

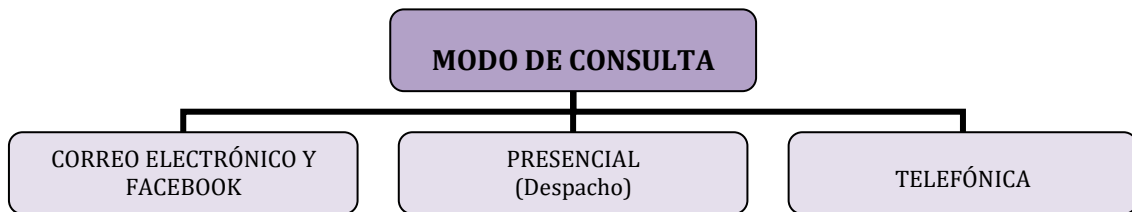
2012/2013

Alicia Peña Guerra
Becaria del Servicio de Orientación

[MEMORIA ANUAL DE LA ACTIVIDAD DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN]

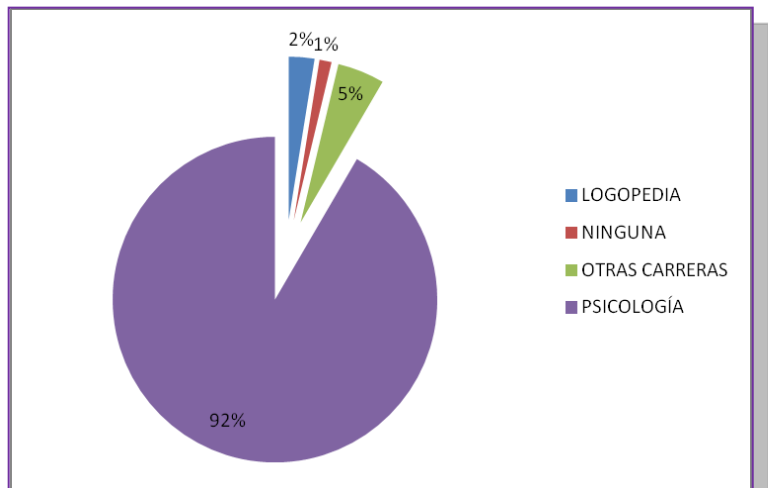
FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UCM
Directora: María Pérez Solís

Durante el curso académico 2012/2013, el Servicio de Orientación atendió un total de 748 peticiones de orientación, incluyendo consultas presenciales en la oficina, por correo electrónico, a través de la aplicación de mensajería de Facebook y por teléfono. Estas consultas se realizaron únicamente en turno de mañana.



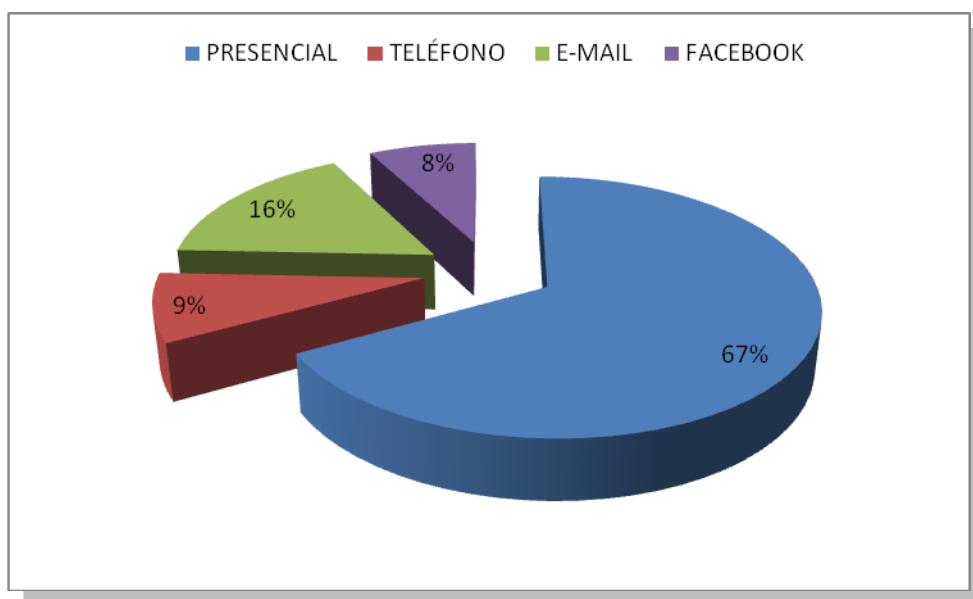
Los usuarios de este servicio son en su mayoría alumnos o titulados en psicología y en menor medida alumnos o titulados en logopedia, de psicología de otras facultades españolas y extranjeras, preuniversitarios y de otras carreras diversas.

USUARIOS	
LOGOPEDIA	19
NINGUNA	9
OTRAS CARRERAS	35
PSICOLOGÍA	685
TOTAL	748



De las 748 peticiones realizadas, 501 fueron presenciales, 65 telefónicas, 124 a través del correo electrónico y 58 mediante la aplicación de mensajería de Facebook. Para estos dos últimos medios se incluyen las consultas del mes de Agosto ya que, a pesar de ser atendidas en Septiembre, han podido realizarse en ese mes (aunque el volumen de consultas en Agosto este año ha sido mínimo).

El cuadro resumen con los porcentajes se presenta a continuación:



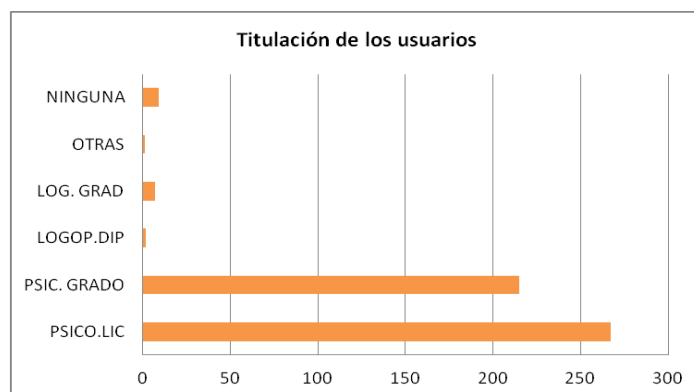
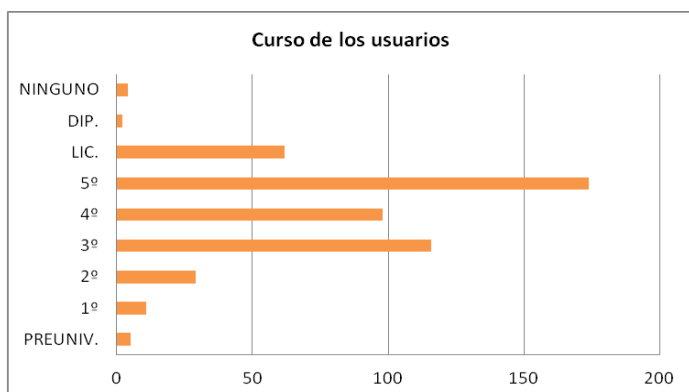
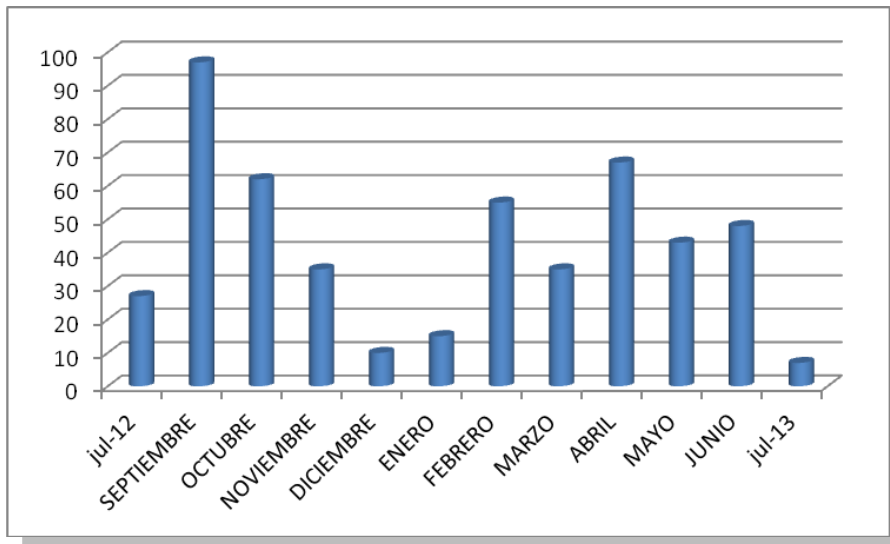
La gran mayoría de las consultas se continúan realizando de forma presencial en el despacho (67%) a pesar de que el horario de atención al público únicamente es por la mañana.

Este curso hemos podido percibir un aumento considerable en consultas telefónicas y a través de facebook bajando, sin embargo, las consultas por correo electrónico. Esto demuestra la importancia de gestionar diariamente las redes sociales ya que es una manera de estar más cerca de nuestros usuarios.

Cuadro resumen de las consultas realizadas en el año lectivo 2012/2013:

Consultas presenciales:

jul-12	27
SEPTIEMBRE	97
OCTUBRE	62
NOVIEMBRE	35
DICIEMBRE	10
ENERO	15
FEBRERO	55
MARZO	35
ABRIL	67
MAYO	43
JUNIO	48
jul-13	7
TOTAL	501



El mes que más consultas recibió el Servicio de Orientación de forma presencial fue Septiembre, con una diferencia considerable. Esto probablemente se deba a la coincidencia con el periodo de matriculación en la facultad. Los meses que menos afluencia de gente han registrado han sido Diciembre y Julio del 2013.

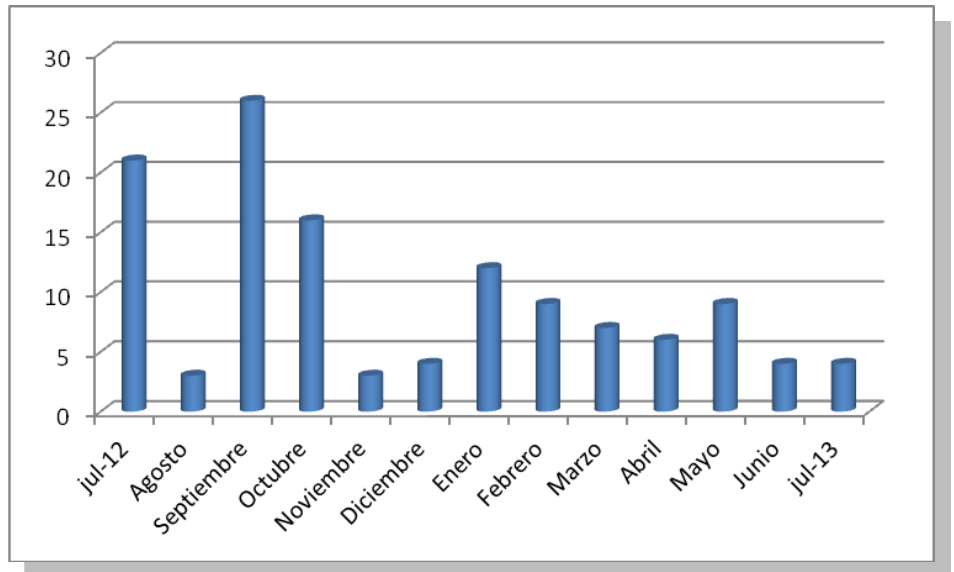
Las consultas realizadas de forma presencial nos permiten registrar el curso y la titulación de la persona que acude con sus dudas.

El mayor porcentaje de usuarios procede de estudios de 5º de Licenciatura en Psicología, seguidos de 3º de Psicología (de Grado en su mayoría) y 4º tanto de Grado como de Licenciatura.

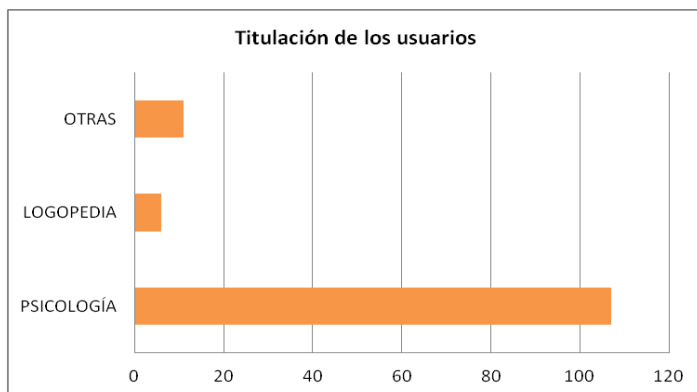
Los estudiantes de Logopedia apenas hacen uso de este servicio en su modalidad presencial.

Consultas al correo electrónico:

jul-12	21
Agosto	3
Septiembre	26
Octubre	16
Noviembre	3
Diciembre	4
Enero	12
Febrero	9
Marzo	7
Abril	6
Mayo	9
Junio	4
jul-13	4
TOTAL	124



*Se incluye Agosto debido a que aunque no prestamos servicio los usuarios pueden escribir correos electrónicos que se contestarán en Septiembre



Respecto a las consultas a través del correo electrónico, el mes en el que más se registran vuelve a ser Septiembre, seguido de Julio del 2012 (destaca la gran diferencia entre Julio 2012 y Julio 2013). Las cifras mas bajas se dan en Agosto ya que los alumnos saben que el Servicio de Orientación cierra durante ese mes.

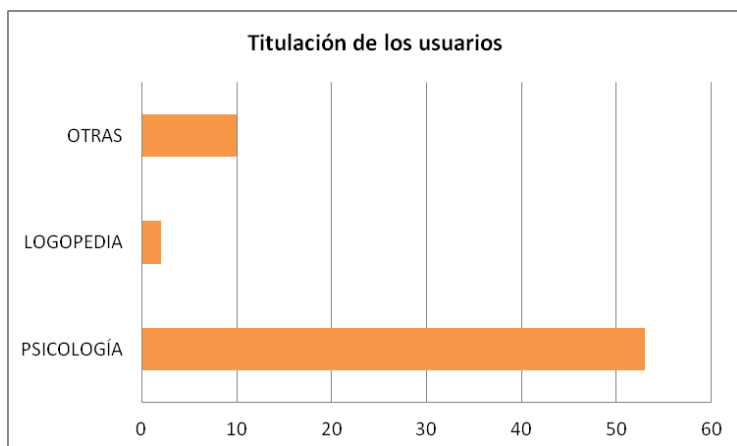
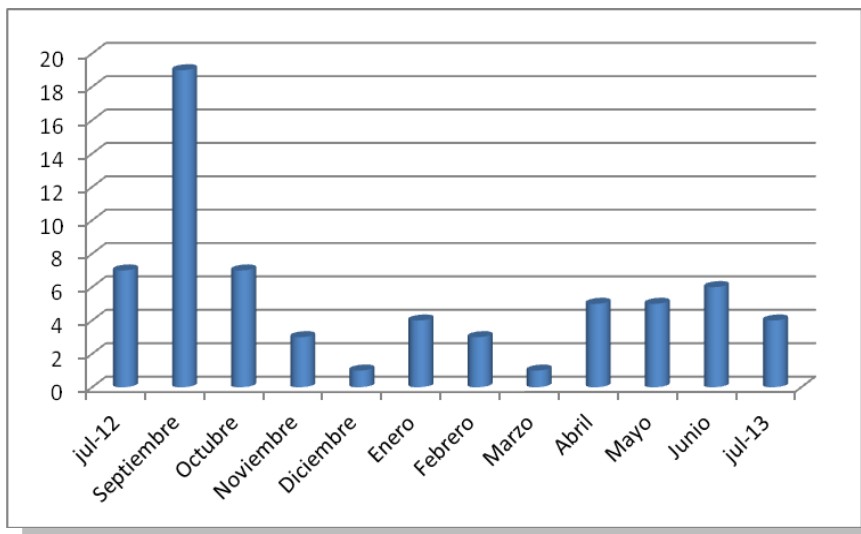
En general han disminuido las peticiones de información a través del correo a favor de facebook y el teléfono.

Este curso se observa también un aumento de las consultas pertenecientes a alumnos de otras titulaciones que están por encima incluso de los alumnos de Logopedia que mantienen niveles de consulta similares a la modalidad presencial.

Los alumnos de Psicología siguen siendo los que mayor número de consultas realizan.

Consultas al teléfono:

jul-12	7
Septiembre	19
Octubre	7
Noviembre	3
Diciembre	1
Enero	4
Febrero	3
Marzo	1
Abril	5
Mayo	5
Junio	6
jul-13	4
TOTAL	65



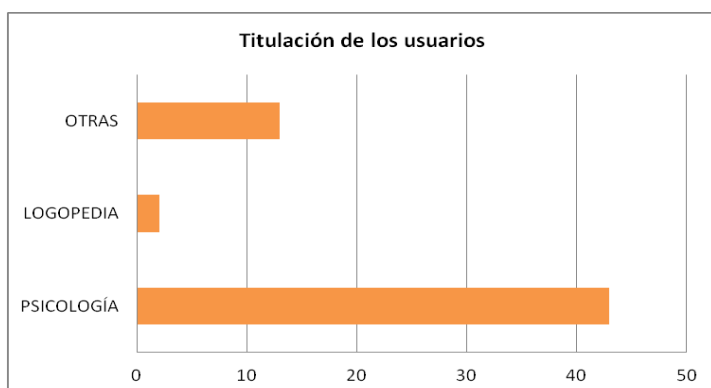
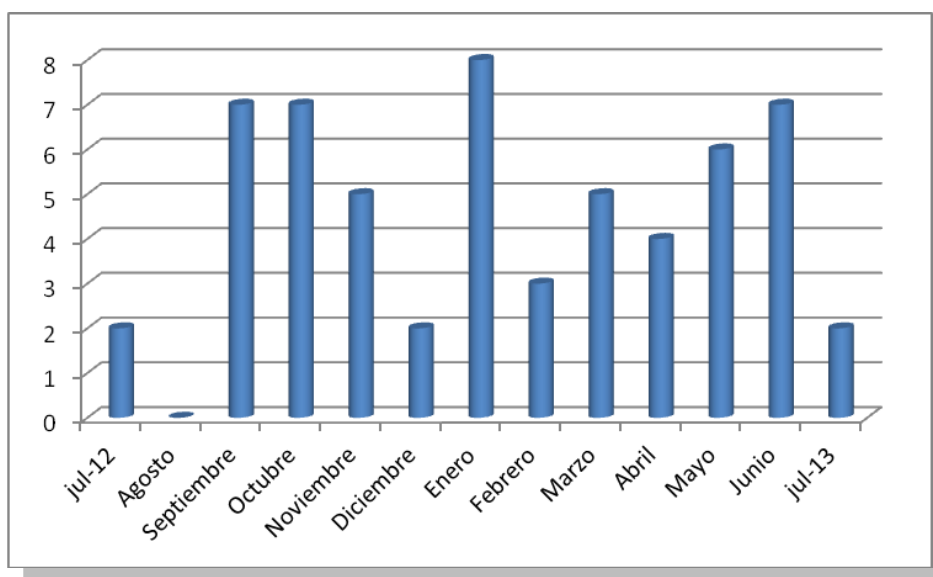
Vía telefónica destaca de nuevo el mes de Septiembre. Igualmente, el número anual de llamadas se puede considerar bajo aunque se ha doblado respecto al año anterior.

Enero y Marzo son los meses con menos afluencia de llamadas.

En cuanto a la titulación de los usuarios en su mayoría son de Psicología, seguidos de otras carreras y solo se han registrado dos llamadas de alumnos o titulados en Logopedia, de nuevo el alumnado que menos recurre a este servicio.

Consultas al Facebook:

jul-12	2
Agosto	0
Septiembre	7
Octubre	7
Noviembre	5
Diciembre	2
Enero	8
Febrero	3
Marzo	5
Abril	4
Mayo	6
Junio	7
jul-13	2
TOTAL	58



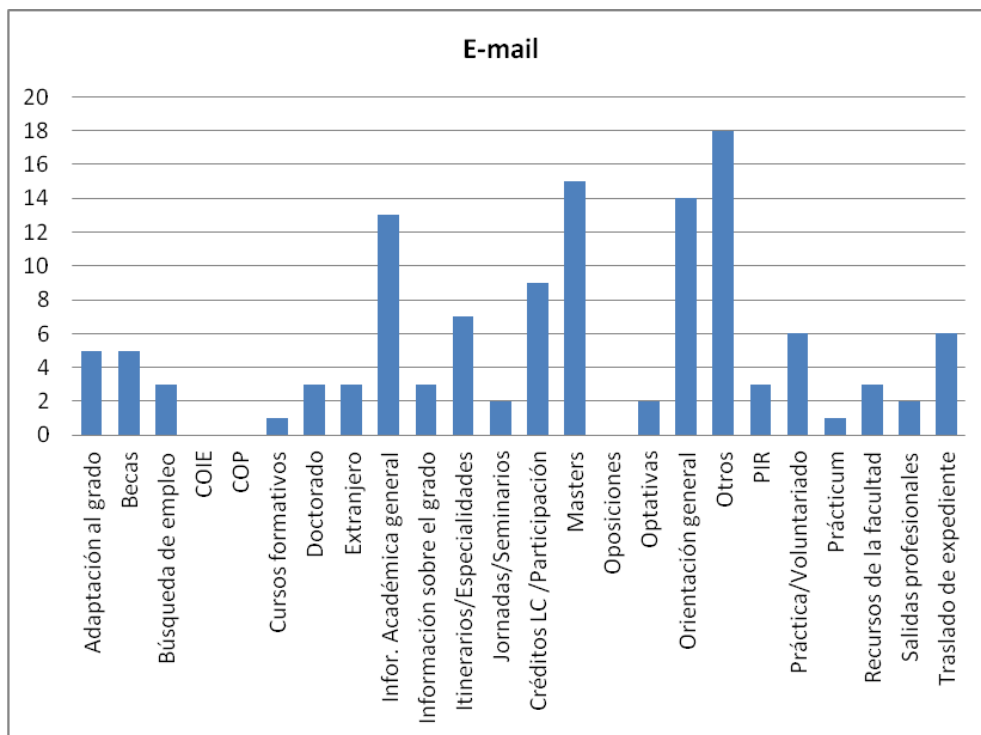
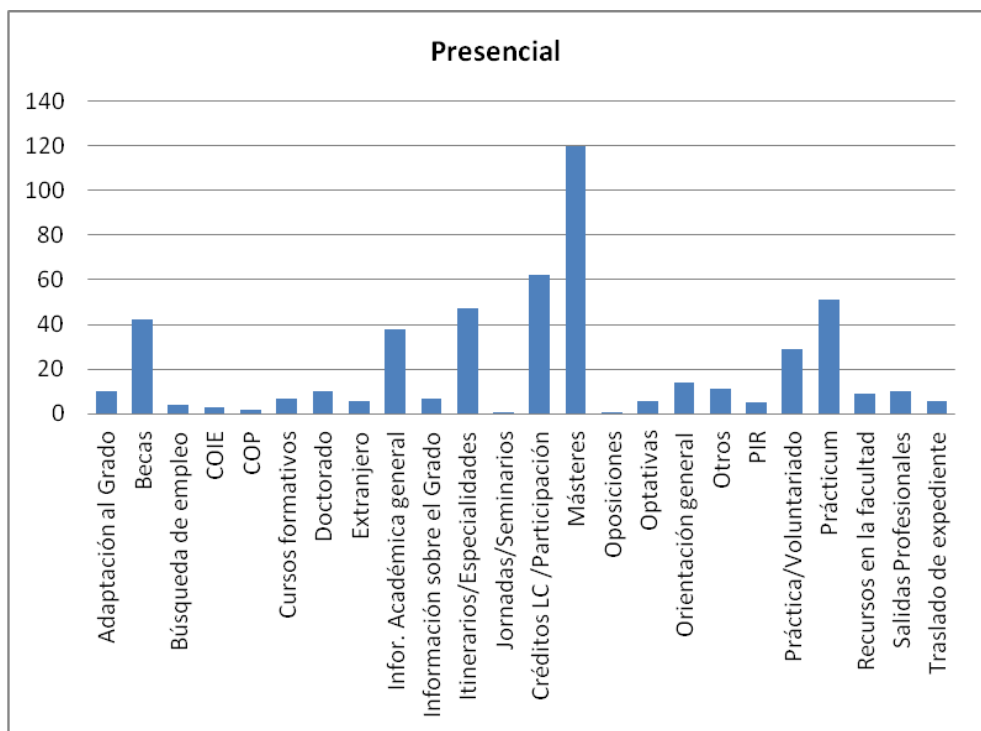
A través de la red social Facebook y nuestro perfil del Servicio de Orientación se registran 58 consultas durante este curso. Los usuarios suelen preferir el e-mail o la consulta presencial a los mensajes privados a través de la red social aunque respecto al curso anterior ha aumentado el volumen en más del doble a través de esta vía.

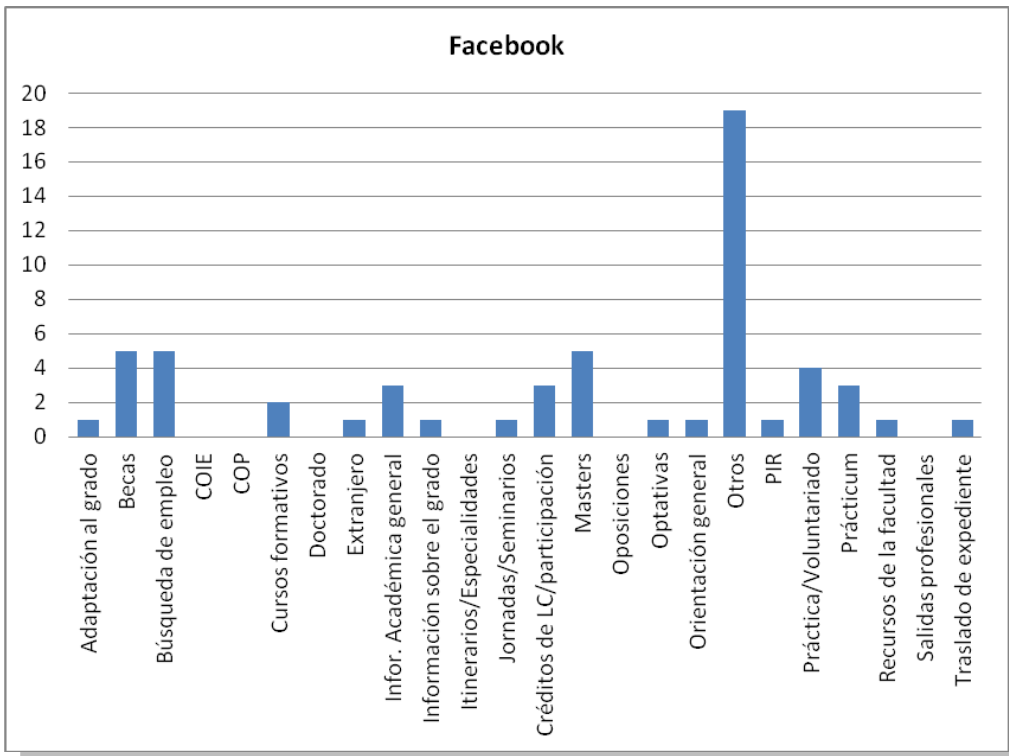
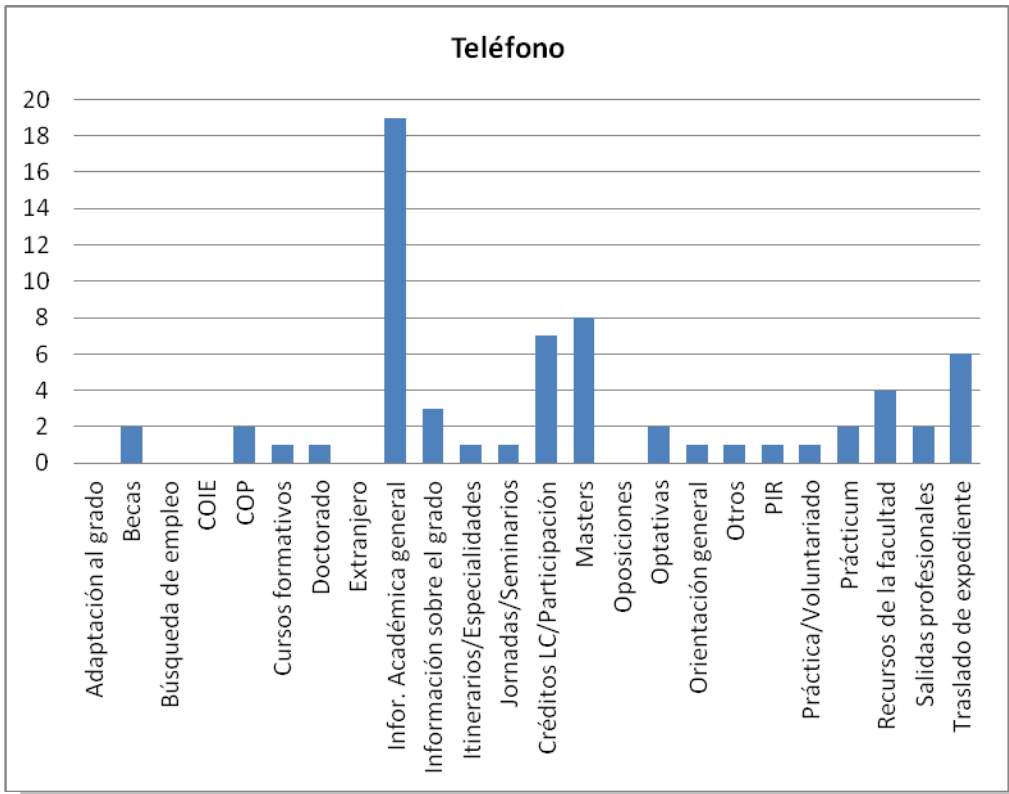
Facebook además funciona muy bien como medio de difusión de nuestras actividades o novedades, ya que actualmente nos siguen y leen a través de Facebook 1250 personas entre alumnos, titulados y distintas escuelas y organizaciones (253 personas más que el curso anterior).

Las consultas se realizan en su mayoría por alumnos y titulados en Psicología pero también por algunas entidades o personas ajenas a la facultad (y un pequeño número de alumnos de Logopedia).

MOTIVOS DE CONSULTA

A continuación se presentan las gráficas por modalidad de consulta de los motivos (por orden alfabético) que nos presentan los usuarios del Servicio de Orientación:





Se puede observar que la mayor variación de motivos de consulta se encuentra en la modalidad presencial siendo esta también la que recoge mayor número de consultas. Destacan las cuestiones acerca de los masteres, los créditos de libre configuración, las becas y los itinerarios de la carrera en nuestra universidad. Se trata de consultas que son más difícilmente abordables si no es de forma presencial aunque sobre todo sobre los masteres han aumentado bastante también vía teléfono, e-mail y facebook respecto al año pasado y esto puede que se deba a la nueva salida del Master General Sanitario que ha traído muchas dudas.

A través del e-mail y con mucha diferencia, las peticiones que más se han realizado son sobre cuestiones variadas (otros), orientación general, información académica general y de nuevo masteres.

Por último, a través del Facebook despuntan también los mensajes sobre “otros” asuntos no recogidos y esto es debido a que mucha de la comunicación vía facebook es con otros servicios, equipos de investigación, clínicas, etc. que nos piden que difundamos información.

Descripción de las categorías en las que se encuadran los motivos de consulta:

1. **Adaptación al grado:** Debido a la simultaneidad de planes que existe actualmente en la facultad el proceso de adaptación de las licenciaturas o diplomaturas al grado de la misma titulación suscita ciertas dudas que muchas veces, en vez de resolverse en secretaría, los alumnos optan por hacerlo aquí.
2. **Becas:** Actualmente muchos alumnos no conocen, debido a la dispersión de la información en internet, a que becas pueden optar dependiendo de su expediente y los estudios que estén cursando. Esta categoría incluye becas de colaboración, de formación, internacionales, generales, de postgrado y de investigación.
3. **Búsqueda de empleo:** El Servicio de Orientación publica una serie de ofertas de empleo anualmente y mucha gente contacta con nosotros para informarse sobre estas o interesarse por inscribirse en nuestra lista de distribución general con el fin de que en un futuro les lleguen inmediatamente al correo electrónico para poder optar a los puestos.
4. **COIE:** Información acerca de los servicios que ofrece, donde acudir, como apuntarse, etc.

5. **COP:** Información acerca de la obligatoriedad de inscribirse para ejercer. Servicios y prestaciones que ofrece, cursos que imparte, etc.
6. **Cursos formativos:** Información acerca de cursos (no nivel master) impartidos por distintas escuelas como la del COP, cursos de idiomas como los del CSIM, cursos de verano de la Escuela de Verano de la UCM, etc.
7. **Doctorado:** De que forma acceder a estos estudios, plazas, requisitos, probabilidades de acceso, marcos de investigación en la facultad para elaborar la tesis, etc.
8. **Extranjero:** Cada vez más son los alumnos que desean continuar estudiando o buscar posibilidades laborales en el extranjero por lo que esta categoría incluye la información acerca de becas para irse fuera de España, escuelas, convalidación de estudios, organismos a los que recurrir, orientación acerca de la situación de la psicología en el resto del mundo, visados, etc.
9. **Información académica general:** Se incluye toda la información relativa a los horarios de las clases, transportes, contactos de profesores, matrícula, plazos, instancias, reclamaciones, cambios de grupo, créditos, acceso a la universidad para los preuniversitarios, etc. (Muchas de estas consultas se trasladan directamente a secretaría de alumnos tal y como nos solicitaron que hicieramos desde allí al comienzo del curso para evitar desdoblar la información).
10. **Información sobre el grado:** El nuevo plan suscita dudas concretas acerca del trabajo de fin de grado, prácticas, nuevos créditos, créditos por participación, asistencia, etc.
11. **Itinerarios/Especialidades:** Información acerca de la orientación que ofrece cada itinerario, tanto en la licenciatura como en el grado, asignaturas, plazas, posibilidad de hacer varios o no cursar ninguno específico, etc.
12. **Jornadas/Seminarios:** Fechas de distintas jornadas realizadas en la facultad e información concreta sobre las jornadas del Servicio de Orientación.
13. **Libre configuración:** De que forma se pueden obtener estos créditos, su validez de cara al expediente, precios, cursos concretos y jornadas, fechas para su convalidación y proceso, etc.
14. **Masteres:** Información sobre estudios de postgrado a los que se puede acceder con especial relevancia en el Master General Sanitari que va a salir el próximo curso. Preguntas acerca de precios, plazos, proceso de preinscripción, valoración de los masteres, orientación sobre como seleccionar un buen postgrado, etc.
15. **Oposiciones:** Cuales son las oposiciones a las que pueden optar los psicólogos, puntuaciones, academias, plazas, proceso de inscripción, organismos a los que acudir, etc.

16. **Optativas:** Asignaturas optativas vinculantes y no vinculantes.
17. **Orientación general:** Dudas acerca del futuro, como combinar estudios y trabajo, técnicas de estudio, el cambio que supone la universidad frente a los estudios de bachiller, en que consiste la psicología y la logopedia, etc.
18. **Otros:** Muchos alumnos solicitan simplemente apuntarse a la lista de distribución de nuestro servicio o también profesionales que nos piden que publiquemos cursos y ofertas laborales para que llegue al mayor número de alumnos. También nos pueden preguntar acerca de la graduación, pedir contacto de profesores, etc.
19. **PIR:** Información general, plazas, academias, fechas de examen, salidas, posibilidad de acceder a la sanidad pública, etc.
20. **Práctica/Voluntariado:** Durante el curso muchos alumnos solicitan información acerca de cómo acceder a prácticas no vinculadas al prácticum o la posibilidad de realizar voluntarios con distintas asociaciones.
21. **Practicum:** Información sobre plazas, coordinadores, créditos de LC asociados a alargar el programa, etc. (Muchas de estas consultas debemos derivarlas a la propia oficina del Practicum y relaciones exteriores).
22. **Recursos de la facultad:** Carnet de estudiante, biblioteca, horario del despacho, acceso a la clínica de psicología y de logopedia, actividades, información sobre la Casa del Estudiante y el Defensor del Alumno, deportes en la UCM, etc.
23. **Salidas profesionales:** Se solicita mucha información acerca de los ámbitos en los que la psicología está presente así como las distintas posibles salidas por itinerario (de los que presenta la UCM).
24. **Traslado de expediente:** De que manera solicitarlo, cuando se puede solicitar, plazos, tasas, posibilidad de convalidación y aceptación en la universidad de destino, etc.

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN.

IX JORNADAS INFORMATIVAS SOBRE SALIDAS PROFESIONALES

Como se viene haciendo desde años anteriores, el Servicio de Orientación de mano de María Pérez Solís, ha coordinado durante el mes de Octubre y Noviembre del 2012 estas jornadas que han tenido una gran aceptación. Se repartieron en cinco días en un primer momento (16 de Octubre, 13, 20 y 27 de Noviembre y 4 de Diciembre) pero debido al solapamiento con otro evento en la facultad hubo que cancelar la del 4 de Diciembre que dio lugar a unas jornadas propias mas adelante sobre enfermedades raras.

El patrocinio lo realizó el Consejo Social de la UCM y colaboraron el Decanato de la Facultad de Psicología de la UCM y la Asociación FEDER.

Durante estos días pudimos contar con la presencia de la Doctora Beatriz Jansen de la Universidade Estadual de Campinas UNICAMP, D. Juan Enrique Soto (Inspector Jefe de la Unidad de Análisis de Conducta de la Unidad Central de Inteligencia Criminal del CNP), D^a Sophie Álvarez-Vieitez (Campus Unidos Recurra-Ginso), D^a Pilar Jerez Villanueva (Psicóloga en el C.F. Atlético de Madrid), D^a Ana Guzmán (Psicóloga en el Centro de Rehabilitación LESCER), D^a Sonia Llamas Millán (Centro de Educación Especial ADARVE) y Don Enrique Parada Torres (Psicólogo consultor en Counselling, Coaching y Psicología Aplicada).

La publicidad que se hizo a estas jornadas fue similar a las anteriores. Un cartel formato poster que se colgó en el espacio destinado a albergarlas (Salón de Grados de la Facultad de Psicología de la UCM) que se puede ver en los Anexos de este documento. Además, se realizaron algunas copias en formato DIN A3 para colgar en los corchos de los distintos pabellones así como avisos en nuestro perfil de Facebook, Web y a través del usuario del Servicio de Orientación en el foro de alumnos de psicología de esta facultad.

La aceptación fue muy elevada y en algunas sesiones superior a la de otros años, provocando un overbooking en el Salón de Grados en casi todas las ponencias que tuvimos que suplir integrando sillas de la cafetería en los espacios sin sillones de este salón. Además de esto, en una de las ponencias hubo que cerrar el acceso porque era imposible albergar a mas alumnos dentro.

II JORNADAS SOBRE ENFERMEDADES RARAS (ER)

El día 26 de Febrero del 2013 se celebraron por segunda vez estas jornadas organizadas desde el Servicio de Orientación por María Pérez Solís con el patrocinio del Consejo Social de la UCM y la colaboración del Decanato de la Facultad de Psicología y la Asociación FEDER.

Estas segundas jornadas venían integradas en un principio como una mesa redonda en las IX Jornadas sobre Salidas Profesionales pero debido a la cancelación de última sesión se postergaron al mes de Febrero.

Los ponentes que participaron en esta cita fueron: D. Justo Herranz Arandilla (Delegado de FEDER), D^a Alba Ancochea Díaz (Psicóloga de FEDER), D^a María Elena Escalante (Pdta. De la Asociación Española de Prader-Willi), D^a Aurora Rustarazo (Psicóloga de la Asociación Española de Prader-Willi) y D^a Claudia Roig (Colaboradora del Departamento de Psicología de FEDER).

La publicidad a las jornadas fue la misma que en la anterior. Un cartel formato poster que se colgó en el Salón de Grados así como varias copias en formato DIN A3 para colgar en los distintos corchos de la facultad (el cartel se puede consultar en los Anexos de este documento). Además se publicó en Facebook, la Web y en nuestro usuario del foro de alumnos de la facultad.

La asistencia fue elevada y se llenó el espacio destinado a esta sesión de 2 horas (el Salón de Grados de la Facultad de Psicología de la UCM).

La acogida del tema es muy buena tal y como demuestran estos dos años y dada la poca información que se puede obtener durante la carrera de esta temática resulta una cita interesante como para seguir incidiendo en su organización.

NOVEDADES Y TAREAS QUE SE ESTÁN LLEVANDO A CABO.

La principal novedad y actividad que se ha realizado durante este curso sin contar la que es inherente al Servicio de Orientación como servicio de atención a usuarios, ha sido la elaboración de la nueva sección Web del S.O. en la nueva plataforma de la UCM.

Surgió un inconveniente al migrar las páginas ya existentes y nuestra información se perdió por completo por lo que ha habido que rediseñar de nuevo toda la sección y recopilar toda la información que teníamos anteriormente.

El resultado, creemos, es muy satisfactorio además de cómodo y práctico para los alumnos por el esquema que se ha empleado.

Además se está trabajando en la creación de una base de datos con bibliografía acerca de la violencia entre menores en la escuela. Un tema de investigación concreto y puntual que junto con la recopilación de información que hicimos el año anterior sobre el TDAH, amplía los recursos de material que podrían solicitarnos los alumnos interesados.

ANEXOS

IX JORNADAS INFORMATIVAS SOBRE SALIDAS PROFESIONALES

Martes 16 de Octubre a la 13.00 en el Salón de Grados

La interprofesionalidad y la Psicología: Contribuciones necesarias para la salud en el S. XXI

✧ Doctora Beatriz Jansen ✧

Profesora de la Universidade Estadual de Campinas UNICAMP
(Sao Paulö, Brasil)



Organiza: Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología de la UCM

Patrocina: Consejo Social de la UCM

Colabora: Decanato de la Facultad de Psicología de la UCM



IX JORNADAS INFORMATIVAS SOBRE SALIDAS PROFESIONALES

SALÓN DE GRADOS DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA

MARTES 13 DE NOVIEMBRE

13:00-14:00

El rol del psicólogo en la Unidad Central de Inteligencia Criminal

D. Juan Enrique Soto.
Inspector Jefe de la Unidad de Análisis de Conducta de la Unidad Central de Inteligencia Criminal (CNP).
Ministerio del Interior.

14:00-15:00

El papel del psicólogo en un centro terapéutico residencial

D^a. Sophie Álvarez-Vieitez.
Psicóloga de Campus Unidos Recurra-Ginso.

MARTES 27 DE NOVIEMBRE

13:00-14:00

Intervención psicológica con plurideficientes

D^a. Sonia Llamas Millán.
Psicóloga en el Centro de Educación Especial ADARVE.

14:00-15:00

Psicología aplicada desde la práctica privada

D. Enrique Parada Torres.
Psicólogo-Consultor.
Counselling, Coaching & Psicología Aplicada.

MARTES 20 DE NOVIEMBRE

13:00-14:00

El psicólogo en el ámbito deportivo

D^a. Pilar Jerez Villanueva.
Psicóloga del Club Atlético de Madrid.

14:00-15:00

El papel de un neuropsicólogo en un centro de daño cerebral

D^a. Ana Guzmán.
Psicóloga del Centro de rehabilitación neurológica LESKER.

MARTES 4 DE DICIEMBRE

13:00-15:00

Mesa redonda: Enfermedades poco frecuentes e infancia: repercusiones en los contextos sociofamiliar y educativo

D. Justo Herranz Arandilla.
Delegado de FEDER.
D^a. Alba Ancochea Díaz.
Psicóloga de FEDER.
D^a. M^a Elena Escalante.
Pdta. de la Asociación Española de Prader-Willi.
D^a. Aurora Rustarazo.
Psicóloga de la Asociación Española de Prader-Willi.
D^a. Claudia Roig.
Colaboradora del Departamento de Psicología de FEDER.

Organiza: Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología de la UCM.
Patrocina: Consejo Social de la UCM.
Colabora: Decanato de la Facultad de Psicología de la UCM y Asociación FEDER.



II JORNADAS SOBRE ENFERMEDADES RARAS

ENFERMEDADES POCO FRECUENTES E INFANCIA: REPERCUSIONES EN LOS CONTEXTOS SOCIOFAMILIAR Y EDUCATIVO

D. Justo Herranz Arandilla. Delegado de FEDER

D^a. Alba Ancochea Díaz. Psicóloga de FEDER.

D^a. M^a Elena Escalante. Pdta. de la Asociación Española de Prader-Willi.

D^a. Aurora Rustarazo. Psicóloga de la Asociación Española de Prader-Willi.

D^a. Claudia Roig. Colaboradora del Departamento de Psicología de FEDER.

26 DE FEBRERO DE 13:00 A 15:00
SALÓN DE GRADOS DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UCM



Organiza: Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología de la UCM.

Patrocina: Consejo Social de la UCM.

Colabora: Decanato de la Facultad de Psicología de la UCM y Asociación FEDER.

