados por los alumnos en el cuestionario



Gráfica 8. Recomendación

Por último, la mitad de los alumnos están totalmente de acuerdo en que recomendarían esta sesión a otro compañero para informarse acerca de estos temas y otra cuarta parte, aunque en un grado menor, están de acuerdo en esta afirmación.

ACCIÓN 2. Sesiones informativas sobre oferta de posgrado: Másteres Oficiales, Títulos Propios y Doctorado

Estas sesiones tenían como objetivo informar a los estudiantes de la oferta de estudios de posgrado de la Facultad de Psicología y de la Universidad Complutense de Madrid. Aunque eran sesiones de carácter abierto, estaban especialmente dirigidas a estudiantes de Psicología y Logopedia de últimos cursos de grado (3º y 4º). La promoción de la sesión informativa referente a Másteres Oficiales y Títulos Propios se divulgó bajo el rótulo: “Y después del grado, ¿qué hago?”

REUNIÓN INFORMATIVA SOBRE FORMACIÓN DE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA



Y después del grado, ¿qué hago?

21 de Marzo 13.00 h.
SALÓN DE GRADOS



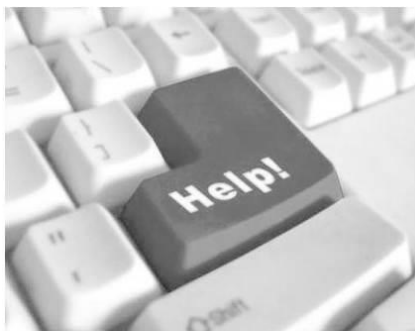
ORGANIZA: VICEDECANATO DE ESTUDIOS Y CALIDAD y SERVICIO DE ORIENTACIÓN



Cartel Informativo de la sesión de posgrado

- 1. Sesión informativa sobre Másteres Oficiales y Títulos Propios** (21 de marzo, de 13:00-15:00 h, en el Salón de Grados). En esta sesión participaron la Vicedecana de Estudios y Calidad, Gema Martín y la representante de la Oficina de Posgrado, Ana Montero. Los temas tratados giraron en torno a los plazos de solicitud y las diferencias entre los másteres y los títulos propios y las posibilidades de inserción de cada uno.
- 2. Sesión informativa sobre Doctorado.** (30 de mayo, de 12.00-13:00 h, en el Salón de Grados). En esta sesión, dirigida a estudiantes de posgrado, participaron la Vicedecana de Investigación, Rocío Alcalá, y el coordinador del Programa de Doctorado de Psicología, Florentino Moreno. La información proporcionada se centró en los plazos y los requisitos para poder matricularse en doctorado, así como el funcionamiento de este programa.

REUNIÓN INFORMATIVA SOBRE POSTGRADO EN PSICOLOGÍA



☐ REUNIÓN DOCTORADO

30 DE MAYO A LA 13H.
SALÓN DE GRADOS



Cartel Informativo de las sesiones informativas de doctorado

ACCIÓN 3. Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales

Estas jornadas están enfocadas a que los estudiantes conozcan las distintas áreas de intervención profesional donde un psicólogo y un logopeda pueden desempeñar sus funciones una vez finalizados sus estudios. Esta jornada se realiza principalmente para los alumnos de los últimos cursos, aunque puede asistir cualquier estudiante.

Las III Jornadas de Orientación y Salidas profesionales tuvieron lugar los días 9 y 12 de mayo y se organizaron las siguientes actividades para cubrir los objetivos:

1. Taller: Cómo decidir qué decidir (9 de mayo, 10.00- 11.30, Aula 20A). Dirigido por el Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología y desarrollado por los becarios de Formación Práctica, Miguel Ángel Roldán Ruiz y María Pérez Ahijón. Se planteó como una sesión en la que los estudiantes pudieran explorar su objetivo profesional y realizar un análisis de sus fortalezas

y debilidades, así como de las oportunidades y dificultades de su entorno para la consecución de dicho objetivo.

CÓMO DECIDIR, QUÉ DECIDIR



INSCRIPCIONES

<https://goo.gl/forms/y11pbuyCLkUKZweA3>



Cartel Informativo del taller del Servicio de Orientación

2. Conferencia: Salidas Profesionales en Psicología y Logopedia (9 de mayo, 11.45- 13.15, Salón de Actos Mariano Yela). Impartida por Mónica Fillola Moreno y José María Palacios Jorge, ambos trabajadores del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. El objetivo de esta conferencia era responder a las dudas de los alumnos en torno a las salidas profesionales a las que se puede acceder desde el grado, los trabajos que necesitan de oposiciones y/o concursos, así como el marco legal de trabajo respecto al psicólogo general sanitario y el psicólogo especialista en psicología clínica.

3. Stands Informativos. (9 de mayo, 13.15- 15.00, Hall Central). En estos stands participaron diferentes profesores de la facultad que pertenecían a distintas ramas profesionales: Javier Martín Babarro, representando al ámbito de la Psicología de la Educación; Isabel Calonge Romano y Mercedes Montenegro Peña, al ámbito de Psicogerontología; Adrián Garcilópez Marín, al ámbito de Psicología del Trabajo y Recursos Humanos; María Crespo López, Manuel Muñoz López, Eloísa Pérez Santos y José Luis Graña Gómez al ámbito de la Psicología Clínica;

Raquel Gómez de Heras y María José Prieto al ámbito de la Psicología de las Adicciones; Florentino Moreno Martín, al ámbito de la Psicología Social; y por último, Marta Soler González, al ámbito de la Psicología del Deporte .El fin de estos stands era poder responder a las cuestiones que pudieran surgirle a los alumnos sobre esos ámbitos de la Psicología. Preguntas tales como *¿cuál es el perfil profesional de un...? ¿Qué funciones desempeña un profesional de...? ¿Qué necesito para trabajar en ese ámbito profesional?*”

4. Taller: “Buscar empleo: dónde y cómo” (12 de mayo, 10.00- 13.00, Aula 21B). Este taller pertenece a los cursos ofertados por la Oficina de Prácticas y Empleo (OPE), y fue impartido por Diana Lázaro. A través de este taller se les ofrece a los alumnos métodos de búsqueda de empleo, un directorio de portales de trabajo dentro y fuera de España, así como las opciones de empleo privado, público y autoempleo.

BUSCAR EMPLEO, ¿DÓNDE Y CÓMO?

PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA

¿DÓNDE PUEDO TRABAJAR? **¿QUÉ OPCIONES LABORALES TENGO?**

¿DÓNDE CONSEGUIR INFORMACIÓN SOBRE EMPLEO PRIVADO, PÚBLICO Y AUTOEMPLEO?

TALLER: 12 de mayo 10.00- 13.00
Seminario 21B



INSCRIPCIONES

<https://www.ucm.es/claves-para-el-empleo-02-12-05>

ope OFICINA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Cartel Informativo del taller de la OPE

Organiza



Servicio de Orientación (SOU)

Patrocina

Consejo Social de la UCM

Colabora

Oficina de Prácticas y Empleo (OPE) Colegio Oficial de Psicólogos (COP)





Reconocimiento de créditos (Programa PkO)

MAYO 2017

PROGRAMACIÓN

9 MAYO

10.00—11.30 h. TALLER:
Seminario 20A CÓMO DECIDIR, QUÉ DECIDIR

Ponentes: María Pérez y Miguel Ángel Roldán, Servicio de Orientación

11.45—13.15 h. CONFERENCIA:
Salón de Actos SALIDAS PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA
Mariano Yela

Ponentes: Mónica Fillola y José M^a Palacios, Colegio Oficial de Psicólogos (COP)

¿Cuáles son las distintas salidas profesionales a las que puedo acceder desde el grado en Psicología?
 ¿Cuál es la regulación vigente del ejercicio profesional?

13.15—15.00 h.
Hall Central STANDS INFORMATIVOS

¿Cuál es el perfil profesional de un psicólogo y qué funciones tiene? ¿Qué necesito para ser un psicólogo...?
 ¡No dudes en consultar las dudas que tengas!

12 MAYO

10.00—13.00 h. TALLER:
Seminario 21B BUSCAR EMPLEO: DÓNDE Y CÓMO

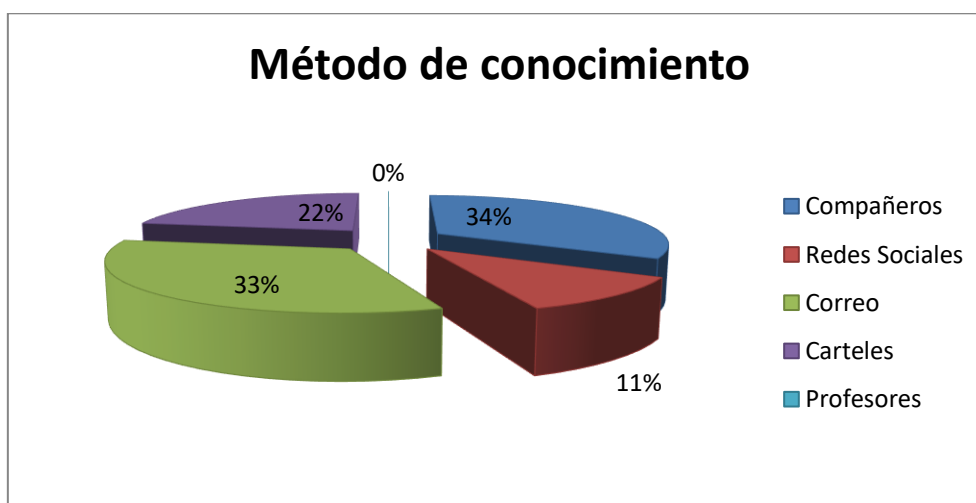
Ponente: Diana Lázaro, Oficina de Prácticas y Empleo (OPE)

¿Dónde puedo trabajar? ¿Qué opciones laborales tengo? ¿Dónde conseguir información sobre empleo privado, público y autoempleo? ¡Si sabes dónde buscar, seguro que encontrarás!

Figura 9. Cartel de las jornadas

El Taller del SOU, Cómo decidir, qué decidir, se evaluó a través de un cuestionario de satisfacción entregado a todos los asistentes.

En una de los ítems se les preguntaba cómo se enteraron de la actividad. Un 42,9% y otro 42,9% les llegó la información a través del correo y de los compañeros, respectivamente. A continuación, un 28,6% se enteraron por los carteles repartidos por la facultad y por último, el 14,3% lo leyeron en redes sociales.



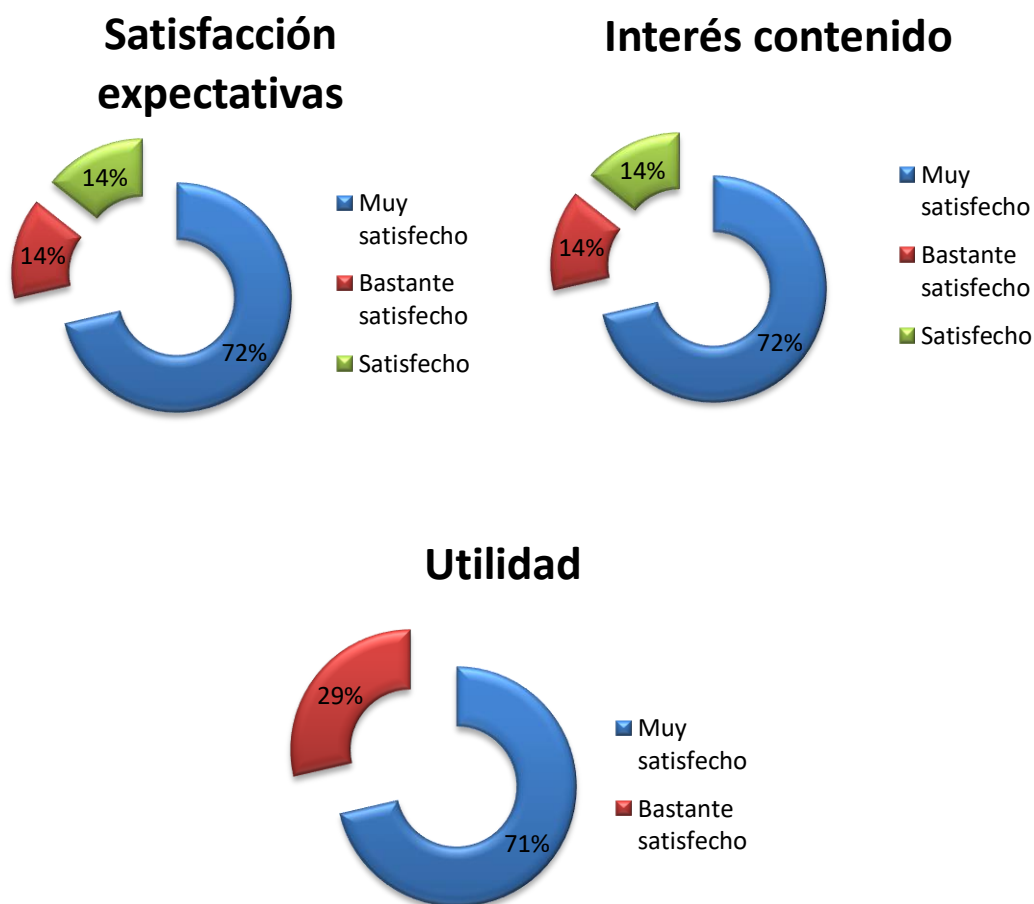
Gráfica 9. Método de conocimiento del taller

Los asistentes estaban distribuidos en un 42,9% de alumnos de 2º de grado de Psicología y un 57,1% de 4º de Psicología.

Se utilizó una escala tipo Likert (1-5) para medir el grado de satisfacción de los asistentes en relación a diferentes aspectos: como el cumplimiento de las expectativas iniciales, interés, utilidad de los contenidos, adecuación de los medios y de la metodología empleada, cercanía del ponente y claridad en la exposición.

En cuanto a la satisfacción de las expectativas iniciales sobre esta actividad un 71,4% se siente muy satisfecho, el 14,3% bastante satisfecho y otro 14,3%, satisfecho. Sobre el interés de los contenidos el 71,4% manifiesta haberse sentido muy interesado y un 71,4% ha encontrado muy útiles estos

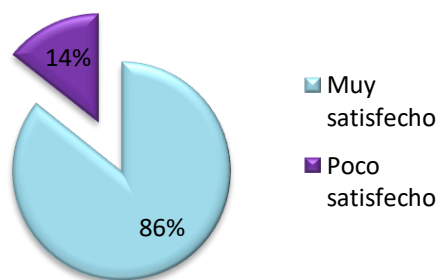
contenidos. Conviene destacar que ninguno de los encuestados aportó puntuaciones inferiores a 3 en la escala.



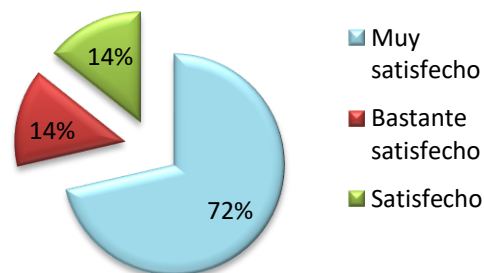
Gráfica 10. Satisfacción de las expectativas, interés del contenido y utilidad

Respecto a la adecuación de los medios el 85,7% se siente muy satisfecho, frente a un 14,3% que se siente poco satisfecho. En cuanto a la adecuación de la metodología, la cercanía del ponente y la exposición clara, el 71,4% se siente muy satisfecho en cada uno de los ítems.

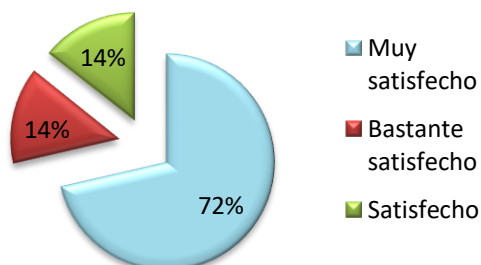
Adecuación medios



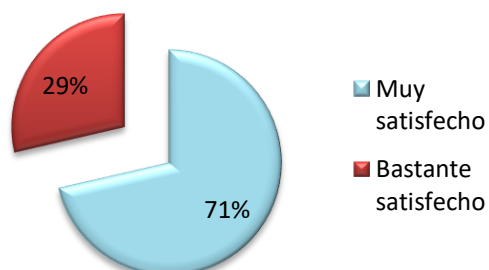
Metodología



Cercanía ponente



Exposición clara

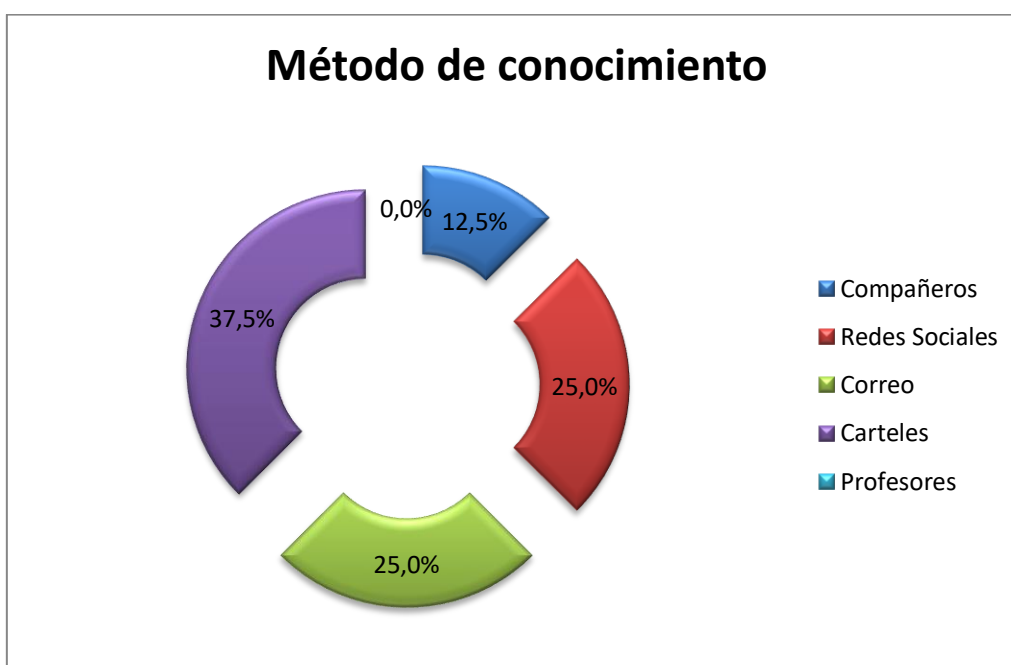


Gráfica 11. Adecuación de los medios, metodología, cercanía del ponente y claridad de la exposición

Finalmente, un 85.7% de los asistentes recomendaría estas jornadas a algún compañero y el 14,3% probablemente la recomendaría. Entre los aspectos que se podrían mejorar en próximas ediciones, los participantes del taller aportan: “la actividad del DAFO ha resultado algo repetitiva respecto a la anterior”, “hacerlo más práctico”, “taller más largo para profundizar en los distintos aspectos”, “mayor duración de las actividades para un mayor desarrollo de las mismas y tengan un mayor efecto”, “algo falla en la transmisión de la información. Nadie conoce las oportunidades y quizá habría que buscar alternativas”.

Para la valoración de las actividades programadas en las **Jornadas de orientación y salidas profesionales** se pasó un cuestionario de satisfacción. Se comprobó que el 20% de los asistentes eran de 2º, el 20% de 3º y el 60% de 4º de grado de Psicología.

El modo de conocimiento de los asistentes fue diferente siendo el más numeroso los carteles por la facultad, 37,5%; seguido de un 25% de redes sociales y correo electrónico, respectivamente. Por último, el 12,5% se enteraron por compañeros, no asistiendo nadie que le hubiera informado algún profesor.



Gráfica 12. Método de conocimiento de las Jornadas

Se utilizó una escala tipo likert (1-5) para medir el grado de satisfacción de los asistentes en relación a diferentes aspectos: como el cumplimiento de las expectativas iniciales (40% muy satisfechos, 40% bastante satisfechos y 20% satisfechos), interés (80% manifiesta haberse sentido muy interesado), utilidad de los contenidos (80% muy útiles) y adecuación de los medios de las jornadas (80% muy satisfechos). Conviene destacar que ninguno de los

encuestados aportó puntuaciones inferiores a 3 en la escala.

Los asistentes al taller del SOU fueron 8, al taller de la OPE 14 y a la conferencia del COP 12. Las valoraciones de los talleres y conferencias quedan así, siendo la menos positiva la impartida por el COP.

	Muy positivo	Bastante positivo	Positivo
Taller SOU: "Cómo decidir qué	66.7%	33.3%	----
Conferencia: "Salidas profesionales en Psicología"	20%	40%	40%
Taller OPE: "Buscar empleo:	66.7%	33.3%	----

Tabla 1. Valoración de los talleres y conferencias

Respecto a los stands informativos hubo una valoración positiva. Los asistentes lo valoraron entre muy satisfechos (stand de clínica), bastante satisfechos (stand de social, educativa, trabajo y adicciones) y satisfechos (psicología del deporte y psicogerontología).

Finalmente, todos los asistentes recomendarían estas jornadas a algún compañero. Entre los aspectos que se podrían mejorar en próximas ediciones, los participantes de las jornadas aportan: "más extensión de cada itinerario poniendo más ejemplos de salidas profesionales", "que se realicen antes de la elección de itinerario de 3º", "un taller o charla que te hable de las salidas de la psicología de manera equitativa, estamos sesgados hacia la psicología clínica siempre (no me cuenta el COP, porque era 50% clínica y 50% el resto)", "poco informativas en cuanto a la hora de abarcar el tema de "salidas profesionales"; puesto que la información proporcionada, ya tenía constancia de ello y mis dudas siguen estando presentes", "incluir más información de tipo cuantitativa en cuanto a la realidad laboral como psicólogo. Pienso que toda la teoría está muy bien, pero la practica la mayoría de las veces no coincide con esta".

COLABORACION CON OTROS RECURSOS

Durante el curso 2016-2017 el Servicio de Orientación ha colaborado con diferentes recursos y servicios de la Facultad.

Acto de Acogida a estudiantes de 1º

El Servicio de Orientación colaboró con el Decanato de la Facultad y la Delegación de Estudiantes en las Jornadas que se realizaron para celebrar el Acto de Acogida a estudiantes de 1º de Psicología y Logopedia. El 22 de Septiembre tuvo lugar la presentación en el salón de actos Mariano Yela y la directora del Servicio de Orientación, Cristina Dopico Crespo, realizó la presentación de los recursos que ofrece este servicio. A diferencia de años anteriores, se planificaron diferentes sesiones informativas durante los viernes 7, 14 y 21 de Octubre. La labor divulgativa del Servicio de Orientación fue realizada por María Pérez Ahijón, alumna becada del Servicio de Orientación.



LA FACULTAD SE PRESENTA A
LOS ALUMNOS DE 1º

Más información
RISRALTA @psicotaxi @Psicologia_BUCM


FACULTAD DE
PSICOLOGÍA

VIERNES
7, 14 Y 21
OCTUBRE
aula de informática (alumnos)

De 9:30 a 12:30
3 horas de créditos
3 sesiones

1. CONOCE Y DISFRUTA TU FACULTAD
2. TUS PRIMEROS PASOS EN LA BIBLIOTECA
3. MANUAL DE SUPERVIVENCIA

Figura 10. Cartel informativo del Acto de Acogida

LA FACULTAD SE PRESENTA A LOS ALUMNOS DE PRIMERO . CURSO 2016-2017			
GRUPOS	FECHAS	SESIONES	
Viernes 7 de octubre de 2016	GRUPO A	9.30/10.30	Tus primeros pasos en la Biblioteca
		10.45/11.30	Conoce y disfruta tu Facultad
		12.00/12.45	Manual de supervivencia
	GRUPO B	9.30/10.15	Manual de supervivencia
		10.30/11.30	Tus primeros pasos en la Biblioteca
		12.00/12.45	Conoce y disfruta tu Facultad
	GRUPO LOGOPEDIA	10.30/11.15	Conoce y disfruta tu Facultad
		10.45/11.30	Manual de supervivencia
		11.45/12.45	Tus primeros pasos en la Biblioteca
FECHAS	GRUPOS	HORARIO	SESIONES
Viernes 14 de octubre de 2016	GRUPO C	9.00/10.00	Tus primeros pasos en la Biblioteca
		10.00/10.45	Conoce y disfruta tu Facultad
		11.00/11.45	Manual de supervivencia
	GRUPO D	10.00/11.00	Tus primeros pasos en la Biblioteca
		11.00/11.45	Conoce y disfruta tu Facultad
		12.00/12.45	Manual de supervivencia
	GRUPO E	9.00/9.45	Manual de supervivencia
		11.00/12.00	Tus primeros pasos en la Biblioteca
		12.00/12.45	Conoce y disfruta tu Facultad
	GRUPO DOBLE GRADO	9.00/9.45	Conoce y disfruta tu Facultad
		10.00/10.45	Manual de supervivencia
		12.00/13.00	Tus primeros pasos en la Biblioteca
FECHAS	GRUPOS	HORARIO	SESIONES
Viernes 21 de octubre de 2016	GRUPO F	9.30/10.30	Tus primeros pasos en la Biblioteca
		10.45/11.30	Conoce y disfruta tu Facultad
		12.00/12.45	Manual de supervivencia
	GRUPO G	9.30/10.15	Manual de supervivencia
		10.30/11.30	Tus primeros pasos en la Biblioteca
		12.00/12.45	Conoce y disfruta tu Facultad
	GRUPO H	10.30/11.15	Conoce y disfruta tu Facultad
		10.45/11.30	Manual de supervivencia
		11.45/12.45	Tus primeros pasos en la Biblioteca

Tus primeros pasos en la Biblioteca (Aula de informática de alumnos, Edificio 1)

Conoce y disfruta tu Facultad (Aula 21 A, Edificio 2)

Manual de supervivencia (Aula 20 A, Edificio 2)

Figura 11. Relación de sesiones

Semana del Voluntariado

III Jornadas de la Solidaridad

Estas jornadas, promovidas desde el Decanato de la Facultad, el Servicio de Orientación y de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Psicología de la UCM, tienen como objetivo sensibilizar a los estudiantes sobre la importancia de implicarse en acciones de voluntariado como complemento de su formación académica y personal. Las III Jornadas de la Solidaridad tuvieron lugar los días 12 y 13 de Diciembre de 2016 y se organizaron las siguientes actividades.

Mesas redondas: Se organizaron dos mesas redondas para la apertura y clausura de las Jornadas. La primera tuvo lugar el lunes 12 de diciembre, entre las 12.00 y 13.00 horas y la segunda, el martes 13 de diciembre de 13.00 a 14.00 horas.

- **Infancia y Adolescencia:** Fundación Aladina, Fundación ANAR y Asociación "Save de Children".
- **Emergencias:** Psicólogos sin Fronteras, SUMMA y SAMUR.

Stands Informativos: durante esos días, distintas asociaciones y fundaciones instalaron diferentes stands informativos en el pabellón central de la facultad: Apadrina una Neurona, ANAR, CUPIF, Cruz Roja Española, Save the Children,

Sesiones informativas: Asimismo, se realizaron diferentes sesiones informativas en diferentes seminarios de la facultad. A continuación se detalla, por orden de intervención, las veintidós entidades invitadas y una sucinta descripción de su objetivo:

1. Fundación "Menudos Corazones": ayuda a niños y jóvenes con problemas de cardiopatías, así como a sus familiares.
2. Fundación ANAR: ayuda a niños y adolescentes en riesgo.
3. Cruz Roja Española: ofrece proximidad y respuesta en situaciones de vulnerabilidad.

4. Fundación Aladina: mejora la calidad de vida de niños y adolescentes con cáncer y sus familias.
5. “Save the Children”: garantiza derechos y oportunidades en la población infantil.
6. Asociación Española Síndrome Prader Willi : protege, asiste y ofrece previsión educativa e integración social de personas afectadas por el SPW.
7. Asociación de Recursos para la Atención y Servicios a los Discapacitados Psíquicos y sus familias: mejora la calidad de vida en personas con discapacidad intelectual.
8. Fundación Española de la Tartamudez: ayuda a personas que padecen este problema, mejorando su calidad de vida.
9. Asociación “Con un pie fuera” (CUPIF): intervención psicosocial y reeducativa en el ámbito penitenciario.
10. Fundación Gil Gayarre: inclusión y apoyo en personas con discapacidad intelectual y su familia.
11. Asociación ALEPH-TEA: ayuda a familias con hijos con trastorno del espectro autista.
12. Fundación Alzheimer España: mejora la calidad de vida de personas con Alzheimer y otras demencias y de su familia.
13. Asociación Española contra el Cáncer: previene, sensibiliza, financia proyectos y acompaña a personas con cáncer.
14. “Psicólogos sin fronteras”: asistencia psicológica a grupos marginados.
15. SAMUR: ayuda en situaciones de emergencia y catástrofes.
16. SUMMA 112: atención sanitaria en urgencias.
17. “Solidarios para el Desarrollo”: asisten a mayores, personas sin hogar, centros penitenciarios, salud mental, discapacidad, hospitales, menores...
18. “Apadrina una neurona”: informa y educa para mejorar la calidad de vida de niños con lesión cerebral.
19. “Unión Cívica de Estudiantes”: defiende los derechos estudiantiles y mejoran la calidad educativa.

20. Asociación Asperger Madrid: mejora la calidad de vida de personas con síndrome de Asperger y trastornos del espectro autista.
21. “Mind the Mind”: programa contra el estigma de los trastornos mentales.

Talleres: Para dinamizar el contexto estrictamente informativo en el que se insertaban las presentaciones de las asociaciones y fundaciones se realizaron distintos talleres.

- Taller sobre los programas de intervención en prisiones. CUPIF.
- Taller sobre mitos y creencias sobre el autismo. ALEPH-TEA.
- Taller sobre los estigmas de los trastornos mentales, “Mind the Mind”.

Con antelación al inicio las jornadas de la solidaridad, se elaboró un registro con el número de estudiantes interesados en su asistencia, detallando el resultado de las inscripciones gráficamente.



Figura 1. Inscripciones previas a las Jornadas

Talleres (81 respuestas)

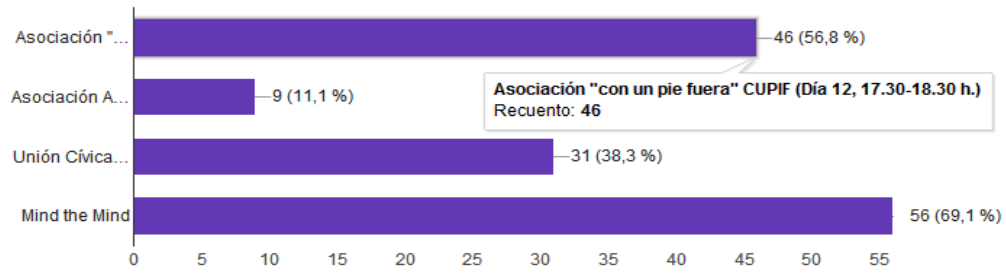


Figura 2. Inscripciones previas a los talleres

III JORNADAS DE LA SOLIDARIDAD

DEL 12 AL 13 DE DICIEMBRE DE 2016



Cartel Informativo de las Jornadas de la Solidaridad

PRESENTACIONES

MESAS REDONDAS

Infancia y Adolescencia

Fundación Aladina, Fundación Anar y Save the Children

Emergencias

ACNUR, Psicólogo sin Fronteras y SAMUR

TALLERES

Programa de Intervención en prisiones y reeducación contra la violencia de género

Asociación "con un pie fuera"- CUPIF

Apoyo a personas con autismo en actividades de ocio

Asociación Aleph-TEA

Creación de proyectos de intervención social y de cooperación al desarrollo

Unión Cívica de Estudiantes

Combatiendo el estigma de los trastornos mentales

Mind the Mind

Cartel Informativo de las Jornadas de la Solidaridad

Fundación Menudos Corazones: Voluntariado en Menudos Corazones

Fundación Anar: Orientación psicológica e intervención en crisis desde el teléfono/email ANAR

Cruz Roja Española: Cruz Roja Juventud

Asociación Española Síndrome Prader Willi: ¿Qué es el Síndrome Prader Willi? Funciones de la asociación

Antares, Asociación de recursos para personas con discapacidad intelectual: Voluntariado de la asociación

Fundación Española de la Tartamudez: Sentimientos y emociones de las personas con tartamudez

Fundación Gil Gayarre: Voluntariado en personas con discapacidad intelectual

Fundación Alzheimer España: Las demencias: problemática, posibilidades laborales y la importancia del psicólogo en atención sociosanitaria en la tercera edad

Asociación Española Contra el Cáncer: Tipos de voluntariados de la AECC

Apadrina una neurona: Proyecto sobre implantación de parques adaptados

Asociación Asperger Madrid: Testimonio sobre el voluntariado

XII Jornadas Complutenses, XI Congreso Nacional de Investigación para alumnos pregraduados en Ciencias de la Salud, XVI Congreso de Ciencias Veterinarias y Biomédicas

La Facultad de Psicología acogió del 20 al 22 de abril, un extenso perfil de profesionales, provenientes de diversas áreas de la Salud, como anfitriona de las XII Jornadas Complutenses. El SOU colaboró estrechamente en la promoción y desarrollo del evento, así como en la coordinación del óptimo funcionamiento del mismo. Concurrieron 1316 participantes, asistidos por 230 voluntarios procedentes de diferentes universidades de la UCM.



Colaboración en la difusión de otras actividades

El Servicio de Orientación, a través del Facebook, colabora en la difusión de diferentes actos, jornadas, congresos, talleres, cursos, actividades culturales, actividades deportivas promovidas por la UCM o que son externas a esta y son de utilidad para el estudiantado.